

无氟空调价格太高 消费者想环保也买不起

咨询无氟空调的顾客很少

相比普通的大一匹空调,无氟空调普遍要贵一千元,“普通消费者肯定不愿意多花一千元去买无氟。”某电器卖场相关负责人告诉记者:“大家买空调,普遍看中性价比,很少追求环保概念,无氟空调仍然属于高端消费品。”看来价格高是导致无氟“不亲民”的唯一原因。无论是在美国还是苏宁,美的和海尔是主要的无氟空调销售品牌,海尔无氟空调都在3000多元以上,他表示,一线品牌大一匹空调2000元左右就可以买到。苏宁电器一款售价2688元型号为KF2-26GW/DP2N1DY的美的无氟空调算是便宜的,它只比普通的空调贵

300元左右。

“高贵”身份年内将保持

无氟空调优势就在于节能环保,对人体及臭氧层伤害小,说到空调的制冷效果,一位业内人士表示,现在并没有具体的研究或者测试证明无氟空调的制冷效果会更好。记者了解到,厂家对无氟空调在价格上并未给予零售商太大的支持,尽管苏宁电器会搞一些让利活动,但毕竟缺乏厂家支持效果并不明显,顾客也不买账。然而作为环保空调发展的大方向,他肯定了无氟空调很有可能是空调发展的一种趋势。

如果无氟空调想普及,首要解决的问题就是价格过高,无氟空调在近

期仍然没有降价的迹象,短期内无氟空调将继续以高昂的价格出现在市场中。在家电卖场,也只有大型的家电连锁店有售,其它小店根本就没有进货。

无氟也想要国家补贴

据介绍,目前无氟空调的生产成本难以降下之时,如果国家能够补贴无氟空调200至300元,相信厂家也会给予相应的让利进行宣传,在这种情况下,大型的家电卖场也肯定会进行促销。届时,环保而又节能的无氟空调走下高价的台阶将非常简单,届时也是无氟空调发展的黄金时期,业内人士如此预言。

相关链接

什么是无氟空调?

传统空调中大部分都采用了R22传统制冷剂,而R22也是氟利昂制冷剂应用较多的一种,对臭氧层的破坏很大,严重危害人类的居住环境和整体生态环境,按照《蒙特利尔破坏臭氧层物质管制议定书》规定,R22制冷剂将于2020年

前逐步淘汰,无氟环保冷媒R410A为其主要环保替代品,即我们常说的“无氟空调”。R410A是一种新型环保制冷剂,由两种准共沸的混合物组成,工作压力为普通R22空调的1.6倍左右,制冷(热)效率更高,且不破坏臭氧层。

发达国家都是“无氟”的

采用新冷媒的空调在性能方面也有

一定的提高,R410A是目前为止国际公认的用来替代R22最为合适的冷媒,在欧美、日本等国家已经得到普及,据了解,三星、松下等外资品牌在本国销售的空调均为无氟产品,美国、欧洲、日本等发达国家已经在2010年之前就完成了R22制冷剂的替代工作,而我国正在加速淘汰R22制冷剂的过程,相信无氟空调也将成为未来空调发展的主流之道。

国内3G用户规模达2520万户 整体市场仍低于预期

本报综合消息 近日,国内三大电信运营商中国移动、中国联通和中国电信集体发布了今年6月份运营数据,其中,中国移动和中国联通的新增3G用户均突破百万大关。截止到6月底,国内3G用户总数已达2520万户。

值得注意的是,今年6月份,中国联通新增3G用户103.2万户,这也是继5月份新增102.3万户以来,连续两个月单月新增3G用户突破百万大关。这主要受益于中国联通3G手机战略的调整及手机补贴幅度的加大。有分析人士认为,中国联通3G用户的快速增长有望在未来一段时间领跑三家运营商,并呈现加速上涨的态势。

除了中国联通,中国移动6月份新

增3G(TD-SCDMA)用户也突破了百万大关,达到114.1万户。截止到6月底,中国移动3G用户总数已达到1046.1万户,继续领跑整个市场。

另据工信部公布的数据显示,截止到6月底,全行业在网3G用户数达到2520万户。中国移动TD用户为1046万户,中国联通3G用户为756万户,由此计算中国电信3G用户约为718万户。

虽然三家运营商的3G用户均呈现不同程度的增长,但总体仍低于预期。工信部通信发展司司长张峰表示,这里不仅有用户终端的问题,网络覆盖的问题,还有用户对业务模式的接受问题,这些问题需要运营商在后续的发展中尽快解决。

国产智能手机信号不佳 “内部原因”或是主因

本报综合消息 记者接到多位消费者打来的电话投诉称,目前智能手机存在信号不佳的问题。业内人士称,手机设计本身以及采购制作成本的压缩或是手机“信号门”的主因。

原因一:射频部件功率发射不够强

国内手机行业一位资深人士杨旭东(化名)昨日对本报记者表示,手机信号不好与手机是智能手机还是普通的功能手机没有太大关系,而最大的可能就是手机里面的射频部件不好导致信号不佳。

原因二:不同主板导致功能相差

杨旭东说,目前国内一些企业使用的主板是6层板,6层板与普通8层板之间价格大约每块相差2-3元人民币。但由于6层板上的布线较为密集,而使

信号干扰较明显

原因三:手机天线环境不佳

另外,杨旭东表示,手机天线环境不佳也有可能对天线产生影响。据了解,如果手机开发周期过短,无法全部排除手机内部结构对天线的影响,就可能造成信号不好。

消费者:手机应该回归“手机”本身

昨日不少消费者对记者表示,如果手机不能够提供正常的通话功能,那即使拥有再好的界面,再炫的色彩、再多的应用软件,都没有用,还不如买一台电脑来玩。

“手机最基本的就是要保证通话功能,手机制造企业要努力做好设计、制造,保证消费者有畅快的沟通,”海口白领王先生这样表示。

富士相机上黑榜 消费不要一味追求高像素

本报综合消息 近日,中国消费者协会公布了14款知名品牌的普及型数码相机对比试验结果,两大传统影像巨头柯达和富士双双上黑榜。

据悉,去年下半年中国消费者协会的工作人员以普通消费者身份随机在市场上购买了14家企业生产的14款数码相机样品,并委托上海市质量监督检验技术研究院完成了比较试验工作。本次抽取的品牌包括松下、爱国者、宾得、禄来、富士、索尼、尼康、奥林巴斯、三洋、明基、三星、柯达、卡西欧、佳能,涵盖了市场上销售量较大、品牌知名度较高的数码相机产品。

本次比较试验发现柯达 KODAK EasyShare M420 样品液晶取景范围超过了实际所拍摄的画面,取景视场超过实际所拍摄的画面约2%,取景不完整。存在取景时看不到,照片里却拍

不到的情况。例如,照集体合影时可能站在边缘的人会在照片上被“削去”,给使用者造成无法挽回的损失。这就是通常说的“削去”现象。

本次比较试验发现富士 FUJIFILM FINEPIX Z30 样品没有达到 GB 4943-2001《信息技术设备的安全》标准的“插头到插头边缘距离≥6.5mm”要求,实际测量结果为(3.84mm,3.86mm),消费者使用时存在安全隐患。

消费提醒:一些厂家利用消费者对数码相机专业技术的了解,简单夸大“高像素/低价格”,回避普及型数码相机实际品质和成像效果,对消费者理性购买普及型数码相机产生误导。

中消协提醒消费者购买数码相机时应注意:不必一味追求高像素高配置,也避免贪图便宜购买质量低劣的商品,应考虑成像效果和价格比。

掌控五大核心技术制高点

美的创新科技领航中国空调业发展

本报讯 日前,权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年1-5月变频空调市场监测报告,美的变频空调以30.6%的市场占有率稳居行业第一。美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮表示,掌握五大核心技术,牢牢占据行业制高点,是美的变频空调能够成为行业王者的秘诀所在。

据了解,美的高效变频压缩机、超宽频运转控制技术、三管制变频多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术五大变频核心技术全面引领空调行业技术升级发展,不断推动中国制造业升级。

技术创新 锻造五大科技竞争力

核心技术受制于人一直是国内家电业的“软肋”,它造成的直接后果有二:一是利润大量流失;二是产品同质化严重,更有人将其看作是家电业低水平价格战屡禁不止的“罪魁祸首”。

王金亮认为,判断企业是否具有核心竞争力有三个标准:第一,必须为市场所认可,能够提供进入市场潜在的机会;第二,必须能够提高效率或降低成本,

创造新的价值,为消费者带来特别利益;第三,必须是竞争对手难以模仿、竞争优势可以持续的。为此,美的空调通过内敛而又稳健的持续创新,跨越了技术藩篱,锻造了美的高效变频压缩机、超宽频运转控制技术、三管制多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术等五大核心技术竞争力。

据了解,美的变频空调在超宽频运行上已经达到最高水准的1-130赫兹范围,核心技术支撑技术就是国内首家企业掌握的“1赫兹低温预热技术”,可令压缩机在冬季气候恶劣的时候,启动制热前处于最佳的待工作状态,提高制热能力,而且对压缩机有保护作用,提高使用寿命。据专家透露,此前只有日本本土的产品有这种变频低温预热技术,美的是目前为止唯一掌握此技术的国内企业。

在关键的变频压缩机方面,由广东美的集团控股的广东美芝公司自主研发的双转子变频压缩机,为变频空调在业内的加速普及发挥了不可忽视的作用。放眼整个中国空调业,真正实现了变频压缩机、电机、整机一体化匹配的企业,拥有了变频战略供应链的企业,仅有美的做到行

业的“唯一”与“第一”。

在2010年北京制冷展会场,美的中央空调变频离心式热泵机组取得了在高能效、宽运行范围和高可靠性等几项关键技术上的多项突破,受到现场参展人士的青睐。这款产品兼具制冷及制热双重功能,能效比传统离心机高30%,大大减轻了企业初投资成本及运行成本。美的全直流变频三管制多联机破天荒地实现单一主机同时制冷制热,与传统中央空调比节能30%以上。而以空气能为核心的多热源空气能热水系统采用多能源集成技术,解决单一能源使用局限,实现各种能源产品的优势互补,最大限度减少了气、电能源的消耗。

集成创新 奠定六大核心竞争优势

2004年以来,中国空调业在经历了从产量到质量,从价格到渠道的竞争之后,开始回归空调技术本质——高效节能技术。各空调企业围绕节能与环保两大主题,围绕节能、静音、健康、时尚四大消费热点展开竞争。

美的空调审时度势,抓住有利时机,提前进行前瞻性的战略布局,取得五大核

心变频技术突破:美的高效变频压缩机、超宽频运转控制技术、三管制多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术五大核心技术全面引领空调行业技术升级发展。

2004年6月3日,美的东芝开利在北京举行“国际婚典”,双方正式签订合作总协议;美的与东芝开利共同投资3亿元,在顺德建一个年产300万台压缩机的生产基地,美的控股60%;东芝开利持股40%。据王金亮介绍,美的与东芝“婚恋”始于1993年,双方从空调技术方面开始合作,国内第一款东芝款机型诞生于顺德;1999年4月,东芝开利合资公司成立的当月,双方开始第二次的技术合作,并催生了美的商用及中央空调产品;在资本层面的合作,早在1998年美的并购东芝万乐压缩机时就已经开始。

在此期间,美的空调引入了东芝工厂先进的制造管理模式和六个西格玛品质控制系统,与日本东芝、美国IR公司共建品质检测实验室;建立空调博士后工作站,吸纳了中、日、韩等国60多博士,200多名制冷技术专家,通过以变频压缩机为龙头,带动关键配套件发展,通过引进、消

化、吸收和技术革新构建了完整的变频产业链,由此奠定了美的在变频技术领域六大优势。

一是充分掌握了变频技术与消费需求的产品趋势;二是锁定了变频技术创新的进度,并掌握了最佳的进入市场时机;三是预先培养了变频核心能力,培养了大批变频技术人才;四是建立了技术创新体系,组建了技术委员会、技术开发中心和技术开发部,科研研制小组等多层次技术创新组织,充分授权,与采购、生产体系互相配合;五是以前所未有的方式整合了相关资源,缩短了研发时间,获取了核心技术;六是通过五年技术沉淀,特别是在变频压缩机、变频控制技术、系统匹配等方面,获得了绝对话语权。

王金亮认为,当下的变频空调竞争不再是流于表面的价格竞争与概念炒作,而是核心科技创新的实力较量,是空调产业链、变频技术链、产品价值链等多方面的综合较量。美的不会参与任何“概念之争”,而将始终如一专注于一体化创新的科技发展路线,这就是美的研发“静水深流”的变频哲学,也是美的变频空调夺得王者宝座的秘密所在。(潘红)

创建幸福企业
用友 企业管理软件
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶企业管理软件
金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!
KINGDEE 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

松下推出全球首款可录制3D影像的电视机
3D电视即三维电视,又称立体电视,是立体视觉技术在电视领域的应用,它与现行电视的主要区别是:现行电视只传送一个平面的信息,而3D电视利用人眼的立体视觉特性来产生立体图像。
中国电视试水3D 深度开发尚待时日
本报综合消息 一位看过3D世界杯转播的球迷兴奋地描述:“近景及特写效果最为突出,足球从正面飞过来时,总有一种躲之不及的感觉,皮球仿佛打在脸上!”
如果说历史上,足球曾得益于电视转播成为了全世界影响最大的体育项目,那么,南非世界杯则燃起了人们对3D电视美好未来的憧憬。
2年内我国将出现3D频道
事实上,国际上很多广播电视机构都已经开始了3D电视频道的运营。
美国的Direct TV、ESPN等电视运营商在已有3D频道的基础上,世界杯期间又推出了新的3D频道。英国的Sky TV也于去年实现3D电视转播,并表示将3D转播2012年伦敦奥运会,届时全世界的观众有可能在家观看3D版的奥运会直播节目。在亚洲,日本、韩国都拥有了各自的3D频道;新加坡更是走在了前列,该国直



松下推出全球首款可录制3D影像的电视机
松下公司21日宣布,将于8月27日发售两款具有录制和播放3D影像功能的等离子电视机“3D VIERA”。松下公司称,这是全球首款集合3D电视和录像功能于一体的新型电视。
与分别购置电视机和录像机相比,新产品不仅节省了占地空间,还可以方便地录制和播放电视台的3D节目。这预计将推动3D电视的普及。
46寸的零售价约44万日元(约合人民币3.4万元),42寸约39万日元(约合人民币2.9万元)。电视机配备了可以再现高清图质的蓝光光碟和内置硬盘,可录制有线电视台等的3D节目。
松下21日在东京召开了产品发布会,“VIERA”形象代言人、美女主播泷川雅美也登场亮相。泷川表示:“非常荣幸在(影像)发生历史性转变之时被选作形象代言人。”
谷歌智能手机Nexus One将停售
本报综合消息 据国外媒体报道,由于销售业绩惨淡,谷歌公司设计和销售的智能手机Nexus One近期将在美国停售。
Nexus One是谷歌在今年1月份推出的触摸屏手机,贴有谷歌品牌,并且内置谷歌Android操作系统。Nexus One手机一度被视为是谷歌操作网络直接向消费者销售手机的一个大胆尝试。
该发言人只是表示,谷歌的目的是尝试在智能手机上推出新功能,并推动Android系统的采用。
Nexus One生产商宏达国际负责北美业务的副总裁Jason MacKenzie表示,谷歌坚持只做网上销售,而没有实体店和传统的运营商分销渠道,这极大地限制了Nexus One的销量。
ComScore的统计数据数据显示,谷歌今年5月份在美国的市场份额达到13%,比三个月前提升了4%,这也是唯一一家份额增加的手机操作系统。

中国将建侵权盗版网站黑名单
本报综合消息 今后,被纳入侵权盗版黑名单的网站,运营商不得向其提供运营、接入服务,并须进行技术监控,一旦发现这些网站重新上线,将立即从严、从重、从快查处。
近日,国家版权局、公安部、工信部联合召开新闻通气会,宣布2010打击网络侵权盗版专项行动“剑网行动”启动,行动将持续到10月底。
此次行动后将建立侵权盗版网站黑名单制度。名单将在国家版权局网站上不定期发布并抄送提交三大电信运营商,对于向黑名单网站再次提供接入、运营服务的电信运营机构追究其共同侵权责任,情节严重的将予以刑事打击。
据了解,“剑网行动”将加强对音视频视频及文学网站、网游动漫网站以及网络电子商务网站的监控力度,重点围绕热播影视剧、新近出版的图书、网游动漫、音乐作品、软件等,严厉打击未经许可非法上传、传播他人作品以及通过电子商务平台兜售盗版音像、软件制品等违法犯罪活动;严厉打击非法传播上海世博会、广州亚运会相关音乐、电影、软件、图书等作品的网络侵权盗版活动。
值得一提的是,专项行动将手机移动媒体和技术服务网站列为重点治理领域。此外,举报侵权盗版案件有功人员将获奖励,视不同情况奖励金额为1000元至10000元不等。