

房车联展倾情演绎好房 好车 好生活  
形象大使完美展示帅哥 美女 靓楼盘

引言：在借力海南国际旅游岛规划获批实施的东风下，为促进海南国际人居标准的地产文化品牌塑造，提升海南旅游房地产业的专业品质，9月2日至5日，海南日报报业集团隆重主办“第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展六宗最”。本次旅游地产文化节是海南日报房地产策划营销有限公司继圆满承办二、三月份首届旅游地产文化节海口、三亚房展会后，再次向全省人民和岛内外游客献上地产盛宴。旅游形象大使评选依然是本次地产文化节的一项重要主题活动，届时阳光智慧的“旅游地产形象大使”将代言明星楼盘。

资讯在线

博弈仍在上演 调控任重道远  
官方表态有利于明确楼市预期

近日，国土资源部部长徐绍史“再过一两个季度左右房地产市场可能会面临全面调整”的表态，引发社会各界热议。在各种不同的声音中有质疑声，也不乏叫好声。

一部分业内人士认为，如此级别的官员，如此清晰地预测一个时间内的楼市价格走势，堪称绝无仅有、难能可贵，其准确表明了政府调控房价的决心和态度，这对市场参与者的心理影响将是明显的。

也有专家表示，短期来看，悍然维持价格不降者，所依赖者何为？无非是一点所谓的升值、一点捆绑中国经济的浅层观点，还有一点判断楼市长期走好的信心。针对目前楼市胶着的僵局，徐绍史的声音可以看作是有关部门的明确官方态度，即中央的房地产调控并不会放松。这将有利于市场各方明确楼市政策预期。（来源：京华时报）

17个新盘 7月扎堆入市  
京城楼市打破观望？

7月，金隅花匠、万科长阳半岛、万科红、旭辉紫郡、领秀慧谷等17个新盘将“扎堆入市”。与6月京城楼市纯新盘几乎为零的冷清状况相比，7月新盘的热闹登场被一些业内人士解读为延续了3个月的观望气氛或将破冰。

“低开”是众多新盘采取的价格策略。其中备受东部小白领关注的金隅花匠项目，之前开盘会报出的预售价格是1.8万元/平方米，但日前开盘价格已定在了1.48万元/平方米，再加上“1万抵10万”、一次性付款9.7折、赠送的面积等优惠，这个楼盘的实际销售价仅1.3万元/平方米。17个新盘7月扎堆入市，购房人会不会买账？7月3日，万科长阳半岛项目产品说明会在京丰宾馆召开时，可容纳1700人的会议厅座无虚席，这一场景似乎让开发商及业内人士看到了希望。（来源：北京青年报）

房地产信托融资成本飙升  
开发商饮鸩止渴

日前，有消息称银监会电话通知各省银监局，要求信托公司全面暂停银信合作业务。分析人士表示，如果消息属实，房地产企业又少了一条融资渠道。数据显示，今年上半年，房地产信托产品规模350多亿元，已经超过去年全年水平，因此可以推断，2010年全年的房地产信托产品不论在数量上还是在规模上将远超过去年。

《中国证券报》记者同时了解到，包括上市公司在内的不少中小房地产企业纷纷抛出了信托计划，产品年化收益率一路飙升，最高已达17%，这意味着项目融资成本接近30%。未来房地产项目一旦面临销售不畅的局面，资金无法及时回笼，将直接影响投资人的收益。江苏银监局某官员表示，在当下房屋成交低迷的情况下，开发商还敢于大规模地从信托公司搞成本融资，如果不是最后的疯狂，那就是房地产行业实在是被逼到绝路了。（来源：中国证券报）

中国楼市巨量住宅空置  
敲响未来十年城市化警钟

据《环球企业家》报道，国家电网公司近期在全国660个城市的调查显示，有高达6540万套住宅电表连续6个月读数为零。这些空置房足以供2亿人居住，也动摇着整个中国房地产市场的基础。

最典型的例子莫过于占地达25000亩的京津新城，它堪称亚洲最大的别墅区，开着电瓶车绕园区主干道走一圈下来，需要45分钟。项目一期桃园、二期熙园都卖出去了，但没有业主过来住，晚上没有灯光，精美的临水别墅区在夜色中犹如空城般寂寥。

一些专家认为，各地这些夜晚黑灯瞎火立着的空城，严重警示着强烈做多冲动的地方政府、欲望无限的房地产商人、空前高涨的未来10年中国城市化浪潮以及随之出现的房地产泡沫。（来源：环球企业家）



本次房展9月2日至5日亮相于海口人大会场广场，将全面展示推介海南国际旅游岛的品牌形象、区域价值、投资环境、市场商机、发展前景、人居价值，以及得天独厚的资源、产品、项目和品牌企业，是海南历届策划的主题最宏大、内容最丰富、阵容最强大的大型房地产营销推广活动。

招商工作刚全面展开就收获颇多，众多房地产企业积极报名参与，市民非常关注。日前，记者还从组委会获悉，与往届房展会相比，今年将呈现6宗最新亮点。

最 强势组合 “1+1>2”

今年，海南日报报业集团创新展会模式，将第二届海南国际旅游地产文化节海口房展与第四届汽车展销会同期相邻联动举办，海南日报广告中心及海南日报房地产策划营销有限公司承办，强强联手，优势互补，在海南首创“房车联展”，规格最高，最具权威性。

“购放心车，开如意车。”在经济高速发展的今天，几乎每个人都有着追求高品质生活方式的梦想。而房子与私家车则是这个梦想的基本构成。很多白领精英把房和车作为衡量事业是否成功的标志。因此，汽车销售与住宅销售的联姻，成为一种新的流行趋势。

据统计，海南日报首届旅游地产文化节海口房展3天观展人数超过17万；海南日报第三届汽车展销会4天客流量近20万人次。有理由相信本次房车联展凸显1+1>2的整合优势，吸引更多观众，汇聚更多人气，创造更大效益！

最 合适时机 金九胜银十

新政下的非常楼市，时代赋予的非常机遇，淬化为非常之道！九月，楼市不再沉默！九月，激情得以释放！此次房展力图为海南房地产业的发展提供最佳的展示平台，产生强劲的促动力量，展现国际旅游地产新气象，同时也为海南及全国人民提供一个信息交流、安居置业的大好机会。

业内人士纷纷表示，“金九银十”向来被称为楼市最具有标志性意义的营销符号，海南日报房展选择九月震撼出击，车展同期联动，抢占市场先机，胜算在握。

最 高性价比 展位零成本

“每平米近千元的场地费算下来十来万，加上展位装修又得花个几十万，参展成本太高了！”面对传统房展，开发商如此抱怨。的确，传统房展展位租用及装修费动辄几十万上百万，不但造成大量的资源浪费，还需高价配套宣传。

据了解，本次房展意图打造服务型展会，重磅推出超值宣传推广套餐，实现展位零成本。“参加海南日报主办的房展，值！”如此高性价比房展自然得到开发商积极响应，纷纷咨询相关事宜。

最 抢眼眼球 形象大使秀

据了解，本次“旅游地产形象大使选拔赛”聚焦房地产行业销售代表，以地产形象大使的阳光、活力、知性的青春形象演绎海南地产的文化魅力；以时尚、典雅、轰动的超级赛事丰富海南地产的品牌内涵；以炫目、动感、热力的宣传手法彰显地产企业的核心理念与竞争力。

最 火爆人气 好礼爽不断

小朋友眼中未来的房子是什么样子？用镜头来记录海南会有什么不一样的精彩？幸运抽奖大礼花落谁家？互动游戏看谁思路最

清晰？……此次房展特设休闲互动区，随时享受声色俱全的表演盛宴。

主办方表示，为把房车联展办成海口市民的盛大节日，当然离不开小朋友的活动。“画出未来的房子”少儿涂鸦及才艺表演等活动，让天真可爱的孩子们，用他们的画笔、用他们的才艺，诠释他们心中的世界。

另外，倍受关注的连环大抽奖环节，观众朋友只要凭礼券就能得到精美礼品，更在指定时间现场开出大奖。

最 凌厉宣传 无缝隙攻势

“主流媒体办房展，公信力高，传播面广，达到了多方共赢的效果。”对于有多次大型房展经验的海南日报报业集团，开发商高度认可。他们认为，第一，强势媒体有运作大型会展的经验，社会形象良好，在这方面，其它的房展承办方是无法相比的；第二，由于有媒体作支撑，房展会可以通过大版面进行形象宣传，形成强烈的冲击力，同时，使参展商的成本有效降低，而回报则更丰厚；第三，强势媒体主办的展会尤其是房展定位准确，宣传到位。

据了解，本次盛大的房展宣传将以海南日报为核心，以南国都市报为经线，以南海网为纬线，向主流电视媒体及其他网络媒体延伸，为客户送上一份鲜活的、立体的、全方位的宣传报道。

海南日报房地产周刊及南国都市报新楼市对房展做深度的专题报道。活动期间，海南广播电视总台重要频道、展会旁的重要街道悬挂灯杆旗、横幅，及短信平台的立体宣传，让购房意向人群第一时间了解到展会相关信息。

同时，除去精选私家车车主、高尔夫球队队员等进行数据库营销，以及对岛内外短信宣传外，还将发挥海南日报岛外媒体联盟作用，组织看房团亲临现场。（谨量）

主办方：地产盛宴 文化大餐！

“当人们头顶烈日、冒着高温来到一个新楼盘看房时，一杯清茶、一个微笑，无疑会让烦躁的人们如沐春风，顿时清凉许多。带来这一切美好感觉的，是那些谈吐优雅、服务周到的售楼人员，正是他们的周到接待和细致入微的讲解，为向往温馨家居生活的人们打开了心灵的大门。”主办方表示，赛此次活动聚焦房地产销售人员，旨在选出综合素质高的地产形象大使，“如果你是一名售楼工作者，愿意成为房地产销售的未来之星，不限年龄，不分性别，不求身高，只要你拥有足够自信均可报名参加。”

同时，本次职业选秀将增加和拉动海口房展会人气，提升地产商形象，提高企业知名度，丰富海南人民群众的文化生活。据大赛组委会相关人员介绍，本次大赛将分预赛和决赛两个阶段进行，将采取专业知识问答、制服秀表演、才艺展示和综合素质考评等，对参赛选手的房地产政策法规知识、房地产建筑、职业道德和礼仪接待知识以及才艺表演等综合素质进行现场测试。大赛将邀请各行专家作为评委，对所有选手进行公正的评判。（谨量）



地产形象大使选手风采秀

007

吴红玲 性别：女  
出生年月：1989.12 籍贯：四川  
身高：168CM 体重：49KG  
星座：金牛座  
项目所在地：博鳌·香樟郡  
人生格言：三人行必有我师  
从业心得：销售是一种很锻炼人的职业  
楼市寄语：安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜。  
参赛宣言：我准备好了，你呢？

010

刘书阳 性别：男  
出生年月：1983.12 籍贯：河南  
身高：173CM 体重：62KG  
星座：摩羯座  
项目所在地：博鳌·香樟郡  
人生格言：Just do it!  
从业心得：付出总有回报！  
楼市寄语：希望每一个人都可以有一套房子，面朝大海，春暖花开！  
参赛宣言：未来生活，自己把握，放飞梦想，我们一起闯荡！

推荐单位：海疆投资集团

海疆投资集团始创于1988年，是一家以房地产开发为主导产业，涉及投资咨询、能源开采、移动通信、综合娱乐及医疗卫生等多个行业的产业集团公司，目前管理着分设在北京、陕西、吉林、广东、广西、海南等地的十余家全资及参股公司。

012

王立华 性别：男  
出生年月：1985.7 籍贯：宁夏  
身高：175CM 体重：65KG  
星座：巨蟹座  
项目所在地：富力湾  
楼市寄语：只为成功找方法，不为失败找理由  
从业心得：真诚的面对每一位客户  
楼市寄语：不可复制的原生态资源决定了海南旅游地产拥有不可估量的价值。  
参赛宣言：努力创造每一次的精彩

015

李凯燕 性别：女  
出生年月：1987.8 籍贯：甘肃  
身高：170CM 体重：55KG  
星座：狮子座  
项目所在地：富力盈溪谷  
人生格言：理想如晨星，我们永远不能触到，但我们可以像航海者一样，借星光的位置而航行。  
从业心得：用专业的知识，丰富的经验，优质的服务，微笑面对每一位客户。  
楼市寄语：国际旅游岛得天独厚，资源将使海南地产成为一颗璀璨的明珠。  
参赛宣言：用真诚和笑容打开一扇成功的大门。

推荐单位：富力地产

海南富力房地产开发有限公司是富力地产旗下全资子公司。自2007年进入海南以来，迅速成为海南当地的房地产开发标杆企业之一。目前海南富力在海口、澄迈、陵水、临高等地储备优质土地2万余亩。已陆续推出位于陵水香水湾一线海景的海南富力湾，位于海口西海岸新区的富力·盈溪谷，而今年年底位于澄迈占地近万亩的富力·红树湾也将正式面世。

