

个性奢华

捷豹 XJ 全景奢华版到店

本报综合消息 记者日前从位于海口市南海大道第一汽车城内海南中汽南方路虎·捷豹 4S 店获悉:捷豹新旗舰车型, 售价高达 198 万的 XJ 全景奢华版现已到店, 并受到不少高端人士的关心和好评。毫无疑问, 随着捷豹全新 XJ 的到来, 对于极度寻求个性奢华、尊崇座驾的高端阶层来说必将是一个好消息。据介绍, Jaguar, 是一个走在世界奢华、时尚前沿的知名汽车品牌。在国内的正式中文名为“捷豹”, 但也有人叫它“美洲虎”, 而香港则称之为“积架”。光辉的荣耀、永恒的经典、高尚的地位和惊艳的感受是世界对捷豹品牌的认知。在捷豹的众多车系中, 捷豹 Jaguar 旗下产品中的旗舰——XJ 系列无疑是将捷豹品牌精神贯穿始终的经典车型之一。自 1968 年首辆 XJ 正式推出, 一直到 2003 年推出的全新 XJL (XJ Long Wheelbase) 皇家加长版系列, 至 2004 年正式引入中国, 历经 30 年。每一次换代都会给世界带来很多惊喜, 而今天, 一款从外观以及内饰都进行了颠覆式的改变, 将捷豹品牌“将奢华进行到极致”的造车理念发挥到极致的全新一代捷豹 XJ 已创世新生, 首次进入中国的车型为: 2010 款全景奢华版, 售价高达 198 万元。随着捷豹高性能的轿跑车 XF 以及全新的 XJ 在中国高端市场的全面发力, 毫无疑问, 作为世界豪华汽车品牌潮流的引领者, 捷豹即将开始了它近百年品牌历史中的崭新一页。

全新捷豹 XJ 在视觉上彻底颠覆传统: 侧窗的长水滴形构造, 几乎隐形的 D 柱设计搭配革新性的全景天窗, 使车身姿态更低、线条更流畅, 车内乘客还可以享受到更多光线; 犹如雕刻出来的车身线条也投射出肌力十足的视觉张力, 前轮的超低线条突出了车型的前倾姿态, 在兼具设计美学与乘客舒适的同时达到 0.29 的风阻系数。

犀利神秘的豹眼灯、强而有力的引擎盖线条, 以及全镀铬的中网设计共同构成蓄势待发、极富魅力的前脸设计; 环绕式后窗有效地缓解了支架的厚重感, 给人们留下独特的“漂浮”车顶印象; 灵感源自豹爪的直立式尾灯, 纵身跳跃的捷豹标志, 组成了简洁且力量感十足的车尾造型, 传达强大、自信的信息。全新 XJ 采用源于捷豹的尖端航空科技打造轻量化且强度超凡的铝镁合金车身结构, 使 XJ 较之竞争对手相比至少要轻 150 千克, 这使汽车性能、操控感及燃油经济性得到大幅改善。

i 品牌系列产品, 是现代汽车全新打造的高端产品阵营, 采用“i”加两位数字的方式命名, 全部由现代汽车位于欧洲法兰克福的设计中心研发设计, 采用偏欧洲的设计手法。现代汽车相关负责人介绍, i 取自于 inspiring(鼓舞)、intelligence(智慧)、innovation(革新)、information(信息)、I(表达自我)my self 等, i 诠释了现代汽车的品牌核心。目前, 现代汽车 i 品牌已经覆盖了微型轿车、小型轿车、中级轿车、中高级轿车、SUV 等主要车型, 已经上市销售的有微型车 i10、小型车 i20、中级车 i30、SUV 车型 ix35、中高级轿车 YF 等。



北京现代 i 品牌剑指高端

本报综合消息 从去年开始, 北京现代正式启动了 i 品牌战略, 先后导入了时尚大两厢轿车——i30、新境界城市 SUV——ix35 两款重量级车型。明年上半年, 北京现代还将正式导入产品代码为 YF 的全新车型。对于 i 系列产品的引入, 北京现代常务副总经理李峰对不同的 i 车型赋予了不同的意义: “i30 打头炮, 实现北京现代从提升销量抢占市场到打造个性品牌迈出的第一步; ix35 承担着突破现代品牌发展瓶颈的战略任务; 最后我们再用更为高端的 YF 车型带给中国消费者更多惊喜。”

i30: 时尚的高品质大两厢轿车

i30 是现代汽车为开拓欧洲市场而研发的一款时尚两厢轿车, 秉承了欧系

车严谨、科技、硬朗的特点, 也融汇了原汁原味的欧系风格, 代表了两厢车的新风尚。该车去年引入国内, 与福克斯和骐达并称为“时尚两厢三雄”。

外观上, i30 时尚、活力、动感, 被深深地印上了欧系风格的烙印。内饰上, 用料讲究, 做工精致、优雅, 尽显高档时尚。空间上, i30 的 2650mm 轴距为目前同级别车型最长轴距, 这也奠定了 i30 宽敞空间的基础。动力上, i30 搭载了两款发动机, 一款是现代汽车全新开发的 1.6γ (Gamma) 发动机, 另一款则是现代汽车成熟的 2.0β (Beta) 发动机。作为现代汽车最新推出的发动机, 1.6γ 发动机采用了先进的 CVT 连续可变气门正时技术, 可实现发动机低速小负荷运转时(怠速状态)的稳定燃烧, 低速大负荷

运转时(起步、加速、爬坡)获得更大的扭矩, 高速大负荷运转时(高速行驶)提高发动机工作效率。其最大功率达到了 90.4Kw/6300rpm, 位列同级之冠, 最大扭矩 155N·m/4200rpm, 也位列前茅。在 2010 年中国房车锦标赛 (CTCC) 珠海站的比赛中, 北京现代车队的刘洋、王超以绝对的领先优势包揽了冠亚军, 而创造奇迹的冠军车正是搭载 1.6γ 发动机的 i30 赛车。

ix35: 一部时尚、动感的都市 SUV

作为北京现代 i 战略的第二款车型, ix35 在国内取得了空前的成功, 上市首月就销售了 5314 辆, 5 月销量更是达到了 5458 辆。业内专家指出, ix35 的热销源于其强大的产品力。



至臻

LEXUS雷克萨斯

全方位品质服务

本报综合消息 提到豪华汽车首先想到的是其奢华的外表和令人却步的价格, 但在高昂价格的背后什么才是真正驱使人们购买的驱动力呢? 想必大家都很有兴趣想知道原因, 下面就让我们逐步揭开至诚、至臻 LEXUS 雷克萨斯全方位品质服务的奥秘。雷克萨斯品牌汽车自 1989 年诞生以来, 以东方独特审美和尖端造车工艺创造了令汽车业瞩目的完美豪华车代表, 雷克萨斯以其低调奢华和绝佳驾乘的舒适性征服了无数挑剔的顾客, 汽车时代完美的产品加上“以客为尊”先进服务理念, 代表了整个豪华车领域的全新服务标准。

“至诚理念”: 雷克萨斯是这样定义他对服务的理解

众所周知豪华汽车不仅价格高昂, 而且日常维修费用也高的另人咋舌, 如果购买了雷克萨斯汽车您就完全不用理会这些烦恼, 2009 年全球汽车质量评价调查中, 雷克萨斯荣获汽车故障率最低评价, 专业的

调查评测彰显了雷克萨斯汽车高品质, 雷克萨斯有着高于同级品牌汽车的四年 10 万公里的免费保修承诺, 证明其产品的高品质和可靠性。在与其他豪华品牌的保修项目相比, 保修范围扩大很多, 如刹车片、雨刮、电池、大灯这些易损件都在保修之列, 保修时间更是延长到四年 10 万公里。

听过汽车保养不花钱吗? 雷克萨斯四年 10 万公里的免费保养帮您实现, 与同级车相比每次 2000 多元的保养费用是不小开支, 加上免费保养期过后自费零部件、工时费用与其它豪车相比只有其 50%, 经保守计算使用 10 年每年为车主节省 2 万以上费用, 大大排除了车主的用车之忧。

“至臻享受”: 雷克萨斯是这样践行他对服务的追求

至臻服务理念根植于雷克萨斯服务的每一个细节中, 特约店的建筑风格和设施布局都有别于 4S 店的单调和千篇一律, 雷克萨斯旨在为客户提供像家一样的温馨和

酒店般的私密豪华, 椭圆型的新车展厅映衬着雷克萨斯汽车的高贵典雅, 服务人员的彬彬有礼成为至臻服务的一道风景, 我们经常思考与其标榜顾客是上帝不如将顾客作为朋友、家人来看待, 为每一位关注 LEXUS 雷克萨斯的到访者提供更加妥帖的建议或意见, 他们所期望带给顾客的是一种自始至终融洽的环境和信任, 私密洽谈室的设置让您购车全程更加从容和轻松。

随着免息购车成为一种消费时尚, 雷克萨斯携手雷克萨斯金融推出一系列金融产品, 在豪华车业内发挥着巨大影响力, 雷克萨斯旗下的商务系列 ES240、ES350 豪华型和 IS300 运动轿跑车全系也加入了“零利率、零距离”的免息阵营。2010 年免息政策的推出可谓力度空前, 据悉此政策是厂家为了刺激淡季销量而开展的贴息优惠, 其贷款方案在 1 年贴息的基础上, 增加了 2 年、3 年贴息方案, 大大丰富了产品配置选择。

节日用车需求增多

催生 SUV 销售高潮

本报综合消息 随着春节的来临, 消费者购车热潮持续高涨。据中国汽车工业协会公布的数据, 10 年 5 月, 我国汽车销量达到 141.36 万辆, 再创历史新高。其中, SUV 销售 7.94 万辆, 同比增长 95.51%, 达到全年最高峰。备受关注的广汽丰田汉兰达依然占据了大中型 SUV 市场销量冠军宝座, 同比上月小幅增长 8%, 成为节前购车最受热捧的车型之一。(1 月份数据尚未公布, 待更新)

记者走访汽车品牌销售店时发现, 前来看车买车的车明显增多。据透露, 进入 6 月份以后, 看车、买车的客户多了至少一倍。尤其 SUV 车型, 几乎供不应求。

市场分析人士指出, 节假日用车需求多种多样, 而 SUV 多场合、多用途的特性正好满足消费者的需求。目前市场的城市型 SUV, 燃油经济性、驾乘舒适性有了本质提升, 深受消费者青睐。

作为国内豪华城市型 SU 的开山之作, 汉兰达在车身尺寸、动力性能、

安全装备等方面都属高级别, 实现国产后, 性价比优势更明显, 稳坐大中型 SUV 市场销量冠军、上牌量双冠军的宝座。汉兰达再夺“2009CCTV 年度车”桂冠, 备受关注。

几位有意购买汉兰达的顾客表示, 节日期间要置办年货, 年后还要回家探亲, 车内空间太小就会很拥挤。汉兰达拥有 4785mm x 1910mm x 1730mm 的车身尺寸及 2790mm 的大轴距, 空间充足。同时, 汉兰达装备有 7 个座椅, 且座椅可以根据人数进行调整。汉兰达后备厢的空间也不能忽视, 如果还有大件, 可将第三排座椅放下。

两个月前, 在广州经商的王先生考虑到带家人回老家过年, 经推荐买了一辆汉兰达。他最看重汉兰达优异的安全性, 驾乘舒适性和燃油经济性。“安全性是首位的。同时如果车的驾驶和乘坐舒适性太差, 一次长途跋涉就会累得腰酸背痛。此外, 油价今非昔比, 回家一趟开支不小。”王先生说。

郑州日产 NV200 正式上市

引领中国 CDV 进入全新时代