

## 省委政法委慰问消防官兵

本报海口7月23日讯(记者黄晓华 通讯员吕书圣)第83个建军节即将到来,今天下午,省委常委、政法委书记肖若海来到省公安消防总队看望消防官兵,向全省消防官兵致以节日的慰问。

肖若海代表省委向长期工作和战斗在防火、灭火和应急救援一线的全省消防官兵,致以节日的问候和祝福。他指出,近两年,省公安消防总队坚持高标准、严要求,狠抓班子和队伍建设,为国际旅游岛建设全力打造平安和谐消防的安全环境,两年

来全省没有发生重大和群死群伤火灾事故,部队内部管理没有发生违法违规案件事故。特别是今年我省启动实施为期三年的构筑社会消防安全“防火墙”工程,将有力推进社会消防安全管理创新,全面提升社会火灾防控能力。

肖若海表示,海南消防部队是一支“特别能战斗、特别能吃苦、特别能忍耐、特别能奉献”的部队。他希望全省消防部队发扬成绩,乘势而上,为海南国际旅游岛建设立新功。

## 二本明天开始录取

本报海口7月23日讯(记者魏如松 实习生朱行润)我省今年普通高校招生本科提前批和本科第一批录取工作已经结束,今天下午,副省长林方略一行来到省考试局高考录取现场,视察我省高考录取工作,亲切慰问全体工作人员。

今天是我省高考录取本科二批模拟投档阶段,林方略在录取现场观摩了模拟投档情况,检查了录取现场的网络设备,同时听取了省考试局负责人对前一阶段录取工作的汇报。

据了解,我省今年共有54741名考生报名,有1234所高校在我省招生,计划招生数47547名。其中,一本计划数7538名,二本计划数10147名,三本计划数6054名,专科计划数23808名。

省考试局负责人表示,今年本科提前批院校录取工作中,111所本科院校计划招生1169人,实际录取了1166人,完成计划

的99%。本科第一批录取超额完成了招生计划。对于经过征集志愿投档后仍没有完成招生计划的本省学校,所剩余的136个计划,已转到本科第二批继续录取。

据介绍,下一阶段将进行本科二批、本科三批、专科提前批和高职专科批的录取,录取工作将于8月20日结束。从今天起,进入本科二批院校录取工作阶段,今明两天进行模拟投档。录取工作人员根据各校的招生计划,按1:1.1:1.05:1.1:1.1三种比例,将各校的生源情况提供给学校,学校在明天下午5:30前,将投档比例反馈信息通过教育部设立的专门平台,反馈给省考试局。

本科第二批院校的正式投档时间在7月24日晚上,录取工作从7月25日开始到28日结束。在本科录取计划中,参加这个批次的录取学校最多、考生人数最多,并且招生计划最多。

## 海口整治再生资源回收点和典当业

本报海口7月23日讯(记者李冰 实习生翁志杰 通讯员吴鹏程)从今天开始,海口市将用3个月的时间对全市范围内的再生资源回收站点和典当业开展专项整治行动。

今天上午,海口登记在册的153家再生资源回收站点和53家典当业的业主,及海口市公安局、商务局、工商行政管理局等部门共400余人参加了行动动员部署大会。

据介绍,此次专项整治行动要对全市再生资源回收站点、典当业进行全面排查和治理;以区为单位,对现有的再生资源回收站点、典当业进行拉网式排查,实行

建档管理;针对非法或违规回收生产性废旧金属、破坏、购买铁路、电信、电力、有线电视设施及下水道井盖等公共设施违法犯罪行为进行打击;针对未按规定回收、不如实登记、无证经营或黑典当等行为,依法取缔和查处;完善监管措施,建立长效机制。

海口市公安局相关负责人向记者介绍,这次整治的目的是使再生资源回收站点和典当业安全管理得到有效落实,规范行业的经营管理行为,消除安全隐患,严厉打击利用再生资源回收站点和典当业购销赃物等违法犯罪行为,从源头上堵上购销赃物渠道。



## “卡通交警”上路执勤

7月23日,临高县临城镇,一批形象可爱的“卡通交警”在一些主要交通路口“上岗”,以提示过往车辆和行人遵守法规、注意安全。

本报记者 李英挺 特约记者 陈朝辉 实习生 李健 摄

## 顺应时代要求深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣

(上接A1版)

胡锦涛强调,深入推进文化体制改革,必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持社会主义先进文化前进方向,坚持文化事业和文化产业协调发展,遵循社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,以发展为主题,以体制机制创新为重点,以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点,着力构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于文化科学发展的体制机制,繁荣发展社会主义文化,不断增强我国文化软实力和国际竞争力。

胡锦涛指出,当前和今后一个时期,要重点抓好以下几项工作。一是要加快文化体制改革,按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求,加快经营性文化单位转企改制,稳步推进公益性文化事业单位改革,构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系,加快推进文化管理体制、运行机制和监管体制、保障机制改革。二是要加快构建公共文化服务体系,按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求,坚持政府主导,加大投入力度,推进重点文化惠民工程,加强公共文化基础设施建设,促进基本公共文化服务均等化。三是要加快发展文化产业,认真落实文化产业振兴规划,精心实施重大文化产

业项目带动战略,推进文化产业结构调整,培育新的文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。要精心打造中华民族文化品牌,提高我国文化产业国际竞争力,推动中华文化走向世界。四是要加强对文化产品创作生产的引导,真正从群众需要出发,继承和发扬中华文化优良传统,吸收借鉴世界有益文化成果,推出更多深受群众喜爱、思想性艺术性观赏性相统一的精品力作。要引导广大文化工作者和文化单位自觉践行社会主义核心价值观,坚持社会主义先进文化前进方向,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。

胡锦涛强调,各级党委和政府要把文化体制改革和文化建设摆在全局工作的重要位置,纳入经济社会发展总体规划,建立健全领导体制和工作机制,坚持一手抓繁荣、一手抓管理,牢牢把握文化发展主动权。要深入研究人民群众对文化建设的最新要求,努力研究文化发展的特点和规律,努力推动文化科学发展。要切实加强文化战线领导班子建设,加强文化事业和文化产业人才培养,为深化文化体制改革和文化建设提供有力组织保证和人才保障。要充分调动广大文化工作者和各方面的积极性、主动性、创造性,确保文化体制改革和文化建设各项工作扎实推进、取得成效。

# “两广”考察 园区经济推动深圳高科技与创意文化产业腾飞 市场化平台为创新插上翅膀

本报记者 彭青林 高虹



七月二十三日,中国(深圳)设计之都创意设计产业园中一家公司的展示柜台上摆放了各类设计产品。本报特派记者 宋国强 摄

在深圳人的心目中,深圳的形象正在悄然变化。

在十年前来到深圳定居的市民李先生看来,当初深圳只是个工厂林立的特区,“用劳力赚钱的地方”;现在,他接触的人越来越多从事着与文化或高新技术有关的产业,“靠头脑赚钱”。

其实,在李先生说这话之前两年,即2008年底,深圳已经被联合国教科文组织命名为“设计之都”,成为柏林、布宜诺斯艾利斯、蒙特利尔、名古屋和神户之后的第6个全球“设计之都”,成为联合国全球创意城市网络的成员之一。同时,深圳还是“图书之城”、“钢琴之城”、全国动漫产业基地……屈指一数,深圳排名前四位的支柱产业,分别是高新技术产业、金融业、物流和文化产业。

“创新是深圳的气质。”如今,深圳将这种气质变成了举足轻重的经济支柱,再次先行一步。特别是一个个“园区”,在转变经济发展方式的道路上,成为“创意经济”的引领者和孵化器。

采访中,记者探访了深圳高新技术产业园、设计之都创意产业园、华强文化科技产业园等园区,每一处不仅是漂亮的建筑,更是创意、人才、资金和产业链的集合。

深圳高新区的一位管理者说:“你们看到的只是有形的园区,这里还有一个无形的园区,向企业提供各种发展的资源,很多高科技和创意文化企业正是在这样的平台上,才从无到有、从小到大在深圳生存并发展起来。”

**虚拟大学园汇聚所有资源**

“我们这里有52所著名大学。”这话说的不是北京、上海、广州这些高校密集城市,而是没有雄厚高等教育基础的深圳。深圳高新区发展促进处处长沙新华说,在深圳,不出一座楼就可以走遍清华、北大等全

国著名大学,甚至香港科技大学、美国贝勒大学和科研机构可以及时为企业技术创新提供支持,同时许多重要研究成果通过该平台迅速进入园区走向产业化阶段,转化为生产力。高新区专利申请量年均增长30%,国际专利申请量连续多年位居国家级高新区首位。

除了“虚拟大学园”的产学研平台,深圳高新区建立了类似的公共服务平台39个,如留学孵化器,吸纳了几十家风险投资的创业投资广场等。沙新华表示,为了搭建好公共服务平台,每一套平台都有一个专门管理机构,提供专业的公共服务,创意、技术、资金、人才、商业模式等通过不同的平台聚集到高新区,推动区内企业发展,特别是孵化和培育高新技术中小企业,不断保持高新区的活力。

过去,企业进入高新区是因为“政策洼地”效应;现今,高新区的政策已经和区外没有分别,为什么还有越来越多的企业进驻?沙新华说,一方面是10多年发展形成的产业集聚效应,另一方面则是高新区提供了优良的公共服务环境,“官产学研资生”三态合一的综合环境。这也是深圳高新区连续多年在全国高新区中排名单位产值首位的重要原因。

**多元化规模化平台打造全新产业**

让人身临其境的电影特效、如梦如幻

的动漫作品、造型可爱的各种卡通玩偶、妙趣横生的游戏,还有制造这些作品的多项尖端科技……走进位于深圳市南山区的华强文化科技集团的一楼展厅,呈现在人们眼前的是一个丰富多彩且具有强大生命力的文化产品世界。记者发现,在这里找不到房地产业任何痕迹,而这在其它文化产业公司是常常能发现的。

“我们就是没有一寸房地产项目的典型文化企业。”华强文化科技集团股份有限公司常务副总裁刘道强告诉记者,文化产业投入大,回收周期长,文化企业为了保证资金流和投资收益而借助文化项目的带动开发一些地产项目是非常普遍的现象。

因此,业内不少人认为,纯靠文化产业是不可能生存和发展壮大的。但是,华强文化科技集团证明了文化产业完全可以靠自身产业链实现发展。他们是如何做到的?刘道强说,围绕“文化+科技”的核心模式,打造一个多元化、规模化的平台,实现产品的最大丰富性,从而形成一个与众不同的文化产业,是他们的成功之道。

“比如一说创意产业就说到动漫,目前国内靠动漫播出本身赚钱的企业很少,不少靠政府补贴和扶持政策生存着,多数企业面临生存困境。所以,必须围绕动漫形成多种产品,包括国内播出收益、动漫衍生的玩具和文具等衍生品、动漫主题公园、主题公园等等。文化产业是非常复杂的,要做深、做透,形成规模,才能有效益。”刘道强说。

在华强文化科技集团构建的立体多元平台上,文化产业不仅是文化产品本身,还包括了文化科技主题公园、影视娱乐、媒体网络、文化产业衍生品为核心的产品网络,业务领域涵盖文化科技主题公园、特种电影、数字动漫、游戏软件、文化衍生品、主题

演艺、影视后期等16个文化产业相关领域,在产业内部形成优势互补的产业链。

“比如我做了一个动漫产品,再把它产品元素移植到游戏、玩具,包括旅游产品上去,能极大地降低产品前期开发的成本,同时这个系列产品也可以获得更大收益。”刘道强说,事实上,文化主题园逐渐成为集团收入中非常重要的部分,并且日益重要。

**做创意产业链的运营商**

如果说,高新区和华强文化科技集团是依靠政府和国企的雄厚实力以“高、精、尖”技术和规模取胜,那么,深圳设计之都创意产业园——这个完全民企运作的工业设计领域唯一全国产业基地,更多依靠的是服务。对于基础薄弱的海南而言,它的模式也许更具借鉴价值。

“我们运作模式的核心,是做创意产业链的运营商和服务商。园区不仅是房东,更是国内企业面对市场的经纪人和合作伙伴,园区也不仅是几栋房子,而是形成产业集群的载体。”运营设计之都创意产业园的深圳灵狮文化产业投资有限公司副总经理刘勇利说。

入驻园区已经两年的国际知名工业设计师叶智荣对记者表示,当初从香港搬到这里,一方面是中国内地有了更多重要客户,另一方面就是园区的集中推广形成产业集群的力量,带来更多的客源。“对工业设计师来说,产业聚集的环境和氛围是非常重要的。”他说。

“我们会整合消费需求、供应渠道、生产环节和设计企业,形成从设计、制造、流通渠道的全产业链服务。比如,如果我们发现一种消费需求或者好的创意,就会整合设计、生产和流通等上下游环节的企业,使园区内的企业获得设计订单并且在市场上实现产品化。简单地说,就是我们整合市场需求,大家共同完成,然后分别获取利润。”刘勇利说,经纪收入已经占了园区收入的绝大部分,而房租收入只占园区产值的不足2%,几乎可以忽略不计。

刘勇利认为,园区和入驻企业如果仅仅是房东与租客的关系,不可能推动产业发展,必须对产业进行培育,对企业进行孵化,才能叫做产业园。在他看来,当前全国300多家创意产业园区中,不少依赖政府补贴,扶持生存,这在园区发展初期可以,但长远发展必须尽快找到市场化的商业模式。

去年,设计之都创意产业园的170多家设计企业实现产值32.8亿元,有力带动了珠三角制造业的转型和升级。同时,设计之都的“灵狮模式”复制到广东顺德、江苏太仓等地。刘勇利介绍说,目前,房东+经纪人的园区模式已经成为市场主流商业模式,而他们正在推出新一代园区,即“虚拟园区”,完全打破地理界限,而通过信息化的协同服务实现商业模式的需求。创意产业、创意旅游都是他们正在考虑进军的新兴创意产业。

“其实,不一定非要划出一块地,建一个园区。”刘勇利强调说:“重要的不是房子,而是产业。”

(本报深圳7月23日电)

## 以模式输出作为未来重棋的灵狮公司有意探路海南 海南创意产业可打两张牌

本报特派记者 高虹 彭青林

经过几年的探索与实践,深圳灵狮文化产业投资有限公司以“灵狮模式”运营的园区一个接一个:深圳设计之都创意产业园、顺德工业设计园、江苏(太仓)LOFT工业设计园、中国(江阴)国际创意港。在接受海南日报记者采访时,设计之都创意产业园副总经理刘勇利意外地表达了一个愿望,“灵狮模式”其实早已有意探路海南,主要是看好海南创意产业的两张优势牌——旅游产品和热带农业。

**两张好牌: 旅游产品 创意产业基地、创意农业**

“灵狮模式”并不仅仅局限于工业设计领域,其倡导的产业链整合与服务能够运用到几乎所有行业,尤其是以工业设计、平面设计、动漫等为主的文化创意产业。刘勇利坦言,“如果‘灵狮模式’植根海南,最想开发的还是旅游产品创意产业基地和创意农业。”

“海南的资本热应该从旅游地产、主题公园向产品化过渡。”刘勇利认为,从全国范围来看,海南的旅游资源是最丰富的,发展旅游产品创意产业是水到渠成的事。但是,旅游产品创意不能只做产品消费、终端市场,而要延伸到产品的上游环节——研发设计,使研发设计和终端市场都在海南。

刘勇利打开电脑,让海南日报记者欣赏灵狮公司为内蒙古设计的旅游产品:奶茶机做成马头型,“蒙古娃娃”是迷你音箱,设计别致的水壶、水杯上无处不有草原元素……刘勇利说,现在全国的旅游产品多属工艺类,缺乏功能性,被游客带回家后就沦为一种旅游垃圾。海南旅游产品研发设计

计应拓展功能性,使旅游产品具有使用价值和使用寿命,才能赢得市场。

另外,创意产业也是灵狮公司非常看好的一大领域。“海南拥有得天独厚的热带农业优势,但农产品尚未形成品牌化,由此在海南发展创意农业的前景和空间都非常大。”

**三个原则: 忌空心化、忌泛滥化、忌边缘化**

现在,很多地方纷纷对灵狮公司伸出了橄榄枝,希望将“灵狮模式”植根到当地。实际上,灵狮公司已走过前两代园区的发展路径:第一代园区——当房东;第二代园区——不仅收取房租,还提供增值服务,而进入了第三代园区——虚拟园区。

回望走过的路径,刘勇利认为,海南发

展创意产业园需要把握三个原则:“第一个原则,忌空心化。创意产业园一定要与当地优势产业结合,不能仅仅为做园区而做园区,简单收取房租很难让创业真正扎根,也很难对当地工业有所贡献。随之的结果,是园区迅速空心化,既浪费政府投资,也留不住企业。”

第二个原则,忌泛滥化。刘勇利认为,如果不能合理配套创意产业资源,就不要盲目地上马到园区项目。大家都来抢夺同一资源,必然导致同质化,而遍地开花就失去了集群的功能。海南应该在区域内整合资源,扶优做强打造几个创意产业示范园区。

创意人才需要城市元素去刺激创意灵感,成功的创意产业园往往都选择市中心地带,这也是“灵狮模式”的忌边缘化原则。“我们常常开玩笑说,创意产业是富人产业,是锦上添花,如果园区远离市区,不贴近生活和市场,就会失去创意的土壤。再者,创意人才大都是80后,他们的生活需求、情趣都非常小资。如果在二三线城市建创意产业园,怎么能让这些创意人才留下来?”

刘勇利建议,人才是创意产业之本,海南可以出台一些诸如“拎包入住”的人才政策,特殊政策,吸引创意人才留下来,同时要逐渐培养起本土的创意人才和企业。

(本报深圳7月23日电)

## 从创意到创意产业

本报记者 彭青林 高虹

但从创意到创意产业的过程,可以很简单,也可以很复杂。用深圳创意文化产业从业者的说法,创意产业简单到“人脑+电脑”,并且这一模式是创意产业当前的主流;但同时也很复杂,且不说那些动辄投资数百万甚至上千万的尖端技术和设备,就是涉及到的市场各环节,例如市场调查、产品分析、概念设计、品牌形象、销售渠道、企业融资、产品投放等等,设计需要延伸到从产品到销售的各个点上,方方面面,绝非几个设计师自己就能做好。

所以,创意文化产业更容易产生集聚效应,许多同类企业往往自觉不自觉地聚集在一起,成为创意产业园流行的基础。深圳设计之都创意产业园副总经理刘勇利说,设计企业的弱点在于应对市场,叫卖自己的创意,因此他们更需要能够为他们搭建市场化平台的服务商。

他们需要什么呢?深圳创意产业人粗粗列举了一下:市场交易平台、金融服务平台、知识产权转化平台、人才培养平台、技术研发平台、品牌推广平台……

记者在国际知名的叶智荣设计公司发现,这个服务于飞利浦、李宁等国内外多家著名企业的龙头工业设计公司,全部员工不超过50人。

计算器,可以像竹筒一样卷起来,设计注入的中国元素使其出口价从2美元上升至12美元;

手机,按键大、字体大、还有紧急呼叫键,专给老人使用,已经设计到第三代;

拖鞋,可以两头穿,无论怎样摆放,脚尖一点就能穿进去……

这些,是记者在深圳设计之都创意产业园的展示厅里看到的。它们,是绝妙的创意,也是成功的创意产业的结晶。

创意并不等同于创意产业。创意,是人类创造性的思维;而创意产业,则是将创意变成可供消费的产品,使创意产生市场价值。有人做过统计,成功的工业设计在把知识产权变成市场欢迎的销售品牌的过程中,1美元的投入能产出1500美元。

增值1500倍,恐怕这就是创意和创意产业的差别,也是深圳在创意文化产业上的成功,更是全国各地对发展创意文化产业趋之若鹜的原因。

业内人士说,单独一家设计公司的力量是很弱小的,但如果形成一个创意产业集群,就会吸引到大量的客户。一些效益更好的复杂的设计,也可以在这个集群中由多家企业共同解决。

对于像海南这样后发的地区来说,也许并不缺乏创意,但是要形成有一定规模的创意产业,更需要做好从创意到创意产业的过程。“因为创意企业本身很简单,发展创意文化产业是发挥后发优势的一个好途径,但这个产业的复杂性,又决定了后发地区要做好这个产业并不那么容易。”刘勇利说。

深圳高新区提供了企业成长所需的各种资源,华强文化科技集团提供了足够丰富的科技文化产品,设计之都创意产业园提供了从市场调研到销售的整条产业链的服务,海南能提供什么呢?

记者手记