

南国食品 为世博书写精彩

——海南南国食品实业有限公司打造世博特供产品纪实

李笑天 蒙莉梅

吹尽狂沙始到金 十年终圆世博梦

●上海老记见证南国奇迹

2010上海世博会作为百年盛会，受到社会各界的关注。上海电视台海南记者站站长放德芳最近也来到世博会，在参观世博园的过程中，她看到不少特许经营店在销售一些精致、独特的世博纪念品。基于她在海南工作生活多年所产生的情感，自然想到了海南特有的椰子类产品，以及生产椰子类产品的知名企业。海南是中国最南端的热带滨海旅游城市，也是绿色生态岛屿，如果海南的特色椰子产品和企业也能在世博会亮相，那岂不是正好吻合了绿色世博的概念？随后她从世博特许经营办公室获悉：海南南国食品实业有限公司已签约为2010上海世博会特许经营生产商和零售商，不久后就能在世博特许经营店里购买到南国特许经营产品。南国公司能在国际旅游岛建设的开局之年，登上世博会这个国际舞台，这让熟悉海南南国食品实业有限公司的放德芳为之高兴。

本次世博特许经营生产商和零售商的招募第一次向食品生产企业开放，准入标准非常高。从企业规模、企业业绩到产品评估检验，再到产品包装设计，要经过层层审核。在这次世博会招募的生产商中，食品类的生产商很少，南国食品公司就是为数不多的其中之一家，如此殊荣在海南省特产食品行业中属于首次，消息传出后立即震惊海南各界。外界有的表示惊讶；有的表示羡慕；有的为此骄傲和自豪；更多的人想了解南国公司与上海世博会“牵手”成功的始末。

●因茅台而缘牵世博

1992年刘汉惜创立“南山实业有限公司”，主要生产销售椰子、咖啡、胡椒类产品。成立初期，为了开拓市场，他经常奔走于上海举办的各种糖酒会之间，接触了很多糖酒厂家和经销商。其中中国茅台的成名史引起了他的浓厚兴趣。95年前，“贵州茅台”参展巴拿马万国世界博览会，因为在搬运过程中酒瓶不慎摔落在地，散发的酒香让茅台酒获得金奖。在世博会取得的荣誉让茅台一掷成名，迅速跻身世界名酒之列，世博会的影响力可见一斑。这让一心要把“南国”打造成国际名牌的刘汉惜激动不已，他当时就想到，茅台能够凭借独特的香味扬名海内外，那我要做的椰子和咖啡类食品，也可以凭借味道香醇独特参展世博会，在世博会上一举成名。

2002年12月3日，中国（上海）赢得了2010年世博会举办权，这对刘汉惜来说是天大的好消息，意味着他还有7年的时间来打造世界级的“南国”精品。此后的几年里，在刘汉惜和他的团队努力下，南国食品的名声越来越响亮，产品质量标准也逐渐向国际名牌标准靠拢。万事俱备，只欠东风。风味独特纯正的海南南国特色食品，进攻国际市场，等的就是上海世博会这个大好机遇。

●十年终圆世博梦

在2010年工作规划中，刘董事长要求公司员工必须要抓住国际旅游岛和百年世博会两大机遇。一方面赞助“2010年博鳌国际旅游论坛”，申报“唯一指定旅游食品”；另一方面，研发南国精品以备战世博会，两大工作并行开展。但由于博鳌国际旅游论坛在前，世博会开幕在后，时间安排上出现一些偏差，错过了申请进入世博海南馆的时间，当时相关申报部门都表示不再接受申报。但是刘汉惜绝不会眼睁睁地看着他等待了十多年的机会就这样溜走。正所谓东方不亮西方亮，在与相关部门沟通时他偶然得知，世博会海南馆的申报工作已经结束，但现在还在进行世博会特许经营生产商和零售商的申报工作，而且一旦成为特许经营生产商和零售商，对品牌的宣传效果更好。

这回绝不能再错过了！他马上打电话到航空公司订了第二天飞往上海的航班，当晚亲自挑选了十多种南国主打产品，带上刚刚在“首届博鳌国际旅游论坛会”上荣膺的“唯一指定旅游食品”奖牌。第二天刘汉惜和市场部徐经理两人，扛着大包小包风尘仆仆地赶往上海。

刚下飞机，两人顾不上找地方放行李歇脚，打听好世博特许经营办公室（以下简称“特许办”）地址后，直接拦了辆出租车贸然赶往特许办。面对办公室几

十位领导和专家讶异的眼光，刘汉惜从南国特产礼盒中拿出几样食品，小心翼翼地送给领导和专家们品尝。谁知道，从世界各地召集来的专家们对南国食品的评价出奇地一致，产自生态海南岛、味道天然纯正的南国椰子类产品受到高度好评。当他们得知椰子是海南特有的，南国企业是椰子类食品的行业翘楚后，对南国食品的喜欢更添了一层。他们认为南国食品源自天然、绿色的品质十分契合“绿色世博”的要求。专家们的赞许让刘汉惜两人十分振奋，连夜的疲惫一扫而光。

从上海回来后，刘汉惜马不停蹄地召开头脑风暴会。围绕如何抓住世博会的机遇，如何进一步完善产品和包装等问题展开激烈讨论，并成立了世博特别任务组，开始着手申报工作。

作为第一个吃螃蟹的，没有固化有形可供借鉴的经验，还同时申报特许生产商和零售商，在竞争激烈的环境下，申报成功的几率很小。但南国人心信心百倍，开始研读应征文件，编写申报材料。4月初，几本厚厚的应征材料终于印刷出来，嗅着浓浓的墨香，刘汉惜等人的眼睛都湿润了。

久旱必甘霖，经过漫长而又煎熬的等待后，4月24日，南国公司终于迎来喜讯——签约为世博会特许经营生产商！5月23日，南国公司又成功签约为世博会特许经营零售商。

了多次头脑风暴会，就进一步完善车间环境、场地设备、产品配方和产品外包装等问题，展开激烈讨论。经多次修改后，工作计划终于成型。

一切都在按计划进行着，但是否要花大笔钱购买世博特供产品专用设备，让供应中心财务总监为难。刘董事长听完财务总监的工作汇报后，把财务中心郑总监叫来，对他们说：“世博特供产品生产必须配备专门生产线，不管花多少钱，要买最好的设备。今天财务总监在场，我表态：只要是世博特供产品生产需要的钱，财务第一时间支付！”有了董事长的“金字令牌”，财务总监立刻到食品机械公司，专门订购一批不锈钢生产设备。

●锦上添花：特许产品凸显海南“味”

在特许办，刘汉惜亲眼目睹了专家们对海南椰子的钟爱。如果能在椰子类食品中再进一步凸显椰子味，将会更受欢迎。可是问题来了，由于椰子是油脂含量非常高的水果，如果想要更浓郁的椰香，就必须加入更多的椰浆，但是一旦椰浆过多，椰子制品就会因为油脂含量高而口味黏腻。为此，刘汉惜多次动员

技术部，集中精力调试配方。那段时间，技术部每周调出一个新样品，刘董事长都要亲自品尝，直到感觉最好，才确定了最佳配方。按新配方生产出来的香液系列椰子制品，椰香味更浓郁而不黏腻。

刘汉惜十分重视产品包装，不少包装都是他设计的。不熟悉制图软件的他，利用晚上进行构思并手绘草图，第二天再交给设计师做效果图。这次面对的是世博盛会，包装更不能马虎。刘汉惜希望呈献给世博的特供产品，从产品内在质量到产品外在包装，都能够给消费者带来非一般的享受，而这种享受不仅包括产品本身，还包括一种文化和艺术的享受。

经过反复研究，刘汉惜选择了铁制罐作为包装，而且为了在包装上突出海南元素，他特地找来中央美术学院著名画家。经过两个月创作，一幅海南民俗风情画出炉：画中的黎族姑娘正在收获椰子，她们或采摘，或运送，或加工，忙得不亦乐乎。黎族姑娘、黎锦、椰子、船形屋……每个元素都在释放出海南的气息。这么精美的包装图，不仅让消费者充分领略到独特的海南文化和风情。

●至善至美：世博专用车间的高标准

5月13日，世博特供产品专用车间正在改造时，海南省人大检查组到南国公司进行食品安全生产检查。记者作为当天的随行媒体之一，也有幸进入车间参观。在经过更衣、戴帽、换鞋、洗手、消毒等诸多环节后，检查组领导和专家10多人，在刘董事长陪同下，参观了硬、软质糖熬煎、机包车间，固体饮料配料、罐装等车间。车间通道和墙壁上干净整洁，每个车间里，所有工人都在有条不紊地工作着。走在前面的省人大副主任符任兴一面听着刘董事长介绍，一面频频点头。当领导们得知部分车间正在改造为世博特供产品封闭式车间时，都

表示十分认可。得到检查组的肯定后，刘汉惜信心十足，加快了车间整改进度。15天后，记者得知车间整改已经完成，希望能再进车间。刚开始刘董事长以生产工作的严密性婉拒记者，后来实在拗不过记者的再三请求和保证，才勉强同意了。仍然是一系列的更衣、戴帽、换鞋、洗手、消毒等环节，所不同的是，车间入口的更衣室已经焕然一新。记者一进门就看见两个全新的车间，门口上贴着“世博特供产品专用车间”十个大字，这就是投入上百万改造的世博专用车间！透过玻璃，记者看到崭新的不锈钢设备，据刘董事长介绍，这是目前海南最好的椰子刨片和烤片设备，是专门生产世博特供产品“香浓椰子片”的。另外的车间里是“香浓椰子软质糖和硬质糖”的专门生产线和“香浓椰子粉”的专用罐……

车间里的工人乍看与其他工人无异，但细看可以发现他们工作服上有“世博工人”字样。刘董事长说，这些人都是按照三个标准（即质量意识非常高，技术非常棒，操作流程特别熟练）选拔出来的，并经过了严格的培训和考核。在参观时，记者注意到有人也在查看车间，并不断在本子上记录。追问下，才知道他是公司品控部的技术员，专门负责世博特供产品的生产质量抽查工作。世博特供产品的生产，已形成



一个生产班组随时自查，品控部随机抽查，以及省、市质量监督局专人全程监控的三重质量安全保障体系。

据悉，刘董事长把世博特供产品工作放在首位，为此投入几百万资金，为的就是打造一个国际化的产品生产系统和质量保障系统，实现世界级食品生产商和供货商的全面升级。

下篇：形势向好，南国企业抓住百年世博会机遇，巧借国际旅游岛东风，强化旅游特色产品升级，打造南国食品国际品牌。

任重道远须奋蹄 风正潮平好扬帆

昔日的艰苦播种，终于迎来了今天的硕果累累。2010年6月13日上午8点，海南新闻媒体齐聚南国公司，等待当天的热门新闻——南国世博特供产品出厂面市。8点半，一辆贴有南国食品宣传广告的岛内配送专用货车停在仓库门口，不一会，只见仓库搬运工人开始往车上搬运一箱箱世博特供产品。9点左右，第一车世博特供产品装车完毕，记者们跟随着配送专用车，来到南国世博特供产品零售店之一的“南国佳品超市明珠店”，亲眼目睹了南国第一批世博特供产品从出货到摆上销售货架的全过程。

世博特供产品上市恰逢端午节假期，记者专程来到位于明珠广场负一楼的南国佳品超市，查看第一批世博特供产品的销售情况。一进超市大门，记者就看到挂满世博会标志和国宝的世博产品专柜，十分醒目，吸引了不少消费者驻足购买。据负责世博产品销售的小莫介绍，在世博产品还没摆上货架之前，已有不少消费者通过电视、报纸、网络了解到南国世博特供产品，咨询产品何时开始销售。吴店长说，虽然上市才两天，但是世博特供产品的销售量每天上升，就连平日对海南特产不屑一顾的本地市民，也愿意买两罐回去。

当记者正在采访时，发现刘董事长也亲临现场。随后刘董事长在专访中透露，本月下旬，南国将会挑选出一批英语流利又懂销售的美女促销员，跟随世博特供产品一起进驻世博园区的特许零售店；7月份开始陆续进驻北京、山东、辽宁等省市的世博特供零售店。面对世博特供产品销售对市场造成的利好影响，刘董事长说：“南国要乘势前进，从海南省著名商标、名牌产品，走向中国驰名商标、中国名牌产品，争取三年内打造为国内上市公司！”

南国® 世博特供产品



●精益求精：全力以赴打造世博极品

在南国公司签约为世博会特许经营生产商第二天，公司召开了员工大会，当刘汉惜将这个好消息告知员工时，大家都兴奋不已。一时间，人声嚷嚷，人群中不知谁在提议“咱们好好地庆祝一下吧”，此话一出，引起附和声一片。大家都看着刘董事长，等他表态。看在眼里，刘董事长清了清嗓子，表情严肃地说：“各位，你们要知道，签约世博，只是万里长征的第一步。如果说公司能签约世博会特许经营生产商，靠的是品质、诚信、绿色，外加一点点运气的话，那么紧接的生产工作，则完全要靠真本事。所以我们不能有丝毫懈怠，要更加精益求精，因为南国的世博特供产品不仅仅是精品，更应该是精品中的极品！庆祝是一定要的，但是现在……”

此时已经临近世博会开幕，产品生产迫在眉睫，制造世博极品刻不容缓，筹备工作将何从下手？

当省质量技术监督局得知签约的消息后，给南国公司送来了一本厚厚的《供博食品生产企业食品安全管理要求》，里面详尽罗列了世博特供产品生产的软、硬件标准。按照《要求》，生产工作都要接受由省、市级质量监督局特别成立的专项检查指导小组全程监督，而且成品包装上必须贴上由特许办指定的国家制版公司统一制作的防伪标。《要求》规定，必须要先向特许办申请具体数量的防伪标，待审批通过且防伪标到位后，才能组织生产工作。世博特供产品生产工作的严密性可见一斑。

刚拿到《要求》时，大家都显得有点无从下手，但经过仔细研读后发现，《要求》中大部分条例与南国一直推行的ISO9001质量管理体系是相融合的，只要在原有基础上再稍作整改和完善即可。随后，公司成立了“世博特供产品生产领导小组”。接连数日，小组展开

南国世博特供产品授权证书

