

儋州滨海新区掀起新一轮投资热

昨日五宗土地拍出,每亩 72.3 万元

本报那大 6 月 30 日电 (记者李关平 特约记者郭树护 通讯员谢振安) 今天上午,儋州滨海新区五宗土地以捆绑的形式出让,经过 3 家企业 166 次竞标,最终被儋州福安房地产开发有限公司以每亩近 72.3 万元的价格购得。这是目前儋州市大宗土地出让的最高价,49950 万元的成交价也创下新高。

“经过多轮角逐,此次 690 余亩土地高价成交,是《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》(以下简称《纲要》)获批后,市场释放的一个积极的‘信号’。”儋州滨海新区管委会主任

维护北部湾正常渔业生产秩序

北部湾渔业海上联合监管行动昨启动

本报洋浦 6 月 30 日电 (记者侯小健 通讯员邓韶勇) 北部湾渔业海上联合监管行动启航仪式今天上午在洋浦港举行。上午 10 时 40 分,由 8 艘渔船和海警艇组成的编队从洋浦港启航,将开赴北部湾巡航 10 天,以维护北部湾正常渔业生产秩序。

据悉,另有 4 艘船艇今天也从广西北海启航,开赴北部湾参与海上联合监管。

农业部南海区渔政局有关负责人说,此次开展北部湾渔业海上联合监管行动,目的是加强北部湾海上渔业管理,主要任务是加强对经常发生武装盗抢渔船活动海域的监管,打击不法分子盗抢渔船的违法犯罪行为,监督检查中越渔船并规范渔船作业,打击外籍渔船侵渔行为,维护北部湾正常的渔业生产秩序和渔区的和谐,保障我国渔民在北部湾生产的正当合法权益,巩固北部湾划界协定和渔业合作协定的实施成果。同时,对海上遇险渔船渔民实施救助。

据了解,《中越北部湾划界协定》及《中越北部湾渔业合作协定》自 2004 年 6 月 30 日起正式生效,迄今已实施 6 年。6 年来,中国渔政、公安海警先后 12 次开展北部湾渔业海上联合监管行动,共出动渔政、海警船艇 100 多艘次,查处外国侵渔渔船 56 艘次,驱赶外国侵渔渔船 1000 多艘次,有力打击了外国渔船的侵渔行为,维护了北部湾正常的渔业生产秩序、作业安全和渔区社会和谐稳定。

此次联合监管行动由中国渔政指挥中心、公安部边防局、农业部南海区渔政局、海警北部湾指挥部联合组织。

曾树鑫接受海南日报记者采访时说。

据悉,儋州市政府此次对竞拍企业要求较高,要求有房地产 50 万平方米的开发经验、企业自有资金 2 亿元以上、竞拍保证金 8 千万元等。尽管如此,到场的三家企业现场竞拍非常激烈。

“在‘两个暂停’解禁及《纲要》获批后,我集团全力参与儋州滨海新区的土地拍卖,是经过深思熟虑之后才决定的。”海南福安集团董事长连世林今天表示。他说,该集团全体股东均对滨海新区的区位优势、总体规划方案、发展思路、服务团队、市场

预期等比较认可,对滨海新区、儋州的未来发展非常有信心。

儋州市滨海新区和国土部门为推进此次大宗土地出让做了大量准备工作。在短短数天时间内完成了勘测定界、拍卖文件的整理、协调规划的调整,取得相关部门的获批文件等基础性工作。在本月初还召开了 10 余家知名企业参与的地块出让推介会,让企业家对海南西部大开发建设下的商机,儋州打造海南西部中心城市的发展前景有比较清醒的认识,吸引了业界的关注。

良好的投资及政策环境、完善的基础

设施是吸引企业的重要因素。据悉,目前,我省正将滨海新区作为省级开发区给予考虑,区内基础设施正在不断完善。投资近十亿元、连接洋浦和滨海新区的洋浦跨海大桥已经开工建设,全长约 8.72 公里的滨海大道预计八月动工,将把滨海新区各组团“串”活起来。

去年,中南集团与儋州市政府签署协议,计划出资 100 亿元建设儋州滨海新区,目前前期基础设施开发建设工作已经准备就绪。双联房地产、晋商房地产、海南发展控股等省内外知名企业已经进驻滨海新区。



东环铁路美兰站候车大厅主体建成

6 月 29 日,国内首个高速铁路与飞机场无缝连接站——东环铁路美兰站站房建成。据了解,东环铁路美兰机场站设在机场候机楼附近的地下,乘客通过地下通道可直接从机场候机大厅到达火车站候车大厅。 本报记者 古月 摄

临高第四届渔民节确定方案

新增渔家欢乐夜和渔具渔产品展示会

本报临城 6 月 30 日电 (记者王勇 通讯员王一雅 特约记者陈朝辉) 临高县第四届渔民节具体方案今天最终确定,整个渔民节期间临高将举行八大项活动,除了临高名片征集、哩哩美小姐选拔大赛等活动,又新增了渔家欢乐夜、渔具渔产品展示会活动。

记者了解到,本次渔民节的主会场设在临城镇,同时在临高渔业大镇之一的新

盈镇设立分会场。新增的渔家欢乐夜、渔具渔产品展示会活动将邀请省内渔具、渔产品企业和兄弟市县渔民参与,这两项活动旨在提高渔民作业能力,发动渔民生产先进渔具,打造临高特色渔具品牌。

临高县第四届渔民节八大内容包括:临高名片征集评选;5 月 20 日至 7 月 10 日;哩哩美小姐选拔大赛;6 月 25 日至 7

月 23 日;哩哩美渔歌创作大赛;5 月 20 日至 7 月 10 日,面向全省征集渔歌作品;开幕式文艺晚会;7 月 28 日晚,在县体育广场举行大型开幕式文艺晚会;渔家技能大赛;7 月 29 日至 30 日,邀请北部湾 30 名渔家女开展织网赛;组织垂钓邀请赛和沙滩拔河比赛。渔家欢乐夜:7 月 31 日晚,通过举办篝火晚会、渔灯、渔火、渔歌赛等群众喜闻乐见的活动,扩大渔民交流;渔具渔产品展示会:7 月 31 日至 8 月 1 日,组织渔具渔产品展示会;8 月 1 日中午举行第四届渔民节闭幕式暨 2010 年渔船捕捞开捕仪式活动。

为建设海南国际旅游岛提供智力支撑

——记海南省旅游发展研究会

在市场经济条件下,政府无法包揽一切事务,在许多方面,社团可以发挥特殊的功能和作用。作为海南省民政厅、海南省社会科学界联合会、海南省旅游发展委员会主管、指导的专业研究机构,海南省旅游发展研究会秉承“促进海南旅游产业发展和建设海南国际旅游岛的政府智库、业界智囊、学术高地”建设宗旨,在中国旅游报社、中国旅游研究院、海南大学旅游学院、海南师范大学旅游与地理学院、海南职业技术学院旅游与艺术学院及社会各界大力支持下,重点开展影响旅游业发展的基础理论、产业政策和重点、热点与难点问题研究,积极主动地参与海南岛旅游目的地形象策划与营销、旅游文化挖掘与提升、旅游产品转型升级、旅游市场主体培育、产业发展战略以及区域性旅游发展规划工作,在省内外产生了令人瞩目的影响力。

2010 年 6 月 17 日,国家旅游局在北京主持召开《北海涠洲岛旅游区发展规划》专家评审会。来自世界旅游组织、国务院政策研究室、国家发改委产业经济研究所、中国科学院地理科学资源所、中国社会科学院旅游研究中心、北京交通大学、广西壮族自治

一、积极推动海南文化复兴工程,使之转化为建设海南国际旅游岛的现实生产力

文化是旅游的灵魂,越是民族的越是世界的。海南省旅游发展研究会会长王健生认为,海南岛作为一个独立的地理单元,有着丰富而独特的历史和文

化,不仅保留着原住民族黎族的原汁原味,还因千百年来的变迁及人口的迁徙,成为一个多元化的神秘宝岛。发

掘、研究、提升海南文化,并使之转化为现实生产力,是一项攸关海南国际旅游岛建设成败的光荣而艰巨使命。只有尊重海南本土文化、让本土人以自己的文化为荣,才能真正热爱海南,才能发自内心地对国内外游客送以微笑和友好。

近年来,海南省旅游发展研究会的专家学者致力于本土文化研究,足迹遍及全省各地,研究范围涉及文物、遗址、学术、科技、文化、教育以及衣食住行等方方面面,取得了极其丰硕的研究成果,足以证明海南文化博大精深,底蕴丰厚,文化的多样性和独特性,令人叹为观止。

海南省旅游发展研究会副会长、海南乡土文化研究专业委员会主任蒙乐生长期执教于本土文化研究。蒙乐生认为,海南文化不管是移民文化、贬官文化,还是海洋文化、岛屿文化,无不根植于中原文化,处处保留着华夏文化的原生态。不管是古村、古井、古屋,还是庙宇、祠堂、佛塔,不管是宋代族谱、明代牌坊、清代碑刻,还是宗教榜文、传统傩戏、火山传奇,不管是生活用品、生产用具等物质实体,还是历史遗迹、人文遗址等文化遗存,都富有中华民族的人文精神和历史价值。

二、整合利用媒体的功能和作用,推广“阳光海南,度假天堂”——海南岛目的地整体旅游形象

新的时代背景下,旅游业的竞争已经从产品竞争上升为目的地形象的竞争,从国内各地的竞争上升为国际间的竞争。因此,塑造海南岛整体目的地形象对海南旅游参与国内、国际市场竞争显得越来越重要。

国家旅游局创办并主管、中国旅游协会有志的《中国旅游报》,是中国旅游行业唯一的国家级报纸,是国家旅游信息发布的主渠道,是各级党委、政府和有关部门了解党和国家关于旅游业发展的方针政策

和行业动态的重要媒体。

海南省旅游发展研究会秘书处与中国旅游报社海南记者站合署办公,研究会吸收了一批有志于宣传海南的省内外旅游记者和

专业策划人员作为研究员,共同发挥策划智慧和媒体功能,积极配合省委宣传部、省旅游委工作,全面推广“阳光海南、度假天堂”海南岛目的地整体旅游形象。研究会研究员每年在中外媒体上发表宣传海南旅游的稿件数以千计,仅见于《中国旅游报》的稿件每

年就超过 200 篇,不仅扩大了海南旅游的知名度和美誉度,也为海南国际旅游岛建设提供了强有力的舆论支持。

同时,研究会秘书处经常组织企业老总与旅游专家、媒体专家座谈,围绕影响旅游业发展的基础理论、产业政策和重点、热点与

难点问题进

行研究、关注、报道,引导业界主动地以“新海南、新产品、新体验”去对接“新市场、新需求、新商机”。

今年是海南国际旅游岛建设的开局之年,建设海南国际旅游岛是国家的重大战略部署,是中央赋予海南的神圣使命和难得的发展机遇。在国家旅游局的支持下,中国旅游报社与省旅游委

三、发挥社团组织的独特功能,积极探索出一条“政府主导,行业协会,企业参与,‘点、线、面’联动”的海南岛特色旅游线路研发营销新机制

近年来,在海南旅游整体形象营销方面,各级政府 and 旅游部门以及公众媒体都做了大量的工作,使海南岛作为生态岛、健康岛、旅游岛、度假岛的形象大大提升。遗憾的是,旅游业界没有及时跟进新产品的开发与营销,以至于海南岛形象营销与现实的旅游产品营销脱节,游客冲着海南岛美好的形象而来,但随旅行社参团体验的“海南游”产品却令其大失所望——在市场上,几乎所有的旅行社主打产品仍然是所谓的“海南环岛五天四晚游”的同质化观光游产品——单一、低端、老化,越来越失去比较优势和产品竞争力,只能以低价揽客迎合低端观光客的需求。

为此,2010 年我国人均 GDP 将接近 4000 美元,海南国内旅游的主要客源地人口超过 3 亿,人均 GDP 已超过 5000 美元——国内中高端消费阶层已形成相当的规模,其消费结构已发生明显变化,旅游度假等消费热点继续升温,消费需求更趋向多元化、个性化、品质化,使得海南岛以及海南旅游企业靠单一产品、同质化产品已经不能满足现实的市场需求。

近年来,海南省旅游发展研究会、海口市旅行社协会在海南省市旅游管理部门的大力支持下,积极探索出一条“政府主导,行业协会,企业参与”、点、线、面“联动”的海南岛特色线路研发营销新机制。

据王健生介绍,这套新机制包含三个方面:第一,积极、主动地配合政府部门的工作部署,海南省旅游发展研究会、海口市旅行社协会倡议全省旅游界开展“阳光海南,度假天堂”——海南岛特色旅游线路及度假产品设计活动。深入挖掘海南岛丰富的旅游资源

和度假元素,组合海南热点旅游市县的旅游资源以及各类旅游企业的特色产品,打造一批具有海南特色、富有吸引力和竞争力的旅游度假产品品牌,优化海南旅游产品结构,完善海南旅游产品体系,满足游客的多元化需求,进一步提升海南——“阳光海南,度假天堂”的旅游形象知名度和核心竞争力,推动海南旅游增长方式从数量规模型向质量效益型转变,旅游方式从观光向度假休闲转变,游客结构从低端游客向高端游客转变。

第二,通过每年开展此项活动,提高海南旅游产品开发与市场营销专业化水平,组建一支海南旅游产品开发与市场营销队伍——海南旅游新产品开发与推广工作小组,同时综合运用现代化、信息化和传统营销手段,增强旅游营销的针对性和有效性,做到政府旅游形象宣传、旅游机构营销和旅游企业促销分工合作,有机结合,构建国际化的旅游营销网络,让更多的目标游客关注海南、向往海南和选择海南为度假旅游目的地,形成海南旅游稳定的国际客源基地。

第三,构建“点、线、面”联动的产品开发与市场营销新机制——点入线中,以线串点,以线托面,“点”指的是景区、酒店、餐饮店、购物点、娱乐点等等旅游接待企业,“线”指的是某条主题线路,“面”指的是目的地整体形象。“以线串点”——以主题线路串起相应的“点”,线路中的“点”共同参与、共同承担这条线路的推广与营销;“点入线中”——每个“点”依自身的多元特色可以参与

到相应的不同主题

的主题线路中去,每个“点”可以参与不同主题的线路营销;以线托面”——目的地整体旅游形象需要有一系列不同主题的旅游产品作为支撑。由此形成“政府塑形象,企业推产品,行会搭管道”的“点、线、面联动”的海南岛特色线路研发营销新机制。

据王健生会长介绍,在海南省旅游管理部门的大力支持下,由海南省旅游发展研究会、海口市旅行社协会联合主办、为期一年的“阳光海南 度假天堂——2009 海南岛特色旅游线路设计评选活动”成果颇丰,从五十一家旅行社提交参评的一百六十七条线路中评选出十大特色线路:“欢乐海岛 达人派对”、“100T 美人鱼海底集体婚礼”、“海南岛椰子故乡品质游”、蓝色 100·热带海洋神往游”、“海之缘·品味‘度假游’”、爱在海南岛 浪漫蜜月游”、“博鳌三亚潇洒高尔夫”、“天上人间 热带雨林”、“神奇雨林 呀喏哒探秘游”、“阳光海南 豪华纯玩之旅”等等,这十条主题鲜明、特色突出、打动人心的海南旅游新线路,正被海南旅行社业界全面推向市场。

四、合纵连横,走出去请进来,为推动海南乃至中国旅游业转型升级提供智力支持

作为中国唯一的热带海岛省份和唯一的特

区省,海南发展旅游业占尽“天时地利人和”,被国家定位为引领中国发展国际度假旅游业“先行先试”的领头羊。海南省旅游发展研究会根植于这片沃土,聚集了一大批热爱海南、有志于献身海南旅游业的仁人志士,他们之中有具有独特专业背景的专家学者,有旅游行业中的成功企业家和行业领军人物,有媒体精英——这三大股智慧融合叠加,所产

生的非凡价值和影响力,受到省内外高度关注。

无论是宣传促销,还是策划规划,乃至于协调整合业界力量,海南省旅游发展研究会都经常邀请专家参与、合作。据王健生会长介绍,海南省旅游发展研究会正是充分发挥和利用这些优势条件,积极为政府提供决策依据和咨询意见,如海南省农业厅为了积极参与、主动推进国际旅游岛建设进程,在全国率先成立了“海南省休闲农业发

展局”,但由于农业部门对旅游经济发展规律不太熟悉,海南省旅游发展研究会欣然接受省农业厅的邀请,为编制《海南省休闲农业产业发展总体规划》提出了许多建设性意见,得到省农业厅领导的充分肯定。

海南省旅游发展研究会还与中国旅游研究院、北京同和时代旅游规划设计院、北京中科院景城乡规划设计研究院、湖北大学旅游发展规划研

究院、上海同昇城市设计有限公司、深圳市营创陆风景观艺术设计有限公司、深圳市雅建建筑设计咨询有限公司等国家顶级研究机构和国家甲级资质旅游规划设计单位建立起密切合作关系,经常受邀参与国家重大课题的研究。

近年来海南省旅游发展研究会应政府之邀参与主持和编制的旅游规划有《国家旅游局北部湾旅游发展规划》《国家旅游局涠洲岛旅游区发

展总体规划》《辽宁省旅游业发展总体规划》、《海南国际旅游岛建设总体规划纲要》《海南省儋州市旅游业发展总体规划》《山东烟台养马岛旅游发展总体规划》《广西崇左市旅游发展总体规划》《重庆市武隆县旅游发展总体规划》《山西省宁武冰洞国家地质公园总体规划》《海南尖峰岭国际生态旅游岛总体规划》等;应大型投资集团之邀主持、编制的投资项目创意策划有《海