

# 梳理论坛智慧 凝聚发展共识

## T 头条评论

□ 剑曹

高规格高档次的来宾阵容、话题务实而开放的主题论坛、设计新颖富有特色的开幕式、作为海南国际旅游岛建设开锣鼓的2010博鳌国际旅游论坛,盛况空前,影响巨大,被舆论誉为“旅游的盛会、思想的盛宴”。

这场由海南省和国家七部委发起,由海南主导筹办的国内外政、商、文化、旅游界的大“派对”,是海南国际旅游岛向世界旅游界展示的庄严成人礼,表达了海南要与世界旅游潮流和惯例对接,做中国旅游改革创新的试验区和生态文明建设示范区,为后金融危机时代的中国转变经济发展方式提供新鲜经验的决心和信心。

热闹终将过去,思想恒留人间。衡量一个论坛成功不成功,除了看它的一时一地的吸引力、感召力、影响力之外,更要看论坛激荡出的思想火花能在多大程度上转化为海南国际旅游岛科学发展、健康发展、和谐发展的推动力。

在这场以“后金融危机时期旅游文化产业的变革”为主题的论坛上,国内外旅游、文化、传媒、通信等业界人士,为海南国际旅游岛的建设提出了许许多多富有前瞻性、独特性、可行性的建议和设想,这是论坛最为核心的成果,更是指导海南又好又快发展的宝贵财富,认真梳理这些闪烁着人类社会经验和智慧的思想火花,是我们把论坛成果转化成为发展行动的首要任务。

纵观本次论坛的嘉宾发言, 环境和文化

是两大关键词。联合国旅游组织秘书长塔勒布·瑞法说:吸引我的三大旅游元素(民俗、当地舞蹈和具有特色的食品)在海南都能找到,希望海南精心呵护环境,适度控制岛屿和景区的承载力,2020年我再到海南时希望看到自然环境没有大的变化,而游客可以有更大的选择。世界旅游理事会总裁鲍姆加藤则结合夏威夷、墨西哥、西班牙的教训,提醒海南不要过度开发,要注意一个旅游目的地的寿命和容量。亚太旅游协会总裁格雷斯·达菲则表示,很高兴在海南看到一些地方特色浓郁的东西还没有被破坏掉。世界旅游组织三

大巨头的提示,对以房地产为未来支柱产业的海南省是一种警醒。在开发中如何保护好人文环境和自然环境,如何控制地区的人口总量和景区的承载力,都值得我们认真思考。如何让海南不沦为富人岛,如何让当地百姓从旅游项目的开发中长久受益,如何在国内外树立海南旅游的新形象,如何让海南的景区开发更富有个性和多元……论坛嘉宾们的建言充满思想的光辉,认真梳理论坛智慧,凝聚海南发展共识,建设国内外游客的度假天堂,营造海南人民的安乐家园,则海南“幸福幸运”!(转载自南海网)

## 我们都是“旱情多米诺”中的一张骨牌

□ 邓海建

自2009年7月以来,西南陆续遭遇罕见旱灾,云南尤甚。据云南省政府统计,2010年云南省小春播种面积(其中粮食1770万亩)中,受灾面积3148万亩,占已播种面积的85%,绝收超过1000万亩。有媒体报道称,上海、重庆等地已经出现大米价格上涨现象。(3月23日《新京报》)

旱灾对西南地区的影响是看得见的,而对全国经济社会的传导效应必将新次呈现。比如上海、重庆等地已经出现大米价格上涨现象,近期大中城市茶叶、花卉

价格缓慢上涨,甘蔗、天然橡胶等相关板块已经在股市有所反应……可以预见,西南旱情对农业生产等造成的影响已向上游市场传导,其中,基础性产品因供求而带来的价格异动,必然会给全国消费者的生产生活带来或大或小的影响。这还仅仅是经济层面,社会层面、生态层面而言,影响与改变尚且有待科学论证与评估,但有一点是肯定的:西南旱灾,我们无法置身其外。远也好,近也罢,在揪心的自然灾祸面前,我们都是旱情多米诺中的一张骨牌。

当下而言,无法置身其外的应尽之责是为抗旱救灾灾贡献绵薄之力,或捐款或捐

物,帮助灾民早日恢复正常的生产生活。但从长远来说,应尽之责起码有三:一是更为关注西部开发中的生态保护,比如个别省份滥砍滥伐原生态林,力推速生丰产林,使得地下水位下降,加上林立的水电站对水资源分布的重新排序,难免会出现对自然规律的悖逆与违反,令旱情火上浇油;二是更为关注西部经济发展中的环境成本,随着产业结构升级,经济发展方式的快速转变,西部欠发达地区事实上承载了部分高污染、高能耗的弱质产业,这类企业在向地方提供GDP的同时,也肆无忌惮地、不可逆转地改变着当地的环境格局;三是尽快弥合西部农村农田灌溉水利设施建

设短板,旱情固然表现为缺水,但如果水利通道完善便捷,则调剂水资源也不至于如同眼下这般艰难。因此,最好的抗旱工作不只是给水给钱,还应从基础设施上下功夫。

西南旱情已经超越了西南范畴,成为中国之旱、华夏之旱。居安思危,未雨绸缪。当我们在为旱灾揪心、再一次认识到中国水资源之短缺,以及节约水资源的迫切。这个星期是第23个“中国水周”,然而,干旱、沙尘暴已经并且将继续在水节里“唱主角”。据说在云南楚雄州南华县雨露乡洒披武村的小学,因缺水,学生们很久不洗手了,因缺水,学生们只能喝脏水解渴……干净的饮用水,真实地成为奢侈品。一方面是水资源短缺,另一方面是水污染严重——除了节水,恐怕还得依仗最严格的水资源管理制度,以确保不让我们的眼泪成为地球上最后一滴水。

## 老师一“笑话” 学生磨破嘴?

□ 陈一舟

三水乐平镇保安小学六年级班主任在进行语文课测试考试时,因发现有学生在课堂上说话,便责令10多名男女学生集体到教室外墙壁上“磨嘴”,其中三名女学生嘴巴被磨出血,网帖中还称,当事老师曾掴“嘴巴磨得较轻”的学生。(3月23日《广州日报》)

据报道,这位老师自己介绍说,平时跟学生也经常开玩笑,要那些顽皮的学生自己去磨嘴,但是学生从来都没有那么做过。我不知道这位老师是不是真的在“开玩笑”,但是我知道,在我们的校园里,纵然是老师真的是在说“笑话”,也是有很多学生会当真——傻乎乎地去“磨破嘴”,这种情况不是不可能发生。

在我们这样一个崇尚“师道尊严”的国度里,已经形成了学校和教师具有绝对权威的教育管理体制。学生们的思想观念是根深蒂固的,老师是传道授业者,老师的话哪里没有错,老师的权威岂能挑战?如果是在西方发达国家,老师如果让学生去“磨破嘴”,肯定会引起学生的质疑和反对,哪怕学生犯了过错,因为,这严重侵犯了学生的尊严和权利。但在国内的很多学校里,老师的话就是“圣旨”,我们的学生就几乎是一群唯唯诺诺,只知道遵照老师的“绵羊”——否则,怎么会有学生主动去“磨破嘴”呢?羊遇到狼还知道逃命挣扎,而我们的学生面对老师则只会点头不会摇头,这样的状况令人心焦,值得教育管理者扪心自问和持久反思。

工业乙醇一样,成为替代传统的汽车驱动能源。在德国、美国,政府也鼓励市民使用生物柴油,还给予生产企业相应补贴。事实上,在国内,将地沟油提炼为生物柴油在技术上早已不是难题,国内已经有民营企业从事这一工作,但远远没有得到当地政府的扶持和重视。例如,地沟油搜集成本高、难度大,政府没有相应补贴,国内多家生物柴油企业已经无利可图,企业平时处于停产半停产状态,多数时候面临着“无利可图”的尴尬。国内目前也没有建立健全废弃油脂收集、处理、流通、补贴体系。在此背景下,地沟油加工生物柴油显然无利可图。因此,笔者认为,建立地沟油回收的正当激励机制至关重要。可以由政府少量出资回收地沟油,再无偿送交企业从事生物柴油提炼加工,或者建立相应制度补贴生物柴油企业。不仅环保,而且利民。如此,地沟油流入餐桌的现象才不会重现。

## 遏制地沟油源头还需市场化

□ 陈岚桦

近日,媒体曝光的地沟油流入餐桌引起了全国多数媒体的关注,公众及媒体怒不可遏地声讨黑心商人的无良。笔者认为,除了相关政府部门监管的缺失及其扯皮推诿外,回收制度的逆向激励机制,也是地沟油肆虐的源头。遏制地沟油的肆虐,必须从源头上建立地沟油搜集的正当激励机制,变废为宝,除了市场化的路子解决,否则,“地沟油十年内难消除”的噩梦恐怕就会成为残酷的现实。从表面上看,地沟油是由于无良商人的暴利驱使。但笔者认为,更深层次原因在于

大型餐饮酒家对地沟油处理的逆向激励机制的本能反应。由于地沟油直接排放有一定污染性,要经处理后才能排放。宾馆、饭店如果把餐厨垃圾交给环卫部门,还得向环卫局交纳数额不菲的垃圾处理费。但是如果卖给私人,每年反而收入几千至上万元。如此的账,谁都会算,至于地沟油被收购流到哪里去了,那就不是宾馆酒家关心的事情了。

从使用地沟油的无良餐饮商人来说,地沟油的黑市流通价格不过3元1公斤,而合格的食用油要8—9元1斤,而餐饮市场是个完全竞争行业,使用地沟油无疑大大降低了经营成本,这使得使用地沟油的餐饮企业在竞争中有很大的优势,而遵纪守法的企业

就要吃亏了,这种“劣币驱逐良币”的逆向激励下,使得原来使用合格油脂的餐饮企业也加入进来,更加恶化了市场。

另外,从政府监管的角度看,监管的难度和成本高昂也成为障碍。笔者认为,政府应出台相应的环保政策,以市场化的手段将地沟油变废为宝才是最终的解决方案。生物柴油的出现,让我们看到了一丝曙光。

在能源日益短缺的今天,生物柴油以其原料来源多样,排放废气少,越来越受到各国的青睐。而提炼生物柴油的原料不仅有麻风树等油料作物,地沟油也是不可多得的原料。例如,在欧美等发达国家,废旧油脂已经被广泛用于生物柴油的开发,与

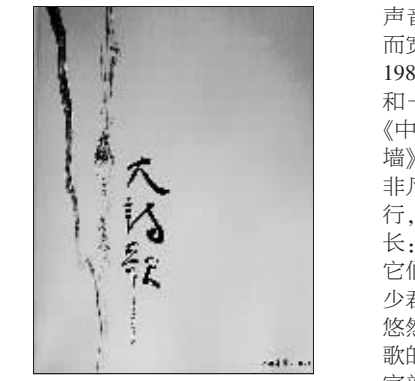
## 特色图书

# 《大诗歌》:大时代的诗歌观念

■ 符力

新世纪的第一个十年,在中国诗歌的创作重新兴盛起来的同时,诗歌的展示、传播也逐渐进入了一个前所未有的亢奋期。全国各地每年出版的诗歌刊物和个人诗歌专集,以及定期或不定期推出的新潮、精美的诗歌“民刊”,数不胜数。这跟上个世纪九十年代中国诗歌的消沉状态截然不同,很容易让人想起岑参的诗句:“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。最近,由中国青年出版社公开出版的《大诗歌——中国诗人俱乐部作品选》,就是其中的一朵让人眼前一亮的“梨花”。这朵鲜花,加添了当代中国诗歌现场的氤氲春色。

虽然中国诗歌又回到了新的繁荣时期,但是,诗歌仍然遭到这个时代的冷落。在这样的形势下出版诗歌读本,便是中国诗人热爱诗歌和热衷于诗歌传播的有力证明。号称“中国现当代文学史上第一本新诗和散文诗合集的现代汉语诗选”的《大诗歌》,由“我们”散文诗群与中国诗人俱乐部联合编辑,灵楚及潇潇分别为散文诗、新诗的执行主编,全书304页,装帧美观大方,图文并茂,新诗和散文诗容量各占一



半,选入了当代诗人、散文诗人共100多人有代表性的优秀作品。

诗人梁小斌、王家新、西川、臧棣、蓝蓝、李少君、何三坡等人具有一定代表性的作品,被编排在《大诗歌》的前部分。最近几年,作为朦胧诗代表诗人之一的梁小斌重回中国诗歌现场,他的《在一条伟大河流的漩涡里》(“我在一条伟大河流的漩涡里喊过救命……当救生圈般的云朵向声音的发光之处围拢过去/我已不在那

声音的下面”),语言精简,诗意深邃而宽泛——这一点,明显区别于他在1980年写下的见证一个时代的生活和一个人的思想感情的经典名篇:《中国,我的钥匙丢了》和《雪白的墙》。对于诗歌,青年诗人何三坡具有非凡的认知天赋。他的《落月》只有三行,却能将诗意传达得婉约而内蕴:“秋天了 我的院子里堆满落叶/它们颜色金黄/风也吹不动它们”。李少君的短诗《抒怀》,娴静、淡雅、韵味悠然,唤醒了读者对源自中国古典诗歌的冲淡之美的记忆或想象。包括王家新、西川、臧棣、蓝蓝、古马、娜夜、沈浩波、江非等人在内的70余位诗人的,有着较强的探索精神和创造力的作品,在一定程度上标志着当今中国诗歌的优秀品质和艺术高度。

在《大诗歌》编后记里,灵楚引用余光中《剪掉散文的辫子》的观点:“在一切文体之中,最可厌的莫过于所谓‘散文诗’了。这是一种高不成低不就,非驴非马的东西……往往,它没有诗里的紧凑和散文的从容,却留下前者的空洞和后者的松散”,并代表“我们”散文诗群阐明了对“散文诗偏见的言论”

的怀疑甚至否定。《大诗歌》里的散文诗,是2009年3月诞生的“我们”散文诗群部分成员的精选之作。很多作品,呈现了当下中国散文诗作者个人心灵图景,也体现了作者们富有个性特点的语言艺术追求。

最后值得一提的是,《大诗歌》是由中国诗人俱乐部推出的,在诗歌界,中国诗人俱乐部可谓大名鼎鼎,地点是在北京老故事餐吧,著名诗人吉狄马加任主席,高峰、楚舒、李少君、树才、杨克等任副主席,其宗旨是在大众化的平台上推动当代诗歌的泛性社会传播,以弘扬中国诗歌和谐精神,繁荣中国诗歌事业,通过长期举行定期性交流活动及非定期性活动,为中国诗歌的发展复兴推波助澜。几年来举办了二百多场诗歌活动,包括中法文化年“诗人的春天在中国”、《人民文学》、《十月》等重要文学杂志的座谈会、中坤诗歌奖的颁奖、食指诗歌专场朗诵会、中国经典爱情诗朗诵会……等等,每天高朋满座,谈诗论道,堪称国内最重要的“诗歌沙龙中心”,已经成为北京乃至全国的诗歌地标。

## 新书摘

## 红色短信欣赏

■ 万长松



※吃一点、拿一点、卡一点、要一点,早晚毁在这一点。勤一生、德一生、廉一生、洁一生,多少幸福此一生!  
※廉洁让你睡得踏实,自律让你说得硬气,公道让你做得开心,正派让你过得愉快。  
※廉洁方能聚人,聚人才有凝聚力;律己方能服人,服人才有说服力;身正方能带人,带人才有向心力;无私方能感人,感人才有创造力。  
※识赤橙黄绿青蓝紫,办柴米油盐酱醋茶,酸甜苦辣喜怒哀,重复又重复,简单再简单,倘若离开了“廉”字,恐怕连享受这样重复和简单的权利都没有了。  
※花艳更需绿叶衬,人贵则于清廉扶。松受赞美在于笔直和常青,官受尊敬在于公正和清廉。世上既没有不凋谢的花,也没有不朽的松,但有流芳百世的美德和影响万代的浩气。  
※廉洁以清心为本,廉洁以不贪为宝,廉洁以知害为鉴,廉洁以思义为要。  
※清廉必知理,清廉必知害,清廉必知俭,清廉必知足。  
※自重自省自警自励,方可保持公仆本色;慎独慎权慎欲慎初,才能抵御各种诱惑。  
※功过是非须经历史检验,廉洁从政要由群众评说。  
※高飞之鸟,亡于贪食;深潭之鱼,死于香饵。为官者切忌:位虽命不凡,权大为所欲为。  
※艰苦奋斗是清正廉洁的本原,而享乐主义是滋生腐败的诱因。  
※抵御官禄虚名的诱惑,不堕铮铮铁骨;抗拒犬马声色的诱惑,方显英雄本色。  
※勤政从一言一行做起,廉政从一分一厘拒之。  
※惟有心中正,才能对下拒绝诱惑,不搞亲疏;惟有心中正,才能对上正辞陈辞,言不欺心。  
※为政重在廉,做人重在诚,说话重在信,办事重在实。  
(摘自《红色的短信》万长松 著 南海出版公司)

## 旅游参考图书

### 旅游纪念品设计



高等教育出版社 作者:帅立功

《旅游纪念品设计》共分九章,内容涵盖四个部分。第一至三章为基础篇,主要介绍旅游纪念品的概念、特征、功能、行业发展概况,旅游纪念品的类型及工艺特征,旅游纪念品的设计原则;第四至第六章为技能篇,主要训练学生在写生与观察、基础图形、装饰图形等方面的设计基本功;第七章、第八章为设计篇,主要阐述设计前的调查和定位分析、设计中的创意和设计表现等方面的内容;第九章为鉴赏篇,提供学生向大师及优秀作品借鉴学习的机会。

《旅游纪念品设计》内容简洁实用,教学安排循序渐进,图例丰富,适合高职高专院校艺术设计、旅游管理等专业学生的旅游纪念品课程的教学,也可供中职教育相关专业使用,并可作为从业人员的培训教材和参考用书。

### 旅游商品学



作者:刘敦荣 南开大学出版社

本书力求创造自己的特色,首次创建了《旅游商品学》的体系、结构,对旅游产品、旅游商品作出了系统的科学阐述,对旅游商品类型及其划分,对旅游商品文化和商品文化建设,对旅游商品的市场需求等方面,都提出了新的学术观点并进行了论述。同时,为确立旅游业成为我国社会主义市场经济体系的重要组成部分,也提出了有力的佐证。本教材的著述思路是马克思主义关于商品和商品市场的理论为依据,紧密结合我国旅游市场商品经济的实践和旅游业对旅游商品科学理论的要求,为促进我国旅游商品建设和旅游商品经济的繁荣发展,努力作出应有的贡献。

## 社科选萃

# 中国的“魔鬼经济学”

——读陆铭教授的《十字路口的中国经济》有感

■ 范子英

简单来说,中国未来几十年的改革重点在于调整经济体内的结构性问题。《十字路口的中国经济》全面列举了中国经济的结构性问题,从教育、医疗到城乡差距、地区差距等,该书作者陆铭教授是一位研究中国问题的严谨学者,其研究领域涉及到劳动经济学、区域经济学和社会经济学,该书中的随笔都是其发表于国内权威学术刊物的学术论文的通俗化,作者试图将严谨、枯燥的学术论文转变为普通大众能够读懂的经济学散文,一方面作者在学术方面有非常深入的研究,另

一方面也刚好做了一些具有科普价值的活动,用作者在书的致谢中的话来说,这是唯一一次“不务正业”,希望能够通过这本书让普通大众了解真正的经济学研究。

但即使是同样的经济学研究,针对同一问题得出的结论也相去甚远。如大多数信奉新古典经济学的学者都认为城市化并不一定是必然的,至少像上海这样的大都市不会再增长了,城市的交通和资源压力会成为其发展的瓶颈,而陆铭教授在书中给出了另一种新的答案:中国的大都市还远远

不够大。从动态的角度来看,当人数超过一定的数量级后,巨大的人口规模就可以分享快速、高昂投入成本的交通工具(如地铁),城市反而变得不那么拥挤了,书中还列举了东京和巴黎的例子,在这些世界性的大都市中,马路上的人并不多,因为人要在地下,要在办公楼里,作者在其他重大问题上给出了不一样的答案,如新的劳动合同法、教育改革、计划生育政策、地区平衡发展方式和要素市场改革等等。



《十字路口的中国经济》陆铭 著 中信出版社 2010年3月

在这种意义上,《十字路口的中国经济》类似于美国克拉克奖得主列维特2007年的《魔鬼经济学》,在一些传统问题上给人完全耳目一新的感觉。