

# 第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展亮点之一

## 选拔旅游地产形象大使 为房展增添色彩!

第二届海南旅游地产形象大使选拔赛已经拉开帷幕，主办方向全海南房地产行业精英发出邀请，“如果你是海南一名房地产工作者，愿意成为房地产行业的未来之星，不限年龄，不分性别，不求身高，只要你拥有足够自信均可报名参加！”此次活动也成为第二届中国海南国际旅游地产文化节的一大亮点。

**参赛选手：实力与自信，才是我们的魅力所在！**

“为生活增添色彩！”这是证大国际的赵雪静的参赛宣言。  
“我感觉自己已不是一个普通的业务员，而像是一个设计师，为每一个家庭每一位客户在诠释一种生活，使他们对未来拥有一个温馨的梦想。”富力的王立华这样描绘自己的工作。

“诚信不是一种高深空洞的理念，是实实在在的言出必行，点点滴滴的细节，诚信不能拿来做概念！”这是参赛选手郭锐的从业心得。

“旅游地产使得多元化

的地产越来越有强劲的生命力，集消费与投资为一体的地产形式，使其具有不可估量的居住与投资价值！”由新埠岛开发建设总公司选送的郭超茹如此寄语海南楼市。

“作为一个合格的置业顾问，我们不仅要熟知楼盘的综合知识和销售的专业技巧，更重要的是要调整好自己的销售心态，不能太急功近利，太急于求成，过于注重个人的利益得失，应先了解购房者的真实需求后，用专业与诚信的态度更好的为购房者提供优质服务。”三亚山水国际任艳分享她的从业心得。

“海南国际旅游岛是属于全世界的休闲度假天堂，需要我们建设更多更好的房子，成就每一位度假者的天堂梦！”东方地产高隆湾项目的销售经理陈玉超视野宽广，胸怀梦想。

……  
请记住这些售楼工作者，是他们让我们生活的城市更加美丽！

**推荐企业：**这是海南房地产行业的文化盛事！

“这场赛事是一次行业盛事，把员工培训和销售实践有机结合在一起，它有别于时下一般的选美比赛或是职场真人秀，而是围绕楼盘销售这一特殊职业，以真人秀的形式，加入大众娱乐元素而进行的比赛。”众多地产企业对于此次大赛十分支持。他们表示，现在

众多有识之士投身到房地产行业从业者的队伍中，其中房地产营销人员队伍的壮大和整体素质的提高直接影响到行业的发展和企业的形象。提高房地产营销人员的政策法规水平和业务操作能力不仅是保障房地产市场环境健康有序发展的需要，更是提升企业竞争实力和加强队伍素质建设的当务之急。“这次大赛为房地产从业人员提供一个展示自己的机会和平台，真正实现企业、员工、购房者与媒体的多方交流和协调，也是展示海南房地产业优秀员工良好职业道德、优秀业务素质和良好行业形象的绝佳机会。”

另外，大赛通过选拔综合素质高的地产形象大使，增加和拉动房展会人气，扩大房展会影响力，打造一场声势浩大和海南盛况空前的地产文化节，增加和拉动海口房展会人气，促进房展会更加成功。据大赛组委会相关人员介绍，本次大赛将分预赛和决赛两个阶段，通过个人演讲、工装秀展示、才艺表演和观展群众投票等环节，邀请有关专家作为评委，对参赛选手进行公平的评选。

(记者)



### 房展专线

由海南日报报业集团主办的海口房展将于9月2日亮相海口人大会堂广场。自房展开始推广以来，有关房展会的咨询电话就接连不断，众多房地产企业积极报名参与。海口市住房和城乡建设局党委书记文日坤表示，“旅游地产文化节不但成为海南房地产行业的风向标、展示牌和发动机，其本身也将成为海南不可或缺、包涵甚广的地产文化盛事。”海南日报报业集团精心打造了一个平等、公正、公开的品牌展示舞台，发展商作为这个舞台上的“演员”，可以尽情地展示自己的风采！

## 最强势媒体力推最有影响力的展会 社会各界热捧海口房展

“这是为行业做服务，为市场寻求突破！”

新政出台后，住房市场的成交量下滑，权威机构调查表示，目前购房需求真实存在，近期的交易量下滑是购房需求暂时隐藏起来、蓄势待发。据了解，有关房展会的咨询电话接连不断，市民们咨询的问题涵盖有关置业投资的方方面面，其中，房价的走势、按揭贷款问题及开发项目的品质问题成为市民们关注的焦点问题。另外，海南各县市的规划、展会上亮相的新盘等也是市民及岛外人士普遍关心的问题。

业内人士纷纷表示，“金九银十”向来被称为楼市最具有标志性意义的营销符号，海南日报房展选择九月出击，先入为主，可助企业抢占市场先机。

“这是为行业做服务，为市场寻求突破！”美源地产副总经理李英姿表示，海南日报报业集团此次大型活动，将进一步彰显海南旅游地产开发理念，促进国际旅游岛地产行业的健康发展，同时也为海南及全国人民提供一个信息交流、安居置业的大好机会。“随着国庆、中秋长假的临近，借助2010年大型房展车展联动，对海南房地产企业进行项目推广宣传，提升

楼盘知名度，增强消费者对项目的认知以及消费信心，提高项目的来客量，促进楼盘销售。”

**“大家对房、车同展充满期待！”**

“房与车是现代人的生活目标，房车展联动创新了以往海南所有展会模式。”李英姿认为，房、车同展让消费者畅想国际旅游岛新生活，已不仅仅是展览，更是一种精神文化状态。

“房展每年都做，成为海口市民生活中不可或缺的一个活动。对于房地产业发展有促进作用，也给老百姓与开发商之间架起沟通的桥梁。”海南中视文化传播股份有限公司董事长刘文军表示：“房、车同展增添了展会的功能性，这个活动有市场基础，有老百姓关注，再加上海南日报报业集团的专业化运作，使得大家对这次房、车同展充满期待！”

据统计，首届旅游地产文化节海口房展3天观展人数超过17万；第三届海南汽车展销会4天客流量将近20万人次。有理由相信，本次房、车联展凸显1+1>2的整合优势，将吸引更多观众，汇聚更多人气，创造

更大效益！

**“我们看中海南日报房展的品牌‘催化’效应！”**

“房产品牌的成功需要借力。就楼盘而言，它就像发展商精心雕琢的一件作品，作品的好坏和参观者的评价直接影响到它在人们心目中的形象。”富力地产海南分公司销售策划中心总经理索颖表示，在2009年，富力地产参加了海南日报报业集团地产策划营销中心组织的一系列营销活动，比如三亚特春季国际房展、北方四市巡展、冰城房展嘉年华……都取得非常不错的销售业绩。

“在各项活动中，海南日报最大限度地整合了媒体、购房团及展会服务等资源，为海南精品楼盘打造了一个展示、推广和交易的平台。”金邦实业营销总监谢志说：“在当前市场观望气氛加剧的形势下，此次活动对打破楼市僵局、力托房地产市场将再次起到不可估量的作用。”金邦实业曾多次参加了海南日报的房展，公司看中海南日报报业集团主办的房展会具有极大的品牌“催化”效应，突出了企业品牌实力的展示和项目的认知度。谢志感慨道：“这就是海南日报的影响力！” (记者)

### 选秀看台

## 地产形象大使 选手风采

022

姓名：陈玉超 性别：女  
出生年月：1984.5.  
籍贯：哈尔滨  
身高：166cm 体重：54kg  
星座：金牛座  
楼盘名称：东方·高隆湾  
人生格言：勇于开始，才能找到成功的路。  
参赛宣言：每一种经历都值得珍惜。

推荐单位：  
东方地产：东方地产是中国一级资质房地产开发企业，全国房地产企业首批35强之一，是中国第一家公开发行上市股票的房地产企业。08年挺进海南市场，注资2亿元成立了海南文昌椰海龙盛置业有限公司，旗下的文昌东方·高隆湾项目正在建设中。

023

姓名：任艳 性别：女  
出生年月：1985.4  
籍贯：重庆  
身高：163cm 体重：50kg  
星座：白羊座  
楼盘名称：三亚·山水国际  
人生格言：不管从什么时候开始，重要的是开始以后不要停止；不管在什么时候结束，重要的是结束以后不要后悔。  
参赛宣言：微笑服务，诚信待人，展现当代房地产置业顾问智慧与美的华丽风采。



024

姓名：夏竹 性别：女  
出生年月：1986.2  
籍贯：四川  
身高：158cm 体重：45kg  
星座：双鱼座  
楼盘名称：证大国际金融中心  
人生格言：人生就像打橄榄球一样，不能犯规，也不能闪避球，而应向底线冲过去！  
参赛宣言：心有多大，舞台就有多大！

025

姓名：王晓梅 性别：女  
出生年月：1986.12  
籍贯：陕西  
身高：165cm 体重：45kg  
星座：射手座  
楼盘名称：证大国际金融中心  
人生格言：以鉴为镜，可以正衣冠；以人为镜，可以正品行。  
参赛宣言：开心快乐



025

推荐单位：  
上海证大房产是证大集团房地产业务的旗舰公司，为香港主板的上市公司(0755.HK)。证大房产1994年开始涉足房地产业务，以上海为核心，足迹遍及浙江、江苏、四川、吉林、海南、山东、内蒙古等地，连续多年跻身上海市房地产开发20强。证大房产追求人文精神，拒绝平庸，“证大建筑艺术生活”，是证大房产始终坚持的品牌战略。

旅游地产形象大使选拔赛报名热线  
13876005398 13976077158 13368988889 0898-66810287 0898-66810280