

《我要去世博》明起复赛 争夺10个免费游世博的名额

本报海口7月22日讯(记者卫小林) 7月24日,海口今夏最火热的大型学生家庭亲子励志竞赛节目《我要去世博》,将在海口万绿园拉开复赛战幕,争夺10个免费参加上海世博科技夏令营的名额。

据介绍,经过长达一个月的海选,来自全省5大赛区10所中学的605名世博幸运星,将在他们的家长带领下,在全省5大赛区区域中展开最后角逐。此次复赛将分10场进行,5大赛区区域分别是海口、文昌、琼海、三亚、儋州,最终,有30个优秀家庭将成功突围,晋级总决赛,去争夺10个免费参加上海世博科技夏令营的名额。

记者了解到,在24日进行的复赛揭幕战中,将有来自海口四中、海南侨中的几十个家庭集体亮相。复赛与海选不同,参加复赛的选手都是以家庭团队参赛的方式,由一家三口分别闯关,进行一场体力与智力的考验。复赛现场,将设置“凌波微步”、“飞车追车”、“勇攀高峰”三个游戏环节,比赛采取计时赛方式,参赛家庭以接力形式完成闯关。最终,在复赛现场比赛中用时最短的3个家庭将晋级决赛。

本次比赛由海口电视台《夺宝10比1》栏目和中国移动海南公司联合推出,8月8日起,该节目将在海口电视台一套每周日22时35分与观众见面。

余文乐张雨绮主演惊悚电影 《荒村公寓》8月上映



《荒村公寓》海报

据新华社电 改编自蔡俊畅惊悚小说《荒村公寓》的同名电影将于8月13日起在全国上映。影片由香港资深影人文隼监制,罗志良导演,张雨绮、余文乐联袂主演。

蔡俊最成功的惊悚小说系列“荒村”共分《荒村客栈》《荒村公寓》《荒村归来》。三部小说共同的主人公作家郭径,因在某杂志上发表了惊悚小说《荒村》而被卷入比小说中更恐怖、神秘的真实“荒村”世界。

据发行方保利博纳介绍,小说与电影中共同出现的三件古物,不仅是诱发恐怖的机关,也是找到答案的线索。古物作为在世界灵异怪谈中出现频率最高的道具,此次将神秘地在“荒村公寓”中现身。而位于“进士第”府中的古井,比《午夜凶铃》中的凶灵藏身之处有过之而无不及。余文乐表示:“传说这口古井能断人的生死。”而来自荒村地底的玉指环是整个故事最重要的物件,在原著小说中,它仿佛有着无法预测的魔力,如同指环王中的戒指一样,一旦戴上,便进入了摆脱不了的异度世界。

导演罗志良此前因成功执导惊悚电影《异度空间》《救命》受到关注。此次执导《荒村公寓》,罗志良说:“故事展开的空间和男女主人公的纠葛是最吸引我的部分。”

唐季礼办打星训练班 引进TVB造星模式



唐季礼(左)曾志伟出席“动作明星训练班”新闻发布会

本报讯 电影投资不成问题,却要苦等屈指可数的几位动作大牌档期,唐季礼为解决这一窘境,自己在上海办起了“动作明星训练班”,将首次引进TVB造星模式,培养打星。

在唐季礼牵头成立“动作明星训练班”的启动仪式上,香港演员成龙、曾志伟等各位在武打片中所建树的明星,或莅临站台,或豪气捧场,此现象足以证明,此次唐季礼开班收徒,绝非玩笑。

谈及成立训练班的初衷,他直言不讳地表示,因为找不到合适的武打演员,他说:“我做了20几年武术指导,跟成龙、洪金宝、杨紫琼都有过合作。我跟许多同业在讲,大家每次拍戏,都面临同一个问题,就是有钱、有题材,但苦没有足够的演员,能打的演员都要排队,而当我们寻找到一些演员不太会打,临开机也没有时间训练,因而我决定做一个长远的平台,为影视界源源不断提供动作明星。”

据悉,唐季礼此次牵头成立训练班,不仅含有甄选、考核和培训的过程,未来还会通过自身的资源优势,将学员隆重推上大银幕。(钟新)



《唐山大地震》 商业和主旋律 结合的 主流电影

据新华社北京7月22日电(白瀛 廖方舟)23秒钟的地震,主人公内心32年的余震。由冯小刚执导,徐帆、张静初领衔主演的电影《唐山大地震》22日起在全国公映,这是冯小刚继《集结号》后又一部厚重的作品。《集结号》曾在票房大卖的同时被称为新时期“主旋律电影的样板”,而《唐山大地震》又是否能够续写这样的成功?

王中磊:商业和主旋律 结合就是主流电影

《唐山大地震》是华谊兄弟有史以来单片投资最高的电影。和冯小刚有过长期合作的华谊总裁王中磊认为,虽然商业电影和主旋律电影在我国长期被界定为两个不同的概念,他更愿意把那些故事讲得更好、市场反响更大、观众认可度更高的商业与主旋律相结合的影片称为“主流电影”。

“主流电影一定是提供了一个正确的或者说大众的价值和情感流露,《唐山大地震》的力量就在于它具有这样的内涵。”在他看来,这部电影最重要的价值莫过于通过一个“根据很多人的原型组建起来的家庭”在30年里的情感和变迁,“让观众有一种回归感,参与感和对亲情的重新理解。”

王中磊称,传统的主旋律电影缺少商业点,而商业点正是商业和主旋律结合的一个关键,商业点可以让一个提倡主流价值观的电影变得真实可信,而不是“把真的拍成假的”。

苏小卫:用好作品作为 主旋律电影的起点

担任过《那山那人那狗》、《暖》等电

影编剧的苏小卫,此次创作的《唐山大地震》剧本得到所有主创的一致肯定。苏小卫称,当大家听说有一部主旋律的唐山大地震电影时,会想“肯定有领导,肯定有市长”,但这部片子并没有这些。“我们应该用好作品来诠释主旋律的概念,而不要用主旋律的概念去写电影。”苏小卫眼中的《唐山大地震》,是一部可以作为认识“主旋律”的起点的电影。

电影中抗震救灾的片段并没有直接出现党和政府的形象。作为广电总局电影剧本中心副主任,苏小卫说:“并不是这次没有党和政府出现以后就不出现,而是要看写什么,这不是一个全景式抗震救灾的故事,而是一个写情感的故事。”

苏小卫指出,片中唐山的军队救援和汶川的全民救援,是一个时代背景上的关照和时代变迁的符号。“其实我们不是在说主旋律还是非主旋律,是说写事件还是写人物。我们是一个写人物的电影,但是我们要关照到时代背景,而这就是以唐山和汶川救援的不同来关照。”

她说,细心的观众会注意到,唐山地震时,除了自救,参与救援的几乎没有解放军,而到了汶川地震,则是全民救援,甚至有志愿者的车队在路上进不去的场景。“多少年以后的观众就会发现,76年和08年是这么的不同。”

冯小刚:用最大的诚意 去拍电影

而一直试图保持创作上自主、独立和自我实现意识的冯小刚,始终觉得创作是自然的分娩,包括被视为“主旋律”的《集结号》和《唐山大地震》。他表示,自己并未把这部电影当作“主旋律”来拍:“我没有想过我要拍一个‘主旋律’,我拍这么一部电影是有诚意的,至于是不是主旋律,我不用拿这个评职称,我跟主旋律之间没有利益关系,如果我说我拍的是主旋律,那是一件很自然的事。”



薛宝钗、王熙凤、贾宝玉和林黛玉扮演者(左起)亮相推广会

本报讯 新版《红楼梦》定于9月2日在安徽卫视首播,7月22日下午,该剧导演李少红携“宝黛钗”和王熙凤亮相北京“台网联动·寻梦红楼”安徽卫视·搜狐联合推广会,希望借安徽卫视这个首播上星播出平台为新版《红楼梦》正名。

发布会主办方安徽卫视与战略合作伙伴搜狐共同回顾了双方的合作事宜,并对新版《红楼梦》上星播出给予了展望。原来,自新版《红楼梦》在内地多地地面频道开播以来,该剧一直饱受非议,曝出了“忠于原著等于懒惰”、“旁白过多等于怀疑观众智商”、“蒋梦婕身上丝毫未见林妹妹的病态”等系列尖锐评论,而这些非议,几乎都像一颗颗炸弹,扔向了该剧导演李少红,导致久经沙场的李少红终于在某地宣传时“发飙”,坊间也充满了围绕新版《红楼梦》的话题,仿佛该剧成了今年最具话题性的电视剧。

既然新版《红楼梦》在地面频道播出时收获了那么多负面评价,这还会不会影响到该剧的上星播出呢?在22日举行的联合推广会上,导演李少红表示,新版《红楼梦》

李少红携“宝黛钗”在京出席联合推广会 新版《红楼梦》9月上星

红楼梦》的地面频道播出后遇到了很多争议,但在她看来,观众和媒体并没能指出致命伤。客观地说,剧中的服装、道具、布景等,确实比1987年版有了长足进步。但还有很多好的地方,观众没有发现。因此,李少红说,新版《红楼梦》在安徽卫视上星首播,正是为该剧正名的大好时机。“因为要想知道全国观众的态度,只有等到上星频道播出后方可见分晓。”李少红强调说。鉴于安徽卫视此前首播新版《三国》和《西游记》均取得收视冠军,因此,李少红对新版《红楼梦》在该台上星首播前景非常看好。

联合推广会上,安徽卫视也对新版《红楼梦》上星首播的收视前景信心满满。该台相关负责人表示,目前,新版《红楼梦》首播期间的广告时段已被化妆品、家用电器、酒类等广告客户锁定,只有独家冠名客户还未定夺,相关广告总额已接近2000万元。

巧的是,出席联合推广会的主创人员中,扮演林黛玉的蒋梦婕正是安徽人,她是在北京舞蹈学院芭蕾舞专业上学时被选中的;同样,在剧中扮演大宝玉的杨洋也是安徽人,目前正在解放军艺术学院念书。至于1987年版《红楼梦》中开篇的石头即来自黄山的飞来石,现在安徽宁国市在建的一

内心建立了一个畅通的通道。“这个通道的建立,畅通,其实是要求导演要对观众有一个比较客观的、准确的判断。当然我不能猜透所有观众的心理,但是大多数观众的感情是这样的。”

他说,有些导演的电影观众反映看不懂,是因为导演以不愿意委屈自己迎合观众为由,人为地切断了和观众之间的通道。“实际上就是他认为观众比他浮浅,我想这是一个很大的误会……所以一直以来我就可以跟观众形成一个互动,我没有觉得迎合了谁,或者我受了什么委屈。”

冯小刚从电影开拍一开始就强调这不是一部商业片:“我当时就跟华谊投资方说这部电影出来的市场是什么结果取决于观众,要有不惜赔钱的准备。”

尽管如此,冯小刚对票房收入的期望值达到了5亿元。因为他说他和观众



《唐山大地震》剧照

大旅游景点宁国府,都与《红楼梦》有着千丝万缕的联系,新版《红楼梦》在安徽卫视首天上星播出,无疑又显示了“对盪醉红楼,无梦到徽州”的意味。(钟新)



李少红导演在推广会上

娱记雷人问题大汇总

本报讯 近日,记者在采访中经常会跟同行聊到发生在娱记身上的一些雷人提问。这些谈话,在娱记圈里常常被津津乐道,为此,记者将这些雷人提问整理,以飨读者。

明星谈雷问

大S:有位女性记者曾问我:进演艺圈这么久你相信什么?我说义气。她愣了一下说:“那爱情呢,你相信吗?”早说吗!我还聊到江湖豪情上去了。

小S:我被问过最荒谬的问题是:有次参加一位演艺圈长辈的告别式,记者问我:“小S,今天怎么会想到穿黑色的?是因为今夏最in的色系?”

范玮琪:我也遇到被问过最荒谬的问题。有次一个记者问我:“如果知道自己的手机被窃听,你最怕什么事被别人知道?”嗯,那我怎么会告诉你呢?

陈宝国:一次采访中,有记者先是问

《建国大业》您为何没出演,陈宝国确认了一下说:“我演了呀。”记者再问,“那《大宅门》什么时候拍好?”陈宝国更纳闷了:“《大宅门》早就播了啊。”该记者仍继续追问:“哦,不好意思,我问的是续集。”陈宝国急了:“续集也播好久好了啊!”陈宝国坦言,“你都快急死我了,你到底想问什么?”

典型案例选登

之一:政月奇迹是出自星光大道的新组合,去年12月,他们赴天津参加庆典演出,在媒体采访环节,某媒体女记者问:“你们是什么组合来着?”当时,政月奇迹没反应过来。

之二:此前,飞轮海在录制某节目结束后接受记者采访,当时正值《锦衣卫》宣传期,于是某记者就影片和赵薇等焦点向吴尊发问:“你想给赵薇的孩子取个什么名字?”对这一问,吴尊显得有些蒙,慌忙之中慢悠悠地回答:“这个,我没有权利。”一

旁的炎亚纶笑翻在地,辰亦儒急忙抢过去回答:“他又不是孩子他爸!”

之三:7月18日,郭晶晶到西安参加某品牌活动,访问开始,记者们围绕代言、工作等常规问题发问,突然,某电视台记者一语惊醒在场人:“你结婚了没?”当下郭晶晶被吓得花容失色,经纪人立即答复:“这个问题不用回答了,大家继续。”(罗媛媛)



陈宝国

南国都市·中唱椰城暑期演出季 《狼孩》首设团购周



多媒体皮影《狼孩》剧照

本报海口7月22日讯(记者卫小林) 2010南国都市·中唱椰城暑期演出季即将迎来大型多媒体皮影《狼孩》的上演,海南日报记者今天从演出策划方海南中唱获悉,《狼孩》演出前夕,演出季首次开设了团购周。

据了解,《狼孩》定于8月7日至8日在海口人大大会堂上演。为尽可能丰富广大学生的暑期生活,满足南方孩子一睹皮影这一国家级非物质文化遗产的魅力,椰城暑期演出季策划方首次推出团购周,目的在于进行大幅度让利,让更多孩子能以优惠票价看到《狼孩》的演出。

据介绍,从7月25日至7月31日这一周内,凡一次购票超过20张的《狼孩》观众即被视为团购,并能得到相应优惠,购20张至40张实行8折,购买100张及以上者实行6.5折,但超过上述团购时间,将不再进行团购优惠。

海南中唱有关负责人告诉记者,之所以对《狼孩》一剧推行团购周策略,主要目的在于培育海南的演艺市场,繁荣海南文化,提升中小学生的素质。

据悉,《狼孩》被列入“阳光海口·娱乐之都·品位之城”精品文艺演出。演出季还有8月27日至28日上演的乌克兰芭蕾《白雪公主》、《灰姑娘》等。

朝鲜8月再演《阿里郎》 已演数百场,观众超千万



《阿里郎》局部剧照

新华社平壤7月22日电(记者姚西蒙 赵晨)据朝鲜《劳动新闻》22日报道,被载入《吉尼斯世界纪录》的朝鲜大型团体操和文艺表演《阿里郎》将于8月初在平壤五一体育场再次隆重上演。

据报道,《阿里郎》自2002年首次公演以来,已演出数百场,观看人数超过1212万人次,其中外国观众超过11.8万人次,是朝鲜文艺表演历史上观看人数最多的演出。

报道说,《阿里郎》作为全人类的文化遗产,因其结合民族与现代的内容和华丽的艺术形式,具有永久的生命力,是朝鲜的象征和世界文化的财富。

《阿里郎》由朝鲜10万名青少年和专业艺术工作者参与演出,通过刻画朝鲜近现代重大历史事件,艺术地再现了朝鲜民族从苦难走向幸福的历程,表达了朝鲜人民热爱祖国、渴望统一、爱好和平的美好愿望。2007年8月,《阿里郎》被载入《吉尼斯世界纪录》,成为外国游客到朝鲜旅游时的必看“景点”之一。

幽默动画片 《小樱桃2》央视开播

新华社郑州7月22日电(记者桂娟) 幽默动画片《小樱桃2》全球首播式,22日在郑州举行。

据介绍,由郑州小樱桃卡通公司制作的《小樱桃2》,于7月22日上午10:10起在中央电视台少儿频道首播。这是继《小樱桃1》成功登陆央视后,孩子们喜爱的可爱女生“小樱桃”,又一次亮相央视荧屏。

据悉,《小樱桃3》的制作已进入收尾阶段,年底即可与国内外“小樱桃”迷们见面。

52集大型电视动画片 《老子列传》开拍

新华社郑州7月22日电(记者桂娟) 52集大型电视动画片《老子列传》22日在郑州开拍,该片将用动漫艺术反映古代圣哲老子的传奇人生。

动画片《老子列传》以神奇童年、聪颖少年、睿智中年、得道老年四大板块为基本结构,以老子史料、民间传说、神话故事为根基,利用动漫艺术全面反映和艺术再现了我国古代伟大哲学家、思想家、道家学派创始人老子平凡而传奇的人生历程,以及其博大精深的道家思想,力争使老子文化活起来、动起来、热起来。

据介绍,该片文学顾问由中国动画学会常务副会长欧阳逸冰担任,好莱坞著名导演马克·拜尔斯坦任艺术顾问,河南籍著名漫画家杨鹏、著名儿童文学作家周志勇分别担任美术设计和编剧。

据悉,该片将于明年年底杀青。