

地产家园



广厦千万 厚德载物 广物地产 阳光企业筑造海口滨江双子城

广物地产，自从09年进驻海南，首个项目滨江帝景即被誉为“滨江板块品质与速度双标杆”，带动了整个滨江板块的崛起。2009年12月20日，滨江帝景盛大开盘，创造销售额高达3亿，2010年一季度销售金额、销售面积、销售套数更是高居海口三大榜首，创造了海口地产界前所未有的销售奇迹。

作为海口南渡江板块区域内首席滨江国际生活城，滨江帝景1期凭借卓越的产品品质和超高性价比赢得消费者和市场的充分认可。广物地产自成立以来的，便专注于打造高品质地产项目，本着“精以行事，德以为人，信以立业”的理念，目前广物地产已开发了广州东域国际、荔江美筑、大学城·馨园、龙津嘉园、海口滨江帝景、海口滨江海岸、中山花屿城、肇庆鼎湖森邻、清远

爱琴湾等房地产项目，开发区域遍及广州、海南、中山、肇庆、清远等区域。产品得到岛内外市场的一致认可，阳光地产品牌形象深入人心。同时，公司拥有丰富、优质的土地储备资源，为持续、快速、健康的发展打下了坚实基础与广阔空间。

日前，广物地产推出的滨江帝景2期已正式开始公开接受登记，未开盘已火爆，此次诚意咨询再度掀起了新一轮的热潮。许多因未抢到1期而留下遗憾的人们纷纷涌而至，竞相登记。据最新消息，滨江帝景2期将在5月23号迎来盛大开盘。

滨江帝景2期是1期基础上全新全面的升级。品质明显升级，板式奢华、跃式尊贵，2梯3户的彰显个性尊贵，豪华大堂尊享豪门情怀。108-160

方阔绰品质3房，结构合理，通风明亮。内设超6m景观阳台、180度双景观阳台、多阳台设计等，供业主多角度揽景入室，移步换景生机勃勃。由于2期与南渡江亲密无间，景观大幅升级。尽揽6公里江岸美景，奢享20000方中庭园林，还有千亩滨江公园规划出台，滨江十里画廊，六大景观组团尽收眼底。配套也相应升级。近20000m²塞纳滨江商业街就在家门口，内外2座酒店会所私家享受。市政道路开始动工，10分钟滨江生活圈让你10分钟即达CBD、海边、机场、轻轨站。服务升级。“五心”服务，关怀一生，5道安全防护、12大个性化服务，服务细致入微。2期的全面升级再次展示了广物地产对产品品质精心打造的决心和实力。



而由广物地产斥资50亿打造的海甸溪北岸目前规模最大、品质最高的大型城市综合体项目滨江海岸，以超前的规划设计理念，延续其高品质的建筑传统将再次打造新一轮的奇迹。滨江海岸项目总占地面积约174000m²，总建筑面积近60万m²，集五星级酒店、甲级办公大楼、高尚住宅、商业购物区、滨江风情商业街、顶级度假

俱乐部、游艇码头于一体，建成后将成为海口最高端的综合性城市社区。滨江海岸日前通过审批，成为海口市重点工程项目，企业品牌和产品品质再次得到各界的认可。滨江海岸将于下半年面世，将建成海口最顶尖的标志性高尚社区，成为海甸溪北岸门户，海口又将竖起新的地产标杆。

“广厦千万，厚德载物”，广物地产始终坚持“诚信、责任心、专业品质、以人为本”的核心价值观，以雄厚实力为根基，以诚信经营为理念，以创新思维为导向，以专业经验为保障，立足于高起点，为公众创造精品，为社会创造价值，才得以获得市场和消费者的信赖，迅速走上了专业化、规模化、国际化道路。广物地产，以阳光企业筑造品质家园。

博闻圈子

任总，朝你砸鞋不代表我们怨你

——80后有责任感遭房奴抛鞋事件

最近，任志强在大连出席一个房地产论坛，被台下一名小子连扔两只鞋，任总第一次得到这么大的荣誉。

任志强为什么会遭遇抛鞋事件，我想主要是因为其言语给人压力太大，房奴承受不住了。前几年他就说过，“我没有责任替穷人盖房子，房地产开发商只替富人建房。”如今房价高升，他又说：“年轻人就应该买不起房子”，令80后郁闷极了。虽然他这么打击年轻人，不过话却是现实的，我们80后很多就是没有能力买房嘛！在当今社会，只要是真实的话都会受到争议，就像电视剧《蜗居》一样，也是由于演绎太真实而受到关注。

我认为任总的本意也许不是不让年轻人买房子，而是鼓励想买房子的80后努力奋斗，这社会是需要努力的，不可能让你跨步，等奋斗到能买起房子的时候，就不再是年轻人了。

砸鞋不代表抱怨任总，搞不好是勇敢面对现实的另一展示。我们要努力，大房子、大幸福就会在我们奋斗中，在我们老去的过程中得到，请相信自己。（范智广）

网友回帖

帖一：这不是努力不努力的事，蜗居里那两个名牌大学的奋斗了那么久，是不够努力吗？即便白天干黑天干，你攒的钱跟不上上涨的房价吗？

帖二：不是年轻人该不该买得起房的问题，而是年轻人该不该自立还是该啃老，普通的年轻人自立得了吗？别谈买房，租得起房的年轻人就不简单了，谁愿意啃老，但不啃又有什么办法呢？现在的房价年轻人按揭都买不起，35岁前能按揭得起房的就是成功人士！

帖三：2000元/平米的建造成本，卖到20000元，这跟年龄有关吗？好比大米成本约2元以内一斤，如果卖100元一斤后果会怎样？总不能说不吃不起就饿死算了。若房价真值那么贵，没话好说，可中国的房价里暴利成份大。哥就是很暴利！

帖四：年轻人买不起房这句话没有错，可任老总说这句话的时间是错误的，退后10年说年轻人可以理解，房价一路高涨到现在说这话就离谱了。年轻人付出几十年努力当房奴是当定了，不奢望别的，但愿当下的调控能起点作用。

政府引导 企业先行 联合推动国际旅游岛软实力建设

正在上海火热进行的世博会，吸引了来自世界各地的目光，众多企业馆一同组成了此次世博会的又一亮点，这不仅说明肯定了企业在推动城市发展中作出的努力和贡献，更说明了企业和政府是如何分配角色，以推动城市软实力的建设。随着海南国际旅游岛的批复，海南从一个资源型区域上升至国家战略要地，在此背景下，政府和企业应当如何配合，打造旅游地产的软实力，从而推动国际旅游岛软实力建设。

近日，在三亚举行的“信息创造市场 服务决胜未来——中国旅游地产软实力峰会”上，海南省省长助理、省旅游

委主任陆志远发表重要讲话，表示海南国际旅游岛建设为旅游和旅游地产的发展提出了更高的要求，“国际旅游岛建设需要我们具有国际化的眼光，以国际的手笔在《海南建设发展规划纲要》的引领之下，把生态环境保护放在首位，有计划有规模的开发和利用好我们海岸线、河岸线、湖泊、山地优质资源，使项目建设与生态保护和谐共生，走出一条可持续发展的道路。”陆志远认为，构建海南旅游地产的高端化、网络化、市场化、人文化的服务体系，加强软实力建设，是海南旅游地产应该坚持的发展方向。最后，陆志远表示海南省各级相

关部门将大力支持中国旅游地产服务集团的发展，希望新成立的中国旅游地产服务集团能够引领海南旅游地产进一步完善服务品质，在地产服务的可持续发展以及海南国际旅游岛建设当中做出突出贡献，并呼吁更多具有国际实力的企业入驻海南，携手推动海南国际旅游岛的全面发展。

新浪首席执行官兼总裁、中国房产信息集团联席董事会主席曹国伟表示，能在这样一个独一无二的时代背景下进入海南，既是一个机遇，也是一种激励。丁祖昱在峰会上发布了《2010中国（海南）房地产市场发展报告》，通过四个方

面展望了海南旅游地产前景：首先未来至少有十年到二十年的高速发展期，之后才会进入一个正常的发展期；其次，整个海南的价格经过这一轮政策夯实后开始进入稳定发展期；第三，整个客户层面会在今年经历转换之后发生很大的变化，中高端客户群体发现海南潜力之后全面进入；第四，大量的百强企业、国际企业进入海南，市场竞争加剧，整体服务产品和标准都得到很大的提升，海南的客户和企业会越来越理性，对海南硬件、软件的需求会越来越高。“在软实力和硬件共同提升、海南国际旅游岛全方位建设的情况下，海南会越做越好！”

泰翔房地产开发公司牵手海航酒店管理集团 “东山湖畔”品牌战略合作签约

2010年5月11日，海南泰翔房地产开发有限公司与海航酒店管理集团就双方品牌战略合作进行签约仪式，旨在通过双方合作对东山湖畔项目进行品牌包装及基础设施建设发展，迎合国际旅游岛被列入国家发展战略后旅游地产作为海南国际旅游岛发展的核心，将其打造成全国乃至国际一流的旅游地产产品。

强强联手 共同打造海南高端旅游地产国际品牌

伴随着国际旅游岛上升到国家发展战略，泰翔业与海航酒店管理公司此次的强强联手将具有非凡的意义，旅游地产

作为海南国际旅游岛发展的一个核心，随着未来各项配套设施和服务体系的完善，海南旅游地产将走向更高端的市场，由此将带来新的变化——客源更加广泛；岛内旅游市场将会扩大到欧美、韩国、日本及东南亚等地。面对着消费人群的高端化，这就要求开发企业建设一些真正的高端产品，海航酒店管理集团是国内乃至世界著名的管理集团，无论是从项目开发理念和以后旅游地产的管理都有自己的独到的一面，相信在与海航酒店管理集团的合作下，加大对项目的设施完善及项目高端服务的建设力度，东山湖畔项目将跨入全国乃至国际高端旅游地产的行列，给企业的发展带来质的飞跃。

展望未来 合作项目的未来期盼及目标

旅游地产是由旅游衍生出来的一种地产奢侈品，随着社会经济与时代潮流的发展，旅游地产在满足地产消费市场的需求之外，如今已经成为了一种时尚的生活方式与身份的象征。这样，旅游就为地产提供了无限的空间。传统的门票经济、观光经济是买了门票游玩之后就走了，当旅游成为一种生活方式与身份地位的时候，就凸显出对宾馆的需求、对别墅和户外运动场所的需求，这是旅游地产的一个黄金时期，也是旅游地产为什么越来越火的原因。作为优秀旅游地产，正是依托周边

丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，较之一般住宅，旅游地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

此次海航酒店管理集团与泰翔业的品牌战略合作签约也标志着东山湖畔项目由“高档度假养生高尔夫社区”向“国际型高档度假养生高尔夫社区”的目标定位迈出了坚实的一步，通过海航酒店管理集团先进的国际管理模式与丰富的操作经验对项目的重新包装，将东山湖畔推向一个新的发展高度。

四季花园

名人侃市

巴菲特：“中国的房地产市场就是在赌博，而且赌得很大。”

近日，“股神”巴菲特也注意到了当下中国最热门话题之一——房地产。“房地产市场和股市一样，人们往往因为所有权的增加，更容易变得盲目自信，导致资产价格虚高。”“绝大多数情况下，我只知道会发生什么事情，但是不可能知道什么时候发生。我可以肯定地告诉你，中国也会面对泡沫和泡沫破裂，不管经济发展有多么迅速。”巴菲特如是说。

哈继铭：人民币不升值 房价还会涨

中国国际金融公司首席经济学家哈继铭说，中国经济目前高速发展，未来工资和物价都会上升。中国是开放性的经济，但是国际间贸易产品价格是由国际定价的，物价上涨只能由非贸易品承担，而房地产是非贸易品中最大的一块，所以人民币不升值，房价是一定要上涨的。中国只有到“婴儿潮”这一代人退休之后，房地产需求才会逐渐地回落，而这一时期会在20年之后出现。

潘石屹：房价或将回到09年初水平

原以为一段时间内，虽然住房的成交量会显著下降，但开发商不缺钱，目前还很难主动降价销售。没想到恒大打响降价大战的第一枪，做出降价15%的决定。在政府密集出台的政策中，有一些已经是“开弓没有回头箭”了，另一些也是“箭在弦上”，比如国土资源部正在研究制订的让部分小产权房“转正”的政策。我预计这轮米诺骨牌效应中，住房价格下跌的幅度会在15%—20%左右，将回到2009年初的水平。

蔡鸿岩：征物业税是把农民造的核武器派上场

一说到物业税，各界呼声甚器，似乎物业税一出，房地产市场即可风平浪静。其实物业税开征条件极不成熟，其中最大的障碍就是明晰的产权制度。在国际上，大多数征收物业税的国家，土地已完全实现私有化，因土地与房屋天然不可分离。在我国，房屋私有而土地公有，地产与房产如何区分？在税收领域二者如何实现合理征税？专用于抑制房地产暴利的土地增值税1993年颁布之后，至今没有实际征收，就好比拿破仑的常规武器不用，偏要把农民造的核武器派到战场。

任志强：不给高价房发放预售许可证 房价自然就跌了

中央电视台日前高兴的播出新政出台之后北京房价下降了八千元的好消息。看来新政已取得了重大成果，却不知道北京不给高价房发放预售许可证。少了新盘的高价自然房价就下跌了。央视就象傻瓜一样骗自己，也骗民众。

施永青：房地产业要有作牺牲的准备

一个城市，例如香港，还可以靠房地产业作为经济发展的动力；但中国作为一个国家，就不宜依赖房地产业过甚；不然的话，很容易造成资源错配，令一些国家长远的需要得不到足够的照顾。房地产业要有做牺牲的准备。中央遏制楼市决心坚定，地方政府宜积极落实政策，以免中央以为过去的政策不够力，继续下药。大开发商可先调低楼盘的订价，以显调控政策的成效。

蔡为民：恒大效万科之攀，降价迎客

回顾以往，因为喊太多次，而“狼”始终未现身，有人甚至根本认为“狼”已经绝种、在地球上消失了，惟此次显然是真的有所不同，现在至少我们看到了“狼”、听到“狼嚎”了，如此，“狼”还会远吗？事实上，这正是行业龙头之一的恒大地产高调宣布自5月5日起，全国40余个楼盘全面降价15%的主要缘故。虽因与08年元宵节万科集体降价之销售策略如出一辙，不免有“东施效颦”之嫌。

■空间类别:客厅
■设计师:恒泰三业公司首席设计师 王威

都市中的喧嚣.....

造形新异的圆形天花设计，层层相叠的圆形水晶光纤吊灯，这组设计源于火箭推进器喷射嘴，寓意着发展，上升，前进.....配以大幅的天然石材与金泊质地的“九宫格”回字造形（九为阳，双层九宫格寓意九九归一，映射和谐，团圆，回字造形则寓意着丰收。）TV背景墙而所营造出的不单是奢华，更多的是庄重和温厚之感。星点式的灯光布置，漫反射的光感设计为屋主营造出适合的与家人闲聊，沟通亲情之处。

《房产周刊》特约家居装饰公司·恒泰装饰
海口总部·海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话:0898-68551911
海口万佳分部电话:66830908
珠海分公司:62926611
三亚分公司:38890866
家属厂:65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话: 800-8765-009 www.htdec.net

样板间