

淡季不淡

智能版助 G3 冲击 2 万大关

本报综合消息 5、6 月份是车市的传统淡季，加上此前一年多消费激情大幅释放和国家利好政策的逐步收紧，各大汽车品牌面对即将到来的“世界杯月”，难免流露出愁眉紧锁的表情。为缓解消费者持币待购的观望态度，很多厂商、经销商祭出降价促销的“杀手锏”，在终端市场大打价格战。

对于比亚迪 G3 而言，随着 1.8L CVT 豪雅版车型的全面铺货，淡季的阴霾似乎被一扫而光。在最新公布的汽车销量数据中，比亚迪 G3 智能版的表现异常抢眼，G3 智能版的强势表现让关注它的人都大为赞叹。实际上，G3 智能版至上市以来，被业内人士一直定位数字智能轿车的样板。G3 智能版凭借时尚的外观造型和高科技配置，迅速赢得了市场的认可。

高科技配置 营造智能化生活

高端配置在中级车上的“崭露头角”已经成为汽车行业的趋势。比如逐渐流行在中级车上的多功能方向盘、ESP 电子稳定装置、感应雨刷等等。G3 智能版作为比亚迪汽车倾力打造的首款高端中级车，其高科技配置更加充满“诱惑”：除了行车电脑等高实用配置外，方位指示倒车雷达、电子防盗系统也将出现在各个不同档次的 G3 车型上。值得一提的是 CAN-BUS 系统，该系统犹如车子的神经系统，可以快速精准地检测到车的当前状态、信息、故障等，并迅速地通过仪表盘即时予以显现，确保了车主及时了解汽车的各种情况。而通过先进的无线射频识别技术，G3 智能版的 Keyless 智能无钥匙系统可以在携带智能钥匙的车主靠近汽车时迅速做出反应，主动为车主解锁。与之相配合的发动机一键启动功能，让车主在无需掏出钥匙的情况下轻松启动爱车。

不仅在配置上走在潮流前列，G3 智能版大气时尚的外观同样可圈可点。整车前脸饱满有型，外观局部彰显个性与灵动，整体则显得圆滑而平整，显示出比亚迪新车型的经验日渐老道，对消费者心理的揣摩细致入微。正是凭借着超越同级别车的高端豪华配置、优秀性能以及极高的价格优势，G3 被众多业内人士和消费者评为“最值得期待的车型”之一。

CVT 助阵 打造 2 万辆冲击波

实际上，随着中级车市的竞争日益白热化，新车上市试图很快在中级车市站稳脚跟实属不易，而如果要在上市半年就销量过万更是难上加难。不过比亚迪 G3 很快打破这种“宿命论”。自三月份销量破万，这种迅猛增长的态势持续高烧，4 月中旬比亚迪乘胜追击，推出的 G3 智能版更是在 G3 热销势头中再添一把火。凭借自身智能标配深得消费者的青睐，同等价位的车型中，比亚迪 G3 能带来更全面、更舒适的驾驶体验与生活享受。

四月中旬上市的 G3 智能版，新增 1.5L 鑫雅型和 1.8LCVT 豪雅型，其中鑫雅型搭载 4G15S 发动机，而 1.8LCVT 豪雅型则搭载 483QA 发动机，可以给消费者带来更多选择。值得一提的是，CVT 无极变速和传统自动挡相比，在换挡平顺性方面更加优越。由于 CVT 无极变速可以补充变速的损耗，使得引擎一直工作在最高效率状态下，从而也使得油耗和排放大大减低。而反观 G3 的竞争对手悦动和凯越等品牌，所有车型搭载的均为 4 挡自动或 5 挡手动，这对很多讲究乘坐舒适性的消费者而言可能会是个遗憾。

据比亚迪负责人表示，5 月伊始，比亚迪 G3 智能版凭借自身动力配置、强制冷空调为消费者带来清凉初夏。四年前比亚迪 F3 从名不见经传的新车，现如今成为中级车市“雷打不动”的销售冠军，月销量最高达到 4 万辆。如今 G3 智能版汇集比亚迪品牌更多的心血和实力，在外观、配置和动力方面更上一层楼，可以预见，G3 智能版销量超过两万辆的只是时间问题。

买车、修车、用车……自打您动了买车的念头开始，您的钱包就被各种各样的“奸商”盯上了！这话绝不是危言耸听。俗话说“买的没有卖的精”，既然人家“贼”上了你这块“肉”，就会想出各种办法“下嘴”。不过没关系，咱们擦亮双眼，捂紧“荷包”，任你千变万化，我有一定之规。

揭秘

汽车消费 3 大忽悠

加价成风何时了

从 2009 年至今，车价与以前相比都有提高，目前车市几乎所有的车都开始加价。难道消费者真的有钱到了疯狂抢车的地步吗？难道厂家就没意识到这样的汽车销售局面？

答案显然是否定的，中国消费者虽然有购车的刚性需求，但是也不至于疯狂购车；而经销商对消费者购车的心理把握得十分到位，如果不制造出这样的紧张购车局面，恐怕很难让消费者迅速作出决定，同时还可以在价格上狠狠敲一把竹杠。

同城市同品牌经销商有着相同的利益关系，很容易相互做局，好让购车者感觉到“的确没有现车”，因此，要想早提车，就必须加价。

汽车 4S 店与购车者的得失显而易见，汽车 4S 店在这场心理游戏中更善变，因此，消费者所要做的就是集体抵制这种加价购车的行为，这样势必将给汽车 4S 店一个有力的回击，从而迅速瓦解这种加价售车的歪风。

修车黑幕知多少

一篇名为“修理工惊曝修车黑幕触目惊心丧尽天良”的帖子在网络上引起轩然大波，车主的目光纷纷转移到修车这个平时并不太引人注意的行业中。

业内人士透露，某些汽修厂的维修工，趁夜晚将汽修站里大修车辆的零件偷偷给换下来。在选择汽车修理厂时，车主如果没时间，修车时最好在旁边监督，监督修理人员维修或更换零件，维修时切勿不懂装懂，千万不要将车放在小维修厂较长时间甚至过夜，以防零件被换。送修车辆时如果得知故障不能当天解决需要将车留厂，车主最好与修理厂一起将车辆入厂时的里程数、汽油表指针的大致位置、车辆的外观情况、备胎及工具等进行确认、记录。发现了偷梁换柱的情况千万不能姑息。

节油产品属多余

不少车主都有过在加油站被推销燃油添加剂的经历。实际上，包括燃油添加剂、节油器等

各类节油产品都被夸大，甚至根本无效。

业内人士表示，不论任何形式的节油产品，都是“大忽悠”。近两年，节油产品的流行与汽车保有量的快速提升有直接关系。在汽车保有量的快速提升过程中，有车群体对有关汽车养护的认知并没有与汽车销售一样同步提升。

某汽配城的工作人员介绍，目前的添加剂市场非常混乱，单品牌就至少有 30 种。加油站售卖的所谓的“燃油精”，其成分主要就是在普通的汽油、乙醇中提取出来的高浓度的提纯物，也就是俗称的“汽油精”，其中含的辛烷值越高，燃烧的爆炸力就越大。因此，只需要在汽油中添加少量，发动机就会立刻出现“动力澎湃”的假象，让车主觉得十分有效。但其成本可能只需要几元钱，其中的利润颇为丰厚。实际上，这些添加剂的效果不是很明显，有的甚至可以说，根本就没有效果。大多数汽油添加剂厂商根本就没有做过发动机或是整车的测试。

S6上新车目录 拟 9 月上市

本报综合消息 上周，比亚迪汽车代号为 QJC16480 的产品登录了工信部第 214 期新车目录。记者从比亚迪汽车内部获悉，这款车型正是在今年北京车展展出的 S6；作为比亚迪的首款 SUV 和 2010 年品牌年的战略车型，S6 定位中高端，主攻合资品牌传统腹地，计划于今年 9 月份上市。

此前，S6 在北京车展上全球首次发布，其靓丽的外形、高科技的配置以及顶级的安全性能，彰显出 SUV 独特的个性和活力，吸引汽车业界和广大消费者的巨大关注。就连国际汽车巨头戴姆勒奔驰总裁，蔡澈先生在参观比亚迪展台时，也表示出了对 S6 这款新车浓厚的兴趣。

资料显示，整车外形设计时尚动感，硬朗的线条，尽显都市型 SUV 奔放气质。S6 长宽高分别为 4810/1855/1680mm，轴距为 2720mm，可以说是辆不折不扣的全尺寸 SUV。190mm 最小离地距离使得整车拥有绝好的通过性能。S6 拥有 2.0L、2.4L 两个排量，同样配备在 F6、M6 车上，良好的动力和节油口碑在市场上广受赞誉。

内饰上，S6 采用动感的上下分层深浅双色内饰，整体简洁优雅，细节处的设计和做工体现用心考究，各类大小储

物装置巧妙设置，便利存储触手可及。同时，S6 拥有诸多豪华、个性化的配置，keyless 系统、11 位扬声器、豪华 DVD 播放器、7 英寸显示触摸屏、移动数字电视、8 向可调节驾驶座椅，畅想都市生活，带来全方位的驾驶激情。



三款新车亮相重庆车展 长安汽车绘制自主新蓝图



本报综合消息 6 月 10 日，重庆车展正式拉开了帷幕。作为重庆地区最具影响力的国际化车企——长安汽车携旗下 15 款车型强势登场，其中包括悦翔、CX20、C118 等 7 款轿车及 8 款微车，阵容堪称豪华。

其中，悦翔运动款在此次车展上正式上市，CX20 是首次对外正式亮相，C118 预计也会在年内上市。不论是新车推出速度，还是新车上市速度都远超以往。长安汽车的自主品牌战略，正在全面提升。

全车型强势参展显霸主豪气

记者在车展现场也发现，作为重庆地区的汽车霸主，不论是参展规模还是车型阵容，都尽显“长安汽车”的品牌影响力和号召力。15 款车型参展，产品线丰富，堪称本次重庆车展之最。从奔奔 MINI 到悦翔系列车型，从 B 级“芯”一代大两厢 CX30 到首次亮相的城市小型跨界车型 CX20，都全面展示出长安汽车自主品牌辉煌的发展成果。

从 2006 年，奔奔的成功为长安打开了轿车领域之门；2009 年，悦翔深耕 A 级家轿市场，获得了巨大的成功；2010 年奔奔 MINI 上市后，更是赢得了良好的市场口碑，如今 CX30、悦翔运动款等车型相继上市，大大提升了长安汽车的品牌影响力。

三款新车助力自主品牌车系腾飞

长安汽车此次重庆车展全系亮相。展台不仅包括悦翔、奔奔 MINI、CX30 等一批明星车型，也有悦翔运动款、CX20、C118 等新车型。据介绍，悦翔运动款作为一款“好看、好开、好省油”的新车，从外型到内饰、从造型到整车动力操控、底盘悬架等都体现了强烈的运动元素。作为悦翔车系的一员，悦翔运动款在继承、发展了悦翔“好看”、“好开”、“好省油”卖点的同

时，也突出其“运动时尚”的特性，充分满足了用户个性化的需求。

C118 作为一款造型精致、时尚、空间大、性能优良的家用中级轿车。同样也引起了外界的关注：整车线条简洁、有力，造型大气不失动感，符合中级车流行趋势；经典的深浅双色内饰搭配、配以胡桃木装饰，蓝色背光的仪表盘、饱满突出的中控台更营造出豪华大气的氛围。

而 CX20 作为长安安全新开发的城市小型跨界车，也是长安汽车历经数载打造的一款精品车。

“悦翔运动款上市，CX20、C118 两款新车同步亮相，不仅丰富了长安汽车的产品序列，也集中展现了长安汽车的自主研发实力”。据了解，为了强化长安汽车自主品牌研发水平，长安汽车不仅积极投入到国际合作中，同时也一直致力于打造自身的研发实力。

自主品牌战略 照亮国际化车企新征程

长安汽车已经凭借国际合作加速自主品牌战略，进一步提升了研发实力。据了解，长安汽车已在五国九地设有研发中心，同时在长安汽车研究院中有 6 位专家被列入国家吸收国内外汽车专业研发领域专家规划的“千人计划”。人才的引进和研究中心的成立，大大提升了长安轿车的自主研发水平。与此同时，在推动自主品牌在新能源应用方面，长安汽车也斩获颇丰。前不久，在上海世博科技—新能源汽车交车仪式上，长安志翔燃料电池汽车也作被用于世博示范用车，这也标志着中国 2010 年上海世博会新能源汽车示范运营正式启动。此外，长安还将投入悦翔两厢、奔奔 MINI、green-i 纯电动概念车、CX30 混合动力汽车及一台新能源发动机在北欧五国共同建设的北欧项目作静态展示。

路虎，誉世豪华SUV

路虎揽胜运动版

路虎发现

路虎揽胜

路虎神行者2代

全地形反馈适应系统(Terrain Response™)是路虎独步全球的越野技术，首创于 2004 年，并首次应用于路虎发现 3。全地形反馈适应系统的发明，使得路虎的驾驶者更加便利地应对各种不同复杂地形与路况，同时也大大增强了驾驶者的驰骋自信。而今，路虎全地反馈适应系统已经得到更为顶尖的完善和提升，并在现有路虎量产车中得到最广泛的应用，从揽胜到紧凑型的神行者 2 代，路虎都将其代表世界上至高水平的动力技术呈现给驾驶者。在专注制造四驱的道路上，不断领先、革新、追求卓越，是路虎 60 余年来一直作为豪华 SUV 领导者的真实写照。

路虎全地形反馈适应系统(Terrain Response™)，代表着路虎 60 年的专业 4×4 技术，以及当今最高水平的动力技术。无论是在柏油马路上驰骋，还是在深深的车辙、草地、雪地、泥地或沙地中跋涉，全地形反馈适应系统™都是您的私人专属越野驾驶专家。当您按下相应的地形按钮后，路虎的发动机，传动系统，悬挂系统和导引设置将自动重新配置，以保证在任何情况下均能达到最佳驾驶性能。

路虎2010款全系 恭迎品鉴

海南中汽南方路虎贵宾专线：31918888 31916666

海南中汽南方汽车销售服务有限公司 地址：海口市南海大道135号第一汽车城

中汽南方集团成员HNSCAS