

# 三亚新闻

## 海南日报

三亚记者站新闻热线:88689933

### 三亚安全生产有办法

#### 30万元奖励安全先进 “一票否决”问责不达标的

本报讯(记者卓上雄)记者近日从三亚市政府获悉,三亚将施行安全生产工作责任目标考核办法,建立相关奖惩机制,有效防止和减少生产安全事故。

办法明确,镇政府、区管委会对所辖区域内由其负责的安全生产工作全面负责;各行业(系统)主管部门,对本行业(系统)安全生产工作负有监督管理职责,必须确保安全生产工作的有效开展,防止事故发生;镇(区)、部门行政“一把手”为安全生产工作的第一责任人,其他行政副职对其所分管的行业、部门、单位安全生产工作负责。

办法提出,对年度考核不达标的将实行安全生产“一票否决”,对主要负责人、分管负责人予以全市通报批评,情节严重的,还将按照干部管理权限由有关部门给予党纪政纪处分。对在安全生产工作中取得突出成绩的,则给予通报表彰,颁发奖牌和奖金。

记者了解到,该市已出台相关奖励办法,奖金由市政府统筹安排,纳入年度财政预算,总额为30万元。



### “凤凰”披新装

三亚市凤凰路美丽之冠至金鸡岭段绿化改造工程即将完工,从空中俯瞰,凤凰路两旁绿树成荫,道路隔离带宛若玉带。

特约记者 孙清 摄

今天是桃李芬芳 明天是琼岛栋梁

# 三亚技校岛外“抢”生源

本报三亚6月10日电(记者张祺星)“今年秋季,三亚技工学校就将迎来首批来自岛外的学生了!”昨天,三亚技工学校校长石磊高兴地告诉记者,该校积极与岛外同行开展联合办学,首次在教育上把三亚由“输出生源”变成“输入生源”,以期解决日益严峻的旅游业用工荒问题。

据了解,我省职业技术学校与岛外教育

界的联合办学由来已久,但总结起来,大都是一种模式:输出本地生源,方便本地生源异地就业,安排本地生源异地就业。在这一模式下,学生首先在省内技校学习1至2年,然后赴岛外技校继续学习,并直接在当地就业。

“岛外职业技术学校不仅有较为雄厚的师资资源,还能提供更广的就业渠道。”省教

育厅有关负责人表示,多年来,海口、三亚等地的技校已有数万学生选择了岛内外联合教育模式,赴广东、上海等地求学,既开阔了眼界,也促成了就业。

“近年来,我省旅游业发展迅猛,给职业教育带来了新的挑战。”石磊说,5年来,三亚的酒店客房量几乎增加了一倍,旅游业及相关行业的人才需求量也大大增加。“尤其

在最近一两年,本地生源已无法满足三亚旅游业的需求,用工荒越来越严重。”

三亚市旅游协会秘书长谢祥明告诉记者,由于人才短缺越来越严重,很多星级酒店现在都把“手”伸到了校园里,“很多学生还没有毕业,就已经被企业‘盯’上了。”

“三亚的职业教育必须跟上形势,为本地

外的多家职业技术学校签订协议,今年9月,就会有岛外学生到三亚技工学校求学了。”

据介绍,这批学生分别来自贵州、云南、黑龙江、湖南等地,全部是旅游相关专业学生。将在家乡学习1年或2年后,到三亚学习2年或1年,完成3年的职业教育学习。

#### 上涨容易下调难? 门票定价有门道

## 三亚景点门票价格调查

本报记者 刘贡

● 周末焦点

● 周末焦点

作为一座知名的热带滨海旅游城市,三亚景区景点的门票及其他项目收费备受游客关注。其门票价格信息,也一直是该市物价部门发布的重要内容之一。记者统计发现,最近25个月来,当地共有10家景区景点进行了16次定价或调价行为。

据了解,三亚目前最贵的景区景点门票价格为170元,最便宜的为20元。而一段时期以来,当地的门票价格都呈持续上涨态势。三亚景区景点的门票究竟算不算高,其价格上涨的依据是什么,是否有下降的空间引发坊间关注。

#### 门票价格“与时俱进”?

妙吉祥旅行社员工祁祺上世末到三亚从事导游工作时,鹿回头的门票25元,天涯海角的门票35元,南山的门票45元,大小洞天开园期间的门票才几元钱。不过祁祺认为:“随着近年来的物价上涨,景区景点门票上调是很正常一件事。”

作为管理方,三亚天涯海角旅游发展有限公司副总经理戴彬森记得,天涯海角门票价格上一次上调是在2003年。当年,首届世界小姐赛事在三亚举行,为筹措部分费用,天涯海角门票价格从49元上调

至65元(含价格调节基金),上涨部分悉数上缴给有关部门。“此后,天涯海角的门票就没有再涨过。”

但戴彬森发现,目前,三亚的一些新景区景点,一开业就定下100多元的门票价格,一些老景区景点也屡屡涨价。

三亚市民对当地景区景点门票目前的定价反应不一。一听说哪个景区景点涨价,三亚市民李先生就忿忿:“那么高?又没什么可看的,也不打心自问一下。”市民林筱玮则认为,三亚的景区景点大多对本地居民采取半折的优惠措施,节假日还有优惠。“又不是天天要去,目前的价格可以接受。”但对那些不给本地居民优惠的个别新开景区景点,林筱玮则表示不理解。他认为,“景点景区价格不是不能上调,但调得要合理,让游客觉得值得。忽悠市民与游客的行为如同搬石头砸自己的脚,不能持续发展。”

#### 价格上调有“本”可依

根据省物价部门有关规定,景区景点的门票价格应按照主要补偿游览参观资源保护和管理费用的原则确定。即其价格上调需要根据运营成本来进行核算。

如亚龙湾中心广场日前提出门票上调报告,三亚市价格成本调查队即对其进

行了成本评估(估)审。

亚龙湾中心广场景区是三亚亚龙湾开发股份有限公司的景区经营业务项目,景区包括中心广场和贝壳馆两部分,并负责亚龙湾滨海公园区域的安全及秩序管理。中心广场收入来源主要为景区门票收入、商场收入、餐饮收入,以公司名义承担由于方便纳税申报等原因放在中心广场核算的会务活动、演艺活动、文体活动等收入,以及景区范围以外的公共沙滩海域经营取得的海上娱乐项目等其他收入。

2007年,亚龙湾中心广场主营业务收入总额1900万元,其中门票收入273万元,占景区收入的14%;2008年,其主营业务收入总额为2396万元,其中门票收入307万元,占13%;2009年,其主营业务收入总额达2692万元,其中门票收入447万元,占17%。

据了解,该景区的运营成本费用包括主营业务成本、营业费用、管理费用、营业税金及附加等项目。成本监审显示,亚龙湾中心广场总运营成本在2007年为1646万元,2008年为1574万元,2009年为2478万元。而门票成本费用和单位成本费用分别为2007年553万元和56.04元,2008年462万元和42.38元,2009年

749万元和46.36元。

评审数据显示,亚龙湾中心广场的门票收入占总收入比例尚低。从发展的趋势来看,广场总运营成本费用增长较快,可提高门票收入。

#### 门票存在下调空间

与其他省份景区景点的门票价格相比,三亚处于什么样的水平?

三亚市物价局价格与收费管理科科长袁兴秀认为:“国内5A级景区中,如九寨沟景区目前的门票价为298元,张家界景区为280元,而三亚南山才150元,大小洞天130元,价格不算高。”

根据我省有关规定,对于门票价格偏高的游览参观点,要在成本审核基础上降低门票价格;对于游览参观点内缆车、观光车、游船等交通运输工具的实际使用人数高于定价时预计人数,或已经提前收回投资成本的,应降低其价格。

据三亚市政府有关人员透露,该市已经在考虑个别已经收回投资成本的景区门票降价事宜。“但目前一些历史遗留问题还没有解决,因此还做不到马上降价。”当地政府对以回购项目的方式,从企业手中取得景区景点经营权,再予调价。

记者了解到,监管部门还可以通过团购折扣情况判断景区门票是否高于成本。如当前已经明确旅行社等团购门票的优惠率,对于门票价格优惠率超过规定幅度的,要在成本审核的基础上降低其门票价格。

根据规定,将降低的门票价格和交通运输服务价格应及时向社会公布。

(本报三亚6月10日电)

### 两年新增6家景点

#### 门票价格不一 知名度待提高

本报三亚6月10日电(记者刘贡)2008年以来,三亚新增了三亚南天生态大观园、亚龙湾热带森林公园、三亚兰花世界公园、三亚槟榔河国际乡村旅游区、三亚海螺姑娘文化创意园、三亚凤凰岭(名称待定,尚未经民政部门批准)公园6家景点。

据了解,南天生态大观园2008年8月8日开园,门票每张50元;亚龙湾热带森林公园2009年9月1日开业,门票每张170元;兰花世界公园今年1月试营业时门票每张80元,2月12日调整为120元;槟榔河国际乡村旅游区门票价格每张30元,电瓶车票价30元,梦里黎乡游览区观赏票价30元;海螺姑娘文化创意园门票60元,凤凰岭公园门票(含索道)130元。

三亚兰花世界公园投资方三亚柏盈热带兰花产业有限公司董事长孙崇格告诉记者,公园是以热带兰花生态文化为主题,集兰花栽培、科研、教育、观光为一体,目前园区还处于免费参观阶段,大部分参观者为游客。

但记者调查得知,对这6家新增的景点,不仅游客,就连当地市民也大都表示没有听说或部分听说,前去参观者更是寥寥。据了解,这些景点正邀请旅行社相关人士踩点,以期提高景点的知名度。

# 公告

为贯彻落实国家知识产权战略纲要,大力推进商标战略的实施,在各省、自治区、直辖市工商行政管理局、国务院国有资产管理委员会推荐的基础上,国家工商行政管理总局确定了全国53个城市(区)为国家商标战略实施示范城市(区),全国41家企业为国家商标战略实施示范企业。

根据国家工商行政管理总局《关于公布国家商标战略实施示范城市(区)、示范企业名单的通知》(工商标字[2010]93号):

海南省澄迈县为国家商标战略实施示范城市(区);

海南椰岛(集团)股份有限公司为国家商标战略实施示范企业。

特此公告

海南省工商行政管理局  
2010年6月11日

## 昌江黎族自治县国有建设用地使用权挂牌出让公告

昌土环资告字[2010]26号

经昌江黎族自治县人民政府批准,我局决定将位于昌江石碌镇昌江大道东侧,地块编号为CS-2009002的国有建设用地使用权以挂牌方式出让,现就有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况、规划指标要求、竞买保证金及挂牌起始价

地块编号	地块位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	建筑限高(米)	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(元/m <sup>2</sup> )
CS-2009002	昌江大道东侧	33335.19	商服用地(住宿餐饮)	≤ 1.0	≤ 25	≥ 45	≤ 20	250	368

二、竞买人资格

- (一)中华人民共和国境内外的自然人、法人或其它组织(除法律另有规定者外)均可参加竞买;
- (二)在我县注册成立公司,且注册资本不低于1亿元;
- (三)竞买人须提供2亿元以上银行资信证明;
- (四)在国内有大型星级酒店投资管理项目经验;
- (五)竞买人须缴纳600万元开发建设保证金,并按合同约定期限完成项目开发,否则保证金不予退还;
- (六)竞买人具有单体项目规划设计,且符合县总体规划和控制性详细规划要求。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、竞买咨询及报名期限

有意竞买者请到我局五楼土地储备整理交易中心查询,并按挂牌文件的具体要求报名参加竞买。

报名时间:2010年6月11日—2010年6月30日下午十七时整。

五、挂牌报价时间及地点

起始时间:2010年7月1日上午八时整。  
截止时间:2010年7月10日上午九时整。  
地点:昌江黎族自治县国土资源局五楼土地储备整理交

易中心。  
本次竞买活动挂牌阶段只接受书面报价,不接受电话、邮寄、电子、口头等其他形式报价。

六、其它事项

- (一)竞买成交现场签订《成交确认书》,并在10个工作日内与我局签订《国有建设用地使用权出让合同》,其原缴纳的竞买保证金扣除挂牌佣金后,余款自动转为出让地块的定金。受让人应按《国有建设用地使用权出让合同》约定期限支付土地出让金;
- (二)本次挂牌出让的土地成交价款不含耕地占用税等,竞得人应按规定缴纳耕地占用税和契税,挂牌佣金按规定收取;
- (三)受让人取得土地使用权后,应严格按照规划要求建设,项目必须在一年内完成总投资的80%,一年半完成项目的投资建设。

七、本公告未尽事宜详见《国有建设用地使用权挂牌出让文件》,该挂牌出让文件所载内容为本公告的组成部分。

八、联系方式

联系地址:昌江黎族自治县土地储备整理交易中心  
联系电话:26631567  
联系人:孙先生 冯先生

昌江黎族自治县国土资源局  
2010年6月11日

## 天福源 夏日倾情大回馈!

【¥358送免房优惠套餐/¥458送免房尊贵套餐】

**买2间送1间 / 买5间送3间 / 买8间送5间**

备注:  
\* 付费的房间可以平日或周末入住;赠送的免房入住时间为周日至周四;  
\* 以上房价为净价,不含政府调节基金(5元/人/晚); \* 活动日期:即日起至2010年9月29日止

**【天福源激情漂流套餐】**  
2人2天1晚套餐: (A)680元/周末730元 (B)480元/周末500元  
1人2天1晚套餐: (A)490元/周末540元 (B)330元/周末350元  
\* 套餐含客房、早餐、鱼疗、万泉河漂流票; 景点免费接送

**【天福源团队拓展及登山套餐】**  
(A)280元/人/周末300元 (B)190元/人/周末210元  
\* 套餐含客房、早餐、鱼疗、团队拓展、白石岭门票; 景点免费接送;  
\* 5间房以上接受预定,30人以上免费海口至酒店接送服务

备注:  
\* A为酒店主楼客房、B为酒店公寓客房  
\* 以上部分套餐如产生单人入住,需要补足差价  
\* 活动日期:即日起至2010年10月31日(法定节假日价格另议)

**【天福源高尔夫休闲套餐】**  
(A)750元/人/周末770元 (B)660元/人/周末680元  
\* 套餐含客房、早餐、鱼疗、18洞博鳌高尔夫体验之旅;  
(含一人果岭费、球车费、球童费、更衣柜、服务费)

**【天福源游鱼及红色娘子军纪念馆休闲游览套餐】**  
(A)280元/人/周末300元 (B)180元/人/周末200元  
\* 套餐含客房、早餐、鱼疗、白石岭水库游鱼、红色娘子军纪念馆门票一张; 景点免费接送

**【欢乐大转盘】**  
\* 凡在酒店住房的客人均可参加此项活动,奖品多多,惊喜无限!

以上套餐解释权归琼海天福源温泉大酒店所有。

天福源温泉大酒店  
地址: 琼海市官塘温泉旅游开发区 电话: (0898) 31699999 销售部  
传真: (0898) 31698555/31698558 网址: www.tianfuyuan.com