

海南发展影视旅游之辩与变

文\海南日报记者 魏如松

前不久结束的 2010 博鳌国际旅游论坛上,“影视旅游”成为热词之一,众多与会嘉宾认为,海南发展影视业具有独特优越的自然优势和区位优势,海南应放大“天然的摄影棚”效应,开发影视旅游,通过影视作品深化和拓展海南知名度,助推国际旅游岛建设。



美国《发现探索》频道播出的《荒野求生》海南特辑中,探险家贝尔·吉罗斯的身份被定义为一 名被困旅客,面临着台风和原始丛林的双重挑战。

近日,由江苏、重庆、安徽、天津、辽宁、云南六大卫视联合打造的《无懈可击之美女如云》剧组,选址海南三亚进行拍摄。这也是继导演冯小刚《非诚勿扰 2》在海南取景拍摄后,今年又一部在海南取景拍摄的影视剧。

在前不久结束的 2010 博鳌国际旅游论坛上,国家广播电影电视总局副局长胡占凡以《广播影视必将为海南国际旅游岛的发展提供助力》为题展开演讲,他表示:“将海南打造成为适合长期开展国际影视娱乐主体交流活动、国际性电影周电视展、国内外影视行业展览会和国际性影视传媒产业高峰论坛的重要场所,符合海南国际旅游岛建设和发展规划的要求。”

海南建设影视基地,开发影视旅游,再次成为人们关注的焦点。

发展影视业的海南优势

2010 博鳌国际旅游论坛上,来自世界各地的嘉宾相聚在风景如画的亚龙湾,参加论坛相关活动。

海南国际旅游岛建设上升为国家战略,海南将会成为我国重要的国际化旅游区,胡占凡认为,海南的产业环境和战略发展空间,有利于实现传统休闲娱乐和现代影视传媒产业技术的相互交融。

作为一个热衷旅游的旅行者,凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐对海南钟爱有加,他曾到过海南数十次,“我认为海南国际旅游岛的建设重点是一个旅游文化品牌的建立,其核心是创意。”

刘长乐在论坛上的发言谈到,“春节期间,美国《发现探索》频道播出的《荒野求生》海南特辑的热播,首次让观众意识到,海南原来不只有三亚、海水这些‘传统项目’,还有大量的原始密林,对海南旅游品牌起着良好的深化和拓展作用。”

拥有得天独厚的旅游资源、国际一流的生态环境、方便快捷交通网络的海南,通过广播影视,可以充分展示自身形象。

海南影业公司总经理江涌,较早提出海南天然摄影棚的概念,“在海南进行影视剧拍摄,优势是十分明显的。这里一年无寒冬,四季常青,有美丽的海湾、茂密的原始森林、浪漫现代都市和奇异的民族风情,是个天然的摄影棚。”

从《南岛风云》、《红色娘子军》、《海外赤子》,到《冲出亚马逊》、《非诚勿扰》、《五星大饭店》、《暗香》……在海南拍摄的影视剧不胜枚举。江涌告诉记者,现在每年在海南取景拍摄的影视剧应该不少于 50 部,“不仅国内众多摄制组选择海南取景拍片,甚至一些来自美国、澳大利亚、德国的导演,也把目光投向海南,纷纷为海南的美景竖起大拇指。”

海南发展影视业,还具有独特优越的区位优势。海南位于中国最南端,处于太平洋和亚欧板块的交叉点,是中东、西欧、非洲到东亚的黄金水道。江涌认为,海南背靠中国内地,面向全世界,特别是临近东南亚。海南将是中国走向世界的门户和世界了解中国的窗口。利用海南的区位优势 and 自然优势,完全可以把海南建设成为一个集影视制

作、交流会展乃至教学科研及相关产业发展的基地。

影视作品是旅游地最好的广告

刘长乐在论坛上谈到,“有人说《英雄》影片留给观众的是九寨沟美丽的风光,当时拍摄影片的过程中,箭竹海成了九寨沟游人密度最大的景点。《天地英雄》也为新疆大美山水作了一则绝妙的广告。而《卧虎藏龙》外景地——蜀南竹海也成为千千万万人们心目中向往的旅游地。”

今天的影视资源,已经成为一种特色旅游资源。影视资源不仅仅包括影视作品,以及在拍摄过程中的影视基地,还应当包括所有能吸引观众注意力的元素。

省旅游发展委员会旅游规划处负责人罗健,近年来曾到央视无锡影视基地、浙江东阳横店影视城以及宁夏银川华夏西部影视基地考察,他说,“影视旅游是以影片拍摄、制作全过程以及与影片相关的事物为吸引物的旅游活动。旅行者在游览过程中,耗费一定时间、精力,满足自己求新、好奇的心理。影视旅游又不同于一般意义上的旅游,受影片本身影响较大,影视旅游意义的本身就在于体验与感受。”

星光国际董事长王喆,日前在博客中也撰文,谈到要让“星光”大道落户海南岛。在王喆看来,旅游业与影视业可以是一回事,“很多人认为旅游就是景点、餐饮、交通、酒店、购物等等;而影视就是影视,两者之间没有关系。但恰恰相反,影视娱乐的发展已经成为促进旅游经济增长的亮点。比如我想大家都看到电影《古墓丽影》对柬埔寨旅游的推动作用;《魔戒》造就新西兰的旅游潮;或者说《阿凡达》在中国的拍摄地成为旅游热点等等都是事实。”

王喆特别喜爱海南,“海南四处被大海包围,像颗贝壳中的珍珠。她的人文、气候、地理位置得天独厚。中国只有这样一个海南,比起国际上某些公认的度假胜地,海南有过之而无不及。”



《无懈可击之美女如云》剧组在亚龙湾取景拍摄。

因此,王喆希望政府在建设国际旅游岛的同时,也能重视海南的影视业发展。可以同步进行规划,又或者出台一些对影视投资的鼓励政策。总之,他希望海南的影视和旅游能够结合发展。

打造有海南元素的影视精品

建设国际旅游岛,为海南文化的大发展大繁荣带来了难得的机遇,而内容的生产则是广播影视的核心竞争力。

海南大学人文传播学院副院长刘复生博士接受采访时表示,“如果仅仅想靠建设影视旅游基地或影视城,指望单纯依托影视文化资源搞项目开发以带动旅游,我觉得未必可行,还要有过硬的影视精品。”

刘复生向记者列举了国内几个著名的影视城,“横店、无锡、宁夏等地的影视城,都是先有了在此拍摄的知名影视剧作品,随后才带动相关旅游的。在这些地方,总是让人联想起一些有号召力的作品,《刺秦》、《三国演义》、《水浒传》、《双旗镇刀客》、《新龙门客栈》等等。”

影视作品本身既是一种风格化的活广告,又给这些地方赋予了特殊魅力,这些作品所营造的艺术情境包括人物、情节已经成为旅游项目的内在构成部分。刘复生说,“比如九寨沟,在《英雄》之后,在游客的眼中已经改变了色彩。电视剧《闯关东》火爆之后,山东很快就把电视剧的外景地——朱家裕,开发成了旅游项目,效果不错。同样,对于一个喜爱《罗马假日》的人来说,罗马作为旅游目的地的吸引力不言而喻。所以,我认为,所谓影视旅游,一般的规律都是先软后硬,或软硬兼施,这是再自然不过的了。”

这个逻辑关系搞清楚了,大家十分自然会关注这样一个问题,就是有哪些以海南为背景的影视作品家喻户晓?

刘复生认为,首先要解决的问题是要有影视精品:“依托海南的自然资源,也不是不可以建影视城,有目的地做出有影响力的影视产品,在这个前提下,才能再说下一步的影视旅游开发。”

胡占凡在论坛中也强调,海南要搞好本土文化影视精品创作,“要抓剧本促创作、抓原创促精品,深层次挖掘中华优秀传统文化和海南本土优秀文化的题材,创作出既具有传承中华优秀传统文化和海南本土优秀文化的影视作品。”

海南的优势在于自然景观与地理区位优势。刘复生表示,“对海南来说,依托于特殊的自身条件,应该走一条新路。所以,搞没有特色的同类影视城的开发,这条路并不是条好路。海南要扬长避短。要依托自然优势专门策划叫得响的影视作品,以带动相关旅游。”

“《非诚勿扰》给了我们一个启示,当然,这部电影并非专门针对海南,其中海南不是主要背景,海南的风格不鲜明。”刘复生建议,“可以考虑和一些重要的创作者合作,通过此类创作,突显海南旅游资源,把海南地理、人文与民俗内容作为叙事的有机元素融入故事,而不单只把海南单纯地当作一个背景。这样才能有效果。此前在海南虽然也拍过一些现代浪漫剧,还有几部韩国电视剧,但只是一个空洞的外景与背景,意义并不大。”