

以旧换新 新政策实施

细节方面更完善

以旧换新政策效果明显

截至5月31日,试点省市共销售五类新家电1409.3万台,销售额达539.8亿元。国美、苏宁两大家电销售企业在9个试点省市的五类家电销售总量同比分别增长94%、62%,其中家电以旧换新销售量分别占五类家电销售总量的57%、68%。消费者通过该政策享受补贴超过50亿元。

6月3日,商务部、财政部、环保部三部委联合发布《家电以旧换新推广工作方案》,原试点城市将继续实施,另新增19个新试点省市,至此,以旧换新涉及省市达到了28个,除了尚不具备旧家电拆解处理能力的地区已基本全面覆盖。

《方案》自2010年6月1日起开始实行,截止日期为2011年12月31日,实行家电以旧换新的品种主要包括电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑五类。家电以旧换新补贴包括家电补贴、运费补贴以及拆解处理补贴。关于家电补贴,为新家电销售价格的10%,设最高补贴限额。运费补

贴根据回收家电类型、规格、运输距离分类分档实行补贴。依照以旧换新政策,除了消费者享受新家电售价10%补贴外,中标家电回收企业可享受运费补贴,家电拆解处理企业可享受拆解处理补贴,都对相关产业起到了拉动作用。以旧换新政策对农民工和下岗工人的就业问题也有带动作用,据悉,以旧换新政策从业人员达30万,70%以上是农民工和城市下岗工人。

以旧换新新推广方案更完善

虽然家电以旧换新政策试点一年来成效显著,但存在不少不尽如人意的地方,尤其是前段时间沸沸扬扬的“骗补”事件。不少业内人士直指以旧换新政策存在漏洞,给“黄牛党”、“收旧党”带来可乘之机,骗取最高10%的国家补贴资金。

另外,收回价格的制定也应更加慎重,去年8月北京实行以旧换新政策以来,经常遇到小型洗衣机、车载小冰箱等,如果按



照洗衣机85元、单门冰箱55元的价格回收,回收企业的成本过高,显然不太合适,两个月后首次调整部分旧家电的“收旧价格”,但遭到了许多消费者的反对。

这次新的以旧换新政策,有望配套“限购令”,个人购买新家电原则上不超过5台,单位不超过50台,超量需报批。限购令将极大的杜绝黄牛党、收旧党的横行,保护以旧换新政策顺利实施。

在收回价格方面,商务部商贸服务司司长表示,新增以旧换新省市要兼顾消费者、回收企业和拆解企业的利益。制定回收价格时要按照《家电以旧换新实施办法》,兼顾各方面利益,必要时发挥行业协会作用。防止出现新试点省市“回收价格”高于之前试点省市,旧家电蜂拥回流至新试点地区的情况。

国内用户暂无缘 iPhone 4 何时引入尚无时间表

近日,苹果2010全球开发者大会(WWDC)在旧金山开幕。开幕当天就发布了广受瞩目的iPhone 4和智能手机操作系统iOS。

iPhone 4性能大幅提升

iPhone 4使用的核心处理器与iPad相同,均为苹果自主研发的A4处理器。这使得iPhone 4在电力续航和体积精巧方面取得新的突破。据乔布斯介绍,iPhone 4的厚度比上一代的iPhone 3GS薄24%,网络使用时间则增加了一倍,达到10小时,同时,300小时的待机时间也在历代iPhone中排名第一。在显示性能上,iPhone 4的分辨率比前代产品提高4倍,达到每英寸326点像素,已超过通常的打印标准300点。作为只有3.5英寸屏幕的iPhone 4,其像素数达到拥有10英寸屏幕的iPad的78%。

在最新一代iPhone中,苹果再次在位置感应方面增加功能,在手机中内置了一个三轴陀螺仪。该设备将使手机更加智能地感知自身速度和位置,大幅提高其游戏和导航性能。

iPhone 4的16G版本网套套餐合约价为199美元,32G版本为299美元。乔布斯透露,将于7月在更多国家和地区销售iPhone 4,包括中国香港地区。

中国联通副总裁李刚表示,中国联通目前正在跟苹果总司李评估第四代iPhone产品的商业计划,不过具体何时引入尚无时间表。

苹果瞄准掌上广告市场

自Google开创免费+广告的盈利方式以来,各类智能设备的广告平台成为兵家必争之地。苹果曾计划收购掌上广告公司领域的领先者AdMob公司,却被Google公司以7.5亿美元的价格抢先得手。作为回应,苹果公司在本次WWDC上推出了iAds系统。它可以在开发者的应用程序中加入广告,苹果和应用程序开发者将以6:4的比例分配广告费,广告由苹果销售和管理。尽管iAds系统在7月1日才能正式上线,但目前已经完成了6000万美元的预售额,占据2010年上半年移动广告市场的48%。

11万名 iPad 用户信息泄露 或遭到恶意攻击

6月10日消息,据国外媒体报道,大约11.4万名iPad用户的注册信息被泄露到互联网上,这些信息主要为电子邮件地址,使得这些用户面临垃圾邮件和恶意攻击的危险。

安全公司Goatse Security称,他们已经获得11.4万名3G版iPad用户的注册信息,这些信息主要是用户的电子邮件地址,涉及到的人员包括许多公司的CEO、政府官员及知名政治家。例如,纽约时报CEO詹妮特·罗宾逊(Janet Robinson),时代集团CEO安·摩尔(Ann Moore),以及白宫办公厅主任拉姆·伊曼纽尔(Rahm Emanuel)等。

Goatse Security称,他们是通过AT&T网站漏洞而获得上述信息的。目前,AT&T已经修复了该漏洞。尽管主要责任在于AT&T,但苹果也要承担相应责任。这些电子邮件帐户主要用来激活iPad,既然需要用户提供这些信息,苹果就有责任保护用户隐私安全。

苏宁 3C+ 旗舰店 即将盛大开业

苏宁12日正式启动端午黄金周家电盛宴

本报讯6月中旬初旬,又到一年端午节,作为六月份唯一一个小黄金周,端午佳节必会成为继五一之后的又一个消费高峰,国内家电连锁巨头苏宁电器继上周启动世界杯彩电节后,借助彩电节之际强势启动端午让利高潮,6月12日苏宁电器联合众多厂家以五折促销力度,投入上亿资源强势启动彩电、冰洗、空调三品类五小时专场团购夜,为全国消费者带来又一家电实惠盛宴!

端午特惠提前享 一台也是团购价

记者近日在苏宁电器了解到,为备战端午,苏宁电器联合国际知名电器品牌,集上百万资源倾情回馈广大消费者,6月14-16日端午期间五折超值好礼送不停,6月13日、14日连续两场团购夜专场惠顾消费者,每天18:00-23:00全场电器5小时来就送、买就抽、满千返百。据苏宁相关负责人介绍,此次团购专场,无购物数量底线,一台也算团购,享受年中团购价,一人也算VIP,享受VIP导购全程陪同服务。届时,此次苏宁家电大团购将有彩电、冰洗、空调,三大品类数十个品牌的大部分型号参加。

3D电视的销量也有所提升,此次五小时特惠专场团购,三星、索尼、夏普、松下、飞利浦、LG等合资品牌及众多国产品牌联手打造五小时彩电专区精彩夜场团购,6月13日苏宁亚希大厦店18:00-23:00全场彩电六折限时起售,满1000元返100元现金券,上不封顶,现金券全场通用。

除此之外,端午期间,在多家厂家的支持下,苏宁空调资源储备在端午节将全面释放,空调促销机型全部是目前市场上的畅销型号,海口苏宁营销负责人介绍,6月14日启动冰点团购夜专场,苏宁国货店18:00-23:00苏宁电器全场冰洗七折起,购冰箱、洗衣机送苏宁补贴100-400元,再送四级豪礼;空调五折起,补贴200-500元,再送多重好礼,空调以旧换新折价230-1000元。

苏宁重金打造首家 第五代 3C+ 旗舰店

据了解,2010年6月底苏宁电器将迎来年中最大的一场盛事,苏宁海口地区首家第五代3C+旗舰店——海秀东路店即将盛大开业。海秀东路店位于海口明珠广场黄金商圈(原潮流视窗商场1-4楼),由国际知名设计公司全程布局装修设计,超前的设计理念让卖场成为国际化、功能化、智能化、休闲娱乐、体验式为一体的综合卖场。

更多端午节、开业优惠活动,请咨询4008-365-365。

端午团购参与方式:

(1) 拨打苏宁团购热线或到各门店即可领取团购单卡,凭团购单卡入场,苏宁会员可直接凭会员卡入场领取入场券
团购热线:4008-365-365。

(2) 入场券申领时间:

苏宁亚希大厦店:2010年6月13日18:00点前
苏宁国货店:2010年6月14日18:00点前

中国联通调整 iPhone 合约购机计划

最低226元套餐可实现“0元购机”

“iPhone在国内上市成为成功,我们对用户的反响感到高兴。”中国联通董事长常小兵曾表示,“我们很高兴能够凭借中国联通全球规模最大、速度领先的WCDMA网络,为中国广大消费者提供革命性的iPhone产品和前所未有的3G业务精彩体验。”

为了更广大的消费者享受更优质的产品、高速3G网络、丰富3G业务和iPhone的精彩体验,2010年5月1日开始,联通推出全新的iPhone合约购机计划,同时在原有的iPhone3G套餐基础上增加了96元套餐,给同时喜欢沃3G高速网络和联通iPhone的用户带来了无限惊喜。参与“0元购机”活动,不花一分钱0元得iPhone,另外对于话费开销较大的用户来说购买联通版iPhone也是明智之选,毕竟这一次全面优化后的“合约购机计划”,不论是手机费用本身,还是资费门槛都在全面让利,惠享于民。

以目前销量最好的3GS 16G版iPhone为例,以往用户可通过选择886元的套餐、预存话费6999元享受“0元购机”的合约购买方式下,转变为,现在用户只需选择286元档套餐、预存5880元话费(比原来少存了1119元),即可享受“0元购机”。对于喜欢8G版iPhone的用户,只需选择226元档套餐,预存4999元话费,就可享受“0元购机”。如果您选择386元档套餐、预存6999元话费,就可免费获得最新款的3GS 32G版iPhone!

不仅如此,应广大用户需求,联通此次推出了iPhone96元档套餐,提供340M数量流量、240分钟通话时长,不仅套餐内赠送费用降低,能满足iPhone粉丝们通过沃3G高速上网体验iPhone各种丰富的应用程序的需求,更是让许多3G用户都能实实在在的享受到沃3G非比寻常的优质网络。

此外,联通iPhone3G手机内置了沃3G门户,提供众多亮点3G业务,如手机电视、手机音乐、手机报、手机资讯等,随时随地资讯在手,各种娱乐触手可得,再结合沃3G精彩的应用功能程序,让用户尽情享受沃3G精彩世界带来的完美iPhone体验。同时,iPhone的10万个应用程序,由娱乐到社交、从财务管理到健康检测、购物、旅游、导航,涉及到人们生活的方方面面,甚至各种有趣的娱乐应用程序一应俱全。

资料一刷进电脑,每分钟上千字! 资料录入 就用汉王速录笔



我们手头常会遇到一些有用的文字,很想保留下来。日前,专注文字输入20年的汉王科技,最新推出速录笔,完美解决资料快速摘抄,录入的难题。发现有料材料,轻轻一刷,资料瞬间进入电脑!

高速摘抄 一分钟上千字

汉王速录笔内置荣获国家科技进步奖的汉王OCR识别核心。遇到书籍、报刊、文件上的重要材料,随手一“刷”,资料自动进入电脑Word/Excel中,随意编辑、引用,一分钟可录入上千字,又快又准又好!

轻巧易用 工作学习好帮手

汉王速录笔轻巧易用上手。对于搞研究、作报告、写文章、著书立说等经常与文字打交道的人士可谓雪中送炭,用速录笔收集资料,看到哪里,就扫到哪里,电脑录入同步完成,效率空前提高,是文字工作者必不可少的好帮手!

中英识别 双向翻译

汉王速录笔能够实现中英文混合识别,产品附赠全新的翻译软件,它融合先进的中英双向翻译引擎,能够轻松实现扫描内容的双向翻译,让您处理英文资料得心应手!

金牌服务 免费体验

汉王科技推行“360金牌服务”体系,随时为您提供服务。拨打电话预约,即可享受专业工程师免费上门服务。

咨询电话:400-810-8816(免长话费)或拨打0898-66517586、66501220
卖场地址:海南汉王海口市海秀大道
DC 商业中心 2006 号
汉王官方网站:www.hw99.com

美的冰箱领军高端市场

积极抢占“低碳”先机的市场策略。

个性设计引领行业时尚趋势

现代生活中,冰箱在品味、时尚、新潮等新时代元素的要求下,被赋予了各种不同的功能诉求和生活涵义。而代表品位与个性的外观设计这是最直接的体现,同时也是目前影响消费者选购倾向的最重要因素之一。

美的冰箱洞察消费者需求,针对目前高端消费者对冰箱时尚化、艺术化的要求,推出的凡帝罗系列冰箱全部采用原汁原味的欧式设计,以金属“L型把手设

凡帝罗增长超 150%

“低碳”理念并推动高端市场消费升级,是美的凡帝罗冰箱获得消费者广泛认可的另一重要原因。

据悉,美的拥有世界先进的成套冰箱生产线,掌握了第三代超保温系统、平板喷涂、真空内胆成型等一些列行业领先技术。旗下凡帝罗高端冰箱对开门、6F全能、欧款、多门4大系列数十款产品,全部采用了无氟环保材料设计,100%为节能环保产品。其中6F全能系列冰箱更是“低碳”产品的杰出代表,该系列产品不但能效指数全部达到国家新一级能效标准,同时在噪声、负载温度回升、冷冻能

力、冷却速度、冷藏食品储存质量等多项指标都达到行业领先水平,以全方位的技术升级助推行业产品结构升级和消费理念升级。

在今年5月举办的2010年中国冰箱行业年会上,美的凡帝罗冰箱被评为中国高端冰箱市场表现最佳品牌。业内人士分析,美的凡帝罗冰箱以差异化的产品和关注“低碳”消费的前瞻性眼光,赢得了市场赢得了消费者,并已成为国内高端冰箱领域的中坚力量,不但强化了美的冰箱未来的竞争优势,同时也进一步推动冰箱行业的高端转型,向着更加良性化的方向发展。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶企业管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com