

我省开展国Ⅲ标准汽油专项监督检查

要求本月18日前报送监督检查结果

本报讯（记者高虹）海南省推行国Ⅲ标准汽油工作领导小组办公室日前发出通知，要求各成员单位认真开展专项监督检查或自查工作。

今年5月1日，我省全面推行国Ⅲ标准汽油工作已正式启动，海南也成为全国第一个全省范围内推广国Ⅲ汽油的省份。从中石化、中石油、海南国盛等我省三大成品油供应商反馈的情况看，目前我省国Ⅲ标准汽油油品供应比较充足，各加油站均已销售国Ⅲ标准汽油，更换了国Ⅲ标准汽油标识。

通知要求，各成员单位认真开展专项监督检查或自查工作，并将检查结果于本月18日前书面报送海南省推行国Ⅲ标准汽油工作领导小组办公室。

海口近岸海域水质总体良好

清洁海域占近岸海域面积95%以上

本报讯（记者张中宝 通讯员李仕平）海口市日前发布的《2009年海口市海洋环境状况公报》显示，2009年，海口市近岸海域监测面积总计60平方千米，大部分海域的海水水质符合清洁海域水质标准，水质状况总体良好，其中，清洁海水面积约57.19平方千米，占监测海域总面积的95.32%。

《2009年海口市海洋环境状况公报》还显示，2009年海口市较清洁海水面积约占

北京居然之家登陆海南

打造岛内最大家居建材城

本报海口5月15日讯（记者李冰）曾连续5年被评为北京市十大商业品牌之一的居然之家投资控股集团有限公司，今天在海口宣布，将在今年8月中旬正式开张家具馆，而到明年5月二期开业后，将成为海南最大的家居建材主题购物中心。

在今晚举行的居然之家海口店招商发布会上，总裁汪林朋对海南的家居建材市场表示了极大的热情，认为居然之家海口店的开业将有利于提升海南本地相对落后和薄弱的家居建材市场，同时也为业内大量商家开拓海南市场提供了平台。

街头宣传科学补碘知识



5月15日是第十七届“全国碘缺乏病防治宣传日”，主题是“科学补碘，持续消除碘缺乏病”。当天上午，海口市盐务分局、海口市卫生局和海口市疾病预防控制中心等联手行动，在海口市广场路开展防治碘缺乏病咨询宣传活动。图为工作人员为过往群众介绍正确辨别碘盐知识。

本报记者 陈德雄 摄

本省新闻

综合

我省将制定“海南物联网服务国际旅游岛建设总规”

借力物联网建设“智慧国际旅游岛”

本报海口5月15日讯（记者杨春虹 通讯员蔡滨荣）物联网正成为我国乃至全球信息产业的新亮点。今天上午在海口举行的“世界电信日”主题论坛上，来自国内的权威专家就物联网如何助力国际旅游岛建设畅谈构想，一个“智慧国际旅游岛”的蓝图展现在眼前。

5月17日是世界电信和信息社会日，今年的主题是“信息通信技术让城市生活更美好”，这与上海世博会主题“城市，让生活更美好”遥相呼应，充分显示了通信业对利用信息通信技术提高城市生活水平，让人们过上更好生活的高度关注和不懈努力。为了探讨物联网如何进一步服务海南国际旅游岛建设，由海南省通信管理局主办，海南省通信学会、海南省通信行业协会、海南省互联网协会联合承办的“信息通信技术让城市生活更美好——物联网助力国际旅游岛建设”主题论坛，邀请了南京邮电大学通信与信息工程学院常务副院长刘南杰、北京邮电大学副教授孙其博等业内专家、企业代表，就“物联网与海南国际旅游岛信息化建设”展开讨论，为物联网助力国际旅游岛建设建言献策。

据悉，我省将选取旅游业作为物联网应用的切入口。目前，我省正在联合国内相关科研机构制定海南物联网服务国际旅游岛建设总体规划，计划将物联网应用与海南国际

旅游岛战略相结合，建立一个面向游客的旅游融合平台。据了解，该平台不仅融合三网，还将融合党政系统、家庭应用等局域网，今后来岛旅游的游客将通过此服务平台方便地选择需要的服务，而不需要繁琐地与各个商家进行单独交易。

海南省通信管理局局长薛良燕表示，物联网发展是未来信息产业发展的重点，科学谋划物联网发展，对于促进行业转型，推进三网融合，服务海南国际旅游岛建设具有重要意义。该局将加强组织协调，积极配合省委、省政府出台物联网与国际旅游岛建设的相关规划，推动物联网技术运用与国际旅游岛建设的紧密集合，力争把海南建设成为国际旅

游岛与物联网技术运用相结合的成功典范。

在论坛上，专家们展示了一个“智慧国际旅游岛”的蓝图：采用泛在的ID识别技术，将国际旅游岛上的酒店、景点、商场等都赋予惟一的固有识别码，由后台系统自动识别，用户通过移动装置读取实体位置或物体上的资讯标签，将真实世界的资讯或内容进行数字化处理后与虚拟现实空间结合，以获取便捷、个性化的资讯服务。游客可以通过手机读取二维码，获取包含商店资讯、地图路线、观光资讯、设施导游等旅游信息，在欣赏国际旅游岛优美自然风光的同时，感受另一个智慧国际旅游岛。

副省长李国梁出席论坛并致辞。

钢梁横七竖八占道 高空吊运材料无安全防护

南海大道交通险象环生



横七竖八摆放在南海大道上的骨架钢梁，给行车和路人带来不安全因素。

本报记者 古月 摄

本报海口5月15日讯（记者古月 通讯员 尹辉）“这些施工人员只图自己方便，将这些建筑材料胡乱摆放在南海大道上，给车辆和行人带来极大安全隐患，咋就没人管？”今天上午，在海口市南海大道汽车南站路口，市民李先生气愤地对海南日报记者说。

近日海南日报新闻热线不断收到市民投诉，批评南海大道施工扰民、建筑材料横七竖八随意占道摆放、高空调运材料无安全防护设施等现象，呼吁相关部门和施工单位整改，消除安全隐患。

上午11时，记者在施工现场看到，一辆停放在南海大道上的大型吊车，正在往东环铁路海口高架特大桥上吊运建筑材料，而吊臂下面的行人和车辆照常通行，一旦吊运的建筑材料脱落，吊臂下的车辆和行人在劫难逃，十分危险。

在南海大道汽车南站门口由西向东方向，十几条巨大弧形钢梁参差不齐的摆放在路边，长长伸出的钢梁触角占据南海大道不少路面，而这些钢梁触角上没有设置任何的危险警示标志，更没有交通反光贴，仅在路面上摆放了几个不醒目的警示标志

柱，过往车辆和路人稍不注意，就会碰上这些巨大弧形钢梁，尤其是晚上行车十分危险。

“前天晚上，一辆摩托车就是在这里撞上路上钢梁，司机头破血流。”住在附近的一位市民对记者说。

据了解，东环铁路海口南海大道汽车南站附近路段，占道施工以及晚上11时30分至早晨6时30分前全封闭施工，已经获得海口市相关部门批准，但因施工屡屡造成交通堵塞，尤其是上下班高峰时段施工与交通的矛盾凸现。对此，市民意见很大，纷纷向新闻媒体和海口市政府等相关部门投诉。

3月初，海口市交警支队根据该市民主管领导的批示，召集东环铁路施工各单位和汽车南站领导，在施工现场共同研究解决方案，建议汽车南站改变车辆进出站路线、封堵面向南海大道的中间出口，施工单位适当调整施工时间，合理安排施工工序，减轻对道路的影响。与此同时，交警支队增派警力，加大对该路段的交通疏导和管理。上述措施实施后一段时间内，该路段高峰时段堵车现象得到有效缓解。但是，进入5月份后，东环铁路施工也进入最后冲刺阶段，往往是24小时不间断施工，一些施工单位图方便，将运送来的建筑材料直接摆放在南海大道上，或是人行道上。

“我们也没办法，工期很紧，再说也是暂时放在路上，希望市民理解。”采访中，一位施工人员对记者说。海口市交警支队相关负责人告诉记者，最近支队也收到不少市民反映南海大道施工随意占道扰民的投诉，将责令施工单位进行整改。“无论什么理由，都应保证交通畅通及市民出行安全，施工单位不能只图自己方便，不顾交通安全蛮干”，交警支队相关负责人说。

清华大学全国校友工作会将在三亚召开

本报海口5月15日讯 2010年清华大学全国校友工作会议将于下半年在三亚召开，届时将有上千名清华校友相聚在美丽的三亚。这是今天在海口天佑大酒店召开的清华大学海南校友会2010年年会上透露的消息。

清华大学海南校友会本届年会推选尹炼为校友会新一届会长。

据尹炼介绍，在过去的一年里，清华大学和海南省的“省校合作”取得较大进展。由清华校友健坤集团捐资1000万元，清华大学分3年为海南省培养100名至150名公共管理硕士MPA合作项目启动，首批27名学员今年初已经在清华大学学习，他们中的一部分同学也来参加了今天的年会。清华大学和海南大学在智力帮助和教育科技方面的合作正稳步进行，两校合作成立了低碳经济研究所等相关机构。

（海清）

平安人寿举办 客服节环保游园活动

本报海口5月15日讯（记者范南虹 通讯员张灿）安全自护自救知识演示、环保节能宣传……今天上午，万绿园半圆广场热闹非凡，天真活泼的孩子们在家长的带领下，开心地参加“绿色承诺 平安启航”的平安客服节环保游园活动。

该项活动由中国平安人寿保险股份有限公司、省红十字会共同举办。

据了解，平安人寿客服节活动今天正式启动，除了万绿园设置主会场外，还在白沙门、金牛岭公园设置了两个分会场。该项活动将贯穿5月至8月，围绕少儿安全、亲子教育等主题，开展客服节少儿歌舞比赛、社区活动以及大型专家巡讲活动等，并在活动中传播绿色理念，提倡健康低碳的生活方式。

A2

纪念海南解放60周年特别报道

海建集团 特约 海南不会忘记——向你讲述劳模的故事

主办：海南省总工会 海南日报 南海网 协办：内蒙古鸿茅药酒实业 海南中西医结合医院

海南日报

2010年5月16日 星期日
值班主任/黄畅学 主编/陈海虹 主美/许 丽

全国劳模黄春光有一个梦想：把海南椰子产品卖到世界各地

本报记者 于伟慧

“春光美，椰乡椰子甜又美，东郊椰林好春光，椰子故乡好椰糖……”时下，海南春光食品的这则广告已传播到大江南北，被认为是时下很有影响力的海南地方特产宣传广告。

人们熟悉这个广告，却未必了解这个广告的创意人。他就是文昌春光食品有限公司董事长黄春光。这位全国劳动模范告诉记者：“春光食品现在的任务就是用心将海南的椰子产业做大做强，把海南的椰子产品卖到世界各地。”

14年来，春光食品依托海南最具特色的椰子资源，先后开发生产出八大椰子系列近百个品种，带动了海南椰子产业的兴旺发达，解决了上千人的就业问题，并形成了独特的春光椰子深加工产业模式。

而立之年创办公司

身材魁梧，鼻梁挺拔，目光平和沉静，说话温文尔雅，总是不自觉地露出笑容，这就是黄春光给记者的第一印象。

黄春光来自海南椰子之乡——文昌东郊。1980年代黄春光高中毕业时，东郊镇正掀起一股兴办椰子作坊的热潮，数百家糖果厂、肥皂厂一哄而起。

刚毕业的黄春光到椰子加工厂打工。每天从早到晚把煮好的椰子糖趁热用双手飞快地拉成一条条拇指大小40厘米长的糖条，再传给下道工序切割成颗粒糖果。每天都要拉上千个糖条。能吃苦爱打拼，是他给人的印象。

在工厂打工几年后，他跟随父亲学做椰子生意，把海南的椰子运到内地销售。

很快，他发现做椰子原果生意利润薄、收款困难，便开始钻研椰子深加工技术，摸索市场销售渠道。

经过不懈努力，黄春光成功研制生产

出了保鲜椰子片、椰子角、椰子奶等椰子系列半成品，并销往广东、广西、福建等地，深受食品厂商的欢迎。初尝甜头的他，不甘再替别人提供半成品，他要生产自己的产品，创立自己的品牌，将产品直接推向市场，以获取最大的利润。

刚开始时，他做出来的产品找不到买主，只得自己在街头摆摊设点叫卖。饿了，泡一包快食面充饥；渴了，喝几口自来水；累了困了，就在树荫下打个盹……他坚持着、努力着，经过几年的努力，产品慢慢被市场接受，客户越来越多，有了稳定的销路。1996年，黄春光在东郊镇创办了文昌市春光食品有限公司，迈出了创业的第一步。那一年，他正好30岁，口袋里只有3万元。

经过14年的打拼，如今春光食品在海南已经占据同类产品的半壁江山，年产值上亿元。

视产品质量为生命线

记者问黄春光：“是什么让一个当年投入3万元的小厂，走出一条成功之路？”

黄春光说，“公司的发展，靠的是过硬的产品质量。”

在质量管理上，春光公司加强了内部质量检验部门的建设，从原材料的选购到生产加工均有严格的操作规程。

黄春光告诉记者，经过层层筛选，目前有10多家企业负责向春光提供椰子初加工原料，曾经有一家企业也想向春光公司供货，黄春光上门调查发现，这家有百万资产的企业，原料储存不符合公司要求，断然拒绝与其合作。

黄春光说，“一个企业长期的生命力来自于质量，需从一点一滴中，维护企业的品牌形象。”

春光公司副总经理李敏介绍说，为了



黄春光对企业的发展充满信心。

本报记者 张杰 摄

确保质量，公司先后投入近四千多万元进行设备改造、产品研制与开发，以确保产品质量。经过多年研究，春光利用喷雾干燥技术，成功开发出了包括椰子、木瓜、香蕉、菠萝、芒果在内的多种水果固体饮料系列产品。产品工艺技术及纯度口感达国际先进水平。

做大做强海南椰子产业

在春光食品有限公司，人人都称赞黄春光是一个优秀的销售员。成功的营销网络，诚信的经营理念，是黄春光成功的又一

法宝。

公司外贸部经理陈晓秀说，“黄总无论到哪个春光食品销售点视察，都会亲自向客人介绍春光的产品。”

将海南椰子产品做大做强，整合海南椰子产品市场，让整个市场规范化、产业化，让更多的人了解春光食品，让海南的椰子产品卖出好价格，带动当地百姓致富，这是黄春光一直在努力做的事情。

在春光公司的带领下，当地的椰子种植户、椰子收购专业户、原材料加工厂等各自分工协作生产经营，形成独特的春光椰子深加工产业模式，显现出良性互动共同发展的共赢局面。由于成绩突出，春光食品公司被省政府定为“海南农业产业化重点龙头企业”。

为了扩大春光食品的影响和服务，黄春光在全省建立了60多个春光食品专营店，做春光食品的推广，做椰子文化的推广。

与此同时，春光食品投入3500万元，计划用五年时间持续在央视进行广告宣传，以达到良好的品牌效果。

黄春光表示，海南建设国际旅游岛，本土企业面临良好的发展机遇，春光食品就是要抓住时机树立全国性品牌形象，并借此打造企业文化，加强春光食品在市场的占有率，并希望改善企业运作模式。

除此之外，黄春光还在筹划着椰子文化的推广，打算在文昌东郊建立椰子自然生态大观园，集中展示椰子食品、椰子饰品、椰子生活用品，对海南的椰子文化做一个真正意义上的宣传。

黄春光说，我的种树努力，都为了一个梦想：把海南的椰子产品卖到全世界。

（本报文城5月15日电）

矢志不渝的追求

于伟慧

从一个家庭式的小作坊，到现在海南食品龙头企业，黄春光始终把产品质量和品牌形象放在首位，让春光成为海南的品牌，更要让春光成为全国的品牌，这是他多年来矢志不渝的追求。

黄春光说，产品的品牌形象很重要，品牌的形象好，人们才会对其有兴趣，愿意购买它，食用它。

说到春光食品的品牌形象，其实许多人都会想到春光食品的那则广告，一排排竹筏装满椰果，姑娘们戏水歌唱，画面非常优美。

“这个广告是我一手策划的，当时准备拍广告的时候，我就在想，一个产品的广告，不但要起到宣传作用，更重要的是要体现产品特色，要让人看了很舒服，于是，一个个创意不断产生，又不断被自己否定掉，因为产品广告对一个产品的形象起到至关重要的作用，直到想到这个创意，又找了很多拍摄地点，单单这个广告，就拍了一个星期，但是最后觉得很值得。”黄春光讲述当时拍广告的情形。

“维护品牌形象，不仅仅是从食品的广告上，公司更是从春光食品的质量、春光员工的素质，对产品品牌形象进行维护。”黄春光说。

走进春光的专营店，会看见一个个面带微笑的导购员，认真地介绍春光食品，无论顾客买与不买，无论买多少，服务是一样的，微笑是一样的。

黄春光说，所有的导购员上岗前一定要认真培训，上岗后每个月还要定期培训，因为这些人代表着公司的形象，也代表着产品的形象。

而就在今年，春光公司投入3500万元宣传经费，启动全媒体的宣传，一是为了扩大产品的影响力，另外也是为了维护品牌形象。

在采访的最后，黄春光说，十四个年头了，春光走到今天很不容易，我们始终将产品形象当成我们的生命一样去小心维护。

记者手记