

比亚迪被评为
全球创新企业前八强

本报综合消息 近日,美国《商业周刊》发布2010年“全球创新企业50强”排行榜。比亚迪首次上榜便突入前八强,成为入围前十的唯一一家中国企业。

对此,比亚迪某高层表示:“入围前十意味着比亚迪一贯坚持的‘技术为王,创新为本’的企业发展理念得到了公众的认可,比亚迪将继续以科技创新为突破口,打造企业的核心竞争力。”

生产创新快速打开市场

据悉,美国《商业周刊》为全球销量第一的商业类杂志,发行范围超过140个国家,排行榜依据波士顿咨询公司对全球各大企业高管进行的调查而确定。

“一个企业竞争力的核心,最重要在于创新,创新是比亚迪发展的源泉。”上述比亚迪高层进一步表示。

这种创新意识在比亚迪做电池起家之际即得到充分体现。比亚迪独创了一套半自动、半人工的生产流程,即在全自动设备上加上一些集成的设备,保证产品质量的情况下进行手工化的改造,并用夹具实现对产品品质的保证。

在这种生产流程下,比亚迪的产品质量不仅得到提升,并且交货的时间、产品型号更加灵活,变得让客户更加方便。最后的结果是,比亚迪只用了同行业1/2甚至1/4的投资门槛便在IT、手机等领域站稳了脚跟。

科技创新打造绿色优势

2003年比亚迪进入汽车业后,比亚迪举技术大旗,一路高歌猛进。目前比亚迪已成立了中央研究院、汽车工程研究院、电子科学研究院、电动汽车研究院等专项研究部门,同时,在各事业部下也设置了研发部门,强大的科技研发实力为比亚迪的快速发展提供了强大的动力支持。

以比亚迪的电动汽车为例,在进入汽车行业以前,比亚迪就开始了汽车电池的研发,经过数以万次的试验,比亚迪率先掌握了全球领先的铁电池技术。这种电池具有高容量、高放电能力、高安全性的特点,目前已经上市的F3DM双模电动车,即搭载了这种电池。3月29日,F3DM低碳版加装了全球首创的车顶太阳能电池充电系统后,率先面向个人销售。

模式创新助力企业发展

不仅仅在新能源领域,在传统燃油车领域比亚迪的生产模式创新同样令行业侧目。其独特的“垂直整合模式”与汽车领域流行的专业化分工有明显的区别。

这种模式将供应链的一个个环节进行分解,在企业内部生产绝大部分零部件,打通自上而下的所有环节后,比亚迪可以实现产业链内的自我供给。以汽车产业为例,目前除了汽车轮胎和玻璃,比亚迪具备了几乎所有核心零部件的自主研发生产的能力。

有数据显示,仅仅在汽车领域,比亚迪启用自主研发的汽车冲压设备360项,调试自主研发的汽车焊接设备825项,安装自主研发的汽车涂装设备656项,整合自主研发的汽车总装设备412项。业内人士认为,这些给比亚迪在车型开发、模具制造、技术转让、品牌使用、人工等方面带来了巨大的发展优势。

皮卡实用与舒适的完美化身 试驾长城风骏5



乍暖还寒时,伴着徐徐的春风,一个健硕的身影向我们袭来。丰满浑圆的车身油光顺滑,做工精良。这就是目前国内皮卡领先者,推出的全新一代高端皮卡风骏5。近日,记者有幸与风骏5进行了一次“亲密接触”。

外观:线条流畅动感 整车力量感十足

仔细端详风骏5的外观造型,全车线条流畅、丰满,充满力量感的同时又不乏时尚。从侧面看去,车身表面及其平整,接缝均匀,宛如高档SUV一般。U字形的大嘴前脸显得和善而憨厚,一体式组合大灯晶莹剔透。硕大的镀铬后视镜做工精良。再来看看后面,从尺寸上看风骏5的货箱是国内高端皮卡中货箱最长、最深,装载最多的。它配备了1.68米最长货箱,比同类皮卡货箱长10-20厘米,高度比同类货箱高7厘米。

内饰:驾乘空间罕见 做工和材质直逼高档SUV

在你打开车门的一刹那,你就会明显地感受到风骏5的空间优势。仔细探究一下,风骏5罕见的大空间,主要源自风骏5

宽体式车身设计,前后轮距1515/1525mm,这在同行业皮卡参数中最为抢眼,比日产高25mm,宽30mm;比江铃高30mm,宽30mm,超越同级的驾乘空间1.2倍全车上下仔细打量一番,无论材质还是装配工艺都和我印象中的国产皮卡完全不一样。中控台的位置布置着电控四驱控制按钮,分为两驱、四驱、四驱慢速三种驱动模式。其中四驱和四驱慢速状态还有专门的指示灯来显示。值得一提的是风骏5的方向盘带有音响控制系统按钮,这在中低档轿车和SUV上都是不多见的配置。

实用:中德科技结晶 动力经济拉载全面提升

伴随着轻微的颤动,风骏5的GW2.8TC-2柴油发动机发动起来了,它是目前国内唯一匹配高端轿车的发动机电子防盗系统的皮卡,而且发动机是国内第一款与德国博世公司技术合作的结

晶,核心部件都为德国博世原装件。在1600-2600rpm区间均可发出225N·m的最大扭矩,最大功率70kW,明显优于传统增压柴油机。工信部综合工况油耗百公里油耗仅7.1L,是国内最省油的一款柴油皮卡。整车噪音比传统增压柴油机降低16%以上,根本上解决了柴油机噪音大的问题,不管是在驾驶室还是在外,都感受不出发动机的噪音和震动。

操控:轻松应对各种路况 行驶更加平稳

挂入1挡,慢松离合,风骏5轻松地起步了,行驶中车内完全没有柴油车固有的震动和喀喀声,风噪和路噪控制的也很好。齿轮齿条式液压助力转向机使风骏5的转向感觉和轿车完全相同,弯中表现精准而轻松,没有以往皮卡车型多余的旷量和沉重感。采用低重心加宽设计的梯形车架,实现了高速行驶和弯中表现都更加平稳。

回归创业原点 一汽丰田勤练内外功

一汽丰田也将参与其中。

据了解,一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理田聪明就是丰田汽车“中国质量特别委员会”的CQO(质量管理首席执行官团队)成员之一。该特别委员会将在企业的生产、销售、售后服务等全部流程中开展提升质量的专项活动。

服务升级 终端决胜

据一汽丰田相关负责人介绍,今年一汽丰田会在经销商中重点推进“KO-DAWARI”,日语意思是执着地持续改进,提供最好的服务。这也是丰田管理TSM的基础版。

此外,“QM60”快速保养项目也将加速推进。所谓“QM60”就是一辆车从接待到保养,再到交车都在一小时内完成,主要是通过两个技师一个工位的快速作业来减少客户的等待时间。按照一汽丰田的计划,2010年实施该项目的经销商将由目前的108家,提升到180家,并于2012年在全国所有一汽丰田经销店都导入此项目。

效果显而易见。在快修服务方面,经提升后,在时间相同的情况下经销商的维修数量可以达到原来的两倍。除了“QM60”外,丰田特有的钣喷快修项目

也率先在华南地区引进,目前已在深圳部分经销商处试点成功,并将广泛推广。此外,目前一汽丰田“温情雨季”春季服务节活动也已4月初正式启动,受到了广大车主的欢迎,这些都进一步凸显了一汽丰田品牌口碑和诚信服务特色。

渠道布局 决战二三线市场

在一汽丰田今年的策略中,渠道布局也是其重塑品牌的重要举措。到2009年年底,一汽丰田在全国的4S店数量已从原来的322家扩展到389家,其中广东、福建、浙江三省的经销商数量已超过120家,尤其是在广东二线城市的覆盖率远超出其他企业。

事实上,一汽丰田一直非常注重二、三线城市的发展,今年将主要在内地城市进行宣传和巡展。“一汽丰田回归原点、重塑品牌的诸多行动,都是以消费者对丰田品牌的信心重建为基础。”松木秀明说。

“2010年,一汽丰田计划在全国累计建成400家经销店,并继续加快在二、三以及四级城市的建设步伐。”一汽丰田相关负责人告诉记者,“公司将积极导入适合小城市的分店政策,不断完善经销店网络建设,建立良好的销售渠道。”

华泰圣达菲母亲节开启“爱的方舟” 家庭体验日活动

本报综合消息 五月是一个表达和释放“爱”的季节,对劳动者的爱、对青年人的爱、对母亲的爱、对家庭的爱、对志愿者的爱汇聚成一股来自社会的爱的洪流。在这个充满关爱的季节,华泰圣达菲推出了针对家庭用户的“爱的方舟”家庭体验日活动,希望通过此次活动让更多家庭感受到来自华泰圣达菲的体贴与关爱。

圣达菲给记者的第一印象就是车身宽大,4.5米的车长和1.82米的车宽不仅可以坐下一家五口人,还能在装入全家行李和随身物品后仍有空间盈余,很适合全家人出行使用。

现场试驾过程中,一位用户的母亲告诉记者“以前家里没有条件,所以平时坐车很少,偶尔坐公共汽车去远一点地方。如今生活水平提高了,我们年纪也大了,儿子和

媳妇希望有辆车能带着我和老伴时不时出去走走。但由于我无法忍受轿车狭小的空间,密闭的时候空气不好、视野也不好,坐进车里没走几步我就晕的厉害。正是考虑到这一点,今天儿子带着我来看看这种越野车。刚刚儿子开着他带我跑了一圈,这车让我想起了年轻的时候坐的那种带斗的拖拉机,当然这车比拖拉机舒服多了,他高高的底盘,宽大的视野让我眩晕想吐的感觉几乎完全消失了。我想有了这车,以后我就可以和儿子、儿媳还有孙子经常出游,享受更多的天伦之乐了。”

作为一款城市型SUV,华泰圣达菲兼顾了轿车的舒适性和操控感,越野车的强悍动力和超群性能,全承载式车身的宽大空间 and 安全性,无论从任何方面来说,都对得起它的价位。

小变化 大变身 雅力士空间巧升级

本报综合消息 记者近日从广汽丰田获悉,从今年4月1日开始,雅力士将全系增加后行李厢容量,即将行李厢地台下沉8cm。地台下沉后,雅力士行李厢在原有容量基础上,扩展出至少存放2箱方便面的位置。这一变化使得雅力士原本就灵活多变的室内空间得以更大化利用,对于喜欢雅力士,又对汽车置物空间有更高期待的消费者来说,无疑是一大利好。加之目前正在全国开展的购置税优惠让利活动,消费者现在购买雅力士,正可谓是好时机。

众所周知,雅力士通过更合理、科学的车体设计和人性化布局,以小型车的身份营造出不下于中级车的内部空间。首先,雅力士采用1545mm高车身设计,让“1.92米的大个子乘客有舒适的乘车感觉”。其次,雅力士车内分布有20多处储

物空间,零钱、名片、票据、矿泉水瓶,甚至MP4都能找到合理的存放空间。再次,纵列式设计的中控台,少见的后排全平地板设计,更多地考虑到了乘坐者的舒适性。

更值得一提的是,雅力士的后排座椅可以4/6分割放倒,与行李厢连成一个平坦的空间,可放置三个24寸行李厢及其他小件物品。难怪不少车主表示,即使去户外郊游,雅力士也能装载行李箱、帐篷、折叠车等随身物品,轻松解决了驾驶小型车户外出行的后顾之忧。

此次,雅力士后备行李厢扩容,将内部空间进一步放大,既是对提升消费者空间需求满意度的有益尝试,又大大增强了产品性价比。广汽丰田也将以此为起点,不断深入贴近消费者,获取市场最真实的消费反馈,以持续改进产品,提升性价比,更好满足消费者日常需要。

价格优势突显 经典车型再飘红

本报综合消息 记者在五一期间走访汽车城及部分品牌经销商时发现,车市消费悄然刮起了“怀旧风”,经典车型持续热销,理性消费主导的风潮正在形成。与“喜新厌旧”的车展不同,车市中的赢家是经典车型,“喜旧厌新,追逐经典”成为众多理性购车者,特别是14-17万这一黄金区间购车者的首选。Mazda6等经典车型持续受到购车者的追捧。

专家强调,经典车型热潮是汽车消费观念日益成熟的必然结果,久经市场考验的品质、随时间沉淀而来的性价比、众所周知的面子感和强大的口碑效应,都促使理性消费人群在眼花缭乱的选择中首选经典车型。业内人士分析,从目标消费群

的特点来看,14-17万是经典车型的黄金市场。这一区间的人群对汽车有比较深入的了解,重视消费口碑及性价比,在消费选择上最理性,追求有面子感的实惠。

在走访过程中,记者了解到,在14-17万区间内,保有量已超过46万的Mazda6车型,凭借外形、性能、品质,尤其是突出的性价比等诸多优势,被消费者视为品味与实惠兼具的首选车型。以Mazda6 2.0L时尚型为例,该车官方指导售价为17.98万元,但目前在北京、广州等市场,终端售价已比指导价优惠了3万元之多。应该说,经典车型的稳定品质和良好口碑是畅销的保障,而持续的终端攻势则是其持续热销的保障。

www.citroen.com.cn

同庆全球百万 分享世嘉荣耀
——即刻“型动”，惊喜多多

客户服务热线: 400 886 6688 广告主型号为2.0L豪华版配置,具体配置以东风雪铁龙授权经销商展厅实车为准

东风雪铁龙 C-Quatre 世嘉
型·动如我 演绎激扬人生

梦想引领,每一个成就辉煌的梦想都始于对梦想的执着追求。C4+门版1.6豪华版,也是您激情生活的全新选择。世嘉,东风雪铁龙双擎车型,与WRC世界拉力锦标赛冠军车型,无论是赛道上的驰骋,还是生活中的穿梭,还是您出行时的舒适,让您时时刻刻充满自信,让您时时刻刻充满自信,让您时时刻刻充满自信!即刻“型动”,惊喜多多! 详情请咨询东风雪铁龙当地经销商

- 2.0L CVT 16V 自动变速器
- 1.6L 16V 16V 自动变速器
- 1.6L 16V 16V 自动变速器
- 1.6L 16V 16V 自动变速器

CREATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

购帅客车
看世博会
游新上海

2010年5月1日至5月15日购帅客车,即有机会参加“看世博会 游新上海”活动,详电各地经销商。

一车抵三车
城市多功能商用车 1.6L

www.znissan.com.cn

即日起5月31日,凡到海口神驰4S店购买东风雪铁龙世嘉用户即可获惊喜豪礼:

豪礼一:真皮座椅、高级脚垫、方向盘套、牌照框

豪礼二:全车防晒膜、发动机下护板、底盘装甲、高级脚垫

以上惊喜豪礼任选其一,即刻“型动”,感受世嘉独有的“型·动”魅力吧!

东风雪铁龙
海口神驰4S店

地址:海口市南海大道71号 销售电话: 66802177 66802188 售后服务热线: 66802166

CS	凯旋	世嘉三厢	世嘉两厢	赛拉·毕加索	新爱丽舍三厢	新爱丽舍两厢	C2
----	----	------	------	--------	--------	--------	----

帅客

海南合众郑州日产汽车销售有限公司
儋州仁源汽车销售有限公司
三亚万里行汽车销售有限公司
海南鑫联郑州日产汽车贸易有限公司
琼海胜达汽车销售服务有限公司

地址:海口市秀英区海榆中线(100米处)
地址:儋州市中兴大道西部汽车城A3铺面
地址:三亚市迎宾路东岸小区E1-5号
地址:海口市滨海大道63号爱华汽车广场6栋1B号
地址:海南省琼海大道高速入口(500米)

电话: 0898-88626990
电话: 0898-23881785
电话: 0898-8822968
电话: 0898-88648198
电话: 0898-82930711