

海航地产携海阔天空系列精品

与您相约『2010海南国际旅游地产文化节』

海南岛，这个有着红色记忆与绿色+蓝色魅力的热带岛屿，从来就是道路与梦想并存的梦幻空间，时刻标示着一种意想不到的成长与繁荣。随着海南国际旅游岛建设上升为国家战略，沉寂已久的海南岛重新焕发出迷人的光晕，高昂的屹立在人们关于成功与人生的想象空间。而近期连续上演的“2010博鳌国际旅游论坛”、“2010海口游艇经济主题论坛”、“2010海口高尔夫与旅游主题论坛”等重大活动，更像一阵阵嘹亮的冲锋号角，刺激着人们每一根欣喜的神经。

毫无疑问，海南国际旅游岛建设的大潮正开始强烈地撞击着这片火热的土地。无论是政府领导人的讲话，还是来自天南地北的专家学者们的演讲，抑或是市井百姓茶余饭后的谈资，出现频率最高的话题非海南房地产莫属不可。政府的重视、舆论的导向、大众的关注等，已经把海南旅游业推上了建设国际旅游岛这波大潮的浪尖，而在这条旅游产业链条当中，房地产注定将成为这幕大戏的主角。

海航地产 厚积薄发

紧随海南国际旅游岛开发建设热潮，海航地产作为海航集团在海南发展地产事业的完美承担者和体现者，巧依时势之变，紧扼市场之机，始终坚持“念好山海经，搭起环保台，唱好民族戏，串起经济圈”的发展策略，不断优化调整地产战略布局，狠抓土地储备和项目建设，提升地产专业化运作水平，以完善的金融地产运作新平台，为海航地产实现跨越式发展奠定坚实基础。

在韬光养晦了两年之后，海航地产走出内功修炼期，借着海南国际旅游岛建设的东风，正式步入战略发力期、管理提升期、品牌建设期，开始了大规模的房地产运作，并取得了良好市场效果。3月12日，在北京饭店华丽的大会堂里，2010第十届中国房地产发展年会隆重举行，在这次大会上，海航地产控股（集团）有限公司（以下简称“海航地产”）荣获“影响中国房地产未来十年领袖企业”称号，同时，海航地产董事长兼海南筑信投资股份有限公司董事长李爱国荣获“影响中国房地产未来十年领袖人物”奖项。海航集团旗下这个年轻的、厚积薄发的，更具海南本土气息的地产黑马，引起了海南本土乃至全国地产业界的强烈关注。

海航地产 扬帆起航

海航地产作为海南本土房地产开发企业，隶属于海航集团，是集房地产开发和物业管理为一体的大型房地产企业（公司网址：www.hnarealestate.com）。公司以旅游地产、商业地产和工业地产产业支柱，旗下20余家分公司覆盖海南省18个市县，主要业务包括城市综合体建设、旅游景区建设、体育休闲公园开发、索道工程建设、旧城改造和高档旅游住宅开发等。

海航地产把建设海南国际旅游岛纳入企业战略，致力于开发适应于海南岛生态环境的精品项目，其中：位于海口核心区的“大英山新城市中心”建设项目将为海南人民打造一个国际化的绿色CBD；“海阔天空”品牌系列的高尚人居产品已经在海口、琼海、万宁和三亚地区建立了良好的市场口碑；位于保亭县的七仙岭索道将成为海南南部索道网的起点，为全国各地来海南的游客提供一种全新的旅游交通方式，除此以外，海口海秀商业广场、日月广场、希尔顿大厦（暂定名）、兴隆棕榈阳光老年公寓、陵水珍珠海岸·夏宫、保亭宁远体育休闲公园等项目也将成为点缀海南旅游岛的一颗颗明珠。

海航地产将坚持以海南为战略纵深，以“至诚，至善，至精，至美”为企业格言，立志将公司建设成海南岛最具活力、最富创意、最受尊敬的地产开发商、地产投资商和房地产综合服务商，在3-5年内成为海南顶级地产品牌，进入全国地产企业20强，最终打造海南富有“东方热带风情”的全球经典“地产艺术品”，成为全球高端客户群的“收藏品”。



海口大英山新城市中心



海阔天空铂爵公馆



海阔天空子爵公馆



海阔天空国兴城

海航地产携海阔天空系列精品 与您相约“2010海南国际旅游地产文化节”

书轴大型立体雕刻字和矗立的巨型书烘托醒目的视觉感官，明晰地诠释海航地产书写中国优秀地产的宏伟蓝图，同时展示海航地产的企业文化：以诚为善，以和为美……在2010海南国际旅游文化节海口房展，海航地产位于海口湾一号展厅，展厅雄踞216平方米的中心位置，并以尊崇而饱含智慧的布展吸引眼球。据了解，此次房展上，海航地产将推出海阔天空系列4大项目：海阔天空·国兴城、海阔天空·铂爵公馆、海阔天空·男爵公馆、海阔天空·子爵公馆，无论从开发理念、设计规模、建造品质，还是物业管理与服务，都将是引领海南旅游地产发展方向的旗帜。

海阔天空·国兴城 城市发展未来之“核”动力

每座城市都有代言城市的街道，国兴大道之于海口，如同长安街之于北京、深南大道之于深圳。国兴大道，国际旅游岛都会核心的门户中轴，省府、商务、办公、市民广场、博物馆、图书馆、体育馆、海洋馆、shopping mall、市政公园红城湖等珍罕城市设施沿路落子。海阔天空·国兴城，处国兴大道一隅之地，享尽全城便利。

海阔天空·国兴城一期为现代简约主义风格建筑群，线条优美，高贵大方，海口新的视觉性地标。规划合理，高绿化率，低建筑密度，具有超大景观空间，鲜明的园林主题风格。项目总建筑面积约38万㎡，其中住宅面积约25万㎡，配套公建面积约8万㎡，住宅容积率为4.244，建筑密度16.51%，绿地率47.43%，住宅总户数2157户。遵循“功能分区，和谐共生”规划理念，共分为B10、B11、B16三个地块组团。建筑采用现代简约风格，依水景园林自然聚拢。俊朗挺拔的建筑形体，丰富的立面变化，营造出强烈的韵律感和简洁明快的外观特征，成就片区视觉性新地标。

项目户型为板式结构，南北通透，采光通风俱佳，二梯二户，户户拥有入户花园，主力户型为80-130㎡的两房、130-150㎡的三房、150-200㎡的四房及200㎡以上的复式，且布局合理，动静分区，干湿分区，功能齐全。适应多种人群需求。

海阔天空·国兴城，低密高绿化率纯住宅、纯板式结构、超大异域景观园林、完美设施配套，独特的人文气质为海口高品质住区树立样板标杆。

海阔天空·子爵公馆 复合型度假生活创建者

“海阔天空·子爵公馆”为五星级海航大康乐酒店系列产品，所在地兴隆为著名的温泉高尔夫度假旅游区，常年气温在20到30度之间，气候宜人，全年宜居时间高于三亚和海口，是海南旅游的必经之地。海南首批四个免税商店之一就位于项目不足500米之外。

业主可自住，享受酒店式服务，也可以将产品委托给海航旗下的五星级大康乐酒店管理团队运营管理，每年按照营业收入的一定比例提取业主分红。业主还可以获得21点的居住权益点数，在淡季即为21天的居住权。这个权益点数在海航旗下全国50多家酒店通用，按照星级、淡旺季、节假日、居住物业类型的不同，按照一套科学、完善的换算体系进行换算。业主购买一套物业，相当于在全国30多个城市都有了个移动的家。

以子爵公馆为例，如果一位来自北京的客户，在兴隆温泉高尔夫度假区“过冬”期间购买了子爵公馆一期的一套产权式公寓，委托给酒店经营，他可以每年按照营业收入的一定比例分红，同时每年还可以来兴隆住上一段时间。如果他今年不巧业务繁忙，没有空来海南，那么他可能会在某一次到南昌出差的时候选择入住南昌的海航白金酒店，将自己今年的权益点数用掉。如果他今年出差的机会都没有，他还可以将自己的点数用来招待客人在北京的海航大厦万豪酒店入住。在海航集团全国庞大的酒店资源保证下，其产权式酒店系列产品真正体现了对时间的充分“分割”与“把控”。

海阔天空·铂爵公馆 三亚湾区的“王”者手笔

高达5亿的身价，三亚湾“铂爵公馆”夺得三亚“楼王”桂冠。18公里金黄色沙滩、17公里椰梦长廊、12个月的灿烂阳光、四季畅游的一湾碧海，万里晴空的广袤蓝天，365天的浪漫滋味……铂爵公馆，距海99步，无法复制的极目的地域。

铂爵公馆位于三亚湾西端一线海岸，项目体量4万平方米，纯粹的意大利风格建筑景观，是目前三亚乃至海南唯一能户户观180度海景、天然温泉入户、户户配全套奢侈家电家私、采用智能化居家管理系统的度假顶级豪宅。然而这还不是铂爵公馆巨大的价值所在。知情者透露，项目最大的价值，藏在建筑之外——公馆的242户业主，将成为海航旗下无数高端优等资源的真正享有者。这种以集团企业庞大资源背景，服务一个居住项目的运营模式，在中国尚属首例。

铂爵公馆不仅是做海上顶级豪宅，它更聚合了海航旗下跨越航空、运输、租赁、旅游、机场、物流、酒店、商贸零售、金融服务等产业的高端资源，通过产业共荣的跨界发展，实现增值。铂爵公馆的主人，除了享受到奢华的居住体验，更能运用海航资源服务，达成在生活、资产、圈层、旅行、艺术等方面的美好设想。对于懂得畅享人生的顶峰人群而言，海航打造的铂爵公馆，既是一处梦幻私产，又是一段永不结束的迷人假期，更是一湾全新开启的人生广度！

海阔天空·男爵公馆 亲海·养生·度假

“海阔天空·男爵公馆”项目位于海南省海口市博鳌镇北部沿海一线区域。博鳌位于中国海南岛的东海岸，处于海南东线高速公路的重要节点。2010年底建成的环岛轻轨离项目仅10分钟车程，2011年将要建成的博鳌机场也离项目20分钟左右，交通非常便利。

琼海，年轻而富有魅力的城市，被誉为海南省东海岸的明珠。充满传奇的红色娘子军、风光旖旎的万泉河、震惊世界的博鳌亚洲论坛，构架起琼海的与众不同。红色的历程、蓝色的诱惑、绿色的魅力，张扬出琼海光彩四射。博鳌气候宜人，自然资源丰富，水系纵横密布，地形地貌丰富多样。年平均温度为24.1℃，为海南夏季全岛最凉爽地区之一，空气负氧离子浓度居全岛海岸线之冠。本项目属一线临海项目。项目占地72亩，规划建筑面积58000平方米，住宅容积率1.22。共5栋小高层总749套中小户型，且全部精装发售。建筑密度仅17.6%，绿地率达51.2%。纯粹的西班牙建筑风格，项目定位亲海养生度假酒店式公寓，是博鳌一线滨海地区少有的高品质与男爵生活主题风格的项目！