

信息化与旅游主题论坛肯定旅游业与信息业融合的必然趋势

信息化助力旅游产业升级



三月二十一日,二〇一〇博鳌国际旅游论坛信息化与旅游主题论坛在金茂三亚希尔顿大酒店钻石宴会厅举行。这是与会嘉宾在进行高端对话。

本报三亚3月21日电 (记者彭青林)亲临论坛,才能感受到3G等新技术的发展使旅游与信息业融合的趋势如此强大,内容如此丰富。2010博鳌国际旅游论坛信息化与旅游主题论坛今天下午在三亚亚龙湾召开,与会者就旅游与信息业的融合及国内信息化建设等问题进行了广泛的讨论,一致肯定了旅游与信息业融合的必然趋势,并纷纷就3G的应用、信息化建设模式和海南信息化的发展建言献策。

中国联通总经理陆益民,工业和信息化部党组成员、办公厅主任刘利华,国家旅游局副局长祝善忠,海南省副省长李国梁出席本次论坛并致辞。

陆益民在开幕致辞中指出,广大消费者希望通过一个及时便捷的渠道,随时随地地获取旅游过程中所涉及的食、

宿、行、游、购、娱等各种服务,这种一站式的消费诉求要求各旅游主管单位及相关旅游企业在内部要建立畅通的办公自动化网络,提高运营和管理效率;在外部要充分整合和共享旅行社、宾馆饭店、商场、旅游景点等资源,及时、便捷地为旅行者提供周到的服务。而这一切,都需要强大的信息网络来支撑。

他表示,中国联通发挥3G网络的资源优势,推出了创新的旅游产业信息化解决方案,致力于帮助各地旅游主管部门和相关行业企业通过信息化手段提高管理及服务能力,满足国内外众多旅游消费者的个性化、多样化需求,促进我国旅游产业的信息化、规模化、可持续发展,加快推进旅游产业信息化升级。

中国旅游业的信息化已经得到蓬勃

的发展,2009年通过互联网预订旅游达到3024万人次,增长77.9%。刘利华表示,国家工业与信息化部正在采取多项措施,进一步推动信息业与旅游业的融合。一是以旅游商务为重点,促进其普及应用,推进旅游、信息深度融合;二是加快推进“三网一库”(即旅游政务网、旅游资讯网、办公自动化网和旅游综合数据库)等通讯基础设施建设,夯实旅游信息化发展基础。三是加强3G等先进技术和移动商务的推广应用,真正实现以人为中心的旅游电子商务应用,持续提升旅游信息化水平。

祝善忠在致辞中进一步强调了信息化对旅游业升级的意义。他说,中国目前已经成为世界旅游大国,信息化将推动旅游业传播等模式的转变,为广大游客提供更方便更人性化更有效的服务。而

海南作为国家的旅游建设示范区,旅游业也经历着从传统向现代化的转变,迫切需要信息化服务。

刘利华还透露,工信部将抓住国际旅游岛建设上升为国家战略的契机,大力协调推动海南旅游信息化建设,使海南发挥出全国旅游信息化的示范意义,带动提升全国旅游信息化整体水平。

论坛开幕式结束后,GSMA主席克雷格·埃里希、北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎、中国联通副总经理姜正新分别就信息化在旅游产业中的应用发表了主旨演讲。

随后论坛在中央电视台主持人陈伟鸿的主持下进入对话沙龙等活动,220多名参会嘉宾就3G应用、旅游业信息化建设等问题进行了更为深入的探讨。

中国联通旅游信息服务受到论坛嘉宾高度赞扬

论坛率先进入3.5G网络时代

本报三亚3月21日电 (记者彭青林 通讯员陈琦)在2010博鳌国际旅游论坛举办期间,论坛战略合作伙伴中国联通向与会嘉宾提供116114等旅游信息服务支持,得到了挑剔的国内外高端嘉宾的高度赞扬。

记者同时获悉,中国联通在本次论坛上开通了国内最先进的HSPA+试验网,即3.5G网络,无线上网速度比普通的3G快三倍,比2G网络快200倍,无线上网峰值速率高达21Mbps。与会嘉宾可以在主论坛会场的新业务展示区体验极速的无线上网业务。

中国联通作为此次博鳌国际旅游论坛的战略合作伙伴,其旅游信息化产品和服务也被指定为“博鳌国际旅游论坛官方专用通信产品”,与会各方和中外游客都可以享受到基于联通3G网络的高速通信服务和116114多种类信息化服务,嘉宾和游客体验到信息化所带来的旅游新体验。

据中国联通有关负责人介绍,升级的116114旅游信息服务通过语音、互联网、手机WAP及客户端等多种方式,满足了参会嘉宾机票、酒店预订需求,旅行社、旅游景点、周边设施查询需求,多语种在线翻译需求等,改善了嘉宾的旅游体验,较好的完成了服务嘉宾的任务。

据了解,游客通过联通116114语音、互联网、手机WAP等途径,可以享



三月二十一日上午,在主题论坛开始前,国家旅游局局长邵琪伟与中国联通总经理陆益民左在探讨旅游资讯的发展趋势。

本报记者 王军 摄

三大重点建设促使旅游岛变身信息岛

海南将建设一批旅游业和信息业融合试点

本报三亚3月21日电 (记者彭青林)“海南建设世界一流的海岛型休闲度假旅游目的地,离不开信息化的有力支撑。”在今天下午召开的信息化与旅游主题论坛上,副省长李国梁用这样的判断肯定了海南信息化建设的方向,并表示海南将重点推进三个方面的建设,促进旅游业和信息业的融合。

李国梁透露,海南省有关部门正在联合国内相关研究机构对海南国际旅游岛信息化建设进行总体规划,总体规划将结合国际旅游岛建设的新要求,有重点有步骤地推进信息业和旅游业融合在三个方面实现突破。

一是进一步完善信息基础设施,积极推进“三网融合”建设,构建覆盖全岛的现代化、宽带化、智能化信息高速公路;二是重点实施一批信息化应用项目,开展信息化与旅游业融合试点,发展物联网等新技术,推进旅游业创新发展;三是加大旅游企业信息化建设力度,加强旅游信息化研究和专业人才培养,大力提升旅游管理水平和综合服务能力。

李国梁在发言中表示,当前正是海南推进旅游业和信息业融合的良好时机。近年来,海南根据自身旅游资源的特点和优势,不断推动旅游业转型升级,旅游

产业和旅游经济快速发展。2009年,在国际金融危机的影响下,海南旅游业仍然保持了快速增长势头,全年全省接待游客过夜人数同比增长9.2%,旅游收入同比增长10.1%,展现出极大的魅力和巨大的发展潜力。目前,海南正在举全省之力推进国际旅游岛建设。建设国际旅游岛,对旅游基础设施、产品结构以及管理和服务水平等各个方面都提出了更高的要求。

李国梁指出,从全球范围来看,信息化已成为世界各国和地区推动旅游业创新发展,提升本国和本地区旅游竞争力的重要手段。海南要建成世界一流的海

岛型休闲度假旅游目的地,必须加快实现旅游业及其相关产业的转型升级,这离不开信息化的有力支撑。

李国梁在演讲结束时对与会嘉宾,特别是专家学者表示了感谢。他说,希望各方为海南的旅游发展和信息化建设建言献策,为推动中国旅游信息化发展,助推海南国际旅游岛建设作出贡献。他还希望,通信运营商在旅游和信息化的融合发展中充分发挥信息主力军的作用,加快推进网络升级换代,大力整合信息资源和网络资源,为构建无处不在、随时随地随需的旅游信息综合服务体系创造条件。

旅游专家热议未来3G应用的期待和需求

美丽的3G愿望 提供了几乎无限的想象空间

本报记者 彭青林

“3G向我们提供了几乎无限的想象空间。”中央电视台著名主持人陈伟鸿对着精彩纷呈的3G应用演示屏说出他的感受时,身后的背景板像一扇扇门的形状,似乎打开了通向3G时代的大门。

没有激烈的争议,没有观点的交锋,今天举行的信息化与旅游主题论坛沙龙活动上,每位嘉宾都肯定了信息化与旅游业融合的趋势,所不同的,对3G时代不同的应用预期和信息化发展融合不同模式的多样呈现,带给现场嘉宾更多参考和选择。作为沙龙的主持人,陈伟鸿将之称为“美丽的3G愿望”,他要求每位发言嘉宾必须说出一个关于3G的愿望。

每一个愿望也就是一个行业、一个阶层对未来3G应用的期待和需求。这也许是最特别的主题论坛会场,一种浓浓的未来的美好和期待包围着整个会场。

法国电信亚洲区销售副总裁杨映震:希望3G让游客到目的地之前就能拥有关于那里的现实体验。希望海南信息化和旅游的结合,能给所有人带来一个完美的旅游体验。

中国联通集团客户部总经理田文科:我

建议以后出门旅游最好什么都不拿,不拿钱包、不带信用卡,省得操心麻烦,手机就能支付,就带一个3G手机全部搞定。我想来海南打高尔夫,只带一个手机就可以了,那多好!我们公司会在这方面鼎力支持海南。

省旅游发展委员会副主任陈耀:在旅游度假的时候,我希望自己不被别人找到;但如果有什么事情,我希望可以在任何地方都可以上网,无论什么时候都能快速找到别人。

泰山风景名胜区管理委员会副主任王苛庆:我们正在建设“数字泰山”,我想用手机就能了解客流量,就能看到员工服务质量,还能景区旅游执法。

中国电话号码簿公司总经理方一明:信息查询一号能走天下,打一个号码全球都管。

海航旅业副总裁喻樊冰:海量的搜索、迅速的海陆空一体化定位导航、便捷的支付,这是我们航空业最需要3G应用的地方。

中国联通市场部总经理顾晓敏:手机阅读、手机音乐、手机支付……带着一张3G卡能走遍全球。

(本报三亚3月21日电)

台湾大电讯国际产品处处长周谨玫:

琼台旅游信息化合作潜力大

本报记者 彭青林

“3G给旅游带来了不可想象的便利,海南和台湾同业者合作的空间很大。”出席今天信息化与旅游主题论坛的台湾大电讯国际产品处处长周谨玫女士在接受海南日报记者采访时表示,琼台应加强旅游信息化合作,使两地游客都能享受到和客源地一样便利的电信服务。

“台湾人最爱用的3G应用大约是音乐下载、手机游戏、邮件服务和查询服务吧。”周谨玫说,自从2000年台湾大电讯(原台湾大哥大)首家运营3G服务以来,3G在台湾也越来越普及。

台湾旅游业比较发达,游客使用3G服务也比较普遍。“我自己就用不少。”周谨玫使用的是以智能服务著称的黑莓手机,在海南旅行的这几天,她常常用手机来及时处理邮件、查询天气,并使用地图搜索出行路线,“查询非常快,确实是以前不可想象的便利。”

目前,台湾和海南两地互通的游客越来越多,周谨玫从中看到了两岛合作的广阔空间。“高昂的国际漫游费用阻碍了游客在旅游中享受3G服务,我们正在致力于降低费用,这也是目前和大陆同行的合作重点。”

周谨玫表示,合作可以有多种模式。一是合作推出“包天”资费服务,限定游客消费的上限;二是更换当地SIM卡服务,使游客融入当地信息服务中;三是跨境来电显示服务,使游客在决定接电话时增加决策依据等等。“两岸同业者之间合作的具体措施其实还有很多,也就是说合作的潜力非常大。”

周谨玫还建议,海南应该通过3G等信息手段,向台湾游客提供更多的信息,介绍海南,了解海南,“台湾人一定会爱上这么美的地方。”

(本报三亚3月21日电)

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎:

3G时代给旅游传播 带来革命性变化

目的地营销、目的地选择、旅游产品组织都将发生深刻改变

本报记者 彭青林

本报三亚3月21日电“可以预见,进入3G时代给旅游传播方式带来的变化是深刻的、革命性的。”著名旅游研究专家、北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎今天在信息化与旅游主题论坛上发表主旨演讲宣告,政府、旅游消费者和旅游企业的旅游传播方式都将因此而根本性改变,海南和有关企业应抓住这个旅游业升级的良机。

“在家千日好,出门时时难。”因为信息不对称,过去的旅游是不便利的,而3G等强大的新技术根本改变了信息的传播方式,也就将改变旅游。

吴必虎指出,旅游活动有3个本质特征:移动性、异地性和暂时性,这种不稳定的特性使得旅游活动时刻都要获取新的信息,对信息服务高度依赖。去哪?怎么去等等都需要提供信息来选择。可以说,涉及旅游的每个环节,每个人都需要信息,并由此形成一条信息依赖型的旅游产业链。

“泛旅游活动依赖泛信息传播而进行。”吴必虎分析说,在旅游产业链上,旅游产品的提供涉及各个行业十分复杂,产生了旅游业的复杂性。事实上,旅游产业由许多行业或这些行业的一部分组成,有的是直接相关的,也有的是间接相关的。这些纷繁复杂的行业产品要进入旅游产业链,形成旅游产品更需要大量的信息服务,才能顺利完成与旅游产业链的对接。

3G技术的特点正是瞬时海量的信息。吴必虎指出,3G时代对旅游的影响首先在于改变了移动信息服务,运营商由仅提供渠道转化为综合信息产品的提供者,降低旅行社和游客的交易成本,提升传播效果。“特别是,每个游客也转变为信息的提供者、发布者、评价者,而不仅是受众。”他强调,运营商和游客的角色变化共同从根本上改变着旅游信息的传播模式。

“3G时代带来的变化是震撼的,而且对旅游行业很重要。”吴必虎说,可以从政府、消费者、旅游企业三者的角度来观察其影响,也就是旅游活动在目的地营销、目的地选择和旅游产品组织上发生着变化。

从政府角度,3G时代是目的地营销的难得机遇。移动信息(文字、音频、视频)、地方网络和门户网可以发挥更加重要的作用,降低目的地营销的成本,提升传播效果,帮助政府和公共组织塑造旅游地形象和解决



吴必虎

本报记者 宋国强 摄

旅游中的信息不对称等问题,从而提高目的地知名度、增加客源市场对目的地的了解、增加旅游消费。

在消费者的角度,3G技术可以让旅游者在选择目的地时,从产生旅游动机,进行行前决策、参与现场体验、事后满意评价等一系列完整的旅游消费行为全过程都获得及时信息,并同时满足旅游消费的综合性、异地性、体验性、产消同时性等特征。“经验证明,消费者的旅游决策过程中,信息具有关键作用,因此消费前获取的信息对旅游者的决策结果特别重要。”吴必虎进一步解释说,3G的变化具有颠覆性。

从企业组织旅游产品的角度,3G技术可以满足旅游产品具有多部门综合、产消同时、不可贮存、难以替代等独特特征。吴必虎说,旅游产品是旅游所需的多种吸引物、设施和服务的组合产品,每一个单项产品的提供者组合起来是一个复杂的工程,而3G带来的及时信息沟通对单项产品组合和组织成复杂的旅游产品有重要的作用。

“我只是旅游研究者,对最新的信息技术不是专家,但我依然要站在这里鼓吹信息化发展。因此,从一个旅游业者的角度深深体会到,我们太需要信息化的支持了。”吴必虎表达了他的心声。