

海南日报报业集团创新展会模式，将于9月2日至5日，在海口人大大会堂广场和海口会展中心举办第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会和第四届汽车展销会，在海南首创“房车联展”。本刊将持续推介展会亮点，为读者奉献本届地产盛宴的卓越品质。

# 第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展亮点之一

## 房展车展联袂登台 强强出击尽显生活之美

决方案，各参展商也都在展会期间推出一定幅度的优惠。最重要的一点也是海南日报报业集团高度重视此次展会，提出了“精心策划组织、周密安排部署、办出特色水平、方便人民群众”的展会要求，倾力为市民打造“品质生活文化”，让这次跨行业、跨地区的联展成为全市、全省人民盛大节日。

主办方表示，本次房车联展以“拉动消费”为载体，秉持“现代生活方式”的理念，以民为本、亲近民生。“汽车与房产都属于高端产品，而目前国内家庭轿车日益普及，房产也面对异地别墅、度假型房产和商业地产的消费新潮。”基于这些情况，房车联展首开不同类型高端产品跨行业展览之先河，荟萃了海南最具优势资源、最具消费能力的人群，为房产和汽车的销售、人们的投资和置业提供了难得的高端服务平台。在此次联展中，车

房销售将联手互动，让高端客户资源共享，实现效益的最大化。

### 房车联展添火爆人气

新政出台后，住房市场成交量下滑，权威机构调查表示，目前购房需求真实存在，近期的交易量下滑是购房需求暂时隐藏起来、蓄势待发。借助海南日报报业集团的巨大影响力以及海南日报车展与房展的强大品牌效应，将于9月2日—5日隆重推出的大型房车联展无疑是拉动楼市消费，引导市场发展的一剂强心剂。

现场交易火爆，成交量巨大是海南日报房车展及房展的传统特点。据统计，海南日报首届旅游地产文化节海口房展3天观展人数超过17万；海南日报第三届汽车展销会4天人流将接近20万人次。其突出特色就是促销效果十分明显。

主办方称，希望通过社会引导帮助消费者恢复在汽车、数码、房地产等领域进行大宗消费的愿望，提高他们的消费欲望，因此，我们就要引导市民抓住低价消费市场的购买机会，轻松步入现代生活。

“随着国庆、中秋长假的临近，借助2010年大型房车联展对海南房地产企业进行项目推广宣传，提升楼盘知名度，以及消费信心，从而提高楼盘销量。”业内人士表示，本次房车联展凸显1+1>2的整合优势，吸引更多观众，汇聚更多人气，创造更大效益，“如果能把住这一时机，充分挖掘出消费者的购买潜力，将有望打出一场漂亮的‘九月夺金之战’。” (湛墨)

房产与汽车都是大家关注的焦点，海南日报报业集团创新展会模式，在海南首开“房车联展”之先河，让人感觉耳目一新。消息一出引起了众多汽车商、房地产商以及市民的高度关注。

### 房车联展创展会新模式

此次房车展独创性地开辟了新型的展会模式。参展的名车新车与海南的各色楼盘巧妙结合、搭配展出，通过房车联展，为更多的人提供整体的解

### 煮房论道

#### 让章鱼保罗预测中国楼市 恐怕“只涨不跌”

傅光云

南非世界杯比赛八强全中！惊人的命中率令德国奥伯豪森水族馆的章鱼保罗成了全世界最知名的动物明星。章鱼保罗凭借自己的神奇表现，折服了全世界球迷的心。笔者既是一位真球迷，也是一直有心买房却为房价所困的“准房奴”，不禁发出心声：“神奇的章鱼呀，劳你大驾，也来预测一下中国房价的走势吧！”

房地产新政出台已满三个月，虽然出现了量滞的现象，但房价却屹立不倒。最近，有消息称，不久前高层委托有关机构赴北京、上海、广州、深圳进行楼市调研，了解新政对房地产市场带来的影响，防止楼市调控对经济造成误伤，为制定下一阶段楼市调控政策做准备。难不成调控有松动的可能？中国的高房价真能降下来么？

其实，中国房地产业也有着高超的“章鱼”，只不过这些“章鱼”不是为真想买房住的民众着想，而是既得利益集团的代言人，他们具有和章鱼保罗一样的惊人能力，能“预知”房价趋势。

“政府可承受20%的降价，银行压力测试可以承受30%，我们可以承受40%的降价。”这类“章鱼”认为政府和银行能承受的压力都比开发商小，所以中国的房价是降不下来的。还有刚刚造成交通事故的某地产界大佬，他曾经在许多场合宣称，房价还会上涨，理由有N+1个，穷人就不应该买房。

这是个强大的“章鱼群”，绝不孤军奋战，而是通过各种关系，编织一层层专家、媒体网络，在平时，更在关键时刻，集体唱高、预测，以控制中国的房价走势。

平民“章鱼”也有，但他们既公关不了专家，也摆平不了媒体，其预测能力及效果怎么也无法匹敌拥有强大财力和高超宣传能力的“大佬章鱼”，注定难成“主流声音”。所以，即便章鱼会预测中国房价，恐怕也逃不脱“只涨不跌”。



## 谁是你心目中的地产形象大使？

### 售楼精英踊跃报名 参赛选手火热角逐

海南旅游地产形象大使选拔赛自启动以来，受到各房地产企业热捧，纷纷派出销售精英参加角逐。

据悉，目前，选拔赛的前期准备工作正在紧锣密鼓地进行中，选手们经过精心排练准备，将通过专业知识问答、制服秀表演、才艺展示和综合素质考评等环节角逐“旅游地

产形象大使”。

由新埠岛开发建设总公司选送的郭超芳认为，旅游地产形象大使选拔赛的举办，展示了海南房地产业销售人员的青春风采，为海南青年人提供了文化生活展示的舞台。在采访中她寄语海南楼市：“海南旅游地产使得多元化的地产越来越有强劲的生命力，具有不可

估量的居住与投资价值！”

郭锐则在采访中表达了他的参赛心愿，“虽不起眼，但我有炽热的心，相信我，这次比赛一定精彩，我会尽全部力量，赛出成绩，拥有强烈愿望的我会把赛场看作一次锻炼，把对手看做朋友，是朋友，就会毫不保留的发挥能力，让彼此赛得快乐！”

旅游地产形象大使选拔赛报名热线 13876005398 13976077158 13368988889 0898-66810287 0898-66810280

### 商楼明星

## 瑞佳商业广场

### 知名品牌持续加盟 填补澄迈商业空白

澄迈县作为国际旅游岛西部大开发的门户县，海口后花园，与海口交流日益频繁，未来有望成为海口附属行政区。静态投资1200亿元的国家级重点工程——跨海大桥也选址澄迈，澄迈成为海南连接大陆经济的桥头堡，跨海大桥预计从2012年动工，2020年建成，可以预期，从后年开始，跨海大桥对澄迈的辐射效应将逐步显现，而澄迈也将成为最直接受益者。

#### 填补澄迈商业空白

作为海口后花园，跨海大桥桥头堡，澄迈在西部投资热中已经引起了众多知名地产巨头的关注，包括海航地产、雅居乐、富力地产即将启动大型项目，总投资额逾百亿。随着澄迈的发展脚步越来越快，日益富庶的商业环境和消费水平，与当前落后的消费环境非常不协调，澄迈急需一个真正“一站式、多业态”的商业平台来满足不断扩大的消费需求，释放积累多年的消费能量。

俗话说，缺憾就是商机，空白意味着机遇。瑞佳商业广场应运而生，打造澄迈首家

“一站式、多业态”休闲商业旗舰。在填补澄迈消费空白的同时，也为项目注入了良好的投资价值。

#### 澄迈首家“一站式”商城

瑞佳商业广场位于澄迈县金江镇繁华核心地段——文化北路(原金江电影院)，这里是澄迈的传统主街旺地，也是澄迈的商业中心。瑞佳商业广场占地10余亩，主体四层，地下一层，总建筑面积约18000平方米，商场为全中央空调，拥有充足的停车位和多部自动扶梯、观光电梯，以全面超越周边的消费环境，成为澄迈的商业地标和龙头。

瑞佳商业广场围绕“多业态、一站式”消费理念，以知名连锁品牌为主力店与核心，已经引进包括百佳汇超市、避风阁休闲餐厅、数码影院、中国电信3G店等主力店，正在洽谈引入国际餐饮连锁店、电器数码、体育用品、运动休闲服装、男女服装、化妆品、儿童欢乐天地、时尚球吧网吧等业态。其综合性、互动性的业态格局，将使瑞佳商场产生强大的整合效应。这种

“一站式”购物商场的发展趋势，已经在全国获得广泛成功，它们的崛起，不仅有效激活整个城市的消费潜力，成为购物休闲的快乐大本营，更因先进的产权与运营分离模式而成为当前投资的热点。瑞佳商业广场，也将遵循这一个规律，成为澄迈的商业龙头和投资上品。

#### 2010年11月试营业

当前，处在投资洼地的瑞佳商业广场，具备良好的投资价值。数千平米商场大厅，开阔明亮，为商品的展示营造良好氛围；澄迈唯一的全中央空调商场，为消费者提供舒适的消费场所，开阔的广场，是商家促销、演艺活动、聚集人气的场所……良好的硬件和专业规划，使澄迈瑞佳商业广场从建设开始，就得到来自政府、市场以及投资者的强烈关注，知名品牌商家的招商进展顺利。目前商场部分商家已经进场装修，邀请有实力的知名商家品牌亲临洽谈。

招商电话：0898-6853597 (海口) 0898-36966188 (澄迈)



017

## 地产形象大使 选手风采秀

### 选秀看台

018

姓名 张星 性别 女 出生年月 1987.8. 籍贯 陕西 身高 163CM 体重 55KG 星座 狮子座 楼盘名称: 证大国际金融中心 人生格言: 走自己的路, 让别人说去吧 参赛宣言: 友谊第一, 比赛第二



018

016

姓名 郭超芳 性别 女 出生年月 1983.9. 籍贯 湖北 身高 165CM 体重 51KG 星座 天蝎座 项目所在地: 新埠岛—海南之心 人生格言: 谋事在人, 成事在天! 参赛宣言: 哪怕没有了面貌, 但是我还有骄傲!

017

郭锐 性别 男 出生年月 1985.6. 籍贯 陕西 身高 176CM 体重 70KG 星座 巨蟹座 项目所在地: 新埠岛—海南之心 人生格言: 生命就是一场冒险, 走得最远的人常是愿意去冒险的人。 参赛宣言: 把对手看做朋友, 让彼此赛得快乐

#### 推荐单位:

海南优联投资发展有限公司成立于2005年4月, 注册资金10亿元人民币, 是天津万隆集团旗下的以旅游地产项目为投资主体的企业。海南优联的第一个切入点是位于海口市中心区板块的新埠岛, 规划面积约为8.7平方公里, 是海口市唯一整体开发的滨海用地。其便利的交通和三面临水的绝佳自然景观让其如一颗璀璨明珠屹立在海口之首。

由海南优联控股的新埠岛开发建设总公司将负责新埠岛的全面开发和建设, 累计投资预计将达到120亿元人民币。



019

019

姓名 赵雷峰 性别 女 出生年月 1986.2. 籍贯 河北 身高 164CM 体重 51KG 星座 白羊座 楼盘名称: 证大国际金融中心 人生格言: 成功就是每天进步一点点 参赛宣言: 为生活增添色彩

#### 推荐单位:

上海证大房产是证大集团房地产业务的旗舰公司, 为香港主板的上市公司(0755.HK)。证大房产1994年开始涉足房地产业务, 以上海为核心, 足迹遍及浙江、江苏、四川、吉林、海南、山东、内蒙古等地, 连续多年跻身上海市房地产开发20强。证大房产追求人文精神, 拒绝平庸, “证大建筑艺术生活”, 是证大房产始终坚持的品牌战略。

海南新世界发展有限公司是上海证大房产的控股子公司, 目前公司在海南正实施开发写字楼及大型商业项目, 同时公司拥有大量的土地储备, 满足公司未来五年的发展需要。