



桃米博學牽手·再造魅力故鄉



桃米展示廳。



↑桃米村青蛙造型隨處可見。

↓桃米民宿。 陳統奎 攝



桃米村： 可复制的台湾生态村经验

文\海南日报记者 杨春虹

6月2日，来自台湾新故乡文教基金会、台湾环境资讯协会和台湾桃米生态村的10位朋友专程从台湾赶到海口永兴镇一个普通的火山村——博学里。在这里，桃米与博学里签署了国内首个友好村合作协议。作为台湾“9·21”地震重建的耀眼明星，桃米希望能够将自己十年的生态村建设成功经验与博学里共同分享。

桃米生态村的成功经验是什么？桃米人说，是“人”的力量改变了桃米——桃米的成功，就是因为拥有一群愿意改变的村民。“新故乡”十年不离不弃的长期陪伴，也让桃米一直走到今天。

“我当时被震惊了，民宿(又称家庭旅馆)掩映在绿树中，房子像别墅，但又没有奢华的装饰，与周围的环境完全融合在了一起！”这是台湾桃米生态村去年9月20日留给《南风窗》记者、海南人陈统奎的第一印象，当时距离台湾“9·21”大地震刚刚十年。

接下来的了解更令陈统奎震惊，这个生态优美的生态村，地震前竟被称为“垃圾村”。而这间民宿的经营者，原来是个建筑工人。现在，靠着经营民宿让他过上了富足、有尊严的生活。

这令陈统奎想到了自己的家乡，海口永兴镇一个普通的火山村——博学里。能不能把桃米经验搬来，让自己的家乡也能成为一个有魅力的地方？半年多之后，经过各方努力，梦想终于成真。

“9·21”震后重建的耀眼明星

桃米经验：启发村民自我意识的觉醒

6月2日上午，“博学生态村与桃米生态村缔结姊妹村签字仪式”在博学村口的小广场上举行，这是祖国大陆和台湾首个缔结的姊妹村。台湾新故乡文教基金会、台湾环境资讯协会负责人专程从台湾赶到博学里村，共同见证一个新理想的启航。

与博学里一样，桃米生态村原来的名字叫“桃米里”，一个乡土气息浓厚的村落名称。10年前，这个拥有1200人的村落，是台湾南投县埔里镇最贫穷的里之一，因为镇里的垃圾掩埋场就设在这里，居民就自嘲这里是“垃圾里”。

尽管桃米里有一个大邻居——暨南国际大学，距离仅1公里，但知识分子和农民互不往来；尽管桃米里是往日月潭的必经之地，车程仅20分钟，但观光经济也从未辐射到这里。反而是台湾的工业化和城市化一批把桃米里的青壮年吸走，使它变成一个人口结构老化，农业经济衰退的老旧社区。

1999年9月21日凌晨，台湾发生“9·21”大地震，造成2400多人死亡，11000多人受伤，是台湾百年来最严重的地震。

“是1999年的‘9·21’地震给了桃米里一个新生的机会。”在博学里，台湾新故乡文教基金会董事长廖嘉展，一直在和村民们分享、交流着桃米生态村十年来的建设经验。“正是因为那次地震，一下子将桃米里长久以来传统农村产业没落，人口外流等尴尬暴露出来，引起了全社会的关注和反思。”

震后不到一个月，廖嘉展的新故乡文教基金会就来到这里。这个成立于当年2月4日的社会组织，其主要目的是“实践在地行动的公共价值”，致力社区营造工作。地震后，它成立了“埔里家园重建工作站”，和桃米里“联姻”。

“新故乡”的第一个公共行动是“大家一起来清溪”，以清理坑溪作为重建行动的起跑点。“清溪，清什么溪？无聊！”村民们对此嗤之以鼻，都在质疑、观望，仅有不多的几个人肯站出来行动。

十年后再看当时的重建行动，廖嘉展说，当时把“大家一起来清溪”作为重建工作的起点，目的就是要挑战既有观念，启发村民自我意识的觉醒，廖嘉展说，因为解决“人”的问题是一切重建工作的起点。

正是从“人”的问题着手，桃米里开始了震后重建工作，建民宿、湿地保护……十年重建，现在的桃米生态村，已经成为“9·21”重建的耀眼明星：一个生态优美的村庄，住宅掩映在绿树中，集观光、商贸于一体的现代化生态建筑。

不做第100只猴子

桃米经验：“造人”远比造屋重要

“在桃米生态村，我们经常会说起第100只猴子的故事。”在博

学里，桃米社区发展协会理事长钟金发又给当地村民说起了这个故事。

故事说，有100只猴子待在一个笼子里。人们扔香蕉进去给它们吃。第一天，只有几只猴子会剥开香蕉皮吃香蕉。到了一周后，已经有半数以上的猴子会剥香蕉皮了。到了半个月的时候，只有一只猴子还在吃有皮的香蕉，而其他的都已经不再吃香蕉皮了。

钟金发说，现在桃米人就把那些头脑不开窍、不愿改变和进步的人称作“第100只猴子”。在桃米，现在还在做“第100只猴子”的人已经越来越少，“大家看到了家乡发生的巨大变化，都愿意推动家乡向前发展。”

正是因为拥有着一群愿意改变的人，才有了桃米生态村的成功。钟金发说，重建开始，村民们每天都要参加各种各样的培训课，一开始大家不理解、抱怨。但正是通过各种培训课、培训班，村民们慢慢转变观念、接受新思想。最终，学习、学习、再学习，已经成为桃米人一种自动、自觉的行动。

在桃米生态村发展民宿时，廖嘉展仍然坚持首要的问题是“造人”，因为这远比造屋要重要得多。廖嘉展说，重要的不是建了多漂亮的民宿，这个并不难做到，而是要有一群能够经营它们的人，人的魅力会让民宿也变得有魅力。游客到这里旅游，要让他们感觉到这个地方是不断在进步的，而不仅仅是硬件的漂亮或奢华，还包括这里的管理能力或其他多元的发展。

在桃米生态村，向村民讲授各种生态知识是一项重要内容。廖嘉展说，用深入浅出的培训，慢慢引领村民们认识生态的奥妙，改写对家乡的认知。

与“新故乡”十年不离不弃相伴

桃米经验：生态农业是一种令人敬佩的行业

重建10年，部分废耕使桃米社区物种多了50倍。生态为体，产业为用的思想在桃米得到了实践，现在，游客们可以3月份来桃米看青蛙，4月份看萤火虫，5月份看油桐花，6月份欣赏独角仙(一种甲虫)，8、9月份暑假期间，桃米就是小朋友们的生态课堂，白天在湿地看水生动植物，夜间抓蛙看蛇……

一流的生态环境、独特的桃米文化，吸引着城里人到这里观光、度假、休闲。周末和节假日，桃米生态村日接待游客达到1500人；平时每天接待游客也在500人左右，每年门票收入就有200多万元人民币。

生态产业已经成为桃米生态村的主要产业，村里五分之一的村民都在经营生态产业，而其他村民经营的传统农业，也因为生态旅游带动而升值。现在，桃米村还向外输出自己的生态产业和生态文化，帮助别的地方发展生态产业。据不完全统计，生态产业每年可为这个1200多人人口的村庄带来3000万元人民币的收入。

“桃米的成功实践，现在告诉我们其实农业是一种令人敬佩的行业，会让人觉得农村是一个很好的生活地带，最重要的是，现在这成为一件有尊严和有价值的的事情。”廖嘉展告诉海南日报记者，这就是他理解的桃米十年的实践价值。

其实，桃米并非廖嘉展的“新故乡”选中的唯一一个试验点，但在20多个试验点中，最后却只有桃米成功了。廖嘉展认为，桃米的成功，就是因为拥有一群愿意改变的村民。“新故乡”十年不离不弃的长期陪伴，也让桃米一直走到今天。

桃米人笑言，其实政府、社会组织、大学教授等所有人都在把桃米当“小白鼠”——创造一种以知识经济为基础的乡村生活创意产业，在台湾实验一种生态、悠闲、慢拍的生活方式。幸运的是，市场认可了这场实验！



桃米纸教堂。