

三亚新闻

海南日报

三亚记者站新闻热线:88689933

三亚首季经济增速 创 16 年来新高

本报三亚4月30日电(记者刘贡)三亚市政府今天召开新闻发布会透露,今年一季度,三亚经济实现了建设国际旅游城市的良好开局,生产总值同比增长了30.1%,创下了1994年以来的最高增速。

据介绍,一季度,三亚经济“内生活力”更加明显,民间投资和政府投资均快速增长,成为推动经济快速的两驾马车。其中,民间投资完成46.65亿元,增长了近一倍。投资带来的消费力量也明显增强,依靠市场自主拉动的住宿、餐饮、建安工程和商品混凝土、供水、供电和供气行业均实现不同程度的增长。

一季度,三亚服务业完成增加值48.9亿元,增长近四成。而金融业、房地产业、批发和零售业、交通运输仓储、住宿和餐饮业等行业增速均在20%以上。三亚市政府新闻发言人、市统计局局长张利表示,这说明三亚以旅游为龙头的服务业正在全面发展。

张利认为,尽管一季度三亚经济高开高走,但也存在一些值得关注的问题。一是通胀有所显现,去年以来,受食品价格大幅上涨影响,居民消费价格指数呈稳步上行态势,居民消费价格指数已连续4个月保持在2%以上,逼近3%的警戒线。二是新兴产业尚未形成经济增长引擎。

三亚拟建袁隆平文化馆

本报三亚4月30日电(记者张燕星 丁静 通讯员张泽彪)三亚市政协今天组织召开“中国农食父母主题公园”专题研讨会。三亚市有关负责人、与会专家学者以及国家杂交水稻工程技术研究中心的代表达成共识,将在三亚建立隆平精神文化馆,弘扬袁隆平院士的创造与奉献精神。

与会代表表示,三亚是袁隆平的第二故乡,他不仅在三亚创造了科学奇迹,也留下了宝贵的精神财富。在他研究杂交水稻的半个世纪里,相当一部分时间是在三亚度过的。尤其在研究遇到挫折时,他扎根三亚,大胆提出新设想,终于在1970年

11月23日于鹿城发现了后来被命名为“野败”的野生稻,给杂交水稻的研究带来了重大转机。1998年,袁隆平提出选育超级杂交水稻的研究课题,在三亚这块热土上日夜奋战,攻克了两系法杂交水稻难关,让中国的超级杂交水稻育种研究再次取得突破。

“三亚是中国重要的杂交水稻研究基地,见证了袁隆平院士及其科研团队的无私奉献、敢为人先之举。”三亚市政协主席苏庆兴说,三亚将积极行动起来,将南繁科技人的精神财富化为三亚极力争取、不断进取的精神动力。

全国劳模感动警营



4月30日上午,全国劳模、三亚南海社区党支部原书记郑亚六老人,应海南边防总队海警二支队邀请,走上支队舰艇,和边防海警战士们提前庆祝五一国际劳动节。

郑亚六老人向海警官兵们讲述了自己几十年的奋斗经历。大家在向老人致以崇高敬意的同时,纷纷表示要立足本职,深入学习劳模精神,有效履行新时期革命军人的历史使命。

本报记者 王红卫
通讯员 石磊 摄影报道

追加学校幼儿园保安经费

每所学校至少配备 3 名保安

本报三亚4月30日电(记者卓上雄 特约记者梁路)校园安全问题已引起高度关注,三亚市市长王勇今天下午主持召开三亚市政府常务会议,特别就中小学校和幼儿园的安全保卫工作进行了部署,要求加强校园的安保配备。

记者从会议上了解到,三亚市政府决定进一步完善三亚市学校保安经费补助方式,

给各中小学校和幼儿园追加保安经费。其中,今年按农村中小学校每校每年1.5万元、城区小学每校每年2万元、城区中学每校每年4万元(寄宿制学校每校每年另增加1万元)的标准,安排全市中小学校保安补助经费。如出现学校招聘多名保安人员,致市财政安排的保安补助经费不足的情况,学校可从市财政安排的学生综合定额经费中

解决。同时,三亚市幼儿园的安全保卫工作,也将得到市财政的经费补助。

此前,三亚市曾专题研究过学校安全问题,并提出要在对全市农村学校安全状况进行准确摸底的基础上,以每所学校3名保安人员为基数,根据学校规模大小和治安状况,适当增加保安人数,制定全市学校保安配置方案。

本土卖场 PK 外来大亨

鹿城家电市场“热”风劲吹

本报记者 丁静 张燕星

比起旅游业、房地产业,三亚的家电行业算是小字辈,但今年以来却频频掀起市场热潮——3月20日,苏宁电器进驻三亚,明珠广场店正式开业;4月10日,国美电器装修后大张旗鼓促销;今天,信兴电器南下三亚的第一家店也正式开业;港龙电器鹿城第四家店——凤航店也选择今天开业。

群雄南下看好三亚

早在2006年,已在海口打拼多年的众商家就为进军三亚开始了暗中叫劲。

国美、宏州和港龙电器都在这一年入驻三亚,并且不约而同地选择在解放路开店。当时,业内人士曾认为解放路可以打造成三亚的“新华南”。如今,在这条三亚市最繁华的道路两旁,已聚集了包括国美、苏宁在内的六七家品牌家电大卖场,已颇有海口新华南家电一条街的气派。

在国美、苏宁等外来品牌强势进入的态势下,琼岛本土家电企业也毫不示弱。开设于1999年的百佳电器是三亚最早的家电卖场,已从普通卖场升级为包括3C类产品在内的综合大卖场;而港龙电器也于2006年从海口南下三亚,目前已成为三亚最大的本土家电企业。

“三亚是海南南部的中心城市,可以辐射陵水、乐东等周边市县,是海口以外最大的家电市场,因此日益受到家电企业的重视。”众商家十分看好三亚市场,他们认为现在的三亚家电市场已摆脱自发的传统经营

模式,逐步形成系统化操作,而且得益于国际旅游岛建设,越来越多的游客和购房者将来到三亚,家电行业在今年还将迎来新一轮快速增长期。

“诸侯”并起各显其能

为争夺三亚这个潜在的大市场,各路商家尽显其能。

拥有较多门店的海南本土家电企业,为在市场竞争中站稳脚跟卯足了劲,纷纷借鉴外来品牌的经营模式,不断地调整营销策略,并在将要到来的五一消费高峰,推出了“单品买999送200元优惠券”等一系列优惠活动。

以明珠广场四楼的港龙电器为例,目前就必须与设在明珠广场负一楼的苏宁电器三亚首家分店“短兵相接”。“我们已经做好了应对竞争局面的准备。”在接受记者采访时,港龙电器策划部经理吴启寿说,五一期间,港龙将推出“全场商品满1000元返110元”等活动。

“外来户”苏宁电器在进驻三亚市场的时间上并不占优势。但从2006年起,苏宁电器市场逐步成熟,市场份额逐年递增,苏宁电器就大有“来得早不如来得巧”之势,并在今年抢滩鹿城。苏宁电器三亚店经理刘飞甫说:“我们将深入地研究三亚市场,稳中求胜,做透这块市场。”

“国美不关注其他商家的活动,我们将专心做好自己,努力将解放路店打造成‘店王’。”面对激烈的竞争,国美电器负责人也

信心十足。作为三亚家电市场早期的开拓者和培育者,国美已在当地家电市场竞争中占据了1/3以上的份额。

进入质量和服务竞争时代

三亚的家电市场到底有多大?据业内人士称,其目前的市场份额每年约有5亿元。而当地产市场的迅猛发展、候鸟族持续增多、“家电下乡”政策的市场影响等,又进一步扩大着鹿城家电市场。

“三亚家电市场已进入质量和服务竞争时代。”刘飞甫说,家电企业一方面要确保产品质量和售后服务,使企业行为符合社会利益;另一方面要加强员工的内部管理,实施人才战略,使企业发展有后劲。

管理和服务是本地企业的“短板”。随着市场竞争进入新阶段,本地企业也愈加重视引进新的管理模式和服务理念。港龙电器就借力海尔,在即将开张的凤航店,推出“海尔3C旗舰店”概念,销售包括家用空调、商用空调、冰箱、洗衣机、彩电等在内的海尔全系列产品。

三亚市商务局负责人表示,三亚家电市场高手云集,各商家大力开展宣传促销,带动了市场份额的不断扩大,令全行业受益。但日趋白热化的竞争环境,也对商家提出更高的要求,各企业需抓好企业内部管理,完善物流配送服务,提高市场应对能力,为市民和游客提供更完善的服务。

(本报三亚4月30日电)

用墙体艺术扮靓鹿城 20座环保公厕 将有新味道



内地游客李星提供的绘有古代二十四孝故事《怀橘遗亲》的公厕效果图。

本报讯(记者李佳飞)记者近日从三亚市园林与环卫管理局获悉,墙体彩绘有望于今年“爬”上三亚市区20座环保型公厕的墙壁,扮靓鹿城。

据了解,墙体彩绘来源于古老的壁画艺术,结合了欧美的涂鸦手法,被众多前卫的设计师带入了现代装修设计。在内地很多城市,墙体彩绘越来越广泛地应用于各种公共场所的墙体装饰。

“近期接到了一些内地游客的建议,希望在一些园林、旅游景点、公共场所(包括新建公厕)的墙体上绘制富有文化内涵的图案,例如八仙过海图、山水画、古人书法等墙体艺术,引起了三亚市政府相关部门的重视。”三亚市园林与环卫管理局有关负责人告诉记者,三亚曾在月川桥头、科宝大厦等处做过墙体彩绘小范围试验,彩绘图案为滨海热带风景,市民及游客普遍反应良好。目前,相关部门已初步决定以市区20座环保型公厕的墙体作试点,绘制墙体彩绘。

据了解,试点艺术墙有望于今年开工。

巧梳妆 迎五一



4月30日,三亚市月川广场绿化一新,喜迎五一小长假。
本报记者 苏建强 摄

【贴近三亚,我们生活的这座城市一直在变化!】



物质形态的我们

影响

意识形态的我们!

热带风情不是三亚、七星级酒店不是三亚、
顶级游艇俱乐部也不是三亚,
这个国际性旅游都市每天都以惊人的速度发生着变化!
无论你接不接受,
国际化的硬件配套日益影响着这座城市每一个人的生存状态,
于是,观念也将为之改变——无论你是市民抑或游客!

贴近, 三亚的变化和变化的三亚

南岛晚报社地址海南三亚市迎宾路370号总工会7楼
新闻热线:88882323 订报热线:88689526 广告热线:88689515
品牌管理:海南大于印传媒 66712296 66713356