

### 新车上牌企业可代办

#### 我省第二个服务代办站 落户联合皇冠-奔驰店

本报讯 今后,凡到海南联合皇冠汽车服务有限公司购车的车主为新车上牌再也不用到车管所,可在其销售店内直接办理新车注册登记上牌业务。7月20日,全省第二个企业代办上牌的服务站落户该公司并正式揭牌。

据了解,此次委托代办的范围为:进口、国产9座以下小型机动车的新车注册业务(校车、危险品运输车、中型以上客车的注册登记业务除外)及二手机动车过户业务。具体包含新车车辆查验、登记受理、拍号、制发登记证书、行驶证、安装发放机动车号牌、代理收取工本费等。代办企业将与交警部门实行信息联网,市民在代办单位注册登记的所有信息,将在第一时间反馈到交警部门。车管所每天安排民警在该服务站值班,对其办证工作进行监督与指导。今后,凡在车管所能够完成的,在自选服务站均能完成,包括目前实行的自编自选车牌号等业务。车管所是车辆上牌和管理的主体,服务站不是任意设置的,而是要具有相关资质的大型销售企业,经车管所同意方可设置,服务站只负责上牌,而车辆档案管理等均由车管所负责。

### 中国汽车流通协会: 嘉华兄弟品牌开了个好头

本报讯 近年,中国汽车以惊人的速度增长着。自2002年以后,更是呈现出井喷式的发展态势。2009年,中国汽车销量已超过1360万辆,预计2010年会超过1500万辆,由此可见,中国的乘用车市场有着巨大的、能够深挖的市场潜力。

然而,在汽车业快速发展、汽车市场在逐渐被深挖的同时,中国汽车服务业的发展和技术水平却没有太大的增长,甚至出现了瓶颈。那么如何在深挖中国汽车服务市场的同时,不断的提升汽车服务技术水平,并且突破汽车服务业发展的瓶颈,从而实现中国汽车服务业的多元化发展?

面对这样的情况,作为中国汽车流通行业副会长单位、海南汽车工业协会会长单位的嘉华控股率先做出来决策。2010年6月13日,嘉华控股整合旗下多个知名汽车品牌,统筹“买、卖、租、修、援、改、饰”等不同层面的汽车服务业务范畴,率先在海南地区发布了自己独有的、同时也是海南地区第一个专门针对汽车服务业的汽车服务品牌——“嘉华兄弟”,除此之外,嘉华控股还推出了海南第一个全岛全功能的24小时服务热线——“96777”呼叫服务热线,正式的统一整合嘉华控股在海口、三亚、琼海、儋州四地的汽车服务,在全面构建“四地购车全岛服务”的同时也实现了全面化、专业化、便捷化、标准化的全岛无差别汽车优质服务。



捷豹 XF

记者日前从位于南海大道135号第一汽车城内的海南中汽南方路虎、捷豹4S店了解到,作为世界顶级豪华运动型豪华房车专家全力打造的运动型豪华房车捷豹XF08年进入海南市场以来,受到了众多高端人士的关注。捷豹品牌极致考究的工艺,奢华时尚的外观,从妥协的驾驭激情,吸引了追求个性品质生活的高端消费者的目光。

## 时尚豪华私密座驾

本报讯 据悉,XF是捷豹品牌发展历程中又一具有里程碑意义的全新力作,它无疑将捷豹品牌带入一个崭新的纪元。2010年款XF兼备豪华轿车的精致宽敞和跑车的灵动激情。“全新捷豹XF尊贵旨在让中国消费者能够第一时间体验到捷豹的先锋设计理念 and 纯正的英伦惊魅力。XF不仅是一款车,更是捷豹的设计团队对捷豹品牌理念的全新诠释,同时也是对世界豪华汽车设计潮流精准把握的一种完美呈现。”

全新捷豹XF是一款真正意义上的

的运动型豪华轿车,捷豹XK跑车的运动风格也首次运用于XF,使得XF拥有双门跑车化的外观设计。同时捷豹XF未采用“三箱”式设计,而是采用了四门、五座轿风格,车身线条更为紧凑,使得整车更具动感,视觉感受得到了很大的提升。该车是在捷豹“优雅迷人而又动感激情”的品牌理念下最具有现代感的一款车型,再次体现了捷豹在车型设计方面的领先地位,同时揭示出了捷豹在动态性车型设计和工程技术方面的强大优势。

正如XF的外部设计定义了一种新

设计潮流一样,XF的内部设计也从传统风格走向了运动化的现代奢华风格。为增强现代感和科技感,捷豹在XF上采用了拉丝铝材,这些熠熠生辉的拉丝铝材和手工实木的搭配将品牌的定义发挥得淋漓尽致,使人们充分体验到豪华和内涵的定义。捷豹XF采用捷豹首创的换挡旋钮或捷豹循序式手动换挡拨片来控制变速器。还可以利用换挡旋钮来选择运动模式,该模式采用了在XK上应用的线控换挡技术。这些高科技、现代化的动力系统使得捷豹XF具备了同级车中最杰出的性能。

### 驾驭世界级 SUV 享受尊贵生活

本报讯 双龙享御(kyron)保持了SUV经典的流线动感造型,富有动感的欧化设计和跑车的个性元素相融合,打造了享御大气、流动的整体气质。

双龙SUV一贯以安全作风著称,享御也不例外,在其大气优雅的外形下,更具备一副整体一次冲压成型的底盘大梁,独具三层结构高刚性车架,当意外发生时,高刚性的钢车架不会挤入车厢,整个车体增加了额外加固;同时采用非承载车身,即车身本体悬挂于车架上,用弹性元件联接,发生碰撞时车架能吸收大部分冲击力,在坏路行驶时对

车身起到保护作用,因此车厢变形小,平稳性和安全性好,而且厢内噪音低。

作为一款全部原装进口SUV,双龙享御用一颗“奔驰的芯”——采用第三代高压共轨涡轮增压柴油发动机,采用源自于奔驰的目前国际最先进的柴油发动机共轨喷射技术和涡轮增压技术。动力更为澎湃、强劲,低转速时的高扭矩,加速性能令人惊艳。其高效的供油系统,使它油耗更低,等速条件下百公里耗油仅6.3L。此外,这款发动机配备有EGR、DOC等高级环保系统,完全改变旧式柴油发动机的冒

黑烟和震动激烈的印象,在同级同排量车型中拥有最强动力,素有车坛新世代“净、静”柴油发动机的美誉。

同时,本月韩国双龙汽车海南经销商还推出了以卓越驾控感实现征服、以奢华乘坐感满足欲望——尽享世界级SUV专家“双龙汽车”炎炎夏日推出试车双重选择,购车万元豪礼回报行动,凡是活动期间,来店试驾客户,签订试驾协议,即可获得1000元购车代金券或500元维修代金券,同时在活动期间根据试驾时签署协议为准,7天内购车最高可享受万元礼遇。

### 新胜达 2.4L 海南地区销量创新高

本报讯 经历上市半年大考的韩国现代新胜达2.4L,成为进口豪华SUV市场大赢家。日前,据统计显示,韩国进口现代新胜达2.4L今年上半年本地累计销量达312辆,占据了海南进口SUV市场的半壁江山,成为上半年SUV最耀眼的明星车型,新胜达2.4L成为韩国现代除劳恩斯酷派之外的另一大“引擎”。据统计,韩国现代在海南今年上半年累计销量较去年同期,增幅达到了惊人的200%!新胜达2.4L无疑是其销量增长的支柱车型。

更为重要的是,对于中国车市而言新胜达2.4L上市半年不断催熟了豪华城市SUV市场。业内认为,以豪华

城市SUV为主要代表的中高端SUV这一小众市场已经逐渐放大为一大主流市场。新胜达2.4L融合了豪华SUV、豪华轿车、7座MPV的特点,抢占了“换车潮”的不少份额。新胜达2.4L占据了“豪华城市SUV”市场的细分领域,并有力地推动了这一细分市场的发展。从近几年国内汽车市场发展的潮流趋势看,以豪华城市SUV为主要代表的中高端SUV这一小众市场已经逐渐放大为一大主流市场。

对于韩国现代而言,上市半年的新胜达2.4L扮演了韩国现代增长“引擎”的角色。最值得注意的是,在改款上市半年来,新胜达2.4L在相当长一

段时间内,蚕食了CRV、汉兰达、RAV4、森林人等日系SUV的一大部分的市场份额,成为竞争激烈的SUV市场畅销车型之一。可以说,新胜达2.4L在中国的畅销是生逢其时,“驾驭自信 挑战无限”这一价值正符合当前众多政商界和成功商务人士的生活观。它融合了高级轿车的豪华舒适与操控性能,SUV的动力表现与通过性、MPV的宽敞空间与便利性,可以在商用、休闲等各种用途之间随心、自由切换,能够满足高端消费者全方位的用车需求,为顾客创造“高价值·高性价比”的汽车生活,其价值已经远远超越了同级别对手。

### 市场持续高温 江铃驭胜将成新搅局者

本报综合消息 中国汽车市场在去年上演“弯道超车”的全球惊艳表演之后,今年上半年再次以产销双超840万辆的优良成绩获得全球汽车市场冠军,而在各细分市场统计中,近年来一直发展迅猛的SUV市场持续高温不退,并引领着乘用车市场快速前行。

据中国汽车技术研究中心最新发布的数据显示,今年1—6月份国内SUV市场产销分别实现42.49万辆和37.39万辆,同比增长100.08%和87.06%的成绩稳居细分市场前列。广阔的市场前景激发了汽车厂家角逐SUV市场的决心,其中国内商用车行业领先者的江铃汽车近日正式表示进军该细分市场,并计划在近期推出首款自有品牌的SUV——驭胜。

#### 江铃驭胜将入市成新搅局者

近年来,无论是遭遇全球金融危机还是油价飞涨,SUV市场都做得风生水起。特别是今年大量SUV新车的先后上市,让此前被人们认为是小众的SUV市场成为最大的热点。SUV由于自身具备越野性的高通过性、大视野、大空间,并兼备轿车的舒适性、时尚性而受到消费者的欢迎,特别是随着二次购车时代的到来,更为SUV市场的快速发展提供了契机。如此旺盛的市场需求,自然引起了包括江铃汽车在内的各汽车企业的注意。

于是,在奥迪Q5、大众途观、现代ix35和长城哈弗H5、奇瑞瑞麟X5、海马骑士和比亚迪S6等一批SUV新品上市后,此前在商用车市场乘风破浪的江铃汽车也把开拓乘用车市场的首款产品确定在SUV。不过,随着各大品牌将SUV市场作为今年争夺的重点,目前SUV车市已陷入空前激烈的竞争,而江铃汽车相关负责人则充满信心的告诉记者,驭胜作为即将入市的“鲶鱼”,将在面临改变的市场格局中充当新搅局者,实现对市场的分羹。

业内人士认为,随着消费理念的变化和生活水平的提高,SUV目前在中国正面临最佳的发展时机。据中国汽车技术研究中心统计,在今年上半年汽车销售的718.53万辆中,37.39万辆的SUV其市场占有率只有5.2%,远远低于欧美成熟汽车市场30%左右的市场份额,这也意味着SUV市场仍然有很大的市场潜力。尤其是二次购车潮的到来以及女性对SUV的偏爱,更将为SUV的高速发展提供动力。据了解,即将面世的江铃驭胜在满足汽车代步工具的属性之外,还将满足人们在工作之外休闲娱乐的功能属性,并把企业高管、个体业主、公务人员,

和追求汽车操控性能的现有车主作为重点目标人群。

#### 定位全新价值都市SUV

目前,我国的SUV市场中,进口车和日系品牌占据绝对优势。其中以东风本田CR-V、一汽丰田RAV4为代表的日系SUV就占了半壁江山。但在今年的SUV新车热潮中,自主品牌也不甘示弱,并将成为主力,据相关消息显示,自主品牌今年要推出近二十款新SUV。中国汽车技术研究中心为此指出,在竞争加剧后,自主品牌、合资品牌和进口车已经逐渐形成三足鼎立之势。而此次驭胜的加盟将再次壮大自主品牌阵营,并同步丰富江铃自有品牌,填补乘用车的空白。

但为了市场存活和发展进行的并存,自主品牌目前一直在低端市场徘徊,于是在目前急速发展的竞争格局中,市场急需一款车型出现,成为联系中高级合资SUV车型和高级进口SUV车型的纽带,以综合品质上领导群雄,从技术上跨越并紧密联系不同的等级。而江铃汽车即将推出的这款全新SUV——驭胜从目前披露的信息来看,似乎正是具备了这种标杆素质的第一款车型。

据介绍,三季度上市的江铃驭胜,是江铃股份有限公司集合国际团队智慧,吸取福特优秀基因、精心打造而成的一款全新价值都市SUV。它经由美国、中国、意大利、日本等国家的近200位富有经验的工程师经过30个月的共同研发而成。外形设计由意大利TESCO TS汽车设计公司首席设计师执笔;内饰设计由曾经设计MAZDA 6的设计师完成。源自福特质量控制体系及新一代TDCI发动机的动力总成将赶超合资SUV的品质,福特性能的柴油欧IV发动机在提高动力性能的同时,还将使其油耗大幅锐减,一改“油老虎”的旧形象。

#### 打造SUV市场的全新标杆

记者从江铃股份还获悉,为了保证驭胜上市后的完美品质,早在两年前江铃就开始了驭胜苛刻的试验之旅,并成功完成了“高温、高寒、高原”的三高极地测试。在车队深入中国最热的地方——吐鲁番火焰山,在47℃的酷热环境里,驭胜热启动的时间均在1秒以内,发动机热启动及高速表现俱佳,空调冷风效果明显,OBV功能和控制性能可靠。

可以相信,这款品质全面超越自主的驭胜将是中国SUV市场格局再度产生变革的一个鲶鱼。江铃认为,驭胜必将在这份竞争的SUV市场占据一块有利而不可撼动的地位,成为中国SUV市场的全新标杆。

## 皇家尊崇·王者风范

路虎全系2010年款现全面恢复接受预订, 敬请致电海南中汽南方。



揽胜 RANGE ROVER  
越野车的“劳斯莱斯”  
十三年为纯正的顶级SUV

揽胜运动版 RANGE ROVER SPORT  
顶级全方位运动型SUV  
路虎旗下性能与越野综合的巅峰之作

第四代发现 DISCOVERY 4  
豪华越野车全新标准  
世界最高海拔七千五百用途SUV

神行者2代 FREELANDER 2  
都市全能豪华SUV  
紧凑型豪华SUV的新车型

路虎,永恒的四驱王者,革新者。这是路虎品牌的独特品质,从最初为超越人类征服地球表面的极限而设计,到积极降低自身对环境的影响,更专注研发尖端的汽车环保科技,同时长久支持多个自然保护和人道主义组织,路虎,从未停止过革新的步伐。将更环保、更节能、更卓越的四驱驾乘体验带给负有责任感的驾驶者是路虎革新的唯一目的。配备各款引领未来尖端科技的柴油与汽油引擎,2010款路虎可以实现更高效功率输出,更少的能源消耗,以及更低的CO2排放,以卓越的绿色动力,引领世界全地形豪华SUV的革新潮流,悦享无限驾驶乐趣,卓越人生再度启程。现全面恢复接受预订, 敬请致电海南中汽南方。

中汽南方 路虎贵宾专线: 0898-31918888或31916666

路虎揽胜RANGE ROVER

路虎揽胜运动版 RANGE ROVER SPORT

路虎第四代发现 DISCOVERY 4

路虎神行者2代 FREELANDER 2

路虎卫士DEFENDER

海南中汽南方汽车销售服务有限公司 海口市南海大道135号第一汽车城 中汽南方集团成员 SCAS