

# “我为国际旅游岛建设献一策”

编者按：

为深入学习国发(2009)44号文件精神,贯彻落实省委、省政府的决策部署,充分发挥机关党员干部推动国际旅游岛建设的积极作用, 进一步加强学习型党组织建设,2010年1月,省直机关工委在省直机关各单位开展“我为国际旅游岛建

设献一策,当好主人翁”活动。活动得到积极响应,至结束时共收到各类计策 340篇,内容涉及经济、社会、文化、教育、旅游、交通、三农等多个方面,其中不乏精彩之作。最终,经专家组评定,共有 95 篇获评优秀“一策”,今天本报节选其中一部分刊登,以飨读者。

## 着眼长远发展,打造高端产业集群

屈建民

建设国际旅游岛,是海南建省办经济特区以来又一次重大机遇。因而要把产业集群化作为海南经济发展的重要增长极,并将其作为我省重要发展战略。

一、必须着眼长远发展,打造高端产业集群。

建设国际旅游岛,当前要突出打造如下高端产业集群,国际知名的旅游产业集群;全国一流的热带现代农业产业集群;前景广阔的资源能源产业集群;走在全国前列的低碳新技术产业集群;规范有序发展的房地产业集群;富有特色的文化体育产业集群;具有发展潜力的商务会展产业集群。

二、必须培育核心企业,推动发展产业集群。一要增强核心企业扩张力。注重培育一批知名度高、市场前景好、后续爆发力强、具有裂变扩张力的优势企业;二要增强核心企业竞争力,发挥核心企业的集聚带动效应逐步衍生或吸引更多相关企业集聚,增强竞争优势;三要增强核心企业创新力。

三、必须聚集中小企业,做大做强产业集群。

一是变“小舢板”为“大舰队”。将小企业连接在一起,一起经受市场风浪的考验。

二是变“小而全”为“大协作”。加强专业化分工协作,降低企业运作成本,解决无序竞争问题,使之发挥比较优势,增强自主创新能力,形成科学发展的新格局。

## 充分发挥财政调控作用支持海南国际旅游岛建设

麦正华

在建设国际旅游岛过程中,有以下几点问题尤其需要高度关注,这些正是财政宏观调控的重点和方向。一是产业结构失衡的问题。二是“岛富民穷”的问题。三是生态环境恶化的问题。四是政府管理水平的问题。

针对上述四个问题,除了进一步加大资金投入外,可能更重要的是在这些领域内的投入方向和方式方面需要进行适当调整。一是民生方面除了保障性投入外,应重点向“富民”和“造血”型投入倾斜。可以考虑在加大对农村居民建设“农家乐”、生态文明村、开发乡村旅游景点、扶持居民创业、扶持中小企业发展,鼓励建立征地农民与开发商利益共享机制,加大政府劳务购买力度等方面的投入。二是支持经济发展方面除了扶持服务业发展,加快基础设施建设外,应重点向工业、热带农业和海洋经济领域倾斜。三是生态保护方面除了进一步加快相关基础设施建设外,应重点向低碳、绿色产业和技术开发、中部山区市县财力性转移支付倾斜。特别是,在太阳能、风能、天然气等清洁生产、可再生资源和新能源方面加大技术研发、运用和产业引进力度,为在海南率先建设低碳经济区做好服务。四是政府管理方面除了保障政权运转外,应重点向鼓励构建信息化、网络化和服务型政府管理体系倾斜。

## 开发琼属华人华侨人才资源服务国际旅游岛建设

刘锦

海南作为我国著名的侨乡,有着丰富的侨情资源。据有关资料显示,琼属华人华侨约 340 万人,分布在 57 个国家和地区。琼属华人华侨人才是琼属华人华侨中,在政治上有影响、经济上有实力、科技上有成就、学术上有建树的群体。挖掘并利用好琼属华人华侨丰厚的人才资源可优化海南人才资源的内在结构,一定程度上解决国际旅游岛建设中人才缺乏的问题。

琼属华人华侨人才资源开发的思路 and 措施:

(一)摸清底数,建立琼属华人华侨人才库。

(二)建立政府海外人才信息平台,形成海外人才交流机制。

在搭建的信息平台上,应包括三个具体平台即信息平台、科研平台、创业平台。

(三)资源整合,将引智工作与人才工作相结合。

要抓住重点,围绕海南国际旅游岛建设和产业发展需要,引进技术和人才。尤其要积极引进和借鉴旅游业发达国家或地区关于发展旅游业和规范旅游市场监管的先进理念和成功做法,以促进海南旅游业的可持

## 利用海洋优势创造特色旅游项目

黄白玉

旅游产品单一、缺乏真正的特色和文化内涵是海南旅游的不足,这一“硬伤”是海南旅游真正国际化的一块“绊脚石”。因此,加强海南旅游的深层次文化开发与建设,拓展、延伸海南旅游在文化内涵上的深度和广度,提高海南旅游在国际上的知名度,迫在眉睫。笔者建

议,政府相关部门应尽快研究并上马几个利用海洋优势创造真正具海南特色的旅游项目:

一是研究开发南海海上考古游。二是研究开发“三沙海域探险游”项目。三是开发“与渔民海上生存体验游”项目。

(作者单位:省黄埔军校同学会)

## 海南国际旅游岛建设宣传报道若干问题的思考

王运才

海南国际旅游岛建设宣传报道时间紧,任务重,要求高,必须要充分调动各新闻单位的积极性,将对内报道与对外报道有机结合起来,将中文报道与外文报道有机结合起来,将传统形式报道与新媒体报道有机结合起来,将公开报道与内参报道有机结合起来,将集中报道与日常报道有机结合起来,将岛外媒体报道与本地媒体报道有机结合起来。充分发挥中央媒体、境外媒体、当地媒体各自的优势,围绕重点,掌握节奏,形成合力,形成声势。

海南国际旅游岛建设究竟有哪些实质性问题,是海内外受众十分关心的问题。因此,在宣传报道中,新闻媒体必须要准确、及时地发布国务院关于支持海南国际旅游岛建设的精神,配合国务院有关部门与海南省人民政府举办的活动,综合运用各种报道手段,全面、充分地解读国务院支持海南国际旅游岛建设的精神,深入、系统地阐明中央决策的重大战略意义、重大部署的深刻内涵,海南

一、要制定科学合理的产业集群发展规划。二、要科学配置各类要素资源。三、要加强基础设施建设。四、要提供优质高效的公共服务。五、要积极排忧解难。

(作者为省政府副秘书长、省法制办主任)

## 深入开展国际旅游岛群众性精神文明创建工作,当好主人翁

吴中杰

精神文明建设是国际旅游岛建设的重要组成部分,《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》中明确要求我们要深入开展群众性精神文明创建活动,培育讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的社会风尚。

在国际旅游岛建设中,如果我们的公务员、教师、记者、会计师、医生、企业管理人员等社会从业人员,都具有良好的道德形象,严格职业操守,自觉维护社会的公正和正义,那么他们在进行社会道德教化,加强精神文明建设等方面就能起到示范和引导作用,可进一步提升海南的国际形象,对国际旅游岛建设是一大促进。海南这几年来在精神文明建设方面是做了不少的工作,积累一定经验,取得了一定的成绩;但与当前建设国际旅游岛的标准和要求还有一定的距离,还存在一些问题,主要表现在:一是文化基础比较薄弱;二是人员的整体素质和文化素养有待提高;三是创建活动力度不够,范围小;四是群众的参与度不高等。

针对这些情况问题,我们建议:

## 借鉴台湾经验加快发展海南特色现代农业

王胜

围绕海南国际旅游岛建设的重点领域和海南特色现代农业发展,借鉴台湾的经验,提出以下建议:

(一)充分利用海南本地资源优势,大力发展海南休闲农业

海南可借鉴台湾的经验,加快推动休闲农业发展的立法工作,尽快着手对全岛各地特色农业资源进行总体规划;以国际旅游岛建设为抓手,按照国际游客的需要,发挥后发优势,高标准高起点建设一批休闲农业示范点,以点带面,发展精品休闲农业。

(二)推动海南农业合作社健康有序发展,大力发展海南精致农业

精致农业是建立在产前、产中、产后集约化的基础上的。海南的热带精致农业应走现代化大生产之路,以工业化方式解决农业生产规模化、产业化、标准化问题;推动热带精致农业发展,首先必须解决农民组织化问题,农民一家一户分散生产,不可能引进优良品种,也无法进行分级包装,更不可能大规模把农产品直接运销到市场。借鉴台湾农业合作社发展经验,推动海南农业合作社健康有序发展,是破解海南发展精致农业难题的关键。

目前海南共成立专业合作社 2000 多

## 着力打造海南十大个性会展品牌

穆克瑞

立足海南省情,突出个性特色,发挥比较优势,着力打造几个大型品牌会展,对促进国际旅游岛建设具有十分重要的现实意义。

一是国际、区域性合作组织峰会。二是生态论坛会展。三是旅游会展。四是热带农产品会展。五是房地产业展。

国际旅游岛建设的战略定位、海南国际旅游岛建设的目标要求和海南为建设国际旅游岛所付出的积极努力、所取得的最新进展等。

既然海南已经是我国最大的经济特区,为什么党中央、国务院还要出台支持海南国际旅游岛建设的重大战略决策?海南国际旅游岛建设对世界各地尤其是东盟以及港澳台地区的发展将会带来哪些机遇和挑战?宣传报道必须要对这些问题作出回应。同时,海南国际旅游岛建设是一个新的探索,许多理论和实践问题,需要通过一个平台来进行探讨。于是,中央在批准海南国际旅游岛建设的同时,还批准在海南举办博鳌国际旅游论坛。

搞好海南国际旅游岛建设的宣传报道是一项严肃的政治任务,新闻媒体必须要高度重视,认真组织,严格把关,严防差错,才能确保取得成功。

(一)扎实深入。(二)统筹兼顾。(三)形成合力。(四)严守纪律。

(作者为新华社海南分社社长)

## 掀起学习国外文化的高潮

廖迅

国际旅游岛建设的一项核心内容,是文化建设。文化建设包括两个方面:一个是对本岛独特文化的建设,另一个就是对国外不同文化的学习。海南作为未来的国际旅游岛,理应在学习国外文化、恢复民族自信、光复优良传统方面,走在全国前列,起到超前试验场的作用。

学习国外文化的努力不能只局限于少数人,而是要在整个社会形成风气。我们的政府和各级党组织,要向全社会发出号召,并开动一切宣传机器,运用电视、广播、报刊、网络和其他一切手段,经常性、全方位地宣传外部世界不同地区的不同文化,包括风俗、习惯、观念、社会、政治、法律制度等各个方面。学习首先是为了吸取营养,丰富和完善自己,促进中华民族的振兴大业,同时也直接是为了更好地服务各国游客。

中华民族的主体是汉族。汉民族之所以如此巨大,除了其文化在历史上先进性

之外,还有一个非常重要的原因,就是选择了方块象形文字。假如我们的祖先不是这样,而是像欧洲各民族那样选择拼音文字,就会拼写出不下数十种不同的语言,形成数十个不同的民族。有了统一的文字,就容易形成统一的观念文化,再加上近代以来,广播、电影、电视、网络等电讯奇迹,一个一个地出现,一个一个地普及,普通话就不断地以加速度,推广到全国的各个偏僻角落,形成了“四海同音”的滔滔巨潮,进一步凝聚了整个中华民族。这对于我们今天走向世界的中国人来说,是最可宝贵的经验。

在大力推广普通话的同时,我们还要鼓励公务员和其他专业人员学习英语,经常举办英语口语比赛。大小街道商店、公共服务设施都要有规范的英语标识、说明、广告和招牌,一些主要报刊的目录甚至电视和网络的目标,也要力求双语化,令外来游客宾至如归。

(作者为省委党校副校长)

## 科学发展海南现代观光旅游农业

王文壮

海南地处热带,长夏无冬,森林覆盖率达 55.5%,农村生态环境优越,各种植物千姿百态,农业极富特色,加上朴实的民风,是不可多得的热带观光农业好去处。只要科学策划,必能为国际旅游岛的建设添上浓厚的一笔。

1.加大支持力度,提供政策与法律保证。自上世纪 80 年代我国开始出现观光农业园以来,一直得到政府的高度重视。但从规范以往的观光农业建设和引导未来的现代观光旅游农业的角度衡量,相关政策都存在对观光农业的角色定位不清,缺乏可操作性,政策支持形式较为单一等不足。

2.科学规划,合理布局。发展现代旅游观光农业必须遵循“因时因地制宜,突出优势特色、科学合理布局、共谋和谐发展”的原则认真制定规划。万不可盲目上马,更不可作为形象工程建设。

3.充分利用农业优势,全面开辟观光旅游农业。海南是中国热带雨林、热带季雨林的原产地,是全国罕见的生态宝岛,是天然动植物宝库,也是活生生的天然生态博物馆。海南热带作物品种多样,特色明显,同

时海南还是全国最大的海洋省,海岸线长达 1528 公里,沿岸海域渔业资源丰富,发展现代观光旅游农业潜力巨大。因而有必要创新思路,充分利用不同优势,科学策划,选准项目,精心经营,并有计划地使其形成观光带,向多元化、多层次规模经营发展。

4.着力挖掘历史与民俗文化,为旅游观光农业增添内涵。海南黎族、苗族等少数民族的民俗和民间文化绚丽多彩,黎锦、黎歌等富有特色,劳动技艺等与内地也不尽相同,农业发展过程更是有别于其他省份,只要加以挖掘,必能引起中外旅客的兴趣。

5.适应国际旅游岛建设,着眼开发高端客源。海南作为国际旅游岛,旅游观光农业不但要对准岛内大中城市的游客,更要着眼于吸引高端客源。

6.坚持科学发展观,坚定不移地走可持续发展道路。现代观光旅游农业要做到可持续发展,离不开“自然、经济、社会”复杂关系的整体协调。为此必须坚持科学发展观,统筹处理好各方面的关系。

(作者为中国热带农业科学院副院长)

## 关于发展旅游扶贫的建议

蔡亲波

旅游产业在海南的发展极不平衡,政府在发展战略和政策布局上重点向东部和南部滨海旅游资源丰富的地方倾斜,一些经济较为落后的地区,特别是贫困的农村从旅游业的发展中获益甚少。一些独具热带特色的“差异性”显著的乡村资源,如热带田园风光、少数民族风俗和文化、热带乡村民居与食品等未能在旅游经济的发展中充分利用起来,从而不能带动农村经济的发展和促进农民生活条件的改善。

发展乡村旅游是直接增加农民收入水平的重要途径,是一种全新的具有强大发展潜力的扶贫模式。与以往的财政扶贫、信贷扶贫、民政救济扶贫和物资捐助扶贫等“输血”式扶贫相比,旅游扶贫是一种积极的“造血”式扶贫,它从更高的层次上帮助贫困地区寻求自我发展的“内功”。海南具有发展乡村特色旅游的巨大潜力,通过发展乡村旅游可以促使本地人获得更大的发展机会,达到脱贫致富的目的,这也正是海南建设国际旅游岛过程中应纳入总体旅游发展规划的一个重点事项。

对策

(一)在宏观发展战略上,旅游扶贫的战略可以定位为“以政府为主导,市场为导向;以当地居民受益为目的、以脱贫致富为目标;以环境保护实现地区经济的可持续发展为原则。”地方政府在乡村旅游发展中应扮演主要角色。

(二)要注重保护当地居民在政策制定过程中的参与权。鼓励当地居民广泛地参与旅游开发与决策。这样将有助于当地群众公平地享受到旅游开发所带来的各种利益,旅游业也能够借此获得当地居民的理解和支持。政府可以在中间起到引导、协调的作用,但不是利益主体。

(三)建立运行机制,保障贫困人口的就业和发展。

(四)对海南中西部山区的旅游资源进行全面评估和区划,确定开发重点。采取启发、开导、典型带动等方式,引导群众利用现有条件开展旅游经营,兴办家庭旅馆,参与加工出售当地土特产品。

(五)创造良好的环境和条件,使本地人才脱颖而出,并精选有较高文化的年轻干部进入旅游领导班子和企业,使得农民对当地旅游开发有归属感,激发他们的积极性。

(六)以少数民族文化为主题的民族文化村项目应该和当地的居民日常生活紧密联系。

(作者为省气象台台长)

## 关于推广应用 LNG 燃气旅游汽车的建议

周雪君

一、推广应用 LNG 燃气旅游汽车的意义

LNG 是液化天然气 (Liquefied Natural Gas)的简称,是世界上公认的优质清洁能源。

二、推广应用 LNG 燃气旅游汽车的可行性

(一)LNG 气源充足保证。海南省陆域及海域蕴藏着丰富的天然气资源,到 2013 年底,海南中海油 LNG 130-150 万吨/年项目建成后,气源将可满足约 1 万辆 LNG 燃气汽车使用。

(二)LNG 燃气汽车经济性好。目前,LNG 与汽、柴油相比,作为汽车燃料价格约低 20%。

(三)LNG 燃气汽车技术性能好。近年来,LNG 燃气汽车技术日趋成熟,具有续航里程长、加气方便快捷、运行性能比压缩天然气(CNG)和液化石油气(LPG)更好。此外,LNG 加气站建设占地少、能耗低、无噪音、承载力强。

(四)LNG 供应应急预案完备。

(五)LNG 加气站具有一定的供气

能力。

三、建议

(一)编制规划。制定全省 LNG 燃气汽车发展规划,规范市场,统筹兼顾,均衡发展。交通运输主管部门在审批新增和更新旅游汽车时应鼓励推广应用 LNG 燃气汽车。

(二)燃气补贴。目前,LNG 燃气汽车享受的燃油补贴仅为其它车辆的 1/10 左右。因此,建议适当提高对燃气汽车的补贴额度。

(三)政策鼓励。在调整天然气价格时,应适当保持与柴油间的合理差价。

(四)应急保障。省工信部门要组织有关企业单位与外省 LNG 气源方(珠海 LNG 工厂、深圳大鹏 LNG 接收站等)签订 LNG 应急互补协议,确保海南车用 LNG 的稳定供应。

(五)合理布局。以连接海口、三亚两市的东线高速公路为主线,以城际大巴、旅游巴士、岛内长途货车和部分短途客运车辆为发展重点,形成海南省 LNG 汽车加气站网络。

(作者单位:省政府办公厅)