

房地产调控新政策满两月

广州楼市 观望气氛浓

据新华网广州6月17日电 (记者陈先峰、付航)端午节假期,记者在走访广州的岭南新世界和恒大绿洲等楼盘时发现,售楼客有不少,但是观望者多,详谈的人少。绝大多数人表示房价仍然超出预期,准备再等一段时间再做决定。在4月17日出台的楼市调控政策满两月之时,坚挺的广州楼价开始有些“摇摆”,但是楼价依旧高于市民预期,市场观望气氛浓厚。记者了解到,受政策影响,广州楼市已经出现了明显的变化。据广州房管局统计,5月份每周的一手住宅网上签约均价都出现明显的下跌,5月里的四个周均均价环比分别下跌8.6%、2.0%、9.0%、4.9%。国家统计局数据也显示,5月份,在全国70个大中城市一手房价继续上涨的同时,广州一手房价却环比下跌0.9%,领跑全国。尽管如此,广州目前的房价仍未回到去年水平,同比继续上升,均价维持在每平方米万元以上,普通收入群体也只有继续观望购房,而端午节假期,广州楼市的表现也证明了这一点。

上海二手房挂牌量 半月激增1万套

价格下跌幅度十分有限 本报讯 半个月,上海二手房挂牌量激增1万套,达历史高位。曾经强势的卖方“军心”似在动摇。据第一财经报道,上海“网上房地产网”显示,截至16日11点,上海全市最新的二手房挂牌数据,住宅出售套数已经快速逼近13万套,高达126698套。而截至6月1日下午5点,上海二手房住宅出售套数为116554套。6月的前半个月里,二手房挂牌量增加10144套。中原集团最新监测数据也显示,5月京沪沪深五大城市二手住宅成交量下滑幅度达到30%-80%。其中深圳和上海两地成交量下滑幅度分别为78%和75%;广州下滑幅度则为32%。相比凶猛的成交量萎缩,二手住宅价格却未出现明显松动,下跌幅度十分有限。中原领先指数系统数据也显示,5月深圳和上海二手住宅价格环比跌幅仅为2.9%和2.5%,北京和广州跌幅分别为1.6%和1.5%。(更多房产新闻请点击浏览南海网——地产海南 www.hifuns.com)

光大银行助你成就留学梦 —— “出国留学一站式” 服务帮你解忧

想孩子出国念书怎么办?留学签证签不过怎么办?资金不能及时到位怎么办?中国光大银行特别推出“出国留学一站式”服务,为您解决后顾之忧。中国光大银行自2005年推出出国金融服务以来,作为英国使馆文化教育处在中国的金融合作伙伴,爱尔兰使馆签证处首家国内金融合作机构,及澳大利亚使馆和新加坡等国使馆签证处认可的国内金融机构,通过产品创新与服务水平的提升,目前可提供开具存款证明、办理留学贷款并出具贷款证明、个人购汇、预约开立境外银行账户、境外电汇、西联汇款、环球汇票、代售旅行支票等一系列专业、安全、快捷的出国金融服务。光大银行可为您预约开立英国巴克莱银行、美国华美银行、澳洲澳新银行、加拿大丰业银行等境外账户,为您免去携带大量外币现金出境的风险。现在到各营业网点办理此业务可享受手续费5折优惠。详情请致电光大银行各营业网点理财经理。



央行调查显示: 超七成居民认为当前房价过高

央行调查结果显示,超七成居民认为当前房价过高。对当前房价水平,72.5%的居民认为“过高,难以接受”,该比例自2009年第二季度以来逐季攀升,至本季度再创新高。对未来自来房价,29.3%的居民持上涨预期,比1季度低10个百分点,房价上涨预期有所弱化。在此预期下,城镇居民观望情绪浓厚,购房意愿下降——未来3个月意欲购房的居民占比降至15.5%,连续2个季度回落,累计降幅近3个百分点,结束了2009年以持续上升的势头。调查显示,城镇居民对2季度物价满意程度低,居民当期物价满意指数降至21.7%,比上季下降4.2个百分点,再创历史新低。其中58.9%的居民认为物价“高,难以接受”,是10年以来该调查的最高值。预测下季物价上涨的居民比例较1季度上升,未来物价预期指数升至70.3%,处于历年同期中的较高位置,消除季节因素后,物价预期指数与上季基本持平,涨幅减弱。与上季相比,城镇居民投资意愿回落,消费意愿平稳,储蓄意愿维持高位。调查中,45.7%的城镇居民倾向于选择“更多储蓄”,36.4%的居民倾向于“更多投资(包括购买债券、基金、股票等)”,18%的居民倾向于“更多消费”。

央行问卷调查称: 企业家信心小幅回落

据新华社北京6月17日电 (记者王宇、姚均芳)中国人民银行日前发布的《2010年第2季度企业家信心问卷调查综述》称,二季度企业家信心出现小幅回落,对未来市场需求谨慎乐观。2010年第2季度,中国人民银行在全国对5000户企业家进行了抽样问卷调查。调查结果显示企业家信心指数结束连续攀升势头,本季度高位小幅回落,较上季下降0.5个百分点。宏观经济热度指数连续第五个季度回升至48.4%,比上季回升2.4个百分点,增幅较上季缩小0.3个百分点,宏观经济快速升温出现放缓迹象。调查认为,作为反映企业生产经营成本的重要指数,生产资料价格指数升至64.1%,比上季提高2.3个百分点;原材料购进价格指数达到66.2%,比上季提高3.1个百分点,均为2008年底以来的最高水平,企业的生产成本有所加大。调查指出,当前企业的市场需求继续转暖,出口订单预期小幅回升,但企业家对未来市场需求谨慎乐观,对未来盈利预期相对谨慎。根据调查,二季度企业产品市场需求指数为59%,较上季提高1.4个百分点,已连续四个季度进入景气区间。其中,国内订单和出口订单指数分别比上季分别提高1.3和2.2个百分点。但同时市场需求的生产成本有所加大。

南非世界杯球场上,从头至尾响彻全场的大喇叭“呜呜祖拉”大都是“中国制造” 世界杯“最强音”90%来自中国

生产厂家的利润不足5% 出厂价最低仅为0.6元 实际上,不仅仅是“呜呜祖拉”,在整个南非世界杯赛场内外,无处不闪耀着“中国制造”的身影。手机链、钥匙扣、足球、假发、国旗、荧光棒、帽子……不过,这些“中国制造”绝大多数无法让人“骄傲”。林妙耘在接受采访时透露,“南非世界杯的喇叭每种款式不同价格也不一样,我们根据客户的需求定制。最长67公分,最短的7.3公分,出厂价一般在0.6元到2.5元。”在南非世界杯赛场,这种喇叭的售价为20兰特(约合17.7元人民币)到60兰特(约合53.1元人民币)不等,中国加工厂的利润不足5%。显然,中间的绝大部分利润落入了国外的经销商和进口商的腰包。在庞大的世界杯商机市场面前,“中国制造”收获的往往只是一点蝇头小利。不过,一些中国商人已经保持了清醒的头脑。“我们已经提前缩减生产,产品海运到南非需要35天,到时候行情都结束了,空运的话成本又会高出很多。”郭奕君表示,“世界杯结束必然会给我们的销量带来影响,我们只能寻找其他机会。”郭奕君介绍,他们已经将主要的手术转向国内市场,现在又已经开始着手捕捉广州亚运会的商机。(来源:每日经济新闻)

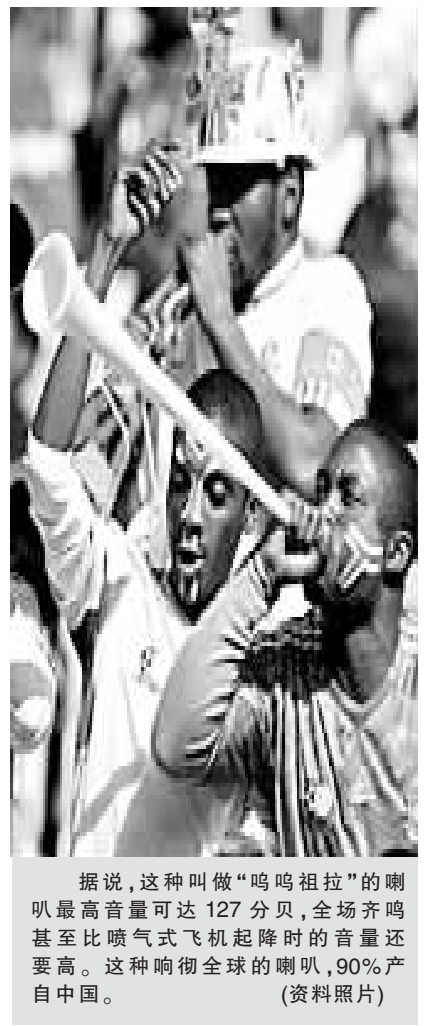
中国商家闻风而动 广东广东玩具厂销售经理林妙耘同样沉浸在世界杯喇叭的生产销售的忙碌之中。据她介绍,该厂生产的20多款世界杯喇叭销往荷兰、南非、巴西、韩国等多个国家和地区。林妙耘接受采访时说:“我们在好几年前就在生产球迷用品,款式很少,量没这么多。没有预料到这次南非世界杯行情这么好,火爆的销售甚至连林妙耘自己也来不及统计销售数据。显然,供不应求的市场已经吸引了无数商家闻风而动。“很多厂家以前没有生产球迷用品,也并不是很专业,看到现在行情好,去年底到现在很多小厂家在闻世界杯气味之后就转型过来生产球迷用品。”在郭奕君看来,今年的行情必将使工厂业绩大增。“我们厂去年一年产值1800万元,今年预计在世界杯的拉动之下或增长50%以上,达到2800万元左右。”整个南非世界杯市场在他看来是相当巨大,“估计光喇叭的市场在2000多万美元(折合人民币1.37亿元)。”

“呜呜祖拉”90%产自中国 按照当地人的说法,南非人用“vuvuzela”是驱赶野兽的号角,能将凶悍的野兽震晕。这种喇叭让南非当地人引以为豪的同时,却让不少并不习惯如此聒噪的球迷和运动员心烦意乱,甚至有不少人要求官方下令“不得吹响”。不过,这个引来无数争议的小小喇叭,成全了万里之外的中国企业。原来,“呜呜祖拉”大部分产自中国的浙江和广东。“可以这么说,整个南非世界杯赛场上出现的“呜呜祖拉”,90%产自中国。包括南非世界杯开幕式上的喇叭都是我们生产的。”浙江宁海吉盈塑料制品厂经理郭奕君告诉记者。郭奕君介绍,从今年初到4月份,工厂

别拿“世界杯行情”当事儿

陈岚桦 国世界杯赛以来,国内A股市场逐步建设成形,世界杯赛就与股市结下了不解之缘。但是很遗憾,从1994年的美国世界杯到2006年的德国世界杯,四届世界杯期间国内股市就几乎没有走好过,几乎都呈现弱势震荡的格局。例如,1994年夏天,上证指数从527点跌至413点,跌幅21.63%;1998年的法国世界杯期间,上证指数从1422点跌至1360点,也是个震荡市;2002年,正值国有股“减持”改革的讨论中,上证指数也略有下跌,但后半段凭借6月24日国家出台“国有股减持暂缓”的政策利好出现“井喷”,股指才重上1700点;到了最近一届的2006年德国世界杯期间,上证指数经历过5年的熊市后,也从初期的1695点微升到世界杯结束的1734点,也从未见有大行情。这就充分说明,股市是有其自身运行规律的,单靠世界杯期间啤酒、电视的热销,酒吧生意火爆也很难推动股市的走牛。再者说来,世界杯比赛都是在境外举行,大量球迷涌入东道国南非,带来的餐饮、旅游、购物和酒店的爆满也影响到国内的市场,国内球迷的对世界杯赛“打鸡血”式的狂热对于A股的走强又有多大帮助呢?而且,在世界杯开赛前期,就有一些媒体就世界杯期间投资者的操作思路进行一次调查,结果显示,70%的股民表示会在世界杯期间选择轻仓或空仓操作。由于世界杯期间赛事环环相扣,投资者的精力被分散,特别是机构投资者的“分心”,会使得操作减少,成交量下降,市场表现清淡。例如,有数据显示,2002年世界杯期间,香港股市的成交量环比减少近三成。这种基金经理们熬夜看球,操盘手无心思操盘的现象,也成为世界杯期间股市调整的一个重要原因。从17日盘面的走势来看,也明显让人信心不足。在外围股市一片走好的刺激下,大盘出现高开,但从第一轮开始便出现承接盘严重不足,权重股集体乏力,而近期走势较强的中板和创业板,也开始获利回吐。尽管国内A股市场已经面临历史估值的底部,但面临境内外经济环境的双重压力,世界杯期间国内A股市场想要走牛,在没有任何突发性政策性利好的推动下,恐怕很难。股民在看世界杯之余,还是多做做基本的功课为好。

财经视点 眼下,在南非世界杯赛场上,三十二支球队厮杀正酣,国内的球迷自然不会放过这4载一回的精彩赛事。同时,数以亿计球迷的观战也带动了电视机、手机、啤酒饮料等产品的热销,有好事者也做了符合情理的推断,说世界杯也能带动股市的走强。笔者认为,世界杯足球带动相关产品的热销是不假,但一个月的赛事给股市行情有所促进,这恐怕有点一厢情愿。老股民都回忆得起来,从1994年的美



据说,这种叫做“呜呜祖拉”的喇叭最高音量可达127分贝,全场齐鸣甚至比喷气式飞机起降时的音量还要高。这种响彻全球的喇叭,90%产自中国。(资料照片)

戴相龙: 社保基金将提高 股票比重至30%

本报讯 据新浪财经信息,全国社会保障基金理事会理事长戴相龙17日在台北表示,受到股市回档影响,今年社保基金的投资回报率估计为6%,将低于去年的8.39%。他透露,今年将提高中国股票占总资产的比重至30%。戴相龙向在场媒体表示,“(社保基金)回报率跟股市相关,今年股市跌到2600点,杀了20%,那我们就浮亏了,去年回报率在8%,今年估计在6%。”他同时表示,到今年年底将提高中国股票占总资产的比重至30%。他还预计,今年中国CPI(居民消费价格指数)涨幅将在3.0-3.5%,而这是可以接受的。2000年成立的社保基金,管理资产规模已达到7.765亿元人民币,其中投资股票比重约为32%,固定收益产品约为41%,至2009年底累计投资收益2,450亿元,扣除通胀率平均每年收益约为8%。受政府调控房市以及国际金融市场的影, A股市场沪指自第二季度起明显回落,以今日收盘2,560点计算,较去年年底收盘3,277点下跌约22%。而按戴相龙今日说法,目前社保基金处于浮亏状态。(喻可)

A50基金溢价创18个月新高 外资重仓 8只金融股

本报讯 与AH股溢价指数连创新高低的“冰点行情”大相径庭的是,供海外投资者参与投资A股市场的安硕A50中国指数基金近日溢价水平却高达10%。据每日经济新闻报道,截至6月15日,A50基金溢价率为10.48%,而在6月8日,该溢价还创下18个月来的新高,达10.77%。业内人士表示,A50基金一向扮演A股走势领航员的角色,该基金持续溢价,意味着外资看涨A股情绪已攀至18个月来的高点。资料显示,截至6月15日,该基金前十大重仓股分别为中国平安、招商银行、兴业银行、交通银行、浦发银行、中信证券、民生银行、万科A、工商银行和苏宁电器,其中持有交通银行股份数量最多,达3.3亿股。可以发现,该基金10大重仓股中多达8只均为金融股,而金融板块整体仓位高达61%。

缺少走强因素 A股节后收绿 沪指地量跌9点

本报海口6月17日讯 (记者陈平)尽管端午节假期期间外围市场表现不错,但今日开市的沪深股市也只是高开并稍为上冲后便掉头回落,全日逐波走低,尾盘更是在股指期货合约大幅跳水影响下快速下跌,并以绿盘收市。两市全天成交仅有1200多亿元,再现成交量地量,显示投资者参与行情的意愿明显不足,场内观望气氛浓厚。大盘之所以萎靡不振,与农行IPO有很大关系。今日消息面:中国农业银行股份有限公司6月17日发布的招股意向书显示,预计农行A股7月15日上市。除了这巨无霸外,明日还有唐山港发行,皮宝制药、万里扬、兴森科技和长江润发等四新股上市。无休止的抽血,市场岂有不下跌之理。继上周周涨9.2%之后,节后第一个交易日,创业板指大幅下跌5.11%,创指数发布以来最大单日跌幅,创业板81只交易个股中,仅吉峰农机微涨0.67%。股指期货的助跌作用今天发挥得淋漓尽致,盘中沪深两市几次企稳上涨都被期指的大肆下跌所拖累,尾盘更明显。本周最后两个交易日,也是IF1006合约的最后两个交易日。从今天运行看,该合约持仓已大幅移至七月合约,相信明天会平稳过渡。有分析认为,从今天市场量能角度来看,沪深股市目前已成为“鸡肋”行情,食之无味,弃之可惜,种种迹象表明,现在尚缺少支撑市场走强的有力因素,操作上多看少动,控制仓位。上证综指收于2560.25点,跌9.69点,跌幅0.38%;深成指收于10162.37点,跌76.96点,跌幅0.75%。两市共成交1281亿元。

海南四大名菜 一大美酒 BOAO INTERNATIONAL TOURISM FORUM 2010博鳌国际旅游论坛 指定用酒 朋友来了有好酒 VIP订购热线: 6653 2988 151 0899 8888