

小厕所,大脸面,并非夸大其辞或是危言耸听。多少年来,厕所一直是中国人“内急”之时最打怵去又不得不去的地方,更是到中国旅游的外国游客议论最多的话题之一,甚至有国外旅游小册子这样忠告:“在中国旅游时不要喝过多饮料,以免使用公共厕所,那里令人不堪进入”。

一位外国游客甚至说,如果中国能够把厕所的卫生条件来个根本改善,对游客的吸引力不亚于又发现了一座兵马俑。

这个困扰中国旅游业 30 余年的话题,今年成为国际旅游岛开局之年的六大重点工作之一。

国际化改造,从厕所开始

今年是国际旅游岛建设开局之年,海南如何破题?

2月26日,省委书记卫留成在全省市县委书记座谈会上,提出海南目前存在公共厕所和旅游厕所少而脏的突出问题,并表示要亲自挂帅,解决海南旅游厕所建设和管理问题。对于这个老大难问题,卫留成说:“只要真抓,就不信治理不好旅游厕所”。

相距一个月后,卫留成主持召开书记会议,专题研究我省公共厕所专项规划。

省委书记亲自挂帅抓厕所,在全国绝无仅有。何以如此重视?卫留成说,公共厕所和旅游厕所标志着一个地区的文明水平、文明程度,建设和管理好公共厕所和旅游厕所,其实是事关国际旅游岛建设,提高海南公众形象的重要工作。

在6月18日召开的专题会议上,卫留成明确指出贯彻《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》当前的六项重点工作,其中,旅游厕所的建设就是目前要重点推进的第二项重点工作。

《中国旅游报》在头版头条刊发了海南省委书记亲自挂帅抓厕所的消息。“很多人不理解,《中国旅游报》为何在一版刊发了那么多有关厕所的稿件。”《中国旅游报》总编辑李志庄说,原因很简单,因为厕所问题一直就是困扰中国旅游业的一个大问题,甚至影响到了中国旅游业的整体形象。

李志庄认为,海南选择从厕所这个老大难问题入手,带动整个旅游要素的国际化改造,在全国有非常好的示范意义。

旅游景区,成“革命”先锋

按照我省提出的总体目标,“厕所革命”将分三年全面完成:

第一年:重点完成全部景区、主要通道和海口、三亚城区的公共厕所和旅游厕所建设。第二年:继续推进。第三年:完成扫尾工作。

作为接待游客最集中的旅游景区,责无旁贷成为这次“革命”的先锋。从狭义上而言,旅游厕所其实就是专指旅游景区厕所;在此基础上,又扩大到高速路口、主要通道的公共厕所,这些地方的公共厕所都是游客光顾最多的,对城市形象、旅游目的地形象关系更为直接,是一个重要的展示“窗口”。

截至6月底,全省18家旅游景区(点)计划建设改建厕所41座,计划投资近1400万元。目前已动工建设的近20座,其余正在陆续动工建设,这些厕所一半以上是四星级、五星级旅游厕所。此前,全省35家A级旅游景区(点)共有厕所138座,一些旅游景区(点)仍然存在数量不充足、布局不合理、设施不完善、管理不到位等问题。

建设和管理,是最大考验

“如何做好厕所的管理工作,才是最大的考验!”作为国际旅游岛建设的一项重要内容,不少网友对这场“革命”寄予了期待,也提出了自己的担心和建议。

海口上百万的豪华公厕成了茶餐厅,三亚的街头厕所被改成了小卖部,政府推出的街边环保厕所难受市民游客认可……海南在厕所建设方面不乏前车之鉴。有网友说,豪华型或是简易型路线都遭到了否



海南掀起厕所革命

文\海南日报记者 杨春虹 图\海南日报记者 王凯

说到旅游,人们考虑的往往是景色美不美,门票价格高不高,当地社会治安好不好,很少提及“厕所”这个“不雅”的话题。然而,在贯彻《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》中,海南却把旅游厕所建设列为当前六大重点工作,作为旅游要素国际化改造的重要示范工程。

一个小厕所,反映的是一个社会的文明程度和水平。旅游厕所其实就是一个“脸面”,每一位游客都会从这个“小窗口”,感受到海南国际旅游岛的建设风貌。

2006年起,海南旅游景区开始启动星级厕所建设工程,一批5A级、4A级景区逐步探索出一条生态化、低碳化的海南旅游厕所建设新模式。

在海南高速路口公厕、城市公厕相继开始这场“厕所革命”之际,回顾和总结旅游景区近四年的“厕所革命”,特别是其中一些创新意识和思路,或许会能够给未来国际旅游岛的旅游厕所建设带来一些借鉴和启示。

定,现在海南到底需要一条什么样的建设模式,需要引起政府部门的重视。

10年前的旅游城市桂林,面临着海南目前的难题:旅游景区和景点只有61座公厕,基本合格的只有23座。公厕数量少、位置偏、档次低、管理差,使游人和市民如厕苦不堪言。

2000年4月起,桂林用6个月时间,新建、扩建、改建500座公厕,全部免费交付使用。走近桂林公厕,造型别致、似建筑也似雕塑。走进公厕,洁净明亮,既有蹲位也有马桶。有脚踏式冲洗阀、自动感应洗手装置、烘干机、空气清新器、紫外线灭蚊灯……

桂林的经验是:用市场运作方式突破传统的厕所修建管理的新思路,即市府指导,城区主导,部门配合,市场运作,在政府统一规划部署的基础上,面向市场,各显其能。

现在的桂林人,自豪地宣布:桂林厕所甲天下!小厕所成了代表桂林的“大脸面”。现在人们去桂林旅游,不仅赞美山水,也夸奖厕所。2001年,国家旅游局专门在桂林召开“新世纪旅游厕所建设与管理研讨会”,这是我国第一个以厕所为议题的全国性会议,会上发表的《桂林共识》,是中国第一个关于推进“厕所革命”的共同宣言。

《桂林共识》指出:没有旅游厕所管理水平的现代化,就没有真正意义上的旅游业的现代化。

厕所问题,备受国际关注

在国际社会,厕所问题也越来越受关注。

1988年2月,在日本东京举办的“国际厕所科学文化研讨会”上,提出了一个“公共厕所是一个国家的象征”的口号。随后日本还成立了“全国公厕科学文化协会”,规定每年11月11日为日本“厕所文化节”。

2001年,在新加坡举行的首届世界厕所高峰论坛上,世界公共厕所组织(简称WTO)宣告成立,厕所问题开始像食品、保健和贸易等问题一样登上国际议事的大雅之堂。

“日本之行,留下最深印象的其实是厕所!”刚刚从日本旅游回来的吕女士感慨,在日本上厕所不但不是负担,甚至成了一



↑ 呀诺达景区厕所
↖ 热带天堂景区厕所

种享受。在日本入境大厅,吕女士看到那里的厕所设施齐全,干净、舒适,不但没有臭味,反倒有一种淡淡的清香,墙上挂着别致的工艺品,洗手池边上还放有插着鲜花绿叶的花瓶。残疾人设施、母婴室,甚至游泳池旁边的厕所,还专门为游客准备了各种护肤品、防晒霜,各种人文关怀无微不至。

一开始吕女士以为,入境大厅的厕所因为主要面对的是外国人,是不是日本人在做面子工程。在接下来的一周里,无论是宾馆、饭店,还是高速公路旁、乡下的普通民宿的公共厕所,无不如此。

吕女士说,日本的厕所文化令她震撼。“真希望有一天,国内外的游客到海南也能享受到这样的厕所文化。”