

三年免费全保养

哈弗 M2 创造汽车营销新模式

2010年,中国车市迎来了新车上市高峰,众多重量级产品争先亮相为行业注入了全新的活力。其中,哈弗M2凭借纯正的哈弗SUV血统和“3年免费保养”新营销策略成为中国上半年车市最大的兴奋点。

续创新能力也成为企业开拓市场,吸引消费者的关键所在,这正是哈弗M2“三年免费保养”服务活动的核心思想。

放心工程 服务成为新战场

通常汽车厂家提供的免费保养仅限首次保养,长城汽车“放心工程”大大超越了同行的平均水平。除首次免费保养外,哈弗M2用户还可在3年内享受11次额外免费保养,该保养费用估值达到了3500元左右,迄今为止,仅有豪华品牌雷克萨斯主动承诺提供类似服务,这在家用领域堪称业内首创。

业内专家认为,哈弗M2产生的影响,不仅给消费者带来了一款新车,更重要的是减少了消费者购车后的成本,也将使汽车服务市场更

加完善。

上市热销 凸显精品车型 DNA

哈弗M2自上市以来,产品始终处于供不应求的状态。究其原因,除哈弗M2在服务上的明显优势之外,独特外观、超大空间、经济节能、全面安全、驾乘舒适等五大优势成为哈弗M2的另一杀手锏。哈弗M2长4011mm,宽1744mm,高1720mm,外在棱角分明,集个性化、年轻化于一身。搭载1.5L VVT全铝发动机,内在动力强劲,确保了哈弗M2以最小的油耗发挥最大的动力。

长城汽车在群雄割据的战场投入了一枚重磅炸弹,只是这次比拼不仅是价格,还有产品背后的高品质服务,这将把中国汽车营销引入真正的服务时代。



美国将针对汽车安全 出台更严格的法律

本报综合消息 据外电报道,美国参议院商务委员会主席 Jay Rockefeller 和众议院能源和商务委员会主席 Henry Waxman 近日表示,丰田大规模召回事件给汽车安全敲响警钟,为此他们将一起针对汽车安全问题出台一套更为严格的法律。

Rockefeller 表示,他计划推出一项法案,该法案将会给汽车制造商提出更高的标准,同时还将加强美国高速公路安全管理局(NHTSA)的能力,使NHTSA能更好地保护美国消费者的安全。

Waxman 表示,NHTSA 应该具备应有的专业能力和权利来保护汽车消费者的利益,使他们远离车辆不良问题引发的灾难。

但是 Rockefeller 和 Waxman 并未透露具体的立法细节和新法律出台时间。

“皇冠杯”中国业余 高尔夫球精英赛启动

本报综合消息 4月13日,中国高尔夫球协会与一汽丰田汽车销售有限公司携手举办新闻发布会,宣布今年的官方业余高尔夫赛事将由一汽丰田旗下的CROWN 皇冠品牌全程赞助,正式冠名为“2010皇冠杯中国业余高尔夫球精英赛”,同时赛事由一汽丰田高尔夫俱乐部、中协领导与一汽丰田高层及特邀嘉宾影帝胡军、影后袁咏仪共同按下启动按钮,5月起,本次赛事将在北京、上海、广州等12个城市相继开赛。

国家体育总局小球运动管理中心副主任、中国高尔夫球协会副主席崔志强表示,2010皇冠杯中国业余高尔夫球精英赛旨在为广大业余球友搭建更广泛、更基础、更开放的赛事平台。他还强调,高尔夫球运动已经列入2016年奥运会比赛项目,中协希望通过本次全国性、高水平的官方赛事,提升业余球友的竞技水平,推动高尔夫球运动在中国的普及和发展。

一汽丰田副总经理高放表示,全新皇冠作为一汽丰田旗下的旗舰车型,在不断追求更美好汽车生活的同时,更注重对体育事业的支持,长期致力于推动中国高尔夫球事业的稳步发展,尤其是2007年以来,连续三年成功举办“一汽丰田皇冠杯车主高尔夫邀请赛”,这些努力奠定了与中协合作的坚实基础。2010皇冠杯中国业余高尔夫球精英赛作为官方赛事,参赛面更广,赛事更开放,将使更多高尔夫爱好者认识全新皇冠,了解皇冠的品牌理念。皇冠品牌特为本次赛事设立总额为120万元人民币的“皇冠高尔夫精英俱乐部”会员专属训练基金。另外,每站城市选拔赛与全国总决赛均设有一杆进洞奖,奖品为全新皇冠一台。

顺势而为 汽车营销新趋势

3月18日,国内首款“家用SUV”哈弗M2正式上市,定价6.59万-7.99万。公布价格的同时,哈弗M2也在业界率先推出“3年免费保养”服务,对5月31日之前首批购买M2的用户,实行3年免费保养。

长城汽车高层向记者介绍,随着中国车市的不断发展,业界竞争已转移到了品质竞争、服务竞争的时代,而品质和服务的持

节日用车需求增多 催生 SUV 销售高潮

本报讯 随着五一的来临,消费者购车热潮持续高涨。据中国汽车工业协会公布的数据,2010年3月,我国汽车销售量达到141.36万辆,再创历史新高。其中,SUV销售7.94万辆,同比增长95.51%,达到全年最高峰。备受关注的广汽丰田汉兰达依然占据了大中型SUV市场销量冠军宝座,同比上月小幅增长8%,成为节前购车最受追捧的车型之一。

在走访多家汽车品牌销售店的过程中,记者也发现前来购车的人要比平日明显增多。一位销售经理告诉我们,进入3月份以后,每天前来市场看车、买车的客户比平常多了至少一倍。尤其是SUV车型,几乎是一辆卖一辆,根本不愁卖,愁的是没有货源。

作为国内豪华城市型SUV的开山之作,汉兰达无论是在车身尺寸、动力性能、安全装备等方面都要比市场现有的多数城市SUV高出至少一个级别,并且在舒适性、豪华感上足以媲美豪华轿车。09年5月汉兰达在一汽丰田实现国产后,性价比优势更加明显,上市后一直保持着大中型SUV市场销量、上牌量双冠军的宝座,并成为年终媒体

和权威机构年度车大奖评选的常客。日前,汉兰达再夺“2009CCTV年度车”桂冠,市场关注度持续升温。

在广汽丰田销售店,记者随机询问了几位有意购买汉兰达的消费者。他们表示,节日期间免不了带一家大小去卖场置办年货,年后还要开车回老家探亲,如果车内空间太小,就会出现人和行李争空间的尴尬局面。而据了解,汉兰达拥有4785mm x 1910mm x 1730mm的车身尺寸及2790mm的大轴距,可以为车内提供足够的乘坐空间。与此同时,汉兰达多个版本均装备有7个座椅,且座椅可以根据人数进行灵活调整。不论车上人数如何变化,汉兰达都能够给出最让人满意的空间组合。汉兰达后车厢的空间也不能忽视,如果还要装大件或者带很多物品,汉兰达第三排的两个座椅随时能够放下,将行李收纳得妥妥的。

对此,一位销售顾问表示,汉兰达主、被动安全配置上十分到位。丰田独有的GOA车身、ABS防抱死刹车系统、BA刹车辅助系统、VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统及DAC下坡辅助控制系统等一应俱全。此外,汉兰达还拥

有配合三点式安全带使用的7个SRS气囊与侧气囊,能为车上乘坐的三排乘客都配备安全系统,让司机和乘客都有安全保障。在驾乘舒适性方面,得益于汉兰达标配的麦弗逊前悬挂系统和双连杆式独立后悬挂装置,以及对悬架、弹簧和减震器带来的全新改良,汉兰达实现了极好的行驶稳定性和舒适性。即使遇上坎坷小路,汉兰达也能成功化解,减缓颠簸带来的不舒适感。在燃油经济性方面,汉兰达拥有同级别车型无可比拟的优势。尤其是2.7L车型采用的是丰田2008年推出的最新一代四缸发动机,该发动机90km/h速度的百公里油耗仅7.3升,综合工况下百公里油耗仅9.9升。

对于SUV市场目前的热销态势,著名汽车行业分析师贾新光表示,中国老百姓素有在年底买车的消费习惯,目前市场这种火爆情况大约会持续到农历春节前后。另有专家指出,随着消费者对SUV车型的认知力、燃油经济性、舒适性等性能要求的不断提高,SUV市场的主流车型必将越来越城市化,“豪华城市SUV”也由此会受到越来越多消费者的喜爱。

雷克萨斯激情试驾 4月圆满收官

本报讯 “完美操控——难忘激情”,首届海南嘉翔LEXUS试驾活动4月25日圆满收官。国际赛车手 Peter Lok 驾驶雷克萨斯IS300为广大的试乘试驾车友奉上了一场精彩的“S”弯道表演,表演现场气氛热烈,来宾为表演者高难度的操控和IS300的完美表现赞叹不已,许多车友在试驾结束后都纷纷要求亲身试驾,试驾结束后的车友大呼“太过瘾了”,还电话邀请亲朋好友赶快到现场来体会,随着参与者的增加,“完美操控——难忘激情”的试驾会推向了高潮。

本次试驾会参加“S”弯道表演的是运动、商务两相宜的雷克萨斯IS300,轿跑车IS300配备了丰田的3GR-FE发动机,额定功率170千瓦,最大扭矩



300牛米,与之搭配的是6速自动变速箱,后轮驱动,精良的配置成就了IS300完美的操控性能。此外试驾会还涵盖了热销车型ES、RX等系列,丰富了消费者的选择,更让消费者深切体会到了雷克萨斯品牌所带来的优雅、精致、尊贵和完美的驾驶乐趣。

活动中,嘉翔雷克萨斯4S店还在

店内为车友准备了“迷你高尔夫球赛赢大奖”及桌球运动等趣味游戏。车友带着孩子,家人在体验激情试驾后,又体会到了暖意融融的欢乐气氛。这一切都是海南嘉翔雷克萨斯4S店对广大车友支持与厚爱的回馈。

为期两天的试乘试驾活动得到了车友们的充分肯定,大家纷纷表示,通过本次试驾不仅体验到了雷克萨斯汽车的优异性能,更对雷克萨斯品牌所秉承的高品位的生活方式深有感触。海南嘉翔雷克萨斯4S店今后还将不定期举办类似的试乘试驾活动,继续秉承雷克萨斯“矢志不渝,追求完美”的服务理念,为广大消费者奉献充满激情的完美驾乘体验。

全球荣耀 国际品质

全顺全球 600 万辆销售庆祝仪式举行

本报综合消息 2010年4月30日,“全球荣耀 国际品质”全顺600万辆销售庆祝仪式暨新闻发布会,在江西省南昌市国际展览中心盛大举行。江铃汽车集团董事长王锡高、福特(中国)公司董事长葛致诺、福特亚太及非洲总部销售及市场服务副总裁 Dan Morris、江铃汽车股份有限公司总裁陈远清等出席庆典。

自1965年英国蓝列工厂诞生第一辆全顺车型以来,全顺系列凭借卓越的品质保证和人性化设计理念,在激烈的市场竞争中稳稳站住脚跟。今年4月,伴随全球累计销量突破600万辆的喜讯,全顺品牌迎来了其45年发展历程中的又一个重要里程碑。福特(中国)公司董事长葛致诺在庆典上表示:“全顺600万台销量和近50年的产品历史,不仅诠释了全顺系列在世界商用车市场取得的辉煌,同时也标志着这一风靡全球的高端商用车品牌,将从此迈向新的荣耀之路。”

作为全球市场备受欢迎的高端商用车品牌,福特全顺自诞生至今,用户群已遍布世界每个角落,并且针对不同消费者的差异化需求,先后拥有了超过500种衍生车型。上市以来,全顺系列以其福特品牌、卓越品质、舒适驾乘,以及人性化的安全设计,受到消费者的广泛支持和信赖,曾经荣获英国最佳中型商用车大奖,并在欧洲FNSO'S汽车权威评选中获一揽折桂,在全球各大汽车品牌综合指数排名中,排在“最为可靠、耐用、安全并具质量保障”车型首位。

福特(中国)公司董事长葛致诺介绍:“全



顺系列在世界商用车市场发展尤其迅速,1995年销量突破300万辆,2000年突破400万辆,2005年累计销售超过500万辆,平均每5年销量即迈向一个新的百万大关。继2005年后的又一个5年,福特全顺的销量在2010年4月正式突破600万辆大关,我们可以预计,福特全顺全球累计销售700万辆的时刻表,将在2015年,甚至更早到来。”

而在美国福特和江铃汽车共同将全顺这一欧洲经典品牌引入中国市场后,全顺系列更是以其融合欧洲品质和本土化需求的产品魅力,在国内商用车市场迅速崛起,连续10年销量保持30%以上的增长,成为中国高端商用车市场的领军品牌。

全球累计销售突破600万辆,全顺系列在刷新了商用车市场销售纪录的同时,也为新一代商用车树立了全新价值标杆。江铃全顺表示:“面对全球热销的喜人局面,全顺系列将继续立足消费者,以高品质优势和经典品牌魅力,在商用车市场创作新篇章。”

广汽丰田全系车型 盛装亮相北京车展

本报综合消息 4月23日,第十一届北京国际汽车展览会盛大开幕。由凯美瑞混合动力领衔,广汽丰田携最强阵容盛装出席,以新产品、新技术、新能源完美诠释绿色低碳的汽车生活,以实际行动将北京车展“畅想绿色未来”的主题变为现实。与此同时,2010年度第一批C-NCAP评价结果在车展上发布,汉兰达荣获五星安全碰撞的佳绩,广汽丰田从而成为业内首家全系均获C-NCAP五星安全评定的企业,为广大消费者打造出首个“五星安全之家”。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚在车展上表示:“广汽丰田早在成立之初就将社会责任置于企业发展战略的高度,贯彻‘安全、节能、环保’的发展方针,致力于打造顶级的全五星安全产品阵容。”

北京车展是凯美瑞混合动力于4月12日在全国上市发布以来的首次亮相。凭借领先业内的技术成熟性和品质可靠性,凯美瑞混合动力成为本届车展的一大看点。



张超:中兴将“军车”理念 带到北京车展

本报综合消息 “我们不但要做大还要做强,做强就到海外去。中兴汽车一直把海外作为战场,这次车展就以海外为主,这里面还有一点是军车元素,我们认为无论在海外还是国内军车都有非常大的发展空间,所以这次我们把参展主题确定为国际海外军事力量。”中兴汽车主管国内营销副总经理张超在北京车展上接受记者采访时作出上述表示。

张超说,中兴汽车是一个比较老的企业,我们去年刚过了六十岁生日,但是这个企业不是49年才成立,他是49年从解放军技术修军区交给保定地方企业,因此中兴与军缘关系是军队血统,和军队血脉相连。这么长时间以来中兴对于军队的情谊也是非常重的,比如说各个企业都在做一些公益活动或者宣传,而中兴致力于在军事方面的宣传。中央电视台去年的24集《边关行》系列片是中兴

赞助的,包括《重走长征路》都是中兴赞助,我们军队情节比较重。

“我本人是军人出身,对军队的这种情节和感情也是从小就有的,因为我的上一代是军人,我的下一代也是军人,我自己也是军人,所以军人情节非常重,这次参加北京车展,我们同样把‘军车’理念带来了,目的就是要表达我们中兴汽车不仅在军车领域有所建树,同时也是为了塑造中兴汽车的‘硬汉’形象。”

张超同时向记者介绍了中兴汽车今后的努力方向:“一个企业的发展品牌建设非常重要,品牌建设中国风格建立非常重要,如果一个人没有风格的话大家很难记住你,一个车没有风格也不行,因此我刚才说的中兴的产品风格我们确定为硬朗、越野风格,但不一定是这种风格,是主导风格。”张超的字里行间,仍然离不开军队的情感和感情。

长安行天下
CHANGAN Changan drives the world

长安真情回馈 非常豪礼震撼来袭

购长安汽车 享国家补贴

购S460补贴3000元

购置税补贴1000元

来店有礼,送车模、太阳能苹果等精美礼品

修车不花钱 发动机只换不用修

长安真情回馈,非常豪礼震撼来袭!

活动时间: 4月1日—6月30日

1. 购长安S460,厂家补贴3000元,购长安之星2(含创业版)厂家补贴1000元。
2. 来店有礼,送车模、太阳能苹果等精美礼品!送完即止。
3. 购买长安S460、长安之星2、星光4500的用户可获得“修车不花钱”的服务承诺;购买长安乘用车用户可获得获赠12年或10万公里内“发动机只换不用修”的服务承诺。

海南 海口 0898-88643282

海口 琼海 0898-88641182

海口 三亚 0898-88665714

海口 陵水 0898-88980238

海口 博鳌 0898-23885469

海口 琼州 0898-62334588

海口 三才 0898-88232933

(排名不分先后)

本广告最终解释权归重庆长安汽车股份有限公司所有