

## 福布斯发布 2010中国最佳 最贵 CEO 榜单

本报讯 23 日,《福布斯》中文版第六次发布了“2010 中国最佳/最贵 CEO”榜单,荷兰生物的林小军和深发展的法兰克·纽曼分别获选最佳和年薪最高的 CEO。

《福布斯》中文版的调查对象是中国 A 股非国有上市公司的 CEO/总裁/总经理,其中荷兰生物总经理林小军、新和成总裁胡柏烈、特变电工总经理叶军、中天科技董事长兼总经理薛济萍和三一重工总裁向文波分列最佳 CEO 的前 5 位。整体上看,入选的 50 位最佳 CEO 带领公司在最近 3 年取得了 22% 的平均净资产收益率,而整个 A 股市场最近 3 年的平均净资产收益率仅为 13%。

在最佳 CEO 榜单中,从地域分布来看,珠三角和长三角地区的人选合计 26 人,占总人数的 52%。

《福布斯》中文版还对 A 股非国有上市公司中年薪过百万的 CEO 进行了统计,今年这一人数达到了创纪录的 65 人。深发展的法兰克·纽曼蝉联最贵 CEO,年薪达到了 1741 万元,第二到第五位是洪崎(民生银行,626.8 万元)、殷一民(中兴通讯,603 万元)、马明哲(中国平安,484.2 万元)和方洪波(美的电器,372 万元)。上榜 CEO 的平均年薪为 209.2 万元,其中约 57% (37 人)涨薪。

(来源:新华网)

## 中国光大银行推出 “阳光存贷合一卡”

日前,中国光大银行推出一款创新型金融产品——阳光存贷合一卡,以全新的设计理念、全新的发卡模式、全新的产品标准,显示出国内发卡银行将信用卡这一舶来品进行本土化的努力和制订符合中国特色信用卡标准的勃勃雄心。

阳光存贷合一卡独创一卡双账户模式,具有消费信贷和储蓄理财双重服务功能。但阳光存贷合一卡不仅仅是借记卡和信用卡两种产品简单的功能叠加,更是光大银行零售金融服务平台的大整合:一是它实现了账户实时互转,扩大了支付功能。消费和取现交易发生时,如果其中一个账户金额不足,卡片可以自动将资金在两个账户互转。二是实现自动关联还款,解决了长期以来制约信用卡发展的还款不方便问题,并且使客户出现不良记录的几率大大降低。三是客户价值最大化原则:存款有息,消费免息,客户还可享受实时的交易短信提醒服务。

光大银行 24 小时客服热线:95595

Bank 阳光财富  
光大银行阳光财富专栏

# 央行大手笔救急短期流动性 五周投放资金逾 7000 亿元

本报讯 据上海证券报报道,短短五周时间,有超过 7000 亿元资金通过公开市场火速流向银行体系。如此巨大的流动性投放,相当于央行将前两次准备金率上调所冻结的资金量重新注回了市场。

24 日,央行将仅在公开市场发行 50 亿元 3 个月央行票据。如果,央行在当天的公开市场不再另外进行正回购操作,则本周公

开市场资金回笼量将骤降至 100 亿元,创下了最近 9 个月来的低点。由于本周到期释放资金量达到 2110 亿元,则净投放资金将达到 2010 亿元,创下了春节以来的新高。

至此,公开市场已经连续 5 周向市场净投放资金,累计净投放资金高达 7160 亿元,相当于“下调”了一个百分点的准备金率所释放的资金量。

然而,公开市场如此大规模地急速投放资金毕竟与准备金率下调的作用不同。央行之所以在短期内急速投放 7000 亿资金,意在缓解银行间市场短期流动性紧张,而不代表货币政策松动。毕竟,无论是季末或是农发行新股发行,都是短期性的偶发因素。从中长期来看,一旦这些突发因素消失,爆发性的资金需求必然下降,央行还会重新通过公开市场回

收流动性,避免资金泛滥局面再现。

从近期的银行间市场交易情况看,大规模的资金投放确实缓解了紧张的资金面,昨天隔夜回购利率水平略下降了 0.45 个基点。但是,跨半年度及农发行新股发行期限的资金需求仍然踊跃,14 天和 21 天回购利率水平依然维持在高位。因此,在短期内公开市场料还将维持净投放。

(来源:新华网)



7000 亿元资金的流动性投放,相当于央行将前两次准备金率上调所冻结的资金量重新注回了市场。

新华网发

## 央行连续净投放 5 周,市场利率并未回落 加息预期或延缓

本报讯 在央行连续净投放的几周,市场利率并没有回落,除了货币市场 3 个月央票和 1 年期央票多次上调发行利率外,国债、信用债等品种的发行利率也仍在走高。

6 月 23 日,新一期 10 年期固定利率付息国债的招标情况显示,280 亿的发行规模只吸引了 446 亿资金,且发行利率为 3.41%,超过了此前多数机构预测的 3.38%-3.40% 的区间。

浦发银行债券分析师李治平分析,债券市场与股票市场不同,资金面传导可能需要一段时间调整,而不是像股票那样立竿见影。

另外,在月底因素影响下,除了融出意愿普遍降低外,交易员透露,部分可能还会大规模吸

纳同业存款,这会给市场造成短期紧张局面。

“预计对央行上行完成后,资金面将恢复到之前的宽松状态。”第一创业证券相关人士表示。

一位受访资深市场人士认为,在央行重启新一轮汇改前,市场对外汇占款的后几个月的走势并不乐观,因此资金面是否能回到 5 月之前的状态还有疑虑,将来人民币的升值预期将加大外汇占款规模,这将中长期利好债市。

另外,该人士表示,汇率弹性的增加,也使国内通胀带来的加息压力,可以先通过汇率等因素来缓解,而再次延缓的加息预期也将利好资金流入债市。(来源:东方财富网)

## 中国广告总开支列全球第四 预计 2014 年将列全球第二

本报讯 23 日,全球四大会计所之一普华永道发布报告称,未来 5 年,中国娱乐及媒体行业将快速增长,年均增长率将达到 12%,远超全球 5% 的增长速度。预计 2014 年中国的广告开支总额将超过日本,成为仅次于美国的第二大国。

### 去年中国广告总开支 400 亿美元

这份名为《全球娱乐及媒体行业展望》的报告称,2009 年,全球娱乐和媒体行业收入中,美国以 4280 亿美元居首位,日本以 1640 亿美元位居第二,紧随其后的是德国、中国和英国。报告称未来中国娱乐与媒体行业 12% 的增速将远高于全球平均增速,仅次于沙特阿拉伯、泛阿拉伯地区的 16.5%;美国、英国、德国等发达国家增速都将在 5% 以下。

2009 年,中国的广告总开支近 400 亿美元,列全球第四,预计今年将超过德国,并在 2014 年

超过日本,成为仅次于美国的第二大国。

普华永道中国娱乐及媒体行业合伙人吴炳辉告诉记者,由于政策支持,中国的互联网等行业发展位居全球前列。分行业来看,中国的视频游戏、互联网广告和付费电视的发展速度,将位居中国娱乐与媒体行业的前三,增速在 20% 以上。

### 电影票房收入将大增

报告称,未来 5 年,中国的卫星电视和网络电视市场也将快速增长。卫星电视和免费数字电视将占领部分有线电视的市场份额。2009 年,中国数字电视用户达到 280 万,这一数字高于任何其他国家,占全球数字电视市场的 45%。

报告还指出,就电影娱乐行业来讲,中国是 2009 年全球增长最快的区域,增长率达到 36.6%。

(来源:新华网)

## 亚洲富豪身家首超欧洲 中国百万富翁数量列第四

本报讯 据英国《金融时报》报道,一项最新调查显示,亚洲百万富翁的财富净值首次超越欧洲富人,主要因为去年香港、印度和中国内地的股市表现相对稳健。

美林财富管理(Merrill Lynch Wealth Management)和凯捷(Capgemini)联合对资产逾百万美元的投资者进行的年度调查发现,截至去年末,亚太地区在欧洲都有 300 万名百万富翁,而亚洲富豪拥有的财富为 9.7 万亿美元,略胜于欧洲的 9.5 万亿美元。美林财富管理英国及爱尔兰业务负责人尼克·塔克(Nick Tucker)表示:“这并非泡沫,在高净值富裕群体及其财富方面,亚洲已经赶上欧洲。”在此项调查中,百万富翁是指净金融资产(不含主要居所)超过 100 万美元的个人。

为富裕个人管理财富的行业正在追踪

亚洲百万富翁的崛起,银行纷纷派遣资深员工前往新加坡和香港争取新客户。

继 2008 年在金融危机中受到打击后,去年全球百万富翁的财富已随着股市上扬而回升,增长 19%,至 39 万亿美元。北美仍高居榜首。截至去年末,该地区共有 310 万名百万富翁,拥有 10.7 万亿美元的财富。2009 年全球百万富翁共 1000 万名,美国、日本和德国的百万富翁约占全球一半。中国位列第四,身家不低于 100 万美元的共有 47.7 万人。印度正迎头赶上,2009 年该国百万富翁人数增加逾 50%,至 126756 人。英国虽然经济萎缩,百万富翁人数却增加到 448100 名,比 2008 年上升 24%。俄罗斯百万富翁人数也增加到 117700 名。中东艰难挣扎,受迪拜房地产危机影响,2009 年阿联酋百万富翁人数减少了 19%。

(云起)

## 成交再现地量 观望气氛转浓 大盘逼近 方向性选择

本报海口 6 月 24 日讯 (记者陈平) 今天沪深两市的成交量萎缩得更加厉害,终盘两市加起来仅仅 1000 亿多一点,交投创下年内地量,盘中上拉下跌都十分无力,多空双方买卖意愿都比较淡薄,震荡的幅度只在 1% 多一点,大盘连续三天缩量收小十字星,短中期均线系统也逐渐绞合在一起,种种迹象显示,大盘面临方向性选择的时刻正在迫近。

明天有四家新股上市,下周又有七家新股发行,尽管大盘疲弱,市场圈钱的力量一点不减,市场供过于求资金缺乏之下,大盘股基本没戏,活跃的还是中小盘股、题材股。银行股在盘中数次护盘,真正能够牵引着大盘活跃的品种,还得看小盘股。三网融合首批试点名单有望本周揭晓。受此消息影响,传媒娱乐板块表现相对较好,领涨各该行业板块。与此同时,一些个股基本面上有着积极变化的小盘新股、次新股也渐有相对强硬的走势,不过,这些热点也是轮涨态势,昨天上涨的软件类股中国软件等强势股今天普遍回落。

后市展望 6 月行情已接近尾声,7 月份 2010 年的中报行情大幕即将拉开。有分析认为,中报超预期类的个股也将真正成为市场的焦点。但是此类个股仍将集中在有政策扶持的行业,所以具备“业绩+题材”的中小市值个股预计会有较好表现。新兴产业无疑是这类股票中的佼佼者,投资者可以重点关注相关上市公司的投资机会。沪指短期内若不能有效站上 30 日均线则仍有下探前期低点 2481 点附近可能,虽有维稳的力量但缺乏持续上攻动力,须警惕久盘必跌的股谚,整体仓位不宜过高。

上证综指收于 2566.74 点,跌 3.13 点,跌幅 0.12%;深成指收于 10250.90 点,跌 5.37 点,跌幅 0.05%。两市共成交 1030 亿元。

## 宝钢权证遭爆炒 盘中两次停牌

新华网深圳 6 月 24 日电 (记者何广怀)已无行权价值的、剩下 1 个交易日的宝钢股份认购权证,24 日受到游资爆炒,盘中被两次停牌,全日交易时间仅有 20 分钟左右;开盘即跌 7.14%,报 0.013 元,然后急速拉起,短短 10 多分钟内涨幅就超过四成,约 9 时 46 分遇到首次停牌;复牌后涨幅很快达到 64.29%,报 0.023 元,于是在 10 时 57 分迎来第二次停牌;14 时 55 分复牌后,直线下挫,收报 0.011 元,跌幅为 21.43%。

宝钢正股当日跌 0.49%,收报 6.05 元,进一步远离 11.8 元的权证行权价。



省公安厅、省教育厅、中国移动海南公司领导启动水晶球

## ● 嘉宾观点 活动力争达到三个效果 海南省公安厅副厅长 李洪

这次在全省开展“绿色校园安全行”活动就是认真贯彻落实中央、省委、省政府和公安厅关于加强学校周边安全工作的一系列部署的具体行动,希望能够得到各级党委、政府及职能部门对校园安全的高度重视,切实担负起维护校园安全稳定的责任。

这次活动,我们要力争达到三个方面的效果:

一是宣传工作更加深入有效。通过广泛的宣传和多部门联动,校园的安全措施得到进一步加强;

二是希望引起各方面的重视,校园安全的维护经费、人员、装备得到合理落实;

三是长效机制建设还要进一步加强。我们要求各市县公安机关在严厉打击涉校犯罪案的同时,还要根据实际情况,不断总结经验教训,建立符合本地区实际的校园和幼儿园安保工作的长效机制。形成源头预防,治理有效,内部安全管理有力,外围治安防控严密的工作格局,不断提高维护校园安全的能力和水平,争取不发案、少发案,坚决防止重大恶性案件的发生。

# 移动改变生活 责任筑就未来

## 中国移动“绿色校园安全行”活动在全省启动

6月23日上午,一场名为“绿色校园安全行”的主题活动在海口启动,这场涵盖全省、跨年度的大型公益活动,旨在向学生宣传健康成长和安全防护知识,推动平安校园建设,维护和谐社会环境。活动主办方及支持方海南省公安厅、海南省教育厅、中国移动海南公司均领导,以及学校和幼儿园代表等六十多人出席了启动仪式。

年初以来,全国各地出现的校园安全事件牵动着无数家长的心,同样引起中国移动海南公司的关注。我们

决心实践“正德厚生 臻于至善”的核心价值观,为平安校园建设做些实实在在的事情。经过深入的调查和周密策划,“绿色校园安全行”计划出台了。这一计划包括:升级“校讯通”,扩大信息产品应用,用信息化助力平安校园建设;在全省开展校园安全巡讲活动,邀请专家为青少年讲授健康成长和安防知识;设计制作 30 万份《校园安全宣传卡》,免费发放给中小學生;通过电视节目访谈,呼吁全社会关注青少年的健康成长;举办校园安全短信知识竞赛等。

活动计划得到省公安厅、省教育厅的高度认可。启动仪式上,教育厅领导表示:中国移动热心社会公益事业,支持我省教育发展,体现了强烈的社会责任感,这次活动教育厅会提供全力支持;公安厅领导则表示,和谐环境需要全社会齐抓共管,这次“校园安全巡讲”活动,他们会选派最有经验的专家参与授课,务求实效。

启动仪式上,教育厅领导接受了中国移动海南公司捐赠的《校园安全宣传卡》,并表示将迅速发放到中小學生手中。

(钟讯)

## 和谐共成长 ——现场采访中国移动海南公司吴健副总经理

记者:校园安全问题全社会都在关注,中国移动不仅关注了,而且还出了具体的行动,您能介绍一下“绿色校园安全行”活动出台的背景吗?

吴健:如您所说,校园安全确实是一个全社会关心的问题。今年以来,全国各地校园恶性事件屡有发生,校园的安宁受到挑战,我们开始思考:中国移动能够为平安校园建设做些什么?我们首先想到的是利用中国移动的信息化优势,为校园安全提供一些升级服务。因为中国移动有个面向学校的校讯通产品,它是沟通学校和家长的桥梁,校讯通在全省累计用户达到 22 万人,城镇中小学覆盖率超过 80%,有非常好的群众基础,我们可以发挥校讯通的沟通和传播作用。

随着研究的深入,我们就发现,还可以为孩子们做的更多,于是就有了“绿色校园安全行”这样一个年度大型公益行动方案。

记者:“绿色校园安全行”大型公益活动都有哪些具体举措呢?

吴健:一是为校园安全提供信息化解决方案。包括刚才提到的校讯通;利用校讯通平台促进家校互通,发送平安短信。通过一张简单的学生卡,孩子到校、离校

的短信就会及到达家长的手机上;我们还可以在学校安装视频监控系統,便于学校管理层通过手机、电脑或视频终端实时掌握学校各个角落的情况;下一步我们还计划推出“校园定位”服务,让家长随时随地掌握孩子的位置信息。

二是我们精心设计制作了《校园安全宣传册》,分为幼儿版和青少年版两个版本,先行印刷 30 万份免费发放给海口地区的中小學生,提高学生的自我防卫意识和能力。

三是我们准备在全省开展校园安全巡回讲座,组织有经验的专家深入校园,为师生宣讲健康成长和安防知识,这项工作计划在九月份开始进行;

四是我们与省电视台少儿频道合作,制作校园安全的系列节目,号召全社会关注校园安全问题。

五是暑期开展校园安全知识短信大赛,让大家都来重视和参与平安校园建设。

记者:中国移动为平安校园建设确实花了不少心思,组织这次活动有什么体会?

吴健:平安校园建设需要全社会群策群力,我们也尽可能地联系社会各界的力量来做这件事。这次的“绿

## ● 嘉宾观点 我们要时刻警醒 海南省教育厅巡视员 支小纪

中小學生是祖国的未来,抓好中小學生的安全教育是一项十分重要而紧迫的任务,关系到千家万户的幸福,关系到全社会的稳定和谐。省委、省政府高度重视学校幼儿园的安全教育工作,省市教育行政部門和中小學校本着“教育在先,预防在前”的原则,坚持不懈地抓好学校安全教育工作,不断提高师生的安全意识和安全素质。

全国各地连续发生的数起暴力伤害中小學生、幼儿园儿童的恶性案件,给我们校园

安全防范工作敲响一记警钟,我们要进一步提高认识,时刻警醒,坚持不懈地抓好校园安全防范工作。这既是对社会负责,也是对人民群众负责,对学生负责。

“绿色校园安全行”活动的目的是让广大學生通过学习安全知识,掌握应急自救技能,时刻防范身边的隐患和危险有害因素,最大限度地预防和避免事故的发生。希望各市县教育行政部門充分利用这一有利机会,主动配合,确保活动取得实效。

