曹操高陵——诸多历史谜团尚需破解

这是曹操高陵考古发掘出土的两块“魏武王”石牌。新华社记者 朱祥 摄

曹操墓出土的宝剑

这是曹操高陵2号墓墓道。 新华社记者 朱祥 摄

新华社郑州电(记者桂娟)继11日曹操高陵当选“2009年度全国十大考古新发现”的消息宣布之后,河南省文物局近日公布了曹操高陵最新的考古成果。

曹操墓中新出土了刻有“常所用长犀盾”字样的石牌,以及铁质铠甲片、陶器、漆器和玉珠等重要遗物,1号陪葬墓发现了一把铁剑,新探明的“前朝后寝”式陵园布局,填补了曹魏时代帝陵布局发现空白。

“陵园呈长方形,墓前有广场,模仿了曹操生前‘前朝后寝’式的宫殿建筑布局。”主持考古调查工作的河南省文物考古研究所副所长、研究员张志清说,“陵园没有想象中那么大,可能这正是曹操‘薄葬’思想的体现。”

初步探明,陵园面积8934平方米,北、南、东三面均发现有陵园墙,北墙残存墙基长100.81米,南墙残存墙基长108.22米,东墙残存墙基长68.87米。陵园内有两座大墓,2号墓是主墓,专家判定为曹操墓,1号墓是陪葬墓。

12日上午,在河南安阳西高穴村考古发掘现场,又一块断定墓主人为曹操的“铁证”——刻有“常所用长犀盾”字样的石牌出土。这是墓中首次出现带“盾”字的石牌,表明墓主人生前曾用过此种兵器。遗憾的是,石牌残缺了三分之一。考古人员根据此前发掘经验推测,残缺部分应该刻有“魏武王”字样。

此前考古发掘中,曹操墓共出土刻铭石牌约60件,有长方形、圭形等,上面的铭文记录了随葬物品的名称和数量。其中8块分别刻有“魏武王常所用格虎大戟”“魏武王常所用格虎短矛”等字样。专家认为它们是证明墓主为魏武王曹操的最重要、最直接的证据。

今年春节过后,考古人员对1号陪葬墓进行了考古发掘,目前其形制、规模和结构等情况已基本清楚。该墓坐西向东,形状为刀字形,有长斜坡墓道,墓道两侧分布有对称的长方形坑。

河南省文物考古研究所副研究员潘伟斌说,该墓共发现7个盗洞,被盗严重,已遭毁灭性破坏。但是,在墓道西端底部出土铁剑一把;在墓门两侧发现有白灰面两处,其性质有待于进一步认定。

同时,专家学者还面对一个个待解之谜。由于缺少文献记载,又没有有力实物证据出土,1号陪葬墓的墓主人身份让考古专家感到迷惑。

曹操墓中还出土上万片的画像石残片,雕刻精美,引起专家热烈讨论。有人认为这是石门,也有人推测是石椁。如果“石椁”说法得以确认,这将是我国迄今发现的最早石椁。

曹操墓还出现种种非正常现象:出土石牌凡带有“魏武王”字样的,均被打断;曹操遗体被人从墓葬后室拖到前室,甚至连脸部都被砍去。专家推测,曹操墓曾遭人为破坏,甚至报复性毁墓。

在曹操墓和陪葬墓的墓道四周,考古人员还发现许多磬形坑和方形坑,这是一种从未见到过的形制。这些奇怪的坑有什么作用?种种问题目前还难以解释。

河南省文物局副局长孙英民说:“由于被盗、破坏情况十分严重,揭开曹操高陵的诸多谜团还需要考古工作的进一步深入和对出土文物的认真研究、梳理。”

曹操陵园布局基本搞清 拟建国家级考古遗址公园

图为考古人员在现场清理。

近日,记者从河南省文物局获悉,安阳西高穴曹操高陵陵园布局基本搞清,这是一座方形陵园,墓前有广场,呈现出“前朝后寝”式的建筑布局。据有关人士表示,拟在曹操高陵规划建设国家级考古遗址公园,在曹操墓本体上规划建设遗址博物馆。 新华社记者 朱祥 摄

考古队称

曹操口含翡翠珠价值千万消息不实

记者15日从河南安阳曹操高陵挖掘现场获悉,备受关注的曹操高陵出土价值千万的翡翠珠,并未被考古人员证实其价值。

6月12日,位于河南省安阳县西高穴村的曹操高陵重新开挖。曹操高陵文物考古工作者在2009年年底已经确认的曹操墓中,发现一块刻有“常所用长犀盾”字样的石牌,以及铁质铠甲片、陶器、漆器等遗物。这座墓中挖掘出的还有龙形标记陶勺、颗粒状的玉珠、曹操随葬口含翡翠珠等。

其中,墓中出土的一颗椭圆形、直径2厘米左右、无色透明、质地温润的“翡翠珠”备受关注,并有媒体报道称其价值上千万元人民币。

对此,河南省文物考古研究所曹操高陵文物队队员任成磊郑重发表声明:其考古工作人员从未说过出土的珠子(翡翠珠)是墓主人口中的口含物,关于其质地问题,还要进一步请权威部门进行鉴定。“没有最终确定其是什么东西,更没有说过价值几千万的话,希望大家不要误传下去。”

任成磊表示,他是受曹操高陵文物队潘队长委托,向媒体澄清一些事实。他说,目前,一号墓和二号墓发掘工作并未结束,考古发掘工作已取得阶段性成果。“之所以这样说,是因为墓室内的扰土清理结束,墓葬原貌完整暴露出来,也就是说被盗墓贼盗窃后的原貌暴露出来。许多石牌出土,能够确定墓主人身份的证据已经有了。”

(来源:新华网)

被误传为“翡翠珠”价值千万的出土珠子。 (新华网)

这是考古发现的曹操高陵前室拱门。 新华社记者 朱祥 摄

海南日报 第51期 2010年6月17日 星期四 专版主编:田勇 成群华 专版热线:13807596717 13876683799
家居周刊
● 海南日报、南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告独家代理 ●
本周刊与海南家居网 | http://www.0898home.com | 同步刊发
江苏省一建装饰海南分公司 Jiangsu No.1 Building Decoratio Co.,Ltd Hainan Branch
中国建筑装饰一级资质
致力于大户型、别墅、精装修、样板间、酒店等设计装修服务
地 址:海口市金贸中路1号半山花园海天阁30层
联系电话:0898-68589589/68589569

做一个工程 树一个样板
华浔品味装饰 HUAXUN TASTE DECORATION
海口:珠江广场帝都大厦(生生百货东侧)11层 电话: 0898—68581005 68581006
三亚:三亚市河东区迎宾路阳光名邸A座3号铺 电话: 0898—38891005 38891006

我·爱·我·家
金牌厨柜 ENJOY QUALITY LIFE 品质生活 身享·心醉
品味热线:66538189
地址:海口市南大桥西沙路23号金牌橱柜旗舰店

金牌厨柜国家863计划项目资助课题在厦门启动

2010年6月10日上午,由木竹产业技术创新战略联盟主办,厦门市建潘卫厨有限公司主持的金牌厨柜“国家863计划”项目课题启动会,在同安区政府会议中心举行。参加这一课题启动会的单位还有,南京林业大学、广东省宜华木业股份有限公司及德尔国际地板有限公司。

据悉,这题为《木竹制品模数化定制敏捷制造技术》的国家863计划重大课题,是由金牌厨柜品牌所有者厦门建潘卫厨有限公司带头,南京林业大学、广东宜华木业股份有限公司以及苏州德尔集团共同协作研究的,旨在通过资源的优化整合和信息化,实现国内家居行业在全球竞争中占据制造和服务上的战略制高点。该课程总投资预算为1449万元,其中国家专项资助449万。

金牌厨柜是全国厨柜行业乃至家居行业唯一获国家863计划——《木竹制品模数化定制敏捷制造技术》课题资助的企业,也是厦门市同安区第一家获此课题资助的企业。这既是对金牌厨柜科技创新实力的肯定,也是对金牌厨柜前景的信任。金牌厨柜作为国内高端厨柜的引领者,无论是专业化、精细化还是产业化和国际化,都是其他同行难于逾越的;这也是金牌厨柜敢于问鼎行业第一的技术实力所在。此课题研究对行业信息化与工业自动化的建设起到良好的示范作用;对传统制造产业升级起到示范性模版作用,极大提升传统制造业的附加值。

润园国际家居广场 买家具送空调大型活动火爆进行中

买家具送空调

为回馈广大顾客长久以来对润园国际家居广场的支持与厚爱,润园国际家居广场特在2010年6月1日至6月30日期间举行“缤纷六月,清凉一夏,买家具送空调”的大型促销活动。欲知详情敬请亲临现场参观或来电咨询。

品红酒,尝粽子,来润园过端午节现场活动圆满结束

六月的心情,如诗般浪漫;端午的氛围,如歌般快乐;西方的红酒,与传统的粽子完美地结合在润园国际家居广场。昨天,润园为前来购置家具的顾客朋友免费提供了糕点、水果、粽子、红酒等。品红酒尝粽子,伴随着优美动听的音乐,舒适的购物环境,前来购置家具的顾客朋友们都喜笑颜开的购买到称心如意的家具。

来自昌茂花园的陈女士品着红酒,尝着粽子,开心地告诉我们的工作人员,这是她第一次在海口过端午节,来润园购家具没想到还有这“待遇”;她赞不绝口的说润园以后应该多举行一些此类活动,让我们这些在外工作的人来了更有到家的感觉。

双虎家私名品,品牌升级,装修清仓,部分产品低至4.8折起

品牌的力量,铸就双虎家私辉煌的今天,海口润园国际家居广场二楼为双虎家私旗舰总店,汇集双虎主打产品,实木系列、田园乡村系列等10大系列。现因双虎家私品牌升级,部分区域装修,样品低至4.8折起,数量有限,售完即止。

华源轩首席设计师亲临现场免费为您设计未来的家

您正准备布置您的家吗?四处寻找设计公司跑遍全城的家具店吗?买了昂贵的家具却互不搭配吗?6月16日至20日期间,华源轩首席设计师亲临华源轩专卖店,30分钟,轻松构筑您未来的家。华源轩设计体验中心,免费为您准备全方位的家居设计和一站式体验服务,带上您的平面户型图,还有您的点子,就可以为您呈现逼真的3D空间,欢迎您来到华源轩设计体验中心。

海口润园国际家居广场已开家居“夜市”

因交通便利等优势,润园国际家居广场从2010年6月1日起,将营业时间调整为从上午8:30至晚间21:00,为顾客带来了更多的购物方便。

上班一族白天工作非常忙,喜欢并习惯晚间购物,润园国际家居营业时间延长至晚间21:00,必将符合众多工作繁忙消费者的“胃口”。

润园国际家居广场是海南目前较大的家居卖场之一,位于海口市家居商圈的黄金地带——海秀中路,是一家以经营国内外中高端家居品牌为主的五星级家居卖场,商场统一规划管理,装修豪华气派,格调高雅,和谐温馨,全场配备中央空调及扶手电梯,是目前海南省档次较高,环境较佳,管理较好,品种较全的家私购物中心。

“买家具,到润园”已成为海南消费者脍炙人口的佳话。其五星级的购物环境,荟萃国内外20多家知名家具品牌,专业的家居顾问团队,以及完善的售后服务管理,得到国内外广大顾客的好评。通过优良的信誉赢得良好的市场口碑,树立润园国际家居广场中高档的品牌形象,也成为海南各大精品楼盘和二次置房者购买家具的首选。

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场(海口警备区对面)

咨询电话:66555112 66555106

刊首特约
M名匠装饰 MING JIANG DECORATION
精雕细琢 名匠本色
一握名匠手 永远是朋友
海口总部电话:68542323 68542233 地址:金龙路警苑大厦3楼(宜欣广场对面)
洋浦分部电话:28830098 地址:洋浦新恒基大厦二楼

马可波罗磁砖 MARCOPOL TILES
地理石光耀上市
南海大道88号万佳家居广场B栋马可波罗磁砖至尊殿 服务热线:66832221
海府路塔光陶瓷城72-74号马可波罗磁砖专卖店 服务热线:65341658
三亚解放四路马可波罗专卖店 服务专线:88254356

2010马可波罗“石尚中国”地理石探索之旅海南凌云扬帆

历时4年多的家居空间和地理文化探索,终以“地理”之名取材大自然的原汁原味与鬼斧神工,以“石”文化的匠心设计构筑唯美空间,马可波罗地理石融汇大自然馈赠的灵感与世界不同文明的家居美学巧思,集顶级工艺以人文自然浑然天成的展示呈现,2010年惊艳步入奢瓷T台。

马可波罗地理石以文化匠作的设计巧思,采用瓷砖LASER镭射渗花、NCT九重色控技术、纳米晶面、喷墨打印等世界领先技术深度处理砖体内层结构,释放地理石的自然石韵,再现了天然地理石历经岁月历炼的肌理与行云流水般的自然变幻,质感柔和美观庄重,格调高雅,拥有雍容华贵的天生石尚气质,又是行业低碳环保的先行者。它的诞生与时下崇尚的“环保”、“低碳”的生活主张合拍,更具有卓越的物理性能:耐污性强,致密耐磨,抗氧化,光泽度大,维护成本低,性价比也远高于天然石材,极大地满足了市场的需求。

地理石主要是世界珍贵天然石材的还原、再现以及升级。地理石六大系列,九种颜色,全部采集和选用全世界最名贵的石材元素来开发,环保、低碳的地理石将不仅为您的家居增值,更能体现生活的尊贵和品位。

《老成跑装修》栏目战略合作伙伴火热征集中

《老成跑装修》栏目自在《南国都市报》推出“战略合作伙伴”以来,得到了海南家装建材行业商家的积极响应,很多知名品牌装饰装修企业及家居建材商纷纷来电咨询有关加盟事宜。到目前为止,已有润园国际家居广场、丛一楼装饰公司、东鹏陶瓷、箭牌洁具、顶固、兴利家具、科宝·博洛尼、洋子墨装饰等品牌装饰公司及家居建材企业申请加盟“《老成跑装修》栏目战略合作伙伴”并获通过。为更好的保障广大读者(消费者)的合法权益,更好的服务于读者(消费者),《老成跑装修》栏目还与各加盟商家及企业签订了“战略合作协议”。

《老成跑装修》栏目《南国都市报》每周五出刊。各战略合作企业及品牌均为自愿加入,并需自觉遵守以下战略协议。

一、自律守法,为民服务:坚持抵制“高估冒算”和“低价诱导”,保证为消费者提供物有所值的优质产品和服务。

二、讲究质量、创建信誉:认真执行工程质量规范和室内环境污染控制规范,确保装修质量,不偷工减料,不使用和销售假冒伪劣材料。

三、重视管理、提高效益:重合同、守信誉,明码实价,杜绝浪费,降低成本,努力提高企业经济效益和社会效益。

四、公平竞争、规范经营:增强法律意识,规范市场行为,及时、妥善解决消费者在消费中出现的各种问题,为消费者创造放心消费环境。

五、团结协作、务实创新:提倡行业公益行为,遵守职业道德,认真处理家装建材消费投诉,推动行业健康、有序和持续发展。

《老成跑装修》栏目现诚征战略合作伙伴,望各品牌装饰公司及家居建材企业踊跃参加,席位有限(每行业只限3家),欲定从速!加盟热线:13876683799

老成跑装修 电话:13876683799 QQ群:109042922

装修选材有烦恼 老成跑腿帮您忙

家居市场,风云变幻,陷阱重重,恰似雾里看花?

门槛不高,竞争惨烈,哪个更高,哪个更远?

《老成跑装修》栏目,由《南国家装》编辑老成带您扫遍海南装修市场,规避装饰、选材风险,为您维权!与您一起选定装修公司、装饰材料、家居产品,为您省心!让您与装饰建材企业老总零距离,帮您砍价,为您省钱!

如果您需要找装修公司,请找老成。

如果您需要购买建材,请找老成。

如果您需要挑选家居产品,请找老成。

如果您想规避装修陷阱,请找老成。

如果您需要装修消费维权,也请找老成……

“装修选材有烦恼,老成跑腿帮您忙”。《老成跑装修》栏目,《南国都市报》每周五出版。《老成跑装修》栏目与海南家居网(www.0898home.com)海南企业信息网(www.hai180.com)同步刊发。敬请关注!

电话:13876683799 QQ群:109042922