

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》中明确指出：“积极发展邮轮产业,建设邮轮母港,允许境外邮轮公司在海南注册设立经营性机构,开展经批准的国际航线邮轮服务业务”……

这无疑为近年来迅猛发展的海南邮轮业注入了新的活力与动力。

虎年伊始,海南邮轮业又有新的突破:大年初一,美国皇家加勒比“海洋神话号”到访三亚;元宵节前,意大利歌诗达“经典号”首次在三亚过夜,本地旅行社首次组织100余名游客登上邮轮,迈出从停靠港到母港第一步;3月16日,世界最大旅游集团途易度旗下邮轮“哥伦布”在其环球航行中首次将海南作为停靠港……

作为中国唯一的热带海岛,各界对海南发展邮轮产业充满期待,本组报道将围绕邮轮旅游的特点、海南发展邮轮旅游的路径以及海南的母港建设等问题进行探讨。



二月二十五日,五点三万吨的意大利歌诗达邮轮「经典号」载着一千多名国际游客首次在三亚过夜。
海南日报记者 苏建强 摄

邮轮:漂浮的旅游目的地

文\海南日报记者 杨春虹

1846年,世界上第一家旅行社的创始人、英国人托马斯·库克组织了350人的团队,包租了一艘邮轮到苏格兰旅游,被公认为是世界上第一次商业旅游活动,也标志着以邮轮作为旅游载体的开端。

相信绝大部分中国人对邮轮的认识,更多还是来自多年前风靡世界的奥斯卡大片《泰坦尼克号》。1912年,远洋豪华邮轮“泰坦尼克号”首航中因撞上冰山而沉没,其实,邮轮的发展也正是在“泰坦尼克号”时代开始走向高峰。

邮轮旅游,准备好了吗?

早在上世纪八十年代,已经有国际邮轮频频停靠中国沿海港口,1994年,丽星邮轮公司开始把海口作为停靠港,正式拉开海南接待邮轮的历史。

停靠在码头的豪华邮轮,仿佛一座建在海上的五星级酒店。每次邮轮停靠在海口或是三亚,都会吸引不少目光,人们远远地欣赏着,谈论着,梦想着有朝一日能够登上邮轮环游世界!

2月26日,首次由我省旅行社组织的邮轮旅游从三亚出发,100多名海南游客从凤凰岛搭乘歌诗达“经典号”邮轮,踏上首次开通的香港-三亚海上航线,开始感受为期一天的短暂海上旅程。

有人称这是一个“经典之旅”,因为它拉开了省内组团参加邮轮旅游的大幕;也有人称这是一个“浓缩之旅”,因为与邮轮旅游往往长达一周、半月甚至一个月、数月相比,要在24小时的短短旅程中全方位感受邮轮,难免会显得仓促。

这趟“经典之旅”,还有海南、广西、广东等地已经经营邮轮业务多年的五十多位旅行社老总,绝大部分老总尽管销售邮轮产品多年,但亲身感受邮轮旅游,却还是第一次!

第一次的陌生和仓促,从登上邮轮那一刻就开始显现:没料到号称海上五星级酒店豪华邮轮,居然不提供拖鞋和洗漱用品;中午拖鞋短裤甚至泳装一身休闲打扮,晚上的船长晚宴、化妆舞会却要求着正装……

同船的香港游客却早已“业务娴熟”:白天,他们短裤、泳装、拖鞋享受休闲时光,甚至一身运动装备到那间面向大海的健身房里运动健身,或是在学习室一起为晚上的化妆舞会制作各种搞笑、可爱面具;晚上,他们西装革履,或是一袭优雅晚礼服,绅士淑女们在舞池翩翩起舞……

对于首次登船的海南游客而言,如此变化多端而又丰富多彩的旅程,仅仅是看一看已经目不暇接,更谈不上融入其中。甚至有同行的游客抱怨组团社,竟然没有在邮轮上组织统一行动,就连吃饭都没有通知没人管!



邮轮,就是旅游的目的地

尽管“经典号”体量不大,但邮轮仍然有14层楼,搭载游客1500多名,船上工作人员600多名,在行驶途中,绝大部分时间手机没有信号。旅行社工作人员委屈地解释说,其实一整天的安排,邮轮公司已经有一份详尽的日程表早早就放到游客房间,邮轮上无论是吃饭、娱乐,绝大部分免费,游客只要从日程表中挑出自己感兴趣的项目就可以自由感受了。

就说吃饭,邮轮上一天就安排了6顿丰盛的餐饮,而且有多个不同风格的餐厅同时开放,既可以享受自助餐,也可以享受点餐服务,除酒水饮料外,所有的餐饮都是免费,游客就餐时间比在酒店还要自由随心。

“我们已经习惯了跟团旅游,对于邮轮旅游,无论是心理上或是行为上,都还没有做好准备!”一位海南旅游界人士笑称,直到邮轮已经抵达香港码头时,才猛然发现这趟旅程的主要目的是享受邮轮假期,而不是乘邮轮到香港旅游!

这也是大部分海南游客的感受;如果有下一次邮轮假期,不仅会记得准备拖鞋、泳衣以及礼服,更重要的是,会踏踏实实享受真正的邮轮假期!

“邮轮本身其实就是一个旅游目的地,千万不要把它看作是一种交通工具!”歌诗达邮轮中国区总经理刘晨军说,这也是邮轮旅游有别于其他旅游方式最突出的一点,通过乘坐邮轮到达目的地是吸引游客购买此项旅游产品的理由,但邮轮本身的魅力以及邮轮所能带给游客不同以往的全新体验,更是整个旅行的精华所在!

首次组团参加邮轮旅游的海南辰达国旅董事长翟宁说,邮轮旅游最大的特点是游客自由度高,餐饮、购物、活动等行程,游客都可以自行安排,整个邮轮就像是一座旅游设施齐全的小城市,这种度假方式相信会越来越受到国人的青睐。

“海南要发展邮轮产业,海南人自己就应该首先尝试这种新兴旅游方式。”按照辰达国旅的计划,今年还将与邮轮公司合作推出10艘次从海南登船到达其他港口城市的旅程,希望以此带动更多海南人体会和感受邮轮假期。

邮轮,更是一种生活方式

“其实,邮轮旅游不仅仅是一种产品,也不仅仅是一种度假方式,更是一种生活!”刘晨军说,在欧美已经有一百多年历史的邮轮旅游,已经非常成熟和完备,近年来,邮轮旅游在亚太地区发展非常快,随着中国经济的快速发展,会有更多的中国人接受邮轮文化,享受邮轮生活。

对于这个新兴而又潜力巨大的市场,邮轮公司在中国推出的产品主要以三至四天或五至七天的短途游为主,主要以亚洲范围内各个国家及港口为观光地设计安排航线,以逐步培育中国邮轮市场。

对于还不太习惯休闲度假的中国游客,邮轮上的各种项目可以把几天的短途游安排过来,游客可以避免免税店、游泳健身、甚至美容美发,除了这些固定的娱乐设施外,邮轮上还会每天推出不同的娱乐节目,如化妆舞会、西班牙歌舞表演等,甚至就在等候下船的有限时间里,船上的工作人员也会带领大家跳船员操,做各种互动游戏。

或许,从现在来看,邮轮旅游还仅仅是一种新兴的旅游方式,但专家相信,随着国人收入水平的提升以及旅游观念的改变,会有更多的中高收入者接受邮轮文化,享受邮轮生活。