

一汽丰田举办春季服务节

本报综合消息 4月10日至5月31日，一汽丰田将在全国的360余家经销店以及9家丰田特约维修中心开展一年一度的春季服务节活动，今年的主题为“温情雨季”。

众所周知，季节的变化对汽车的轮胎、零件、性能等诸多方面都有着相当的影响，尤其是春夏时节，由于远程出游较多，出于安全性考虑更需要对汽车进行全面的换季保养、检查。为此，一汽丰田每年都会在换季时节举行服务节活动，及时为客户的车辆提供多项温馨服务。今年春季服务节活动将为客户车辆提供更全面、细致的呵护，让车主在尽享“温情”感觉的同时，也为车主“五一”假期前后的用车做好保障，解除后顾之忧。

此次一汽丰田“温情雨季”春季服务节活动将让车主享受多重“温情”。

电话车险料将井喷 平安剑指百亿保费

本报综合消息 “平安电话车险——2010年战略发布会”近日举行。从平安电话车险披露的09年的市场数据结合当前市场环境来看，2010年到了电话车险井喷的时候，电话车险大势已成。

首先是电话车险从规模的变化。目前，共有12家保险公司开展电销业务。所谓众人拾柴火焰高，电话车险众星捧月般地在2010年实现了全面开花。

其次是盈利的变化。根据平安披露的经营数据，09年平安电话车险率先实现成本低于100%，达到1.5%的盈利。盈利一直是车险市场的难题，电话车险不到三年时间便实现盈利，这也充分体现了直销业务强大的生命力。而以此为转折，电话车险模式开始走向良性循环——实现盈利、扩大规模、更大发展。接受采访的平安集团新渠道发展事业部总经理卢跃指出，电销直销模式在平安电销首度实现渠道盈利的作用下将逐渐“升温”，车险市场健康发展对各方有利。

更为重要的一个变化是，进入2009年，车主对电话车险的接受度大增。

由此可见，平安电话车险这三年来的成功示范效应巨大，越来越多的保险公司开始发力电话车险市场。而消费者对这个新生的车险投保模式也从最初的怀疑到现在认可，各种迹象表明，2010年，电话车险市场有可能迎来井喷，步入一个历史性的快车道。

北京车展进入倒计时，各个厂商的新款车型、改款车型都纷纷扎堆曝光，新近的207期工信部新车目录显得好不热闹。除了先前我们已经曝光的别克英朗GT、新款花冠、雪佛兰两厢赛欧等热门车型外，还带来了多款亮点新车。

宝马运动版

继上海大众朗逸之后，一汽大众开发的同平台车型宝来也全面启用TSI+DSG组合，FV7142现身本期刊，配置的1.4TSI发动机和七速DSG变速箱我们已经非常熟悉，同时还会搭配5速手动变速箱。新款车型更具配置不同，在天窗、进气格栅、亮色车窗装饰条、行李箱盖下部亮色装饰条、前雾灯配置等方面都有所区别。目前我们得知宝来运动款就是1.4TSI版。

五菱宏光

随着长安整合哈飞和昌河，上海通用五菱也感受到了传统微车市场更大的挑战。207期目录新近曝光的五菱宏光车型可以看作是小型化MPV发展的趋势信号。最为明显的就是第二排车门一改以往的侧滑式设计，变为轿车化

的侧拉式操作。

郑州日产NV200

郑州日产的ZN6440、ZN6441商用车型NV200早已在去年上海车展就已亮相过，只是一直我们认为其过于偏重依维柯式的商用型，而今天曝光的豪华车型图片也向我们展示了NV200作为商务MPV的豪华型一面。

江铃驭胜

长安整合江铃后在新一轮的发展定位上明显调整了风向，重新主攻自己的SUV优势市场，继陆风品牌推出了新款X8车型后，江铃只有品牌此次也发布了全新的JX6470驭胜车型。

哈飞新款路宝

昌河北斗星刚刚推出了改款版车型北斗星e+，市场定位相仿的哈飞路宝也在本期刊发布了HFJ7133、HFJ7100小改款车型。新款车型最要是对前脸进行了重新设计，大灯、保险杠、进气格栅都有所变化，值得一提的是，新款路宝车型的水箱格栅设计风格和长安悦翔车型颇有些相似。不知是否长安对哈飞的整合，已经迅速的新车外形设计上开始体现统一思想的效果。

别克三厢英朗GT

将成为本届北京车展通用新车亮点的别克三厢英朗GT车型也在本次目录曝光。7161MTB、SGM7186ATA、SGM7161TATB三个车型代号表明了英朗GT会配置和两厢XT车型相同的1.6L、1.8L自然吸气发动机和1.6T涡轮增压发动机。

花冠EX升级版

丰田将推出花冠EX的升级车型，在TV7164的车型编号上也体现出了与花冠EX TV7160的不同。黑色网状进气格栅，新的组合大灯，以及保险杠、雾灯，还有重新设计灯体内部的尾灯。

新赛欧两厢车型

被誉为合资品牌自主研发典范的新赛欧车型再接再厉，推出了两厢版车型。SGM7121、SGM7143的新车代号表明，两厢版车型会使用同样的1.2L和1.4L发动机，除了手动变速箱，也将配置AMT变速器。

两厢车型的尾部体现了HatchBack带来了方正空间。从雾灯、天窗等细节可以判断出两厢版赛欧的配置高低。

奔驰国产加长E级

在奥迪、宝马、凯迪拉克、沃尔沃之后，奔驰终于在对L情有独钟的中国市场面前妥协。BJ7182VL、BJ7182VXL、BJ7302L的新车代号也清晰的向我们证明了新一代工厂E级的加长事实。

全时四驱城市型SUV 华泰打响普及第一枪

本报综合消息 华泰圣达菲2.0T全时四驱专业试驾会日前落幕，与高端品牌同样配备“全时四驱”系统的圣达菲正通过出色的操控和亲民的价格，得到越来越多消费者的厚爱，并全面叫板SUV洋品牌，打响“全时四驱SUV”普及第一枪。

业内人士透露，目前市面上流行的城市型SUV，主流配置分为“适时四驱”和“分时四驱”，“适时四驱”由于机械结构的原因，在扭力分配方面受到的限制，因此越野脱困能力和可靠性方面都弱一些。

而“全时四驱”无论沙石、淤泥、坑洼、爬坡和冰雪路况，都能保证极强的

通过性和操控性，因而倍受越野发烧友们的青睐。但通常配备全时四驱的SUV车型售价之高让不少消费者“望而却步”。

就如今市面上较常见的配备全时四驱的车型——奥迪Q5和大众途观，其售价分别在37万元和25万元以上。而刚刚上市的现代IX35和三菱RVR则由于成本控制的原因，都选择了性能较弱的“适时四驱”。

很显然，售价仅为15万元的华泰圣达菲2.0T满足了部分越野爱好者的越野梦想，使“全时四驱SUV”不再“高高在上”，使全时四驱在城市型SUV中得以普及。

F3DM 低碳版 新车到店接受预订

本报综合消息 F3DM 低碳版双模电动车于3月29日上市，标志着中国新能源汽车普及化时代的到来。日前，记者从比亚迪A1网深圳经销商处了解到，F3DM 低碳版样车现已到店并接受预定，官方售价16.98万。比亚迪经销商负责人表示，由于F3DM 低碳版意向订单火爆，不排除加价销售的可能。



- 新车到店 经销商或加价销售
- 之前在F3DM 低碳版上市暨面向个人销售发布会上，比亚迪汽车销售公司相关人士曾表示，为了确保普通消费者能够切实地体验到比亚迪的顶尖技术成果，F3DM 低碳版或将采用认证销售的方式推广。日前，记者走访比亚迪深圳A1网经销商，F3DM 低碳版新车已经到店，并全面接受预定，官方售价16.98万。“考虑到来电咨询的顾客非常多，而且其中很多来自中国香港、北京和海外来电咨询，由于意向订单很多、厂家产能很紧，我们在推广实名认证销售的同时，不排除加价销售的可能。”经销商负责人表示。
- 开面向个人销售先后后将全网销售

应运而生 引领未来汽车发展潮流

据悉，国家即将出台《新能源汽车发展规划》，大力倡导新能源汽车的发展，购买新能源汽车补贴政策也将很快制定，补贴最高可达6万元。与此同时，全国各地争建充电站和充电桩，五大央企(国家电网、南方电网、中石化、中海油、中石油)“抢滩”充电站充电桩市场，以期在未来新能源汽车领域占得先机。正是在这种形势下，比亚迪F3DM 低碳版率先上市，展现了比亚迪汽车新能源汽车领导者的气魄。

新天籁 V6 全面领跑舒适主义

群雄共逐鹿，有实力者得之。中高级车市刮起的“新天籁旋风”，让我们看到了中国汽车消费者的日趋成熟。作为中高级车技术价值派的代表，经过时间的沉淀和公众口碑的积累，新天籁所蕴含的技术终被大众认可，也进一步证明了新天籁是这个市场上真正的强者，是值得消费者信赖的中高级车首选。

一路有礼，尊贵随行

新一代天籁“尊贵生活·赏”

请咨询新天籁专属销售顾问：13876785280

礼

静！静！静！ 新天籁的静谧性是消费者购买的最重要需求之一

判断一台车的静谧性，不能仅靠静止时的状态衡量。例如新天籁，不管是沙石路面还是高速状态，都因为360度隔音隔绝、各路况吸音等噪和高速风噪弱化技术的应用，使得其隔音隔绝达到了豪华轿车的水平。驾驶新天籁，当时速升至150-180公里这个区间的时候，脚在脚垫上轻微擦动的声音依然清晰。如果说V6+CVT本来就安静的话，可在近两百的时速下，车体风噪、胎噪都还非常“含蓄”。

轿车的静音技术是一项复杂严密的系统工程，绝非一般的加几块泡棉，铺几张PVC，就算静音技术了。再则，静音材料的成本是比较昂贵的，在同级车中只有新天籁采用四轮吸音轮罩，用料厚道由此可见一斑。怠速和中低转速下当今大多数主流车的静音水平差距都不太明显，可到了高速就原形毕露，因此建议消费者在考察静谧性时不要仅仅停留在“赏车”环节。

买中高级车就是要买真正的舒适和豪华

“买中高级车买的就是舒适和豪华”，现在不少高端消费者都已经达成了这样的买车共识。但是对于什么车才是真正的高级车，怎样才算真正的舒适轿车，大部分消费者还是只知皮毛，到了买车之时依然一头雾水，无从下手甚至茫然出手。

整体化开发是高级品质的前提保证

中高级车的豪华配置，是许多消费者选车时一定会考虑的因素。但是这也容易产生误区，很多消费者在买车时一个劲的比配置，觉得配置越丰富、越高端的车越好，越舒适。事实却并非如此。除了天花乱坠的配置不一定适合自己也不一定实用之外，整个车辆是否作为一个整体进行开发，不仅关乎到驾驶的感受，甚至关系到驾乘的安全。

对于整车来讲，它有两个有限，一是成本

的限制；二是空间的限制，在有限的成本内，各方面所占比例的关系是此消彼长的，配置繁多造成成本转移，往往整车最核心与关键的部位会被避重就轻；而且配置本身的品质也很容易在求多求全的前提下打折降级；过多的配置对于能耗、动力的损失也是助纣为虐的，重量上升，驱动能耗增加最终都会让您来买单的；了解自己的需求了解自己的车是理性消费的宗旨。

新天籁作为NISSAN品牌的旗舰，其根据“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”的研发理念，以中国消费者的需求作为设计原点，内饰、静音、底盘减震、操控、座椅等多方面都以这一理念为原点，因此使得新天籁达到了同级别车舒适度的最高标准。浑然天成的整体设计加上各种配置性能和质量的究极工艺实现了安全操控与精致舒适的完美统一。

动力总成保证动力性、操控性、舒适性的完美平衡

买高级车的消费者对动力性、操控性、舒适性都有非常高的要求，但这三者之间存在的制约关系使它们只有达到最完美的平衡，才能提供给消费者绝佳的驾驶感受。

新天籁通过智能CVT无极变速系统与全球十佳引擎组成动力铂金组合，根据中国消费者需求为设计原点，实现了动力性、操控性、舒适性的绝佳平衡。安静平顺的表象下蕴含着澎湃的动力随心所欲。全新第四代VQ引擎是日产VQ发动机的最新一代，各项指标在原本的优势下更加领先一步。

启动新天籁的发动机，起步-加速-深踩

油门，V6引擎在极低的转速下很安静地驱动了车子，安静、顺畅、优雅之极。似乎CVT的智能程序早就对应好了将要发生的一切，在这个起步阶段只有根据油门开度对应给发动机最合适的传动比例才能达到这样的效果。

但很多急功近利的车型本身没有太多的技术优势的积淀也不致力于新技术、新产品



- 天籁 2.0L: 19.98 万 -21.28 万
- 天籁 2.5L: 22.48 万 -24.98 万
- 天籁·公爵 2.5L: 25.98 万
- 天籁·公爵 3.5L: 36.58 万