

海南瓜果菜出岛突破 460 万吨

问题:个别品种扩大种植“一窝蜂”导致烂市现象;农药残留超标暴露监管漏洞

本报海口6月23日讯（记者周月光）去冬今春，我省瓜果菜出岛量创新高，达到461万吨，比去年同期增加22万吨。这是记者从省农业厅获得的消息。省农业厅有关负责人表示，全年瓜果菜出岛量将突破500万吨。

我省冬春瓜果5月底基本结束，热带水果上市高峰期已经过去。据统计，截至5月底，全省瓜菜出岛260万吨，水果出岛201万吨，分别比去年同期增加15万吨、7万吨。无论是瓜菜，还是水果，所有品种出岛量都有不同幅度增长。出

岛瓜果菜的综合平均价格每公斤3.13元，较去年同期略有下降。

去冬今春，我省瓜果菜产销总体平稳，但也有教训需要总结。一是部分地区个别瓜菜品种种植面积增加过快、上市过于集中，导致局部地区、部分时段该品种价格大跌，对销地市场形成压力。如春节前后，琼海市、万宁市等地泡椒价格低迷，从每公斤2元一度跌到0.8元。主要原因就是，上年度泡椒价格比好，今年农民“一窝蜂”扩大种植面积，琼海泡椒上

亩，且集中在春节前后上市，导致价格短时间暴跌，出现烂市现象。

省农业厅有关负责人指出，在全国统一流通大市场条件下，一种农产品价格有涨有落也是正常现象，但要避免大起大落，关键是不能盲目扩大种植面积，否则，产量增加效益可能减少。

二是少数地区豇豆农药残留超标，敲响农产品质量安全警钟。武汉市场查出三亚市崖城镇、陵水县英州镇豇豆农药残留超标，引起社会广泛关注。全省上下迅速行动，虽然很快消除影响，豇豆价

我省整治企业登记代理违法违规行为 为企业刻假印章将被严查

本报讯（记者程桥 通讯员高昌江）为规范我省企业登记代理机构经营秩序，我省将集中整治企业登记代理机构在代理企业登记中的违法操作行为，为企业刻制假印章、伪造证明材料，垫付出资等违法行为将被严厉查处。整治专项行动将持续至今年9月底。这是记者近日从省工商局获悉的。

近年来，我省各类市场主体不断发展，企业登记代理机构也迅速增加，截至目前，我省登记在册的企业登记代理机构已达到213个。

海南省旅游学校良好的教学效果为业界广泛认可—— 国际旅游岛应用型人才的摇篮



创办学于1999年秋季的海南省旅游学校，是省旅游委直接管理的唯一旅游教育单位，也是全省唯一的省属公办旅游中专学校。目前，在校生达3600多人，有近万名毕业生服务于全省高星级酒店、旅行社和主要旅游景区，大多数人成为行业内的骨干力量。该校毕业生的就业率一直很高，被评为全省“就业优秀学校”。

学校良好的教学效果和学生扎实敬业的敬业精神得到了旅游企业广泛地认可。2008年该校毕业生就业率达到98.6%，2009年毕业生就业率更是高达99%。省旅游学校有关负责人告诉记者，用人单位的电话几乎天天都有，学生还没有毕业基本上就已经完全被抢订一空，而这些用人单位基本是海口、三亚、广州和上海等地的大企业。

在谈及目前取得的成绩时，省旅游学校校长冯树祝说：“就业是检验一个学校教学质量的重要标准，也是学校生存与发展的重要保证。省旅游学校不但重视毕业生的就业率，而且还非常重视学生就业质量。学校专业设置合理与否，不但会影响生源，而且还会影响学生就业。学校现有的导游与旅行社管理专业是省级重点示范专业，饭店服务与管理专业是国家级重点示范专业。”2009年，经省旅游委批准，在学校设立“导游实验班”，由学校自行组织考试，成绩合格，可获取全国导游资格证。该校“导游实验班”的设立，是导游专业建设的又一特色和亮点，这在全省乃至全国均属首创。目前，该校导游班学生的导游证考试通过率在全省一直名列前茅。

毕业于省旅游学校的陈珠，现在是今典集团柿子林卡的接待部经理。“我很感谢母校，她培养了我的进取精神，让我在事业上走得更远。”陈珠没有踏入学校之前，每月打工只能挣几百元的工资，后来在家人的支持下，如愿以偿地进入省旅游学校学习饭店服务与管理知识。正是在学校学到的知识，让她在工作中得心应手。

省旅游学校有关负责人表示，《海南国际旅游岛建设规划发展纲要》已获批，海南未来10年蓝图轮廓初现，各行各业的发展倍受期待。目前全省旅游行业从业人员大约19万人左右，高素质的旅游从业人员相当匮乏。海南国际旅游岛建设，对海南旅游职业教育提出了更高的要求。该负责人对记者分析说，国际旅游岛的建设，对省旅游学校来说既是巨大的发展机遇，也带来前所未有的挑战，学校将不断开拓创新，以市场为导向，以就业为目标，科学地进行专业设置，力争为海南国际旅游岛建设输送更多合格的应用型人才。

（本报海口6月24日讯）

海胶集团基地分公司加快战略转型,橡胶收购经营与生产监管并重 推行即时兑现收购 把胶工当客户服务

本报根据6月24日电（记者孙乐明 通讯员徐薇）连日来，海胶集团八一、中坤等6家基地分公司，正结合本单位实际，制定出现金结算收购职工胶水的新方案，并马上付诸实施。

“今后，将有更多的基地分公司这样做。”今天，海胶集团总裁刘大卫对海南日报记者说，“虽然这只是结算方式上小的变化，但却是企业战略转型过程中实质性的飞跃。”

2008年以来，海胶集团全面推行开割胶园职工家庭长期承包，其本质在于

实现所有权与经营权的逐步分离。但民营胶园后春笋般的迅速发展，也使同行业竞争日趋激烈。在此背景下，各基地分公司如果还像过去一样只顾低头抓生产，将失去控制资源及市场竞争的优势。

海胶集团在向资本市场迈进过程中，也正由传统生产型向现代经营型、由资源拥有型向资源控制型、由产品低端单一向高端、差异化转变。为实现这样的转变，基地分公司的转型也迫在眉睫。

今年橡胶开割以来，西达、红光两家基地分公司，改变原有“月度预结算，年

度总结算”一贯方式，而是采用当场测含、当日现金结算收购胶水的办法。此办法不仅促进胶工增收，受到胶工极大欢迎，还调动基层管理人员积极性，同时护林保胶压力大为减轻。

西达分公司2个月收胶1978吨，同比增产558吨，增幅达39%。红光分公司实行现金结算的20天前，干胶产量比去年同期减少80多吨。20天之后，干胶产量不减反增45吨。

之后，海胶集团立即在八一、中坤等6个基地分公司扩大试点，鼓励各分公司借鉴

五辍学少年学港台片自组“斧头帮”作案

本报海口6月24日讯（记者魏如松 通讯员邢祥）日前，海口边防警方成功侦破一起少年持刀抢劫团伙案，抓获嫌疑人3名。据初步查证，短短3个月时间，该团伙作案10余起，抢劫到现金、手机等财物近6万元。

由于父母忙于生意，五名辍学在家的少年受港台片影响，集资购买斧头、刀具，长期盘踞在海口市海甸岛一带实施抢劫，并自诩“斧头帮”。

严密布控 抓获2名嫌疑人

6月22日晚，正在海甸岛蹲守的边防民警发现，路边一辆停在暗处的白色小汽车车门紧闭，车内隐约有人在争吵着，民警上前盘查，驾驶位的高个男子猛地推开车门，滚下车来，高喊“救命、有人抢劫！”

民警迅速掏出器械，上前围堵汽车，就在民警全力抓拿嫌疑人“阿方”时，另一名嫌疑人趁势逃脱。询问中，被劫男子紧张地告诉民警，他女朋友还被另一人挟持，在家中取钱。

情况危急，在控制住嫌疑人同时，民

警立即赶赴20米外被挟持女子家中。在该小区，民警最终在5楼，将手持砍刀刚抢到400元钱和一部手机，尚来不及逃走的嫌疑人“D仔”抓获。

在派出所，警方对抢劫嫌疑人进行审讯。警方发现，这起抢劫案件和之前系列案件有相似的地方，犯罪嫌疑人都是未成年人，都是手持斧头、砍刀进行作案，作案时间、地点都非常类似。

审讯中，年级稍小的“D仔”最先交代了在海甸岛抢劫7起的犯罪事实。看到“D仔”交代，“阿方”无奈中也透露了另一名逃走的嫌疑人的基本情况。

政策攻心 警方劝说脱逃嫌疑人自首

6月23日上午，警方查实了“6·22”脱逃嫌疑人“猴子”的基本情况，民警向“猴子”父亲讲明抢劫案件的严重后果，澄清了相关法律、政策，提出亟需其家属配合的要求。

问题少年组建“斧头帮”

抓获的“猴子”、“D仔”、“阿方”年纪刚过15岁，另外2名在逃的嫌疑人也不过17岁，就是这样5人，父母忙于生意，连孩子辍学都不知道。这5个人也乐得父母不管，长期泡在网吧里聊天、打游戏。今年年初，看到港台片“古惑仔”很潇洒，5个人禁不住诱惑决定集资购买斧头、砍刀，并自诩为“斧头帮”，每个人都学着电影里的角色染头发、纹身，开始盘踞在海甸岛一带进行抢劫。

琼海善集路主干道功能性通车

经过半年多的紧张施工，通往万泉河游览区、总投资2600万元的善集路改造工程近日实现功能性通车。全长1069米的善集路改造后路面宽34米，主干道宽11米，非机动车道宽4米，人行道宽5米。目前施工单位正加快配套工程施工，力争8月底全部竣工。它的建成将使万泉河游览区面貌得到很大改观。

特约记者 蒙钟德 摄

在海南的白酒市场上，去年10月全面升级换代的海口大曲已然成为了一个全新的亮点。在酒品的包装上，无论是色彩的运用、内涵的诠释还是环保因素的融合都很好的与海南特色相连。为此，海口大曲包装的总设计师——中国十大设计师之一的常发大师毫不避讳的坦言，这一系列酒品的包装已成为了他的代表性作品。

在设计之初，常发大师对海口大曲的历史文化做了一个较全面的了解。海口大曲是始创于1953年的海南本地老品牌，六十年的文化积淀让其更加厚重无华。因此升级换代后的海口大曲包装理念应将海南元素隐含其中，突出海南特色。同时加入了环保的概念，方便二次利用，体现出国际旅游岛上的“待客名片”应有的品质与风度。整体包装设计风格较以往均有很大的突破，或大方热情，或古朴素实，或典雅华贵，与“知客”、“古调”、“品德”、“儒法堂”命名相契合。

首先是“知客”酒。孔子曰：有朋自远方来，不亦乐乎？

酒为媒，知海南 ——领略海口大曲包装中的海南特色

“知客”酒作为海口大曲高端系列产品中的第一款品相，用代表热情的红色做底，与“知客”想要表达的核心观念相一致。国际旅游岛建设加快，社会呼声日渐激昂，海南岛上八面来风，各游客纷至沓来，“知客”酒包装正是向各界友人展示出了海南人民的好客之情。品“知客”，明海南；看包装，便知情。

海南的酒也有着自己的历史及文化传承。无论五公、东坡或海瑞等历史名人，无不在海南人民心中留有崇高的历史地位和深刻的文化精髓。“古调”包装上印有出自北宋张横渠的“为往圣

绝学”六个字，强调的是一种对文化的继承与发扬。外盒以类似青铜色调的墨绿为主色，配上烫金“古调”二字；内衬以绸缎为底，抽拉设计，体现古朴的同时，不失华丽，将复古的韵味演绎极致。

“品德”酒包装无论整体还是细节均是围绕“品”、“德”二字展开。先看外盒，独创原木设计，方正厚重，朴实无华，体现出“品德”沉稳、简朴的风格；内瓶采用外圆内方结构，喻君子处世之道，心胸宽广，正直为人。平底“饮琼浆兮，品心游万仞；宴宾朋兮，德和谐之醉！”更是点睛之笔，将“品德”内涵再次升华。另外，“品德”酒外盒设计很好的融入了环保的因素。在设计时参照了CD尺寸制作，因此可做CD盒使用。又因其外形方正朴实，大方简洁，也常常被用作花盆，尤以配植上君子之花——兰花更为相得益彰。

而“儒法堂”酒的包装更有无与伦比的深意。作为海口大曲高端系列产品的超高端酒品，被多位专家誉为“南方白酒的代表作”。在确定包装之时，选取了中国红瓷双面釉工艺，配以鎏金莲花，体现其华丽、尊贵之感。从整个瓶身结构来看，圆润丰满，色泽亮柔，集红瓷之“贵”、“润”、“馨”、“祥”之特点，金色光芒充盈其间，不仅是盛酒之器，更是不可多得的艺术品。

由此可以看出，海口大曲高端系列“知客”、“古调”、“品德”、“儒法堂”的包装均将各自的特点与内涵进行了完美的诠释，同时兼具了体现海南特色这一共同点。海口大曲以酒为媒，让人们即使只看包装，就能对海南的特色领略一番。

国库知识系列宣传栏（三） 庆祝《中华人民共和国国家金库条例》颁布 25 周年

凭证式国债知识介绍（之一）

一、凭证式国债是指采用填制“中华人民共和国凭证式国债收款凭证”的方式通过承销银行柜台，面向城乡居民个人及社会其他投资者发行的储蓄类国债。与其他金融投资品种相比，主要优点如下：（一）信用等级最高，安全性最好。凭证式国债是财政部代表国家发行的公债，到期由财政部还本付息，其他以商业信用为担保的投资产品无法与之比拟；（二）变现灵活，流动性好。凭证式国债在持满一定时间后，可随时到原购买网点提前兑付现金。银行根据其实际持有天数和相应的利率档次计付利息，相当于定期储蓄存款利息；当需要小额贷款时，可以到原购买银行办理质押贷款；（三）利息免税，收益性好。凭证式国债利率固定，收益稳定，实际收益高于相同期限银行储蓄存款的税后收益；（四）操作简单，省时、省力。投资者国债理财不需要太多专业知识，收款凭证完整记录投资者的购买金额，尤其适合追求稳定投资收益的工薪阶层和中老年投资者；（五）发售网点多，购买方便。海口市目前有工、农、中、建、交、光大、深发、邮储等银行柜台发售。

二、凭证式国债的发行条件。凭证式国债分为1、3、5年期期限品种，凭证式国债为记名国债，实行实名制，可挂失，但不得更名、不能流通转让。凭证式国债如遇发行期内利率调整，尚未发售部分的国债利率按相同期限的银行储蓄存款利率调整的百分点作同向调整。

储蓄国债（电子式）知识介绍（之二）

一、储蓄国债（电子式）是我国财政部、中国人民银行组织商业银行面向境内个人投资者发行的、以电子方式记录债权的不可流通人民币债券。二、储蓄国债（电子式）为记名国债，采用实名制，仅限境内中国公民购买，不对机构公司发行。三、储蓄国债（电子式）以100元为起点，以百元的整数倍办理各项业务。四、储蓄国债（电子式）有固定期限、固定期限附赠储蓄国债品种。五、储蓄国债（电子式）发行实行银行试点管理，试点银行资格由财政部和中国人民银行审批确定。在海口市有代销资格的银行有工行、农行、中行、建行、交行、光大、深发、邮储等。六、储蓄国债（电子式）以电子记账方式记录债权，采取二级托管体制，由各承办银行总行和中央国债登记结算有限责任公司统一管理，降低了投资者保管纸质债权凭证带来的风险。七、储蓄国债（电子式）属于不可流通国债，符合一定条件的未到期的储蓄国债（电子式）可以通过提前兑付的方式变现，即可以在规定的时间到承办银行柜台申请提前兑付未到期储蓄国债（电子式）本金和利息。八、储蓄国债通过计算机系统记录债权，可以通过电话进行债权复核查询，管理更加科学，债权更加安全。九、投资者在购买储蓄国债的同时，即获得了一个优良的融资工具，当需要小额贷款时，可用储蓄国债（电子式）作为质押物，到原购买银行质押贷款。十、储蓄国债（电子式）利率固定，利息收入免征个人所得税，发行利率高于相同期限银行储蓄存款税后收益。十一、储蓄国债（电子式）由财政部、中国人民银行发行并负责还本付息，票面利率在发行时就已确定，适合偏好低风险的投资。十二、储蓄国债（电子式）按年付息，到期自动兑付，本息转存活期存款，充分考虑并保护了个人投资者特别是中小投资者的利益。

面向个人发行的国债品种及兑付（之三）

国债由财政部发行，个人通过银行柜台购买的国债有三种：一、无记名式国库券。无记名国债又名无记名国库券，是指以实物券形式发行、印有固定面额、实行不记名销售的国债。此类国债主要是在1981年至1997年发行，至2000年均已到期。历年发行的券面面值分别有1元、5元、10元、20元、50元、100元、500元、1000元、5000元、10000元等。无记名国债在我国国债发展史中占有重要地位，20世纪90年代，由于其不便保存和管理，发行量逐渐减少，随着2000年最后一期无记名国债到期，此类国债在我国国债市场上全面退出。目前，尚有部分无记名国债持券人到期末兑付。海口市无记名国债全年兑付地点：大同路33号海南省中行营业部、大同路6号海南省工行营业部、滨海大道26号海南省农行华信支行、国贸路2号海南省建行营业部。省内各县市都有一家商业银行作为全年兑付点。二、储蓄国债（凭证式）。海口市各家发售银行已实现了系统内全省通购通兑。三、储蓄国债（电子式）。目前由海口市工、农、中、建、交、邮储、光大