



泰国普吉岛

本版照片为资料图片

(上接 C5 版)

巴厘岛最大的特点是街道、民宅和村落浑然一体,并建木雕村、石雕村、绘画村等,它把印度文化发挥到了极致。因而,在巴厘岛诞生了一种“文化旅游主义”。在这种主义的引导下,巴厘岛十分注重民族传统的保持与开发,岛上所有新的城市建筑必须具有“巴厘岛特征”,建筑物不得高于椰子树,岛上居民仍保留着自己原有的传统文化,如巴厘岛的狮子舞和剑舞就是其传统文化和风俗习惯之一,巴厘岛的雕刻也很有名,岛上处处可见以木石为原料的精美雕像和浮雕。除此之外,巴厘岛人还非常重视自己传统的节日,每年举行的宗教节就有近二百个,每逢节日,歌舞杂陈,成为吸引国内外游客的重要手段。

爱德华王子岛过去并不是旅游胜地,它旅游业的发展很偶然。1908 年,露西·莫德·蒙哥玛莉出版了小说《安妮的绿色小屋》,这本名著洋溢着浓郁的爱德华王子岛的风情、人情、亲情,风靡欧洲、亚洲,人们蜂拥而至爱德华王子岛,就是为了寻找书中的安妮和她的小屋。当地有一句话:“不到安妮的小屋不算到过爱德华王子岛。”这以后,当地政府为了促进旅游业的发展,又在岛上开发了许多历史文化景点和博物馆等,逐渐使其成为旅游胜地。

启示:通过塑造和保护本土文化,能使旅游产品独具文化内涵,增强自身在世界旅游市场中的竞争能力。

毛里求斯: 产业思路随世界脉搏而动

毛里求斯是非洲一个很小的岛国,它过去的经济基础很薄弱,90%以上的土地都种植甘蔗,产业结构单一。

1968 年,毛里求斯独立。此后,这个小岛国家跟随世界经济的发展趋势,结合自身的特点和实际情况,不断地调整产业思路,其经济结构从以蔗糖为主转向多元化经济结构,不仅发展起了旅游业,也发展了新兴工业。随着欧盟经济共同体的出现,毛里求斯每年向其出口蔗糖、纺织品、珠宝、钟表等。到上个世纪 80 年代,随着世界经济全球化的到来,毛里求斯认识到发展服务行业的重要性,立即抓住机遇,利用自己的自然资源优势,大力发展旅游业、金融服务业和信息通讯业,并且旅游业一直保持高速发展势头,20 多年来,毛里求斯接待游客人数和旅游收入年平均增长率分别为

9%和 20.6%。

在旅游产业发展思路,毛里求斯也是准确把握了世界旅游市场的需求,主要面向国外高收入人群,着重发展高档旅游,实施精品战略,将高档的休闲度假式旅游列为发展重点,开发绿色生态旅游、情侣蜜月旅游、商务旅游等特种旅游产品,将毛里求斯打造成了世界高档的旅游目的地。

启示:岛屿经济是一个相对独立的经济体,它自身发展能量不够,对外依赖程度强。因此,发展岛屿经济必须时时紧跟世界经济的大趋势,并调整自己的产业发展思路与发展战略,才能在激烈竞争的世界经济中立于不败之地。

《世界著名岛屿经济体选论》还就旅游产业的行业管理、旅游市场定位、旅游产品开发与促销、人才队伍建设、科技创新、体制创新、公民旅游意识的培养等诸多方面都做了分析,为建设海南国际旅游岛提供了许多宝贵的经验。

“我希望这本书能加深人们对岛屿经济体及其经济发展规划的认识、理解,促进海南经济更好更快地发展,促进国际旅游岛建设顺利进行。”吴士存说,他最大的心愿就是看到海南能真正建设成为一个国际旅游岛,世界名胜岛屿。为此,他还计划配合国际旅游岛的建设,再找一些新崛起的岛屿分析其发展中的经验、教训,出版《世界著名岛屿经济体选论》续集。



毛里求斯七色土奇观

相关链接

吴士存,江苏大丰人,省外事侨务办公室主任、党组书记,兼任中国南海研究院院长、海南省人民对外友好协会会长、海南省海外交流协会会长。为美国霍普金斯高级国际问题研究院访问学者,美国亚

太安全研究中心客座研究员,先后发表和编著了《民国时期的南海诸岛问题》、《论郑和下西洋与南中国海》、《南海资料索引》、《南沙争端的由来与发展》、《南海问题文献汇编》等著作和文章。

今年初,《世界著名岛屿经济体选论》获得省优秀社科联著作二等奖。这对吴士存来说,既是一种心灵安慰,也让他自豪。

“因为在省外事办工作,常有出国访问、考察的机会,去得最多的是世界知名岛屿,我书中选录的 9 个岛屿,除了爱德华王子岛没去过以外,其他都去过,有的还去过多次。”吴士存说,他每到一岛,就忍不住在心里拿这个岛屿和海南作对比。“在海南生活、工作多年,看到海南坐拥优秀的旅游资源,其发展却差强人意,常感惋惜与痛心。”

也许惋惜与痛心,都来自于他对海南的热爱,并最终促成他为海南铸造了一面镜子,以作镜鉴。

爱海南 为海南驻足

身为省外事侨务办主任的吴士存,是江苏人,原本在南京大学工作。“1989 年,我从南京出差来海南,来了就喜欢上了这个苍翠碧绿的岛屿。”与海南初次相遇,吴士存惊艳于海南的美丽,“自然、朴实、清新,还有热带

的吴士存,对世界各地的岛屿也很有研究。“一般来说,岛屿经济体是一个相对独立的地理单元,它自身发展能力不强,对外依赖程度很高,海南岛也摆脱不了这种局限性。”因此,吴士存在编著《世界著名岛屿经济体选论》这本书时,除了自己所编写岛屿的考察之外,还搜集了大量的材料,结合海南岛岛屿经济的实际情况,历时两年,完成了该书的编著。

“为了便于读者阅读,这本书以世界十个有代表性的岛屿为对象,每个岛屿一个章节,每章又分成概况、经济发展历程、经验和启示三个部分。”吴士存告诉记者,如此编排是希望能从各个岛屿的历史、地理和社会发展状况,产业发展和结构演变进行论述,从而总结出它们发展历程中的经验、教训,以利海南加以镜鉴。

2006 年 9 月,历时近两年,《世界著名岛屿经济体选论》正式出版。

爱海南 为海南建言

爱之深,也责之切。早在

马尔代夫、巴厘岛、普吉岛、济州岛……这些世界最著名的岛屿,吴士存一一走遍。边走边看,他想得更多的是海南岛。“我能为海南做什么?”他在行走中不断问自己,最后,他决定把这些岛屿的得失成败写出来,为海南提供一面镜子,促进海南发展。吴士存的这个想法,最后形成了《世界著名岛屿经济体选论》这本书。



吴士存的岛屿之恋

文\海南日报记者 范南虹

岛屿的浪漫与神秘。”

出差回去后,吴士存就考虑来海南工作。虽然,当时海南刚建省,社会经济发展水平落后,城市基础设施也较差,与六朝古都南京的繁华相形见绌。但这没有阻挡吴士存来海南的计划,1991 年,吴士存从南京调入省体改研究所,3 个月后进入省外事办至今。

工作之余,吴士存纵情于海南的山水,他喜欢到海南的山区、农村去走走看看。“我对海南优美的自然风光印象深刻,但,伴随着这些的却是海南整体发展的不均衡,而且往往是自然环境越好的地方,越贫穷越落后。”

“不应该是这样的。”吴士存告诉记者,海南的自然资源和生态环境都具有唯一性,海南建省办大特区时,邓小平就说过:“海南岛好好发展起来,是很了不起的。”

爱海南 为海南铸镜

“2005 年,我到西班牙的加纳利群岛访问。夜晚在海边散步时,我就在思考,海南什么时候也能走到这一步?用它的美丽吸引来世界各地的游客,并通过旅游业的发展强岛富民?”吴士存说,从那一年开始,他决定写一本书,选择一些在世界知名的、有代表性的岛屿,介绍这些岛屿的特性、资源、文化、历史,以及岛屿发展过程中的经验与教训,为海南的发展打造一面镜子。

而身兼中国南海研究院院长

2000 年 5 月,吴士存就在《海南日报》上发表《海南旅游业如何借鉴国外经验》一文,指出海南旅游业发展中存在的种种不足,诸如宰客、强迫游客购物、损害海南形象、旅游涉外环境差、旅游产品档次低、掠夺性经营海南的旅游资源等等。

如今,十年过去了。吴士存认为,海南旅游业存在的问题并未有根本的改变。“海南岛与书中涉及的其他 9 个岛屿相比,一个最重要的差距是:没有全民旅游意识,不懂得保护游客利益,不懂得维护海南形象。”

“前不久,我在海口看到一个出租车司机直接从车里往外扔矿泉水瓶,非常生气。便记下车牌号和车身上的投诉电话,一查是琼海的出租车,便向琼海市投诉,由此引起琼海出租车行业的整顿。”吴士存说,海南每一个岛民都是旅游形象,一言一行都向游客展示着这个岛屿的文明程度。

“建设国际旅游岛是海南在新时期发展的又一次重大机遇,如果我们还不树立起全民旅游意识,又可能痛失这次重大的发展机遇。”

吴士存建言,建设国际旅游岛,首先要着手开展全民旅游素质教育,编制一套国际旅游岛公民行为规范,让其进工厂、学校、机关、商场、农村、酒店。“如果人人对待世界各地来的游客热情大方、文明有礼、友善关爱,海南岛也会很快跻身于世界著名岛屿之列。”