

“不只是年轻了十岁”

新明锐“焕”装实录

在亲历苏州上市会、北京车展后,新明锐在大众心中的新形象越来越明晰。时尚、年轻、个性成为新明锐身上最多的赞美之词。相对于老明锐的沉稳务实,新明锐让人津津乐道的是它更年轻的外观、细腻的操控以及均衡实用的配置。

本报综合消息 经过三年多的沉淀,老明锐凭借出众的综合实力斩获了无数的认可和口碑。新明锐在上市不到一个月的时间,也备受好评。对消费者来说,最关心的问题莫过于:新明锐“年轻”的标签在哪儿呢?

时尚外观与世界同步

作为斯柯达家族全新推出的系列车型,新明锐给人的第一印象便是“年轻了十岁”。这主要是针对新明锐外观来说的。新明锐最早是在2008年的巴黎车展上亮相,于2009年正式在海外发售,2010年引进到中国。目前在销的国产明锐,外观上过多的保留了上世纪设计风格显得比较沉稳、典雅。已经上市的海内外斯柯达新明锐,外观上与海外版基本同步,前大灯和前保险杠做了重新的设计。车辆尾灯造型有适当地改变,融入的LED灯组绝对称得上紧跟潮流。

外观上,改变最主要集中在前脸。新明锐保留了斯柯达家族经典的直瀑式进气格栅设计,这个设计巧妙地分割了发动机盖上的大平面,使得新明锐前脸造型立体感十足,力量与活力呼之欲出。

让人眼前一亮的是新明锐全新的蝶翼

式动感大灯,采用了仰角设计,为新明锐注入了更多锐利、强劲有力的气势。细看之下,大灯里置入品牌基因“Octavia”字标清晰可见,精致而品质感十足。与之相应的,新明锐的尾灯也有全新呈现,家族传统的“C”型造型进一步清晰,并采用了LED发光单元,层次感和科技感更强。

动力提升个性化需求

在动力上对比老款,新明锐也更照顾了年轻、时尚消费者的需要。除了保留1.6L、2.0L和1.8T三款发动机以外,最大的看点便是搭载的1.4TTSI发动机。1.4TTSI发动机其额定功率高达96kW,接近普通2.0L发动机的水平,最大扭矩超越了普通2.0L发动机的水平,每分钟1750转的低转速时即拥有高达220Nm的扭矩,并且可以持续输出至每分钟3500转,对于在驾驶操纵上较年轻的群体,能轻松地满足起步、低速、爬坡等“难度”驾驶需求。

除了大众经典的5挡手动变速箱与Tiptronic六挡手自一体变速箱,新明锐还搭载了全新的7挡DSG双离合变速器。DSG双离合变速器是目前世界上技术最先

进的变速器系统之一,换挡迅速平顺,传动效率高,极富驾驶乐趣,并能有效降低油耗,它的出现堪称大众集团变速器发展史上的一个里程碑。

增配彰显亲情关爱

上海大众斯柯达品牌在产品配置上一向慷慨大方。此次升级上市的新明锐在配置上更有全面提升,各种实用的人性化装备和高科技装备应有尽有。

细数新明锐的配置单,真皮多功能方向盘、带高度调节的独立头枕、GRA定速巡航、蓝牙手机系统、前后排一触式电动车窗、电动调节可加热后视镜、自动防眩目内后视镜、双温区自动空调、双层电动防夹天窗、后风窗遮阳帘、行李舱电子机械式轻触开启装置、遥控式中央集控门锁、DVD语音导航娱乐系统、数字式盲点PDC倒车雷达、气动无骨安全雨刮、雨量传感器等人性化舒适性配置一应俱全。其中,新明锐提供的驾驶员座椅电动8向可调、腰托电动4向可调功能,是同级车型中的最高配置,其前排座椅可加热装置在同级别车型中也是非常少见的。

SUV市场高手云集

中兴汽车差异化营销觅出路

本报综合消息 今年一季度,中国车市以强劲的增长速度再次成为了全球车市的焦点,其中备受关注的SUV细分市场,依然扮演着领跑国内汽车市场的重要角色。统计数据表明,今年1-3月份,中国汽车市场SUV累计销售268670辆,同比增长162.03%,位居榜首,远高于轿车69.45%的同比增长率。

SUV市场的火爆,在今年的北京车展上也得到了集中体现。全新宝马X5、大众途锐、中兴无限V7、北汽B40等超过20多款SUV车型粉墨登场,其中自主品牌SUV占据了7成以上,大有“乱花欲醉迷人眼”的胜景。这一方面,折射出了中国汽车厂商对中国SUV市场的信心,另一方面随着自主品牌SUV阵营的壮大,也预示着中国汽车市场即将

迎来一场SUV酣战。

对此,业内人士称,在SUV市场不断增长的态势下,必将导致市场竞争的进一步加剧,SUV市场火爆的背后是自主品牌SUV市场意识的整体崛起。无论是以皮卡起家的中兴、黄海,还是从轿车出身的比亚迪、吉利,与同级别的合资品牌相比通过性更好,性价比更高,这注定会大大增强其在市场上的竞争力。

据了解,除了中兴汽车外,有着多年生产越野车的经验的北汽,也欲将全新SUV车型B40打造成中国的牧马人;长城汽车多年来竞争力持续提升,得益于该公司不同功能的产品齐全;而适应中国国情,瞄准细分市场,打造差异化竞争优势是黄海汽车的一大特点。

面对一触即发的SUV市场争夺战,做专

业SUV和皮卡起家的中兴汽车做好了充分的准备,营销副总经理张超就表示:“自主品牌实现品牌突破已经势在必行,经过这么多年的发展自主品牌厂商均已积累了足够的实力。自主品牌在坚持产品品质的基础上,凭借性价比优势实现品牌突破指日可待。”

据介绍,今年中兴汽车审时度势,在保持皮卡市场地位稳固的同时,还进一步扩充了SUV产品布局。兼具车舒适性、MPV功能性和SUV越野性的无限V7,共推出从林绿、丹霞红、天河银、玄武黑、北极白、天际蓝、宇宙灰等7种不同的颜色,寓意着中兴倡导的贴近自然、多姿多彩SUV生活理念。而平民化SUV的市场定位和7万余元的绝对性价比,让全民都能消费得起SUV,必定会在SUV市场树立新的标杆。

未来 为我而来

CHEVROLET 雪佛兰

科鲁兹WTCC 2010王者征程,只待你见证

即日起购买科鲁兹,送“汽车之家2010世界房车锦标赛WTCC欧洲挑战赛”入场券

试驾科鲁兹,赢“科鲁兹WTCC限定车手牌”!

新生代性能中级车 CRUZE 科鲁兹

活动时间:2010年4月6日-5月31日

海南安驿汽车销售服务有限公司
地址:海南省海口市南海大道116号 电话:(0898)66805556

800-820-1912 | www.chevrolet.com.cn

1.6 SL MT	10.89万元	1.6 SL AT	12.29万元	1.6 SE MT	11.89万元	1.6 SE AT	13.29万元	1.8 SE AT	13.49万元	1.8 SX AT	14.89万元
-----------	---------	-----------	---------	-----------	---------	-----------	---------	-----------	---------	-----------	---------

新天籁周年纪念版,五月浓情上市!!!

咨询电话:0898-66826518

舒适豪华敢为先! 试驾新天籁周年纪念版



- 天籁 2.0L: 19.98万 - 21.28万
- 天籁 2.5L: 22.48万 - 24.98万
- 天籁·公爵 2.5L: 25.98万
- 天籁·公爵 3.5L: 36.58万

东风日产新天籁推出以来,其豪华舒适的形象在中高级车市独树一帜,所蕴含的技术也日渐被大众认可。为每一位乘员提供舒适而尊贵的驾乘体验一直是新天籁追求的目标,而我们试驾的主角——新天籁周年纪念版,更将这种豪华舒适淋漓尽致地展现。

新天籁周年纪念版的车身长度和配置都全面向日产豪华车型公爵看齐。打开车门,现代豪华家居的气息扑面而来,“拒绝一切单调平庸直线”的设计风格让内饰质感更上层楼。中控台上面是7英寸触摸式导航系统,同时带有DVD和倒车影像功能,下面是常用的音响调节和等离子空调控制区。顶级BOSE环绕音响系统和超大型双层全景天窗,是周年纪念版的最大亮点。

2775mm的轴距使新天籁周年纪念版拥有非常宽敞的空间。高级有真皮制成的仿生学座椅给人以豪华沙发的放松感觉,后座集控中央扶手增加了音响和加热控制

功能。打开在同级车型中绝无仅有的顶级Bose5.1声道音响系统,11个扬声器带来的剧院级视听效果顿时让人陶醉其中。

新天籁周年纪念版沿用了“第四代VQ发动机+CVT智能无级变速系统”的铂金动力组合,其性能已经媲美高级豪华车型的发动机。按下一键式启动按钮,踩下油门,在CVT的配合下,动力输出源源不绝,整个加速过程衔接得异常平滑流畅。在通过一些坑洼路面时,新天籁的悬架表现出了更强的韧性和更大的振幅,在维持车身更高的稳定性能的同时,也让乘员感到更舒适。

在整个试驾过程中,不管是开车的,抑或是乘坐的人,都很享受这种豪华舒适的驾乘感受。作为中高级车技术价值派的代表,新天籁赢得世人瞩目,自有其过人之处。



东风日产全车系启动金融按揭业务,首付低至3成,想购就购! 日付169元,新天籁V6开回家!!! 详情请询:66817009

NISSAN MARCH 玛驰

新一代智享易驾两厢车

抢鲜预订中

欲了解更多信息,请登录 www.marcheasy.com 或请询:0898-66826518

我是 MARCH!!

您好

抢鲜预订March,享多重惊喜!

MARCH SHIFT_the way you move

东风日产 玛驰

东风日产乘用车公司

东风日产乘用车公司 地址:广州市天河区黄埔大道西66号 销售热线:020-85511111 售后服务:020-85511111 网站:www.dongfengnissan.com.cn

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 颐达 骊达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R