海南日报

专刊热线/13976668311 66810510
电子邮箱/812549160@qq.com

IT·家电业界最佳载体
IT·JIADIANZHOUKAN
IT·家电周刊
每周五出版

C3

IT·家电工作室主编
值班主任/陈湘宁 主编/尹红丽
责编/肖师明 李少荣 美编/何子利
2010年4月9日 星期五

农民买电动自行车有补贴 最高补贴260元

本报综合消息 以后农民购买电动自行车也可以领取补贴了。记者获悉，财政部、商务部和工信部印发了《新增家电下乡补贴品种实施方案》，方案规定：农村居民在市场上购买电动自行车可享受国家财政补贴13%。

据了解，电动自行车之所以被列入第十大家电下乡品种，是因为电动车相对于摩托车更加节能环保，具有择时储电和省时省力省钱的优点——电动车的综合使用成本每天仅约1元，是摩托车的几分之一，非常经济；电动车产业还是中国少有的由国内掌握全部核心技术的民族制造业，足以在振兴民族工业、创造新的经济增长点，减缓国内就业压力等方面承担重任。具体到补贴，财政部明确限额为260元。

传苹果公司决定 4月24日发售iPad国际版

本报综合消息 据国外媒体报道，自从4月3日苹果公司在美国国内首次推出平板电脑iPad后，互联网上就开始流传苹果公司计划在未来几周内向其他国家市场区域发售iPad。有报道称，苹果公司已经计划于4月24日向加拿大、英国及其他欧洲国家市场区域发售iPad。这个消息和苹果公司宣称的将在四月底向其他国家发售iPad国际版不谋而合。

根据不同渠道的消息显示，苹果公司已经告知加拿大、英国及其他欧洲国家内的苹果零售商店，4月24日当天员工不准离开工作岗位休息，编外员工也需要在这天内参加工作(4月24日为周六)。Bitterwallet网站甚至声称，据苹果公司内部员工透露，苹果公司已经确定4月24日开始发售iPad国际版。

苹果公司已经宣称，四月底时将向澳大利亚、加拿大、法国、德国、意大利、日本、西班牙、瑞士、英国市场发售iPad国际版，并在四月底向美国国内市场发售可同时适用于WiFi和3G无线网络的iPad。就目前发展趋势来看，可能这两项活动都定在4月24日。如果这一消息正确，美国以外的用户应当可以在近期内从苹果网站上开始订购iPad国际版。

微软下周发布 “Project Pink”手机

本报综合消息 据国外媒体报道，据熟悉微软这件事情的消息灵通人士称，微软将在下周初发布人们期待已久的“Project Pink”(粉红工程)手机。

据消息灵通人士称，这种手机将由美国最大的无线运营商Verizon无线销售，主要面向使用社交网络网站较多的用户。Verizon无线是美国电话公司Verizon通讯与沃达丰集团的合资企业。

微软已经向媒体发出参加下个星期在旧金山举行的发布仪式的邀请，但是，不愿意发表进一步的评论。Verizon无线的一位代表也不愿意发表评论。

消息灵通人士称，这种手机可能是由夏普生产的。夏普已经为微软生产了很受年轻人欢迎的Sidekick手机。

微软参与无线行业的竞争主要是向多家手机厂商销售其Windows Mobile软件。但是，在日益增长的智能手机市场，微软的市场份额已经输给了苹果、谷歌和其它公司。

新型“视频基因”技术 监控网络视频盗版

本报综合消息 据国外媒体报道，近日，以色列技术工程学院研究人员发明了一种新型的“视频基因”技术，可有效防止网络盗版视频的蔓延。

以色列技术工程学院研究人员发明“视频基因”技术，将视频的特征转换成信息字符串，同时，绘制出每帧图像的特征频率并用64位数据字组表达，这种技术可防止网络盗版视频的蔓延。

研究人员称，即使删除视频的一些场景或改变其颜色和分辨率，视频剪辑的“DNA"可以和生物的DNA序列一样，可以利用生物信息分析技术进行排序。研究人员补充说，当用摄像机捕捉电影屏幕上图像时，摄像机可能会抖动，颜色也可能会不同，但是摄像机拍摄的视频的DNA序列和正版电影仍然是相似的。

研究人员解释了视频基因的原理。视频的特征被转换成信息字符串，就犹如基因由DNA核苷酸序列来表达是类似的。视频基因由一组边框和形状组成，和搜索算法利用一组文字来寻找相似的文本是类似的。研究人员同时指出，普通视频操作是不会改变视频基因的。随后还需要绘制出每帧图像的特征频率并用64位数据字组表达。当视频文件在本地或通过网络播放时，利用生物信息分析技术，可以将视频剪辑的基因和视频基因数据库进行比较。当一个未授权的视频文件与视频基因数据库中受版权保护的视频内容确定为匹配时，该视频可能被过滤或删除。

据研究人员称，这项技术可以用于监控YouTube等网站上的盗版内容。理论上来说，可以在几天内处理数千小时的视频序列，并且精确度可达99%。

《空调能效等级》对于实力弱小的中小企业而言或是一道法律红线，若违规产销不符合国家强制标准的产品，一旦遭到查处将得不偿失。中国家电行业正在进行一场升级转型之路，在空调产品市场，低碳减排和节能降耗的新规也呼之欲出。

撬动行业重新洗牌 空调能效新规谁最受益

本报综合消息 3月初，记者从国家发改委获悉，国家质监总局和国家标准委联合发布了《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB12021.3-2010)(下称“《空调能效等级》”)强制性国家标准，并将于今年6月1日起正式实施。

一时间，业界对空调业的转型众说纷纭，有人将标准看作一道制度性门槛，有人则担心高标准会使行业利润更多地向拥有核心技术的外资企业倾斜。那么，《空调能效等级》对业界的影响有多大，究竟谁是新国标的最大受益者？

门槛

空调业伴随中国的改革开放政策，在国内外旺盛的消费需求和较为彻底的市场化竞争中，产能得到快速释放，即使在金融危机爆发的2008年，中国空调产销总量近7000万台，占全球市场的80%。2009年国家推出节能惠民家电下乡工程，也使空调产业得到了真实惠。

作为家电产业的重要组成部分，中国空调业是市场化程度最高的行业之一，本土品牌的市场占有率高达85%。《空调能效等级》新规的实施，对中国高端品牌企业实际上并没有影响，相反会更好地促进行业的升级发展。当然，借新标准的实施而促进行业洗牌是必然的，一些低效能空调企业将退出市场，或者转产符合国标的高效能产品，这是一种趋势。由于国产品牌的口碑已深入人心，外资品牌在新规中并不能占到好处。

据《空调能效等级》显示，空调产品按照能效比大小划分为三个等级，其中1级能效最高，表示最节能；2级为节能评价值，代表节能的最低要求；3级为能效限定值，这是所有空调新产品入市的准入门槛。

记者从格力首批“节能产品惠民工程”产品目录中发现，新标准的能效值比原来的标准提高了20%以上，额定制冷量越高的产品，市场售价越高、国家给予的补贴额度也越高。

勿踏标准红线

《空调能效等级》的要求对格力、美的等6大家空调巨头而言并不难实现，几家企业已基本停止了低能效的空调生产。但家电下乡的优惠政策使很多杂牌产品也乘机而入。

此外，根据《标准化法》的规定，国家强制性标准必须执行，禁止生产、销售和进口于不符合标准的产品。对于违反规定的，有关行政主管部门(包括工商行政管理部门)有权依法处理，没收产品和违法所得，并处罚款；对于造成严重后果构成犯罪的，对直接责任人员依法追究刑事责任。

由此可见，《空调能效等级》对于实力弱小的中小企业而言仍是一道法律红线，即使进入农村市场，也要产销符合国家强制标准的产品，否则一旦遭到查处，将得不偿失。

弥补技术短板

“新标准对技术有着明显的要求。”家电业分析师姜培峰告诉《法人》记者，近几年空调业的技术有较大突破，国内6大厂家的产品综合性能可达国标要求，在局部技术上也有创新，比如美的已经具备自主知识产权的压缩机技术，科龙有制冷剂技术，海信的变频解读软件技术在国内首屈一指，甚至超出日本同行的水平。

尽管现状有利于国产品牌，但弥补核心技术短板、加快创新也是本土企业不可或缺的必修课。中国空调企业的真正强大还得依靠技术。那么，如何弥补这块短板？

首先要坚持自主创新，加快产业核心技术研发和产业化，从核心技术上切入。姜培峰表示，如果无法在核心技术上找到切入口，那么也必须掌握次核心技术上，积累产业升级的关键基础。“在这方面中国企业应该可以做得到，但在高端技术的商用化方面，或是考验本土企业的门槛，因为它需要一个体系来支撑。”姜培峰表示，从产业发展的视角，国家亟待建立一个节能减排的长效机制，予以政策支持，充分利用全球范围内的市场、资金、人才和技术资源，促进全行业的发展，促进消费的繁荣。这也是《空调能效等级》强制标准颁布实施的根本意义。

绿色科技受追捧 汉王电纸书再成焦点

日前，“低碳”风潮席卷重庆高交会，与我们生活息息相关的高科技产品也成为此次展会的一大亮点。以电纸书为例，这个2010年IT届的绝对主角，在本届高交会上，也因为绿色环保的无纸阅读方式备受追捧。中国第一大电纸书厂商汉王科技携全线电纸书产品惊艳亮相展会。本届展会上，汉王电纸书成为与人们生活最贴近的高科技产品。

据汉王科技工作人员介绍，汉王电纸书除了受到受众的热烈追捧外，一批同时参展的军工企业对电纸书也很感兴趣。“以在交警行业的应用为例，交警经常需要在室外作业，而电纸书阳光下可读，不反光，又有手写记录的功能，配合3G功能，交警可以将通过电纸书实时将信息入网，这也是一个更便捷的应用。”

截止目前，汉王已经推出针对不同用户的十几款产品，在近日媒体针对电纸书的评测中，汉王更是经过层层考验，成为得分最高的电纸书产品。内容的整合方面，汉王也已卓有成效，汉王最新推出的N618产品，更是与《环球时报》、《京华时报》等多家报社合作，为用户及时提供最新新闻和资讯。可以说，报刊在汉王电纸书平台上同步发行，既节省了大量制作成本，又符合低碳环保的发展趋势。对于传统报业来说，将不仅是一次媒体形态的变迁，也是一个重启价值链条的破冰之旅。

汉王科技 Hanwon Technology
卖场地址：海南汉王海口市海秀大道DC商业城2006号
咨询电话：0898-66517586、66501220
北京总部：4008108816

售价低于市场预期

首批3D电视封顶价3万元

本报综合消息 从电影院到客厅，消费者终于可在家中一圆3D梦想。记者昨日了解到，本月底，最早在中国预售3D电视的三星将向中国消费者发出第一批3D电视。“五一”期间，更多品牌的3D电视将接受预订或被推向市场。由于处在市场的拓展期，目前大多彩电厂商都有意采取“平价”策略，在首批上市的3D电视产品中，3万元几乎成了“封顶价”。

售价低于预期

《阿凡达》炒热了3D概念，也让家电圈的3D阵营一夜之间空前壮大。

今年3月，松下、三星等外资品牌率先在美国推出3D电视产品，TCL、长虹、创维、康佳等国内彩电制造商也纷纷发布3D电视产品。不过，在真正的市场推广上厂商们要谨慎得多。目前，在国内家电卖场里，还没有3D电视销售。有部分品牌已经开始接受网上预订，“今年夏天，更多的产品应该会出现在卖场，”一位卖场销售人员告诉记者，“但能不能吸引消费者，还要看这些产品的售价。”

据了解，计划上市的3D电视以大尺寸产品为主。而作为第一家明确3D产品中国定价的公司，三星显然不想因为价格定得太高把消费者吓跑。记者在其官网上看到，三星在中国接受预订的两款3D电视为46寸和55寸，预售价分别为19999元和25999元，其中55寸3DLED电视只比不带3D功能的同类产品贵了1000元，远远低于此前外界猜测的3万元以上的售价。两款产品还都附赠3D蓝光播放器、两副3D眼镜等。“一副3D眼镜的市场售价要上千元。”销售人员告诉记者。

在推出了目前世界上尺寸最大的72寸3D电视后，LG公司也计划于“五一”期间在中国上市两款尺寸较小的3D电视。“还没有最后的定价，但不会太高。”工作人员告诉记者，其55寸产品的售价基本定在2.6万元到3万元。

消费者仍然观望

彩电厂商在定价上决定采取“低姿态”，不过，对于消费者而言，观看成本可能还不是唯一的障碍。“我不知道用3D电视能看到什么。”消费者郭小姐告诉记者，由于电视台不播放3D节目，其他的3D节目来源也有限，自己目前还没有购买这种新产品的打算。

“头晕”问题也让不少消费者顾虑重重。他们担心3D电视看久了会头晕，并对眼睛产生影响。记者了解到，虽然有厂商推出了“裸视”3D电视，但由于配戴眼镜式的3D显示技术相对较为成熟，呈像效果较好，无须考虑视角问题，现在的3D电视技术还不能脱离3D眼镜，这也可能会让一些消费者在观看时产生不适感。“比如左右眼视力差距较大或是弱视的观众，在没有矫正视力的情况下可能就不适合观看。”LG中国公司工作人员告诉记者。

根据市场调查机构DisplaySearch预计，2010年全球3D电视会增至120万台左右，2013年增至1560万台，到2018年全球3D电视的出货量可望达到6400万台。届时，3D电视将成为家电领域最大的收入来源，预计年营业额将达到170亿美元。不过，分析人士表示，这还只是一个理想的远景目标，3D电视普及化仍旧需要3至5年时间。

3G人才走红通讯招聘市场

本报综合消息 随着4月的来临，新的一波人才招聘潮也开始来临。记者发现，目前3G人才缺口超过百万，正成为招聘市场的主流。

根据智联招聘日前发布的2010年求职意向排行榜，通讯、IT企业依然是网络招聘的主要类型，目前，网络管理员、初级软件设计的竞争比较激烈。而且随着手机、游戏等行业的发展，对软件类人才的需求越来越多样化，比如3G手机的软件设计等。

3G发牌一年多来，各大运营商的3G服务纷纷上马，推动市场需求热度不断升温。但有关专家也指出，鉴于我国3G人才的培养相对较晚，人才门槛高，培养周期较长，造成了我国3G人才奇缺。据工信部人才交流中心预计，3G进入大规模建设阶段后，按目前的培养速度，3G人才需求缺口将达百万。

智联招聘才情高级分析师郝健对记者表示，3G人才需求缺口已成为迫在眉睫的问题。如果3G人才的培养跟不上行业发展的要求，就会极大地制约3G行业的发展。从当前通信业的发展趋势来看，3G的普及和4G的前期研发都将对通信技术人才的需求提供更大空间。

而另外一个重要的人才缺口是电子商务。据国内第三方数据统计分析服务商CNZZ的数据显示，截至2009年12月，电子商务的总网站数达到1.56万家，同比增长了32.34%，其中B2C网站数超过了9400家，同比猛增了43.79%。大型企业中，超过50%的企业搭建了B2B、B2C类电子商务网站。在此背景下，电子商务用人需求出现井喷毫无悬念。

另外，随着像SK电讯、LG等进入中国市场的韩国企业急剧增加，也产生了大量具备韩国语能力的人才需求。记者日前获悉，职业韩国语能力考试证书“OK-TEST”已正式被纳入国家职业资格证书统一管理体系，成为进入韩国企业工作的重要条件。

摩托罗拉基于OPhone OS的旗舰3G智能手机
智领MT710
打造不一样的OPhone超级智能体验

全球移动通信领域领导厂商摩托罗拉公司(纽约证券交易所代码：MOT)首款基于最新的OPhone OS平台的3G智能手机智领MT710，倾心打造全新生活方式。智领MT710智能手机在OPhone OS平台上带来卓越的3G多媒体娱乐和移动互联体验，令生活更轻松，更充满乐趣！

“智领MT710是为中国市场，特别是为中国移动TD-SCDMA网络开发的一款超智能3G手机，我们给用户所提供的是功能强大但又独具中国特色的3G体验”，摩托罗拉公司移动终端事业部首席市场官Bill Ogle指出，“同样重要的，我们也致力于把中国领先的创新能力融合进世界级的手机中。”

智领MT710的各种体验如下：

打造娱乐新境界

快捷出众的CMMB手机电视享受，一键启动，收视便捷，独有桌面支架设计，横屏观看，解放双手，即时录放，不错过任何精彩瞬间，配合超大4G用户内存，更可录制长达8小时的电视节目，500万像素数码相机，LED闪光灯，副摄像头30万像素，内置电子书应用程序，把图书馆装进口袋，并在3.7英寸手机屏幕上享受真实的阅读体验，中国移动音乐随身听2.0。

打造资讯新境界

媲美PC的全新互联网体验，滑动全屏浏览，横屏、纵屏自动适配，3G/WAPI/WIFI高速互联网接入，3.7英寸全触摸彩屏，FWVGA854*480高清分辨率，呈现逼真影像，内置GPS芯片，支持AGPS/GPS精准导航，随时知道身在何处去往何方，移动证券(财经，股票)，移动快讯，新闻实时推送。

打造沟通新境界

让沟通面对面，3G可视电话/视频会议，无线WIFI摄像头模式连接电脑，扩展视野无牵绊，快捷自然地手写输入，采用业界领先的MOTO最新手写输入技术，支持全屏输入，中英文，标点混合输入，无需繁琐切换，139邮箱，飞信。

关于摩托罗拉：摩托罗拉因在通信领域的不断创新而闻名世界，专注于提供先进的技术连接整个世界。从宽带通信基础设施、企业移动及公共安全解决方案，到高清视频及移动终端，摩托罗拉正在引领下一轮的创新，使人们、企业和政府能够联系得更为密切、更为便捷。如需了解更多信息，敬请访问www.motorola.com.cn。

中国移动通信 CHINA MOBILE

创建幸福企业
用友 企业管理软件
U8 All-in-one,中小企业信息化首选。
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9层 86-898-66758606

金蝶企业管理软件
金蝶是香港上市公司(股票代码：0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务，连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名！
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线：0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com