

三亚新闻

“铁锤行动”挥重锤

16栋小高层小产权房昨起被强拆

本报三亚7月22日电 (记者刘贡) 位于凤凰镇水蛟村片区16栋已建面积达2.6万平方米的小高层小产权房,从今天开始被强制拆除,这是三亚近年打击违法建筑中,单日拆除面积最大、楼层最高的一次行动。由此,特别针对违法建筑的三亚“铁锤行动”再出重拳。

今天早晨6时30分,三亚市组织约700名执法强拆人员携带10部炮机以及多部钩机、悠锤吊斗等进入水蛟村。记者在该村看到,成片的小高层违法建筑拔地而起。有的已封顶正在涂刷外墙,有的则在建设,甚至还有已经形成小区并有人入住的。

据介绍,三亚市综合行政执法局于今年1月11日介入水蛟村的违建调查。截至4月22日立案时,发现该村存在56栋框架结构、钢筋混凝土违法建筑,已建面积达13.74万平方米。这些违法建筑分独栋联建和小区建设两种形式,层均设计在6层左右。其中建筑面积最大的有海湾椰林度假村、温泉家园、凤凰新村、西鸡小区等。

水蛟村的违法建筑大多以小产权房作价销售。据知情人透露,由于远低于市场价,该区域已经非法销售了近三分之一。已建项目,后果十分恶劣。而且面对三亚市综合行政执法局依法先后下发《接受调查询问通知书》、《责令限期改正通知书》、《责令停止违法行为通知书》,违法业主们毫不理睬,依然顶风抢建,昼夜施工。

在今天计划拆除的建筑工程上,记者看到,沙子和碎石四处堆放着。同时还有5辆大吨位货车,车上满载红砖,几栋七八层楼高的违法建筑已经完成主体结构,并安装了水塔。由于被拆迁楼体较大,拆迁人员先用炮机钻打墙体,破坏其内部结构,再用氧气切割机对钢筋进行切割。然后,由悠锤吊斗将实心铁锤远距离抛打到楼柱上,使违建楼房轰然倒塌。

据了解,由于此前执法人员已对当地居民和违法业主做了充分思想工作,现场秩序较好。截至今晚7时,已有10栋违法小产权房被强制拆除,明天还将进行其他6栋的拆除工作。该村其他的违法建筑也将在下一阶段分批陆续拆除。

在今天的行动中,三亚市委常委、组织部长王鸿建,市委常委、纪委书记赵普选,市委常委、秘书长刘诚到现场进行指挥督办。

周末焦点

4年前,三亚旅游界大胆打出的“清凉牌”曾饱受争议;4年间,每到一城市,三亚旅游界都会尽全力叫卖清凉,“夏季游三亚”越叫越响亮。在政府和企业界的不努力下,暑期渐成三亚旅游的“小旺季”。

夏季旅游营销的成效不仅已经显现,而且还被国内很多旅游城市、旅游界同行所津津乐道。据了解,三亚旅游目前已经出现了一个暑期小旺季,从每年6月底开始一直持续到8月。其间,当地星级酒店入住率高达80%。

三亚市旅游发展委员会的数据显示:2008年,三亚七八两月的游客量达到88.4万人次,比上年增长12.8%;而到了2009年,这两个月的游客量更达到104.9万,同比增长18.7%。

4年促销走南闯北

2007年夏天,高温伏热成了全国上下讨论的热门话题。很多传统的避暑胜地也难敌高温,打算出游的市民们都为“何处纳清凉”而苦恼。三亚旅游界通过调查了解到,虽然三亚夏天的气温当时已不算高,但选择暑期游三亚的内陆游客却屈指可数。

“那时,在大多数人的印象中,三亚的夏天已经与酷热划上了等号,这种常规思维对于三亚旅游十分不利。”三亚市旅游委主任杜丽银说,冬天,三亚旅游旺得“出乎意料”,而到了夏天,便“淡得出奇”,很多酒店入住率甚至不足三成。

“我们承认淡旺季之分,但是不能在旺季坐等丰收,在淡季破罐子破摔。”杜丽银说,三亚独特的旅游资源需要得到更好的利用,淡季旅游更需要促销。

在这种理念下,三亚开启了有史以来规模最大的城市主题营销。2007年,三亚旅游界精心挑选了南京、重庆、武汉、杭州、长沙等火炉城市,以逆营销的思维,大胆打出清凉牌,开启了“清凉一夏·三亚度假”系列推介活动。

在第一年的夏季旅游营销中,与人们常规思维的巨大落差,把三亚旅游推到了聚光灯下。各地市民、旅游界同行以及媒体都带着质疑关注三亚;夏天的三亚凭什么叫卖清凉?

有备而来的三亚旅游界也拿出了气象部门提供的夏季平均气温等实实在在的数据资料,并对滨海度假产品、雨林度假产品等颇具清凉色彩的旅游产品进行大力推介,还就夏天到三亚度假如何避免强紫外线辐射等对市民进行温馨提示。精心的准备得到了回报,在2007年,三亚夏季旅游品牌被成功推出。

紧接着,在2008年,为了让更多的游客了解三亚夏季旅游,推介活动又增加了南昌、杭州等火炉城市。到了2009年,夏季旅游品牌已经越叫越响亮,三亚旅游界将目光瞄向北方高温城市,在西安、太原等地搭建起三亚风情街。

今年,已经胸有成竹的三亚旅游界挑选了沈阳、大连、鄂尔多斯和兰州等夏季并不炎热的北方城市。这次,三亚还不仅仅叫卖清凉,更注重以切切实实的夏季优惠价格吸引游客。旅游优惠券颇受欢迎,而三亚夏季旅游品牌已经被广泛认可。

五招力荐夏季天涯

4年来,三亚旅游界采取的最主要的营销手段便是“走出去”造势推介,并取得了良好成效。其实,三亚夏季旅游营销还有立竿见影的另外4招。

2008年,为了让更多的游客了解夏季旅游,三亚别出心裁地推出了“旅游大篷车”的推介形式,全程跨越海南、广东、湖南、江西、浙江、江苏、安徽、湖北、重庆、上海等8省2市,行程1万多公里。所到之处,各地市民争相索取旅游资料,并好奇地在大篷车前合影留念。这种贴近市民的推介形式成功为三亚夏季旅游积攒了很多人气。

在夏季旅游推介过程中,三亚还非常善于借助名人效应为自身造势。多年来,三亚举办了众多举世瞩目的赛事、活动,与很多名人结下了不解之缘。在很多时候的推介会上,众多名人都非常乐于为三亚旅游“捧场”。2008年,长沙站的活动得到了袁隆平等名人的大力支持,袁老登台现身说法,助三亚叫卖清凉。而在2009年,在成都、太原、西安的推介活动中,三亚请陈楚生担任夏季旅游形象大使,跟随三亚推介团队以歌会友“唱响三亚”,不仅是三亚城市营销模式的新突破,也成为各地市民和歌迷们津津乐道的“新娱乐推介”。

“走出去”推介是为了让更多的人了解三亚的夏天,而“请进来”则可以让旅游业界和媒体记者亲身体验三亚夏季旅游产品,并广而告之。2009年夏天,在奔赴内地各城市之前,三亚邀请了全国百家媒体和百家旅行社代表来三亚体验清凉,收到了明显成效。各地媒体纷纷为三亚夏季旅游造势宣传,而与三亚旅游界进行面对面的沟通后,旅游界同行力挺三亚夏季旅游,向各地市民推介丰富多彩旅游产品。

今年,三亚打出了文化牌,从“清凉一夏·三亚度假”到“清凉一夏·文化三亚”,三亚旅游界改变的远不止几个字。在沈阳,三亚风情街搭建在了刘老根大舞台前,三亚以东北人喜闻乐见的形式,用最通俗易懂的语言让沈阳游客了解到夏天去三亚缘何实惠又清凉。在鄂尔多斯,三亚的老朋友世姐机构首席莫莉夫人携新晋世界小姐来到大草原,诉说与三亚的缘分,让草原人民借助美丽的眼睛看三亚,得到了热烈反响。而且,今年在三亚举办的第60届世界小姐大赛总决赛的其中一站活动也选在了鄂尔多斯,两个城市的距离拉得更近了。

三亚频频出招推介夏季旅游也引起了很多旅游城市的关注。今年7月初,三亚旅游界从大连乘车前往天津,途经秦皇岛市时,该市旅游局负责人感慨地说,现在,提起“清凉一夏”,不少旅游界人士都自然会想到三亚,三亚在淡季促销方面做得太出色了。秦皇岛的淡季在冬天,需要向三亚好好取经。

夏季游不再“粗茶淡饭”

“清凉三亚”叫卖4年赚了吆喝还赚钱

本报记者 张 焘 星



今年,三亚旅游主管部门在各地推介时,公开明确了淡季与旺季的区分界线:每年的4月至9月为淡季,10月至第二年的3月为旺季。与此同时,三亚旅游业界也越来越频繁地使用“小旺季”这一说法。

4年前,在开启“清凉一夏·三亚度假”推介时,很多人仍不愿意承认三亚旅游有淡旺季之分。有些人认为,三亚旅游资源在全国独一无二,夏季游客减少只是暂时的,旅游企业深入开拓市场后,三亚旅游便是全年旺季。

三亚市旅游协会负责人表示,避而不谈淡旺季之分其实是自欺欺人。只有首先承认三亚旅游有淡、旺季,市场开拓才会有方向。可喜的是,仅仅几年间,淡季里的暑期已经由淡变旺。据统计,三亚开启清凉推介后,在夏季,西南、西北以及长三角等地区游客量的年增长率均在4成以上。每到暑假,三亚旅游线路变成了这些地区家庭游的主打线路。

如果说10月至3月是冬季旅游“大旺季”,那么每年7月和8月已经成了三亚名副其实的暑期旅游“小旺季”。业界已经成功造就了冬季和暑期旅游旺季“双极”。

旅游企业界人士纷纷表示,市场初期开拓离不开航空公司的支持。而在夏季市场打开后,很多航空公司打破了夏季停飞三亚航班的惯例,反而增加旅游包机或航班。夏季旅游市场开拓已经步入了良性发展的轨道。

“现在,三亚夏季旅游品牌已经名声在外,下一步需要认真考虑产品创新了。”沈阳市旅游局局长柳秀芝说,沈阳与三亚已经建立战略合作伙伴关系,如何携手开拓国内外市场是重中之重。当前,三亚冬、夏旅游产品并无太大差异,旅游业界要认真倾听游客诉求,推动旅游新产品的研发。

“产品创新不仅仅是旅游产品的推陈出新,更在于旅游企业在产品价格上的大胆让利与全新包装。”杜丽银说,今年,三亚旅游主管部门号召旅游企业大胆让利,并向内地游客宣传夏季到三亚旅游将比冬季优惠30%至70%,收到了良好的市场反馈。

杜丽银说,旅游业界需要建立科学、规范的夏季旅游产品及价格体系,以诚信经营为招牌,用实实在在的优惠吸引更多游客体验三亚的清凉一夏。

(本报三亚7月22日电)

套题图片:7月17日,大东海景区游人如织。 新华社记者 姜铁英 摄

海南“一大美酒”海口大曲

海南“一大美酒”指的是海口大曲。海口大曲是椰岛集团的当家名产品,始创于1953年(当年的“海口市国营酒厂”)。解放之初,因海南没有其它酒厂,加之海口大曲特有的口感被人们誉为海南的“一大美酒”,长期定位在消费者心目中并口碑相传。70多岁的关老先生是地道的海南人,他还记得在建国二、三十年前海口大曲的风光。他告诉记者:“那时候的游客虽少,但只要来客喝酒就只认海口大曲。吃“四大名菜”,喝“一大美酒”的传统不能丢,它要作为不变的海南特色一代一代的传承下去”。

“四大名菜,一大美酒”是海南的独特传统,是本土饮食文化的长久积淀,是海南形象的窗口之一,对于海南旅游业发展以及整个海南经济的发展也能起到重要的推动作用。

2009年10月,海口大曲全面升级换代,口感、品质更胜从前。中国白酒界泰斗沈怡方等一行六人对海口大曲进行专场品评,给出“清香飘逸、窖香幽雅、醇和绵甜、香味谐调、余味爽净、风格典型”的高度评价,并表示海口大曲高端产品的香味、口感不亚于国内一线白酒品牌。

在2010年1月26日,升级换代后的海口大曲凭借其强大的品牌优势,绝佳的口感品质赢得了社会各界的普遍认可,成为了“最受消费者喜爱的品牌”。此项殊荣的获得与海口大曲的品质和被赋予的文化内涵不无关系。因为早在很久以前,海南人民就认定海口大曲为海南的“一大美酒”。“最受消费者喜爱的品牌”是海口大曲日益在消费者心中地位提高的真实体现。

另外,2010博鳌国际旅游论坛成功举办的同时,海南地方特产名牌之一的海口大曲也受到越来越多国内外友人的关注。首届论坛作为海南建设国际旅游岛开局之年确定的十件大事之一,在选取接待用酒时必然诸多考究,尤其是白酒,要担负起传递海南特色的重任。海口大曲以其高档的包装,绝佳的口感及对海南特有文化内涵的传承终于突破重重关卡,征服了论坛组委会,海口大曲成功成为首届博鳌论坛的指定用酒!在论坛期间,海口大曲在接待国内外来宾中获得广泛的好评,不愧为海南的“一大美酒”。

畅游洞天乐逍遥 避暑福地享清凉

三亚大小洞天旅游区暑期系列活动火爆进行中

2010年7月1日至9月30日,三亚大小洞天旅游区暑期系列活动持续进行,活动丰富多彩,更有盛“惠”不断。在这炎炎夏日,就让我们全家出动,远离城市的喧嚣和生活的琐碎,走进“八百年第一海上奇观”,椰风中踏浪嬉戏,幽谷中自在随行,山间问道,峰顶听云……畅享这逍遥的清凉之夏。

盛“惠”一:2010年中、高考学子免费游洞天
活动期间,参加2010年度全国中、高考的学生,可凭准考证免费入园,并可获赠牛牛明信片1张。获得2010年度高考录取通知书者,可凭录取通知书享受两名随行家属门票入园的优惠。

盛“惠”二:“自然画卷·我心中的大小洞天”亲子绘画大赛
以家庭为单位(家庭成员中需包含小于18周岁的孩子)参赛,围绕“自然画卷·我心中的大小洞天”主题作画,由家庭成员共同完成,活动期间每日截稿时间为17:00。该活动截止于8月30日,绘画获奖名单将于9月15日公布,并颁发奖品。绘画工具自备,绘画纸张由景区统一提供。所有采纳作品大小洞天有权使用。

盛“惠”三:“瞧这一家子”主题摄影比赛
每个进入大小洞天景区的家庭都可以使用自带相机,在景区游玩的同时拍出有新意有故事的照片,选出最满意的3张冲洗成像,于8月30日前寄至景区参与选拔。要求紧扣活动主题,凸显亲情和大小洞天的自然风光,活动获奖名单将于9月15日公布,并颁发奖品。所有采纳作品大小洞天有权使用。

咨询电话:88830188 88830029

海南省陵水黎族自治县国土环境资源局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

陵土告字[2010]3号

根据国家有关法律、法规规定,经海南省陵水黎族自治县人民政府批准,海南省陵水黎族自治县国土环境资源局决定将位于《陵水县椰林镇椰林片区控制性详细规划(修编)》规划区内的城中村改造拆迁补偿安置与该规划区内44.7532公顷的国有建设用地使用权以捆绑的方式整体挂牌出让。现将有关事项公告如下:

一、项目基本情况
本次城中村改造拆迁补偿安置规划拆迁面积285.5133公顷,挂牌出让的国有建设用地使用权44.7532公顷,改造后居民的拆迁安置用地51.0928公顷,其中居民住宅安置用地35.6105公顷,商业安置用地6.9808公顷,商住用地2.3669公顷,居委会留用地6.1345公顷。

二、本次挂牌出让的44.7532公顷国有建设用地地块的基本情况和规划指标要求:

地块编号	土地用途	用地面积(m ²)	容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	建筑限高(M)
W6	住宅、商服用地	76776	2.5	30	30	60
W7-1	住宅、商服用地	48768	2.0	25	30	40
W9	住宅、商服用地	47322	1.8	25	30	35
W22	住宅、商服用地	70662	3.0	30	30	80
W23-1	住宅、商服用地	61122	3.0	30	30	80
E15-2	住宅、商服用地	52226	2.8	30	30	70
E16	住宅、商服用地	74059	2.5	30	30	60
E18-1	住宅、商服用地	16597	1.5	25	30	30

三、出让年限:商服用地40年;住宅用地70年。

四、本次挂牌活动凡属中华人民共和国境内外的自然人、法人或其他组织(除法律另有规定者外),均可申请参加竞买。属境外自然人、法人或其他组织(含港、澳、台地区)申请参与竞买的,须提供境外公证部门的公证书、商务主管部门核发的《外商投资企业批准证书》和工商主管部门核发的《营业执照》。境外竞买人按照上述规定提交的有效身份证明及其他相关文件,应由所在国公证机关予以证明并经中华人民共和国驻该国使领馆认证;香港地区竞买人按照上述规定提交的有关文件,应按规定经中华人民共和国司法部授权的香港法律师公证并由中国法律服务(香港)有限公司审核签章并附以附件确认。澳门、台湾地区比照香港地区执行。

五、本次整体挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

六、本次挂牌出让的详细资料和具体的拆迁补偿安置建设要求,见挂牌出让手册。申请人须于二〇一〇年七月二十一日至二〇一〇年八月九日,到海南省陵水黎族自治县人民政府大院旁投资服务中心国土环境资源局办公室获得挂牌出让手册,该手册所载内容为本公告的组成部分。

七、申请人可于二〇一〇年七月二十一日至二〇一〇年八月十七日,到海南省陵水黎族自治县人民政府大院旁投资服务中心国土环境资源局办公室提交书面申请。交纳竞买保证金截止时间为二〇一〇年八月十七日下午5时(北京时间)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,将在二〇一〇年八月十七日前确认其竞买资格。

八、本次公开挂牌出让不接受电话、邮寄及口头申请,不接受联合竞买申请。本次公开挂牌地点为海南省陵水黎族自治县人民政府大院旁

投资服务中心国土环境资源局办公室。

九、挂牌报价的时间
挂牌起始时间:二〇一〇年八月十日上午9时(北京时间)
挂牌截止时间:二〇一〇年八月十九日上午9时(北京时间)
挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

十、其他
本公告未尽事宜详见挂牌手册,以挂牌手册为准。

十一、联系方式与银行账户
联系地址:海南省陵水黎族自治县人民政府大院旁投资服务中心国土环境资源局办公室
联系电话:0898-83313766
联系人:杨小姐(18907552268)、文先生(13637643253)

开户单位:陵水黎族自治县国土环境资源局
开户行:
(一)中国银行股份有限公司陵水支行
帐号:781201114098091001
(二)中国建设银行股份有限公司陵水支行
帐号:46001005736053001573
(三)中国工商银行股份有限公司陵水支行
帐号:2201026409026429803

海南省陵水黎族自治县国土环境资源局
海南新城拍卖有限公司
二〇一〇年七月二十一日

海南产权交易所 国有产权(资产)公开转让挂牌公告

[2010]041号

受委托,按现状公开挂牌转让海南毕伦印刷厂整体产权(扣除非经营性资产8,832,890.12元),转让情况如下:

一、资产基本情况:截止2009年10月31日,该厂净资产为13,736,389.23元,扣除非经营性资产8,832,890.12元后,经营性净资产为4,903,499.11元(详见立信评报字[2010]第007号)。该厂现有职工68人,其中在职35人。

二、转让价格:标的转让价格不低于人民币4,903,499.11元。

三、对受让方的要求及相关条件:1.报名需缴纳200万元作为保证金(公告期内须到达产交所指定帐户),同时提供300万元有效的银行资信证明文件,确认为受让方后保证金自动转为履约金。2.确认为受让方后5个工作日内签订合同,并在合同签订后5个工作日内将全部交易价款和交易服务费支付到海南产权交易所指定账户。3.受让方须负责安排该厂30%以上在岗职工就业并与其签订三年以上的劳动合同。4.标的企业转让资产涉及的土地有证、房屋无证,由受让方自行完善,费用由受让方承担。并负责解决该厂16户职工住房的房产证

问题,按政府部门规定缴纳的费用由转让方承担。5.受让方须继续履行该厂原签订的房屋租赁合同,自产权交割之日起收益归受让方。6.标的企业自评估基准日至产权交割日止的盈亏,由双方选定的中介机构按《国办发[2005]160号文》要求进行《专项财务审计》,以审计结果对转让价款进行多退少补。7.土地变性及产权分割确认手续由受让方负责办理,转让方协助。土地出让金由受让方按照国土部门相关规定缴纳后,由转让方负责向政府申请返还给受让方,若无法返还,则由受让方承担。其他所需缴纳的税费由交易双方按国家有关规定各自承担。8.交易服务费由交易双方按规定各自承担。

四、公告期:2010年7月23日至2010年8月19日。详情请登录海南产权网(http://www.hncq.cn),欢迎意向受让者前来我所洽谈。联系电话:68585368-830 联系人:招小姐 地址:海口市国贸大道45号银通大厦5层。

海南产权交易所
二〇一〇年七月二十三日

海口景山学校 加拿大国际项目火热招生!

海口景山学校与加拿大魁北克省教育部莱斯特·比·皮尔逊公立教委强强联手,共同为中国学生搭建“免托福”赴加拿大公立大学/高中就读的快捷平台。

加拿大公立大学预备班 加拿大公立高中直通班

★招收高三毕业生,家庭经济条件良好;
★景山学习三个月,强化提高英语听力;
★加拿大学习九个月,完成大学预备课程;
★毕业后进入与莱斯特教委有合作关系的加拿大公立大学(四年);

★招收初三毕业生及高中在读生,家庭经济条件良好;
★景山学习一年,教授学分认可衔接课程;
★加拿大学习一年,获加拿大高中文凭;
★进入预科学习两年,毕业后可申请北美任何知名大学(三年);

先留学后移民 家长式特色海外照顾 美加自由就业 宜学之都蒙特利尔
轻松入读加拿大世界级名校,现在报名立享15%学费减免
13976738366(程老师 加拿大校方代表)
13907577865(王老师 海口景山学校)