

考察团成员的“第一感受”② 在产业融合上走出特色之路

省委常委、三亚市委书记江泽林：看增城，感受最深的有三点。第一，干部的精神风貌好，他们身上的那种想干事、能干事、干成事的精神风貌，给我留下了深刻印象；第二，工作思路非常清晰，主要领导对城市的情况了如指掌；三是工作的重心抓得准，做好功能区规划，按照规划认真实施，这是对党委和政府的定力和毅力的考验，我们可以想象，在这个过程中他们不可能没有困难，但能干到这样，就说明他们成功了，值得我们学习。

省长助理、省旅游委主任陈志远：增城有三宝，重在解放思想，贵在改革创新，贵在工作务实。他们引进的碧桂园凤凰城，原来1万多亩土地，欠债20多亿元，短短几年时间，一举成为增城旅游服务业的增长点；他们建设的“绿道”，如今成为“市民的休闲健康之道，游客的快乐消费之道，农民的致富增收之道”，这就是改革创新。海南国际旅游岛建设，必须要有解放思想的大气魄，改革创新的大力度，真抓实干的大精神。做到这些，海南国际旅游岛建设一定会有希望。

屯昌县委书记江安：增城的成功，在于他们很好地贯彻落实了科学发展观，感受最深的有两方面，一是他们根据区域特色实行差异化发展，依托珠三角大交通优势，把发展不平衡的劣势转化为新时期发展的优势；二是他们的产业化融合，如他们在农业、旅游、文化产业融合上有非常好的经验。屯昌也是农业和林业大县，回去以后我们将结合县情，争取在产业融合上走出自己的特色之路。

定安县委书记孙颖：增城处处种花种树的绿化理念令人叹服，值得海南学习借鉴。增城绿树成荫覆盖着交通网络，营造了以人为本的城市环境。感触最深的是，增城认真落实广东省委的绿道建设要求，建成了自驾游绿道、自行车休闲绿道和增江画廊游船绿道，将水系和绿道建设紧密结合在一起，打造了一幅完美的山水画卷。建议海南全省积极推广增城的绿道建设，并不搞绿道建设的项目一律不准审批。目前定安已经开始试行了。定安要学习增城处处公园的城市建设思路，进一步提升定安百里百村文明生态村建设的水平，使其成为海南的“增城公园”。

(谭丽琳 陈成智)

小绿道营造乡村大诱惑

本报特派记者 高虹 彭青林

沿着透迤而行的自行车道，两边绿意让人心旷神怡，荔枝林、龙眼树、湖泊、田野、小桥、人家，一路都听到啾啾鸟叫，几头耕牛悠悠行走……难怪家住增城城区的阿美姐一到周末就会拉上家里的一帮孩子来绿道骑行，尽情呼吸有青草味道的空气。和阿美姐一样，越来越多的增城人和游客通过绿道把增城和乡村串在一起游玩。

几年前，增城的旅游开发还处在原始状态。“怎样设计旅游，怎样才能让农民分享公园化、生态化的成果，怎样才能让广大农民受惠？”2008年8月，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋在增城调研时抛出这样一个问题。两个月后，在增城人的争议声中，从市区到白水寨风景区100多公里的自行车休闲健身绿道建设率先启动了。

从那时起，增城开始探索绿道生态化、人性化、产业化、市场化、效益化的新路，相继规划建设了连接起南中北主体功能区的三大绿道网络，以广汕、荔新、荔白、增正等旅游大道为主线，建设多层次、多色彩的生态景观林和景观带，形成一条自驾游绿道；从增城市区到白水寨，从鹤之洲到湖心岛，打造具有田园风光的250公里自行车休闲绿道；从初溪水利枢纽工程到湖心岛，

一条自行车绿道带来的幸福感

记者手记

经济发达的地方往往给人环境不好、工作紧张、生活疲惫的都市印象，然而增城，这个全国县域经济第9位，工业产值过千亿的经济强县，幸福与和谐来自哪里？带着这样的问题，我们来到了增城。

采访之前，有人告诉我们，增城是“小地方”，人们比较羞涩内向，不易采访。然而，采访中接触到的增城人，不论城市市民还是乡村村民，都大方开朗，常常带着笑容，坦率回答问题，让我们的采访变得很容易，也给我们留下了深刻的印象。

踏着音乐的节奏，走进夜色中的增城广场，人们或沉浸在舞蹈中，或欣赏节目，或在形形色色的音乐雕塑下漫步谈心。“其实哪里都有广场，但是这里内容特别丰富，看书、看节目、跳舞、听讲座、演节目都可以，文化生活更丰富了。”正在广场上跳舞的莫女士说。

文化看不上摸不着，如何塑造城市文化往往是令地方政府头痛的问题，把无形的文化融入有型的载体，成为增城的“妙招”。在增城广场的入口处，树立着一尊儒者铜像，乃是增城历史文化名人、明代大儒湛若水。“如果不是建起这座雕像，还不知道我们增城历史上有这么有名的人呢。”坐在铜像下纳凉的林女士说。

市民谢伟洪说，因为工作关系跑遍了珠三角的各个城市，但还是觉得增城最舒服。这里有满目绿色的生态环境，还有让人休闲放松的游乐设施和充实精神的文体设施，非常适合居住。

美好的环境和文化的熏陶提升着增城人的文明素质。骑自行车，走入增城的乡野，在农田和果园间穿行，成熟的龙眼挂满枝头，往来骑车的人却没有一个采摘。还有上百年的荔枝、荔枝、乌榄和龙眼古树，没有围栏就在路边，依然保护良好。正在果园里劳作的林老伯说：“一半靠园主的看护，一半靠游客的自觉。”

“这么漂亮的地方，都是免费开放给我们的，已经是我们增城人生活中的一部分，我们当然要把这里爱护好。”在一棵古树下的小亭里休息的吴女士说。

在自行车绿道，我们偶遇骑车出游的梅姐一家4口。“确实，我们现在的幸福感很强。”梅女士望着家人说：“虽然这里的收入不一定很高，但是一家人能够常常聚在一起，去感受自然，享受生活。”

“家庭和谐，人与自然也和谐。”梅姐的女儿补充说。在碧绿的江水和青翠的果园映衬下，她们一家人显得格外温馨。

(本报记者 彭青林 高虹)

“名嘴”朱泽君妙解“增城经”

本报特派记者 陈成智 谭丽琳

“北部1000平方公里一个工业项目都没有，北部干部有意见，我们建立财政转移支付和生态补偿机制，北部山区镇镇收地方留成部分全部返还，每年把南部镇镇收超收分成的10%转移给北部山区，确保北部干部收入与南部干部基本持平；每年安排山区镇镇专项建设资金各5000万元，加快北部旅游区环境建设……”朱泽君形象地将此举归结为“劫富济贫”。

三大主体功能区规划和“以不平衡发展破解发展不平衡”的思路，让增城经济发展更快、生态更美、人民生活更好了。

“不怕干不好，就怕没想法” “不怕起步晚，就怕起步低；不怕干不好，就怕没想法；不怕经济落后，就怕观念落后。”朱泽君有令人吃惊的理论归纳能力和语言表达能力。

有了好想法、好思路，还得避免行政违法。增城的每一次市委常委会、市政府常务会议，都会请律师到场。

朱泽君认为，“想问题、作决策首先要算好三笔账：有多少群众从中受益，群众能从中得到多少益，群众是短期得利还是长期受益”。

这里处处是公园

——统筹城乡发展的“增城模式”透视

本报特派记者 彭青林 高虹



走进增城，感觉就像走进了一个生态公园。城市、乡村，甚至工业园区都在青山绿水的环绕之中。城市里有乡村一样的生态和绿地，乡村里有城市一样的设施和服务场所。

更让人惊讶的是，这个公园城市并非不求发展的“原生态”，而是2009年实现工业产值超千亿、生产总值574亿元，人均生产总值70171元、财政总收入117亿元的全国县域经济第9位的经济强县，连续多年领跑广东67个县(县级市)。

就在10年前，增城还是广州市一个默默无闻、地处偏僻的山区县级市。而现在，增城很好地诠释了县域经济在科学发展的道路上可以实现的转变。包括建设三大主题功能区，实施公园化战略，创建学习型社会等实践经验，被总结为统筹城乡一体化发展的科学发展“增城模式”。

统筹环境

乡村生态进入城市，城市设施延伸乡村

尚未到增城市主城区荔城镇，两边已经是绿意盎然，3条“绿道”引导着我们走入增城，认识增城。

汽车行驶的是自驾游绿道，相隔一条绿化带的是自行车绿道，再远一些是两岸风光如画的增江，“增江画廊”构成了水上绿道。

统筹规划

三大主体功能区错位发展

“以前全市都搞工业、上项目，基层干部都想去南部，不愿去北部；现在北部不搞工业了，干部倒不想走了，北部干部还把工业项目介绍到南部去。”增城的干部说，这样的变化都来自于不同的功能区规划形成的“不平衡发展”战略。

增城近年来因地制宜，将全市从南到北划分为三大主体功能区：南部为重点开发的新型工业区，集中了汽车、摩托车、牛仔服装等增城优势产业，集聚集约发展先进制造业；中部是宜居的教育文化功能区；北部1000平方公里坚决不发展工业，定位为限制开发的生态产业区，大力发展都市农业和旅游业。

“增城找到现在的发展道路也是经过了长期的探索。”邹健男介绍说，以前增城的发展也搞过“村村点火，户户冒烟”，到处争取引进工业项目，但增城多数地区并没有得到长足的发展，反而乱象丛生。从2003年开始，增城改变了片面追求GDP的方式，把增城放在整个珠三角来规划，有所为有所不为，做出了三大主体功能区的规划。

从概念到实践，增城为建设主体功能区探索了一系列配套保障的体制机制。资源配置上，不同的用地指标和配套设施向不同区域集中，南部占了近年来建设用地指标的94.4%，城市配套设施和旅游基础设施资金则主要投向中部和北部。财政上，实行转移

“劫富济贫”、“空手套白狼”…… 才算真本事。

他举了增城建挂绿广场的例子，就是政府策划加规划，以商场换广场，广场又旺商场，政府不掏一分钱，把5万多平方米旧城区的地划了3万平方米出来招商建广场，剩余2万平方米建商场，然后招商引资，要求投资者先建广场再建商场，仅用了一年多时间就实现了。

2008年，增城实行建立以奖代拨的财政投入和激励机制，市财政对重点规划建设的公园按照50万元/个的标准先行拨付启动资金，全年投入资金5300万元。要求做到：家园变公园，投资者是主体，少用政府钱；校园变公园，校友回赠母校一棵树，不用政府钱；田园变公园，重点是推进农田标准化建设，政府补贴一点钱；工业园变公园，政府加大基础设施建设，营造好环境招进好企业，先出钱后赚大钱；果园变公园，变卖为买，形成利益共同体，把客引来，把客留下，水果卖上了好价钱。

增城的建设，就像一串长长的解说词，朱泽君烂熟于胸。同行的考察团成员打趣说：“他要去解说世界杯足球赛，其他解说员可能就失业了！”

发展经济要善于“空手套白狼” 朱泽君还善于把贬义词当褒义词用，比如说，他认为政府发展经济要善于“空手套白狼”。还比如，他认为增城的发展要做到“三造”，即造景、造势、“造谣”。当然，他说的“造谣”，指的是创新城市发展理念并加以推广。

朱泽君认为，政府发展经济就是要善于“四两拨千斤”，甚至“空手套白狼”。有油有盐谁都能烧出好菜，没油没盐也能做好菜，

支付和生态补偿，南部向北部“输血”，确保北部山区政府运作和干部收入水平。组织考核上，不同功能区选派不同特长干部，制定不同的考核办法；北部侧重考核农业、服务业，中部侧重服务业和城市功能配套能力，南部侧重考核工业。

“错位发展”为增城的城乡一体化发展奠定了坚实的基础。

统筹民生

坚持“四原保护”，政府不与民争利

7月17日上午，小楼镇东西塘村老街的小市场上，周女士守在自己的农家土特产摊位前笑颜逐开，骑着单车来看荷花的游客买走了不少她的“农家三宝”。“迟菜心、黑皮冬瓜、紫心番薯以前收购价都不高，现在卖给游客，价钱好多了。要是赶上游客来摘荔枝的时候，收入就更可观了。”她对记者说，多亏了这里建起“小楼人家”景区，还通了自行车绿道。

在她身后的东西塘老街上，土特产商店、农家乐、农家客栈一家挨着一家，生意格外火爆，当地农民依靠生态环境走上增收之路。

增城农民去年人均纯收入9281元，增长17.18%，增幅连续三年高于城市居民。原增城市委书记朱泽君曾这样表述增城的城乡统筹发展思路：“政府不征地，不与民争利。关键是善于策划，帮助农民搞好基础设施和配套服务，优化环境、形成产业，促进创业、富民利民。”

在实施公园化战略中，政府始终坚持“原产权、原生态、原居民、原民俗”的“四原保护”。增城的自行车道，常常穿过果园、菜地。游客看见挂果了就想摘水果，走过水边想钓鱼，看到新鲜蔬菜想吃农家饭，这些收益都是农民的。

“‘以人为本、科学主导、市场运作、统筹城乡’是增城模式的四大特点，‘以人为本’始终放在首位。”邹健男说，“以人为本”就是把富民惠民摆在重中之重的位置；“科学主导”就是政府发挥主导作用要严格遵循市场规律；“市场运作”就是更好地调动市场的力量参与经济社会发展，实现政府和市场的“两轮驱动”；“城乡统筹”就是把城市和农村作为一个整体来筹划。

在这种思路引导下，增城的政府进一步明确政府职能，加大了公共服务的供给，大力培训农民、转移农民、减少农民、致富农民。通过订单式、定向式加大城乡居民免费培训和推荐就业力度，增城从2003年至今累计转移农村富余劳动力15万多人，转移就业率达到90%。

增城把教育当作最重要的民生工程 and 基础工程。在增城中学，有86%的学生来自农村，他们和城市的孩子享受着同样的教育。

(本报增城7月21日电)

招标公告 1. 招标条件: 本次招标项目三亚市“同心家园”六期保障性住房项目... 2. 项目概况与招标范围: 2.1 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.2 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.3 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.4 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.5 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.6 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.7 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.8 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.9 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.10 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.11 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.12 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.13 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.14 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.15 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.16 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.17 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.18 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.19 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.20 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.21 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.22 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.23 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.24 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.25 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.26 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.27 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.28 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.29 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.30 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.31 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.32 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.33 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.34 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.35 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.36 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.37 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.38 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.39 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.40 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.41 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.42 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.43 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.44 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.45 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.46 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.47 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.48 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.49 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.50 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.51 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.52 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.53 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.54 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.55 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.56 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.57 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.58 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.59 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.60 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.61 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.62 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.63 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.64 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.65 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.66 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.67 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.68 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.69 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.70 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.71 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.72 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.73 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.74 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.75 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.76 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.77 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.78 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.79 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.80 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.81 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.82 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.83 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.84 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.85 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.86 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.87 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.88 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.89 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.90 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.91 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.92 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.93 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.94 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.95 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.96 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.97 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.98 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 2.99 招标范围、内容: 施工图纸范围内工程主要内容... 3. 投标人资格要求: 3.1 本次招标要求投标人须具有独立法人资格,且具备房屋建筑工程施工总承包贰级(含)以上资质的国内企业;拟委派于本工程的项目经理应受聘于投标人并具有建筑工程专业贰级及以上建造师注册证书且注册证书在有效期内或具有建筑工程专业壹级建造师临时执业证书且临时执业证书在有效期内,所有投标人须符合资质及工商年检要求,且在报名前须在三亚市建设工程交易中心办理企业登记备案及企业卡等手续。3.2 本次招标不接受联合体投标。3.3 投标人可以同时对上述1个或几个施工标段进行投标,投标人报名时须注明标段,但每个投标人只能其中1个标段。4. 招标文件的获取及报名: 4.1 购买招标文件和报名时间: 2010年7月23日至7月29日8:30~11:30,15:00~17:00时止;凡未购买招标文件的单位不得参加本次招标活动。4.2 报名资料: 企业卡、交易员卡、法人代表授权委托书及其身份证、营业执照(副本)、资质证书(副本)、组织机构代码证(副本)、建设工程施工安全... 中国保利集团公司 招聘信息 海南保利置业有限公司 海南保利置业有限公司,是中国保利集团下属全资子公司。中国保利集团公司系国务院国有资产管理委员会管理的大型中央企业。中国保利集团在资本规模、经济效益、企业管理、品牌建设、社会贡献、党建工作等方面均取得显著业绩。截止2009年6月,集团合并总资产逾1000亿元,同比增长29%。在自身发展史上首次并提前突破千亿元大关。进入138家中央企业前50名之列,跻身于中央企业第一方阵。 招聘职位 工程 部: 土建专业, 机电专业 (若干) 本科毕业生, 有相关经验者优先。 合同 预算 部: 土建预算专业, 机电预算专业 (若干) 本科毕业生, 有相关经验者优先。 营 销 部: 营销策划主管, 营销员 (若干) 本科毕业生, 有相关经验者优先。 行 政 部: 主管, 办公室秘书 本科毕业生, 有相关经验者优先。 司 机 (若干) 财 务 部: 出纳(若干) 大专以上文凭。 人 力 资源 部: 主管 (若干) 本科毕业生, 有相关经验者优先。 邮至以下地址或发至所列邮箱 地址: 海口市人民大道57号 中国(海南)改革发展研究院五号楼305房 邮编: 570208 E-MAIL: 1328148452@qq.com 公司网址: http://www.poly.com.cn/