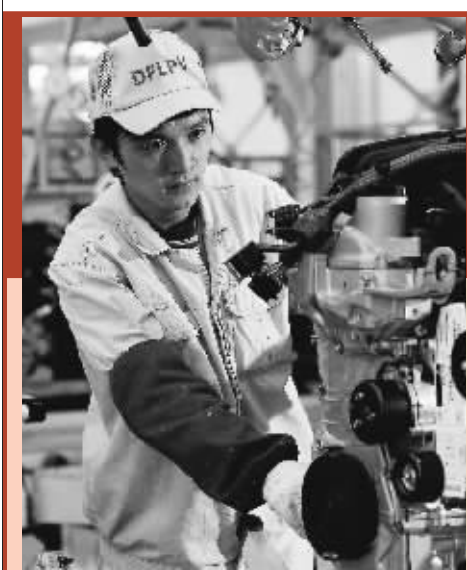




华南市场一直是车企的必争之地，而一汽大众宣布华南新工厂将落户广东南海，使华南车市的争夺战再度升温。面对德系车的来势汹汹，长期占据华南地区70%市场份额的东风日产、广汽本田和广汽丰田等日系车企相继表态，放出“大众南下是好事，我们乐观其成”、“大众南下我们理解和欢迎，更不怕竞争”的豪言。

对于德日系系的“华南战役”，业内人士分析，群雄逐鹿以实力取胜，从产品布局、市场表现来看，东风日产在日系阵营中的领跑者地位越发稳固，或将成为应对大众“南侵”的最强有力抗衡者。

东风日产成大众南下最大“拦路虎”

日系车巩固华南“主阵地”

就在大众南下“攻城略地”之时，日系品牌纷纷公布扩张计划，进一步巩固和拓展南方市场。5月8日，东风日产广州花都第二工厂奠基并于2012年投产，届时东风日产广州花都工厂将成为日产全球最大的工厂；5月25日，本田宣布2012年前在华扩产36%，而广汽本田是此次本田扩大在华产能的主阵地；与此同时，丰田虽无高调扩产计划，但其合资公司一汽丰田四川新工厂和长春新工厂项目也在悄然启动。

自去年年底高调宣布“南方战略”，大众已经迫不及待地想在华南市场有所作为。作为“华南战役”的“第一枪”，南北大众的多款战略车型已在珠三角地区高频度曝光。但是，由于长年坚守着华南市场这块“主阵地”，日系品牌依然占据着市场的主导权。据悉，从1-4月广州上牌量看，东风日产仍以较大优势称霸本地车市，达到7136辆，一汽丰田以5572辆紧随其后，而广州本田和上海通用分别以4898辆和4350辆的成绩排在第三和第四位；而在东莞和佛山，东风日产则以3823辆和1368辆的上牌量遥遥领先于其他厂商，华南地区东风日产的主导地位难以动摇。

“德系车虽来势凶猛，但能否对日系车

构成威胁，归根结底还是由南方市场的消费者说了算。”钟师、贾新光等汽车业内资深分析师均表示，在过去几年，攻占华南市场一直是大众和通用的目标，但截止到目前收效甚微。日系三大品牌更具备“本土作战”的优势，牢牢占据了市场制高点，特别是东风日产，在广州地区的日系品牌全车系销量中一直稳居第一，其优异表现对大众南进的气势始终在生成强有力的狙击和压制态势。

东风日产领衔日系阵营

2010年的市场销售数据表明，在日系车阵营中，东风日产1至5月累计销量达到27.42万辆，同比增长51%，位居行业第4位，保持了迅猛增长的势头。5月份，东风日产销量53063辆，远远高于一汽丰田的30679辆、广汽丰田21979辆、广州本田20709辆以及东风本田的19238辆；东风日产经典“梦八”车型表现出色，天籁、轩逸和TIIDA继续跻身“万辆俱乐部”；东风日产全车系相对市场占有率高达6.7%。

对于出色的市场业绩，东风日产副总经理任勇表示，“在产品布局上，我们是不断研究消费者，满足消费者，做到了深刻挖掘他们不断变化的需求喜好。”相比竞争对手，东风日产以“高端领军、中部崛起、小车爆发”

的三位一体、全面开花的态势，成功实现了产品线整体优势和局部优势的齐头并进，不仅完成了对轿车、MPV、SUV、CROSSOVER等细分市场的全覆盖，而且旗下主力车型都成为各自所在细分市场的领军车型。

在中国车市深受消费者收入结构的变化、国家宏观调控等因素影响的情况下，科学合理的产品矩阵成为车企应对风险、抓住市场机会的有效途径。与东风日产相比，其他日系车企则在中国市场存在着产品线单一等企业自身“短板”，当大众等众多车企纷纷加剧对华南市场的争夺之时，这一“短板”便暴露出不利于与竞争对手短兵相接的弊端。

此外，据媒体报道分析，在迎战“大众南下”的日系阵营，受丰田“召回门”、本田劳资争端等“后院起火”的事件影响，相对稳固的华南车市“铁三角”的布局将留下些许隐患，为抢夺华南市场的竞争者们提供了机遇。

而在华南市场的日系阵营之中，发展更为稳健、产品线更为完善的东风日产，已经建立了深厚的基础。正如东风日产副总经理任勇所言：“谁能够把握中国消费者，谁能够以消费者的需求作为他所有工作的出发点，谁就能够赢得这个市场。”华南车市的较量，以实力论英雄。

扩产电动车 e6

比亚迪月底完成电动出租百辆投放目标



本报综合消息 继5月首批10台比亚迪e6纯电动出租车交付使用后，相继第二批30辆比亚迪e6纯电动出租车再次交付，并且预计在6月底前完成总共100台纯电动出租车的交付。

比亚迪e6出租车最大功率75千瓦，官方公布的0-100公里/小时加速时间在10秒以内，最高车速被限制在140公里/小时，e6纯电动车采用了自动变速箱，使得驾驶员在市区拥堵路段的驾驶更加便捷。其百公里能耗为21.5度电左右，只相当于燃油车1/3至1/4的消费价格，且电能储备输出的动力非常强劲，加速性能良好，加速时推背感极强。比亚迪e6出租版配备的3c充电将大大缩减充电时间，专业充电站快充15分钟充满80%，中充1个半小时充满，慢充4个小时充满，而综合工况续航里程却达到了300km，创造了世界纯电动车续航里程最长的记录。同时，e6从启动电池到动力电池都采用比亚迪自主研发生产的“绿色之芯”ET-Power铁电池，完全丢弃传统燃油动力，做到了真正意义的“零排放”。作为全球首家纯电动车出租公司，相关负责人事表示，近期计划再建设3个专用充电站，以充分满足电动车批量上路的需求。

为积极响应深圳市五次党代会提

出的建设“低碳城市”号召，6月11日，由深圳市发改委、人居委、交通运输委主办，比亚迪汽车、巴士集团等联合承办“2010年深圳绿色行动日暨新能源汽车市民体验日”活动将在深圳体育馆拉开帷幕。活动邀请了市人大、政协代表、市民以及媒体朋友共60余人，体验比亚迪F3DM、e6等新能源汽车，感受比亚迪无与伦比的电动汽车技术。

另外，随着深圳比亚迪·戴姆勒新技术有限公司的成立，比亚迪和戴姆勒合资生产的全新品牌电动车也引起了业界的广泛关注，对此，比亚迪公关三部经理杜国忠表示，和戴姆勒的合资车预计将于2013年上市，电池仍采用比亚迪自主研发的“绿色之芯”ET-Power铁电池，沿用电动车e6的绿色心脏。对此，戴姆勒全球CEO蔡澈也对媒体曾公开表示：“比亚迪是中国新能源汽车领域的领军者，比亚迪的磷酸铁锂电池比戴姆勒目前采用的锂电池更先进一些。”

在安全性能上，e6毫不逊色传统燃油车，其搭载的铁电池经过了高温、高压、撞击等实验测试；承载式车身，前后贯通式纵梁，确保了比亚迪e6的超高安全性能。e6出租版的大批量投入运营将使得车市劲吹绿色之风，而比亚迪也将抢占新能源的又一制高点。

2010重庆国际车展

长安微车强势出击

本报综合消息 北京国际车展硝烟还未完全散尽，一场年中车展大戏——第12届重庆国际车展又在6月10日打响开幕的锣鼓。作为西部地区规模最大、影响力逐年俱增的重庆车展，不仅已成为全球知名汽车品牌的盛宴，而且更是重庆本土汽车工业展示的绝佳舞台。国内微车行业的引领者、重庆本土汽车工业的突出代表——长安微车，继北京车展之后再度领衔上演一幕精彩好戏。

重庆国际车展历经11年的培育与发展，已成为西部地区乃至全国颇具影响力的专业展会之一。当前，重庆正在努力打造会展之都，本届阵容庞大的重庆国际车展更是其浓墨重彩的一笔。坐镇主场的长安微车对本届车展高度重视，全情投入。在本届车展上，作为东道主的长安微车将呈现出怎样的精彩呢？

特色一

参展阵容强大 车型丰富全面

作为长安汽车集团旗下重要的一员，长

安微车撑起半壁江山。在本届重庆车展上，长安微车延续了在北京车展上大放异彩的强势阵容，以长安微车品牌为主力，在本土车展大秀微车行业领军者的形象。参展的长安微车虽然都是有口皆碑的品牌，为市场所熟知，但是众多车型的集中亮相还是给观众带来震撼的效果。在长安微车面积庞大的独立展区，包括长安之星2、长安之星S460、长安星光4500、长安之星6363以及长安之星6378等担纲主力微车的车型一字排开，凸显微车行业引领者的气势。

特色二

现场演出精彩纷呈 丰厚大奖等你拿

去年的重庆车展以现场销售3000辆和5亿成交金额实现完美蜕变，而今年重庆车展的火爆局面也在预期之中。“五个重庆”的建设拉动了本土以及周边的经济增长，以重庆为中心的区域消费需求庞大，购买力旺盛。因此，长安微车不仅将本届重庆车展看

作是展示的窗口，更将此作为良好的销售平台，开展精彩纷呈的表演和促销活动来汇聚现场超高人气。

据悉，本届车展期间，长安微车全程都安排了精彩纷呈的文艺节目和参与性极高的互动游戏，只要来长安微车展区参观，不但可以一饱眼福，而且更有可能得到精美、价值不菲的礼品。此外，现场购长安微车的消费者还有机会得到更多的实惠礼品。

特色三

展台搭建现代时尚 最大规模凸显气势

本届重庆车展，长安微车延续了搭建独立展台的传统，在室外展区租用近400平方米的展位，搭建充满现代感的展台，给观众留下简单、时尚而大气的深刻印象，充分展现了长安微车行业领先者地位和形象。据悉，长安微车是本届车展场外展示品牌中规模最大的一家，这与它在北京车展上的表现如出一辙。

今年重庆的六月来得比以往年要凉爽得多，而本届重庆车展却比以往更具火爆的气氛，位于行业前茅而又是本土作战的长安微车借助天时地利人和之势，在车展上刮起一股夏日车市热风。



柴油车迎国IV

华泰独占优势

本报综合消息 随着国家节能减排推进力度的逐渐加大，汽车节能减排已提上日程。继北京、上海等城市率先实施机动车国IV标准后，日前，《广东省机动车排气污染防治条例(修订)》(以下简称《条例》)正式实施，包括佛山在内的珠三角8个城市将率先限制低于国IV标准的新车上牌。据悉，随着北、上、广一线城市开始全面执行国IV标准，西安、成都等其他地区也将陆续实行。

工信部也透露，为应对更大幅度节能减排，有一项政策正在酝酿：从今年7月1日起，未满足国IV排放标

准的新车将无法进入工信部的新车目录。明年7月起，低于国IV标准的乘用车将无法获得销售资格。这意味着世界最大汽车消费生产国将全面进入国IV时代。

针对这一情况，记者从汽车市场了解到，汽油车在排放标准方面达标情况相对较好，而柴油车方面，目前能达到国IV标准的柴油车可谓凤毛麟角，在国内所有柴油SUV车型中，仅有华泰汽车生产的清洁型柴油发动机能够达到国IV标准，华泰汽车相关负责人也告诉记者，其国IV柴油车型也将于今年9月投放全国市场。

世界杯 激情夜
心动100万 超大优惠特卖月
百台高清移动电视 让您随时随地尽享世界杯

动力之星 - 福瑞迪
购车送现金 + 大礼包

时尚之星 - 秀尔
送价值万元个性七件套

东风悦达起亚海南创亿4S店 电话: 66801913
东风悦达起亚海口直营店 电话: 36688266
东风悦达起亚三亚创元4S店 电话: 38210888
东风悦达起亚儋州专营店 电话: 23880680

地址: 海口市南海大道61号
地址: 海口市南海大道172号
地址: 三亚市迎宾路龙坡村路口
地址: 儋州市西部汽车城

至诚二手车置换
热线: 13118992088

ix35 领舞SUV新境界

流“型”新风尚 感官新境界

别人还在迎合时代，您已提前驾驭未来！ix35，无论是打造时尚外观的流线风格、彰显个性内涵的六边形前格栅、诠释跑车风范的超级仪表盘，皆以领先时代的前瞻理念、流体雕塑的设计语言，给您超越时代的感官享受！

最低首付3.39万元起
即日起购车均可获赠ix35专属手机增值服务

豪华全景式天窗 DVD导航+倒车影像 6速手自一体变速箱 一键启动系统

京诚·北京现代 品鉴专线: 0898-68631088 二手置换: 13118949222

海南京诚汽车海口4S店 地址: 海口市南海大道8号 销售热线: 0898-68631088 售后服务热线: 0898-6863633 二手车置换热线: 13118949222

海南京诚汽车三亚4S店 地址: 三亚市新风街中华城二楼 销售热线: 0898-88661155

文昌专营店 地址: 文昌市文城镇至道镇路口(海文加油站对面) 销售热线: 0898-3690889 36911889

儋州专营店 地址: 儋州市那大镇美扶西部汽车城 销售热线: 0898-23885196