

全新沃尔沃 S60 将亮相北京车展

本报 讯 即将于举办的北京国际车展上,沃尔沃汽车将亚洲首展全新 S60,携全系产品闪亮登场,并推出多项业界前瞻的核心科技,诠释沃尔沃引领人生的品牌内涵。作为沃尔沃旗下有史以来最富动感与驾驶激情,最具高科技含量的一款豪华轿车,全新 S60 在北京车展上亚洲首展将进一步巩固沃尔沃汽车在豪华汽车市场的定位,展现沃尔沃积极向上,创新进取的豪华品牌形象,并引证了沃尔沃汽车对中国市场的重视与不断投入。

全新沃尔沃 S60 不仅是沃尔沃旗下有史以来最富动感与驾驶激情,最具高科技含量的一款性能豪华轿车,也将是豪华轿车市场中将高科技、操控性能与商务出色融合的又一款经典力作。凭借颠覆传统的动感设计,全球独创的主动安全科技,以及高效环保的全新 2.0 TDI 直喷发动机,全新 S60 将成为最有力的竞争者之一。

新甲壳虫墨橘版 时尚与风格的完美融合

本报 讯 有没有想过让你一直梦想的新甲壳虫拥有动感个性的颜色搭配?有没有感受过甲壳虫带给你跑车的感觉?现在,机会来了!新甲壳虫家族的新成员——“墨橘版”已炫酷亮相与你浪漫约会。当时尚与风格相遇时,令人耳目一新的德国原装进口大众—新甲壳虫墨橘版以更加抢眼的色彩搭配和更为运动的驾驶感受让你的梦想座驾锁定无数人的眼球。

德国原装进口大众—新甲壳虫墨橘版将延续新甲壳虫家族的 1.8T 和 2.0L 两个排量,并有敞篷车型可供选择。而新甲壳虫“墨橘版”的车身外漆选用了炫丽时尚的橙色和炫酷个性的黑色,并配备黑色车顶和靓丽的车身彩贴,个性鲜明的颜色搭配将使“墨橘”成为大街上小街万人瞩目的焦点。与炫酷车身相搭配的是 17 英寸合金轮毂“Sarasota”,有两种轮毂颜色:银色经典,黑色更酷,车主可根据自己的喜好为“墨橘”选择黑色或银色的轮毂与车身颜色搭配,打造代表自己个性风格的新甲壳虫。为了强化新甲壳虫的运动感,大众的设计师将“墨橘”的底盘降低了 10 毫米,并把座椅升级为带腰部支撑的运动座椅,置身车中,“墨橘”会给你更多的舒适和保护,活泼、动感的气息立刻传递到你身体的每一个细胞。如此诱人的新甲壳虫“墨橘版”你一定想先睹为快吧!

北京车展,长城汽车叫响

中国造



本报 讯 “中国造、长城车”,北京车展长城向全球打响了自家的品牌口号!在 E2 展馆 2000 多平方米的展台,长城 H5 尊尊版今年下半年上市;小型 SUV——哈弗 M3.B 级三厢轿车——腾翼 C50,城市 SUV——哈弗 H6 也将计划于明年投放市场。C 级三厢轿车——腾翼 C70 计划 2011 年底投放市场。

车展上,腾翼三厢轿车——腾翼 C30 宣布上市,并接受预定,这是展会的重头戏。展会期间,长城汽车在北京召开海外经销商大会,来自欧洲、中东、非洲、中南美、澳洲等地 70 多个国家和地区的 190 名海外经销商参加车展,商讨长城全球营销大计。

参展车型 展现出长城志在全球的“中国创造”

与其它品牌有所不同,长城首次展出的全新车型不叫“概念车”,除高端豪华 SUV 哈弗 SC60 计划 2012 年投放市场外,其余车型全部计划在今、明两年上市,体现出长城务实的作风。

在 9 款全新车型中:A 级三厢轿车——腾翼 C30,中型 SUV——哈弗 H5 欧风版,车展后立即推向市场;中型 SUV——哈弗 H5 尊尊版今年下半年上市;小型 SUV——哈弗 M3.B 级三厢轿车——腾翼 C50,城市 SUV——哈弗 H6 也将计划于明年投放市场。C 级三厢轿车——腾翼 C70 计划 2011 年底投放市场。

正在热销的量产车展出 8 款:国内首款小型 SUV——哈弗 M1,首款家用 SUV——哈弗 M2,运动型轿车——凌傲、新生代家庭车——酷熊、MPV 嘉誉、高端皮卡——风骏 5,炫丽 CROSS AMT,另外还展出参加达喀尔比赛的“龙腾战车”哈弗。

“A 级家轿新王者” 腾翼 C30 车展揭幕上市

按照长城的轿车战略规划,今年继续

精耕细作 A 级车市场。这次车展上,长城腾翼轿车系列 A 级三厢车——腾翼 C30 正式揭幕上市,现场接受预订,车展后全面推向国际国内市场,价格随后公布。

腾翼 C30 质量堪称一流,做工精细,外观时尚,造型优雅,稳重大方。采用长轴距短车身设计,轴距达到 2610mm,乘坐空间宽敞,510 升超大行李箱,在 A 级轿车中,前后排空间最大。为满足欧盟标准,腾翼 C30 在安全上下足了功夫,特别加强了缓冲区左右两侧钢梁和保险杠,发动机、行李箱的吸能设计功能,安全配置齐全丰富。它匹配 1.5VVT 全铝发动机,突出的优势是流线性、轻量化设计,大大降低了行驶时的阻力。腾翼 C30 整备质量 1145kg,有效降低了油耗,可比同类车百公里实现节油 0.18—1.3 升。

据介绍,腾翼 C30 是长城一款全球战略车型,之所以称“A 级家轿新王者”,是因为在 A 级车中有“空间之王”、“节油之王”、“时尚之王”、“安全之王”、“实用之王”之称,综合优势明显,腾翼 C30 将发挥“后来居上”的全面优势,挑战 A 级轿车市场。

比亚迪 2000 万现金支援青海灾区

本报综合消息 2010 年 4 月 14 日凌晨,青海省玉树县的地震正牵动亿万国人的心。据悉,地震已造成 2000 余人遇难,10 万人需安置。地震发生后,比亚迪立即启动应急行动,第一时间向灾区捐出 2000 万元的现金以及御寒物品,用于灾区的抗震救灾工作。

4 月 15 日,比亚迪捐赠的 1000 套棉被以及 1000 件棉衣已经启程青海灾区。一方有难,八方支援。青海玉树地震牵动了全国人民的心,更牵动了每一个比亚迪人的心。在灾难发生的时候,比亚迪将集中人力物力,并尽一切努力援助灾区民众度过难关。

作为始终关注和支持公益事业的企业,比亚迪,在地震发生后第一时间了解灾情,并研究决定向灾区捐赠 2000 万人民币、1000 套棉被以及 1000 件棉衣,支援灾区民众度过难关,重建家园。上述捐赠是比亚迪集团积极相应党和国家的号召,及时落实行动支援灾区重建的具体体现。我们是一家人,比亚迪向灾区的兄弟姐妹表示深切慰问!并向奋战在抗震救灾一线的同志们表示崇高的敬意!比亚迪将时刻关注灾情!继续为灾后重建尽一个企业公民的社会责任。

承载振兴民族工业的梦想,比亚迪自 1995 年创立伊始,就以关注民生、回报社会为己任,为社会创造财富与价值的同时,不忘履行企业的社会责任。2008 年汶川大地震,比亚迪在第一时间紧急捐赠了 1000 万元现金,并从新车上拆下 1000 只千斤顶,随后包括公司总裁王传福个人 150 万捐款在内,比亚迪共为灾区募集 1586 万元现金。比亚迪始终认为,比亚迪的快速成长,得益于国家的好政策和改革开放的好环境,与党和政府的大力支持分不开,更与广大消费者的支持分不开。现在,青海遭受灾难,我们的同胞饱受煎熬,这种情况下,比亚迪有责任全国人民一道积极参与这场抢险救灾的艰巨战争,这是一个企业公民义不容辞的责任。

据了解,比亚迪青海亚通 4S 店也积极响应赈灾,14 日晚上 9 点紧急从新车卸下 60 套千斤顶送往灾区。比亚迪汽车已全面调动青海、甘肃两省 4S 店,就近取出商品车备用千斤顶作为救人工具,目前已经全部到达地震灾区。面对危机,比亚迪希望通过千斤顶能撑起一条缝隙,挽救一个生命。

一汽丰田向地震灾区捐款 500 万元

本报综合消息 2010 年 4 月 14 日 07 时 49 分,青海省玉树藏族自治州玉树县发生里氏 7.1 级地震。灾情发生后,社会各界纷纷行动起来,一汽丰田销售中心系灾区,4 月 15 日宣布向灾区捐款 500 万元人民币。

2006 年,一汽丰田携手中国宋庆龄基金会启动了“一汽丰田爱心图书馆”项目,计划到 2010 年底在全国各省贫困地区小学成立 600 所“一汽丰田爱心图书馆”。而在本次受灾区玉树,就有 4 所学校设立了“一汽丰田爱心图书馆”。孩子们遭受的痛苦和不幸,牵动着所有一汽丰田人的心。因此,在一汽丰田 500 万元捐款中,有

300 万元将捐给青海省红十字会,用于灾区人民抗震救灾,另 200 万元将专项用于支援学校的重建,为孩子们承诺一个安全的未来。

作为一家具有高度社会责任感的企业公民,一汽丰田对灾区的爱心援助还将持续下去。一汽丰田不仅在全国内号召员工积极捐款,同时还到全国的经销商发出倡议,号召经销商和车主行动起来,伸出援助之手,与灾区人民共渡难关。此外,在今后支援灾区学校的重建过程中,一汽丰田还将邀请车主志愿者们共同参与,为孩子们奉献爱心。

同悦 5.6 万竞拍成交 “鼎誉”捐赠 18 日启程

本报综合消息 “5 万 6 千元,第一次,5 万 6 千元,第二次,5 万 6 千元,第三次,成交!”随着拍卖师的落锤,4 月 17 日 10 时 47 分,海南鼎誉汽车销售服务有限公司“与西南人民同共苦”竞拍同悦活动落下帷幕,两辆市场价 5.78 万元的 2010 款同悦,最终以 5.6 万元、5.39 万元拍得。4 月 18 日,在媒体以及车友的共同见证下,海南鼎誉汽车销售服务有限公司捐赠的约 80 吨矿泉水浩浩荡荡奔赴广西百色。

近一段时间以来,西南地区长期旱灾引起了全国人民的广泛关注。为了缓解西南地区灾民的生活用水困难,4 月 8 日,海南鼎誉作出了一个惊人的决定:海南鼎誉汽车销售服务有限公司拿出两款市场价 5.78 万元的 2010 款同悦轿车进行竞拍,并将竞拍款全部购买矿泉水送给西南灾区人民。一时之间,引发了一场不小的讨论,在海南车市乃至整个海南都掀起了轩然大波。短短几天,就先后有百余位市民来电咨询,网络上更是热闹非凡,近 4000 网友网上观注此次活动,并有数百位网友留言支持海南鼎誉这一举动,甚至有网友给海南鼎誉冠上了“海南义商”的称号。

宾利欧陆飞驰 动力强劲的四门轿车

本报综合消息 “把动力和速度元素,结合最精良的质量,见证在豪华座驾之上”,宾利广州负责人朱先生介绍说。同时,这也是宾利恪守了 80 多年的造车宗旨,宾利历史上每一款经典车型无不见证着其对美感的追求和对素质的执着。

作为豪华轿车中的标杆典范,宾利汽车不仅是英国皇室的御用座驾及国宾车,也成为众多巨星级车主的选择。其特有的稳重、端庄和极致奢华,已经是社会名流们不可缺少的身份象征,如日本天皇、马来西亚国王、摩洛哥王子等皇室贵族,以及足球巨星贝克汉姆、车手舒马赫、石油大亨洛克菲勒、希腊国王亚历山大等社会名人。他们高贵而又不失蕴涵的风范正与宾利奢华而又低调的品牌形象不谋而合。

宾利欧陆飞驰 (Continental Flying Spur)。被誉为“飞驰的官殿”,是宾利旗下最受欢迎的车型之一,不仅继承了宾利皇室血统的传统奢华特点,而且更为

现代化。它的设计概念只可以用一个词来形容:“绝不妥协”。这个既清晰又充满挑战性的目标意味着欧陆飞驰既是一台超级豪华舒适的轿车,又同时拥有一直只在运动型跑车上才出现的性能和动力。简而言之,欧陆飞驰是一台拥有宽阔后座空间、超豪华车厢内饰,同时又可轻松地长时间驾驶,为驾驶员带来极高驾驶乐趣的运动型豪华轿车。换句话说——它是一台完美的宾利轿车。

走进欧陆飞驰车内,即刻可以感受到一种尊贵气质。内部皮革全部源自终年寒冷的北欧地区放养的小牛,拥有 15 年以上经验的皮革设计师会将牛皮上的缺陷一一标出,只裁剪选择最完美的皮革。木饰采用超过 80 年树龄的白胡桃木,并只有木质最为细密的根部部分才会成为宾利内饰的木料,此部分的木纹也是整棵树中最美丽的部分。同时,我们从宾利广州了解到,与其他

现代化流水线作业的豪华车不同,手工精制是宾利保证其贵族血统的重要原因。宾利造车的历史不足百年,但其精湛的手工艺则可以追溯到 250 多年前专为英国皇室打造御用马车(包括皇室马车)的 Mulliner。从 1931 年以来,从车体焊接、涂装、动力系统及传动系统组装,内装真皮缝制到原木加工等等,宾利轿车大部分工序一直由英国克鲁郡经验丰富的工匠以手工拼装,这些工匠的造车手艺亦是代代相传,经千锤百炼品质完美无瑕,从车外观和色泽、皮革到内饰内饰,以及内部配件都可以根据客户的要求量身订制。

为了满足客户对于宾利汽车更高性能的追求,宾利推出了欧陆飞驰 Speed 竞速版,这是一款全新宾利欧陆飞驰,是宾利有史以来动力最为强劲的四门轿车。而且车内特别配置了英国顶级音响 Naim 为宾利打造的 1100 瓦音响(汽车内可装备的世界上功率最大的量产音响设备)。

3年保养不花钱 购车就送2.5%购置税

活动日期:4月1日-4月30日



祝贺长城汽车通过欧盟认证 海南、云南、新疆、西藏地区加运费500元/台 凌傲 5.49万起

- 长城品质挑战 F1**
- 摩纳哥品质,驰骋 F1。这是一场速度与激情,品质与实力的表演,要有胆量,值得信赖。
 - 凌傲,新生代运动轿车,搭载全新 VVT 动力,提速加速,游刃有余。四驱四轮大尺寸刹车盘,博世 ABS+EBD,安全、精彩一路同行。
 - 凌傲,运动更自信!
- 超大空间, 两厢车内饰精品**
- 超长轴距设计
 - 核类运动型组合仪表
 - 包围式运动座椅
 - 四门电动车窗
 - 高保真 CD+6 扬声器
 - 后座中排一采用平地板设计
 - 后排座椅四向调节
 - 方向盘音响控制系统
 - 博世 8.1 版 ABS+EBD
 - 标配五安全气囊

长城汽车 SUV/皮卡/MPV 火热招商,隆重招商 加盟热线:0312-2197610 2197953 长城汽车邀您莅临北京国际车展 E2 馆 04 展位

海南九兴汽车贸易有限公司电话:0898-68639559 68633821 地址:海口市南海大道 233 号(秀英大道往老城方向 400 米) 三亚 0898-88268541 13876291919 儋州 0898-36932873 13976384044

新一代 MARCH 北京车展首次亮相

本报综合消息 2010 年 4 月 23 日,备受瞩目的第十一届北京国际汽车展览会即将在中国国际展览中心新馆拉开帷幕。在这场名车荟萃的汽车盛宴中,东风日产新一代 MARCH 即将在万众期待下完成国内首次亮相。

据了解,新一代 MARCH 的目标消费群体是以 80 后为代表的年轻消费者,他们拥有鲜明的个性,崇尚自由的真我生活;他们具备了更高的审美品味和责任感;他们对于动力与操控、外观与内部空间、产品品质、低碳环保性都有着前所未有的高标准。新一代 MARCH 全面吸取了日产高级车的设计与制造元素,引领了全球紧凑型轿车的发展潮流,完全能够满足目标消费群的苛刻要求,带给他们轻松自在的生活体验。

本报综合消息 以“畅想绿色未来”为主题的 2010 北京车展即将盛装登场。记者从吉奥汽车获悉,吉奥将携旗下 SUV、皮卡、微车三系产品亮相北京车展。据其负责人介绍,作为国内唯一拥有三系生产线的企业,吉奥将抓住这一最佳展示契机,展出六款车,其中全球首发的 GS-2 将成为企业转型的焦点之作。

从 GS-2 身上不难发现,吉奥已经有了重大的革新。全新风格的车身外观和充满时尚感的内饰,让这款车焕发出了灵动的光彩。该款 SUV 内饰设计高档精致,采用免喷漆设计,满足相关有机挥发物的检测标准。自动变速箱采用韩国现代 5AT,操控自如。底盘采用三菱帕杰罗底盘核心技术,经 Pro-drive 公司调校优化。车身采用了大量高强度

钢板、能量吸收材质和强化车体结构设计,保证您的安全。搭载三菱 4G69 和吉奥自主开发的 GA4D25TCI 高压共轨柴油机。在 GS-2 上,我们也看到了自主设计的惊喜:镀铬水箱格栅,线条流畅的组合大灯,更多了一丝轿车的细腻;车头和轮胎的过度都非常平滑;非承载式车身的硬派血统,决定了其无论是宽度还是高度上都要比城市 SUV 更加出众;从轮毂中心孔与车门下沿的对比,能够感受到 GS-2 优越的离地间隙和车身高度。吉奥不惜成本地将众多实用而人性化的配置加入到这款高性价比的 SUV 上,让购买这款车的消费者得更多的实惠,这完全得益于吉奥汽车对产品研发的推进与积极创新。

吉奥发力北京车展

此外,展出的全新微车星旺 CL,总长超

新一代 MARCH 对于东风日产意义重大。一方面,新一代 MARCH 在研发与制造上全价值链的低碳理念与当下的消费潮流完美契合,是东风日产为消费者打造的一款“能够负担得起”的节能环保车型。另一方面,新一代 MARCH 不仅吸收了“技术日产”全球领先的人性化科技和最高品质的造车基因,它还根据中国消费者的需求在动力、操控、悬挂等方面都进行了精心调校。

正如任勇所说:“我们的车主可以说是全球最挑剔的消费者。另外,在日产全球布局中中国市场具有特殊的战略地位。因此,与海外市场的 MARCH 相比,我们导入国内的新一代 MARCH 在产品力上做了全面的提升。”

G3 智能版上市

本报综合消息 据悉,比亚迪数字智能中级轿车 G3 在 3 月取得破万佳绩之后,又一鼓作气,于 4 月 16 日推出“G3 智能版”。与原有 G3 相比,智能版在产品上都进行了全新升级,而 7.79—10.99 万元的价格也使 G3 成为 10 万元区间首款数字智能中级轿车。这款车的推出将有利于 G3 今年进一步占领中高端市场,快速实现今年 10 万辆的销售目标。

配置升级显真功

此次 G3 智能版的推出在配置方面实现全面升级,让 G3“数字智能中级轿车”的定位更加名副其实。除了智能化的 Keyless 钥匙系统系统,最值得一提的当属 CAN-BUS 电子智能管家。该系统犹如车子的神经网络,可以快速准确地检测到车辆的当前状态、信息、故障等,并迅速地通过仪表盘即时予以显现,确保了车主及时了解汽车的各种情况。此外,CAN-BUS 电子智能管家还能实现汽车防盗等功能。通过 CAN-BUS 网络,在车钥匙、防盗控制器和发动机控制器之间相互传递对方信息,使汽车启动需要经过多层次密码验证,这样,即使盗车贼能打开车门,也无法打开发动机开



走轿车。

操控升级争高端 关注比亚迪的产品的消费者都清楚,比亚迪 G3 上市伊始,在动力方面提供 1.5L 和 1.8L 两款不同的动力选择,其中 1.5L 排量车型搭载三菱 4G15S 和比亚迪自主研发的 473QB 两种发动机,均配备 5 挡手动变速箱,而同样是自主研发的 1.8L483QA 发动机则匹配 CVT 无极变速箱。