

实施商标战略推进海南国际旅游岛建设

□ 黄成模

国际旅游岛建设是个巨大的系统的工程,涉及到财政、金融、税收、旅游等各行业多方面的政策支持和研究。对于海南工商系统而言,大力推进实施商标战略,以名牌商标提升海南国际旅游岛的知名度和美誉度,是在短期内提升海南形象效果较好的举措。

所谓商标战略,就是一个地区以注册商标、运用商标、保护商标为核心,带动整个地区经济持续、稳定、健康发展的战略。一个地区要增强竞争力,实现可持续发展,实施商标战略是一条捷径。驰名商标、著名商标拥有量的多少,已成为一个企业、一个地区乃至一个国家综合经济实力的象征。

例如,青岛之所以闻名全国,除了得天独厚的北方海滨避暑胜地,还和诸如青岛啤酒、海尔、海信、双星、澳柯玛等一批知名企业及驰名商标有关。据统计,早在2003年,青啤、海尔、海信等等10大品牌企业工业产值已经占了青岛的半壁江山。青岛取得北方经济重镇的地位,与其实施的“商标战略”密不可分。同样,广东顺德成为珠三角著名经济重镇,也跟培育了诸如美的、科龙、格兰仕一大批知名企业和商标有关。这些名优产品的产值约占顺德经济总量的70%,成为拉动顺德经济增长的重要力量。现在公众提起青岛,不仅想起是个旅游胜地,更与青岛啤酒、海尔电器形影相随。因此,名牌商标,不仅仅体现了经济实力,更日趋演化为一个地区形象的重要标识。因此,我省利用名牌商标战略推进海南国际旅游岛建设,无论对于增强海南经济实力还是提高海南的“软实力”,都有着重大的意义。

我省实施商标战略潜力巨大

早在上世纪90年代初期,海南刚刚建省办经济特区,就成功培育了椰树、椰岛、新大洲等一批知名商标,在全国范围内颇具知名度,更对于海南增色不少,更不用说进步神速的“海南航空”了,在全国塑造了开拓、进取的良好形象。近年来,省委、省政府认真贯彻落实国家有关实施知识产权战略的精神,积极实施商标战略,鼓励和推动企业创立品牌、发展品牌,利用名牌助推海南经济建设,也取得了较明显的成效。

1.全社会商标意识不断增强。全省各市县充分利用广播、电视、报刊、网络等宣传形式,大力宣传和普及商标法律知识,全社会的商标法制观念和商标保护意识不断增强,社会对商标工作的认知程度不断提高。同时,全省工商系统积极发挥职能作用,加大名牌商标培育力度,大张旗鼓宣传“注册一件商标,带动一个产业,致富一方百姓”的理念。

2.政策环境进一步完善。省政府于2002年颁布实施了《海南省著名商标认定和管理办法》,使我省著名商标认定和管理工作步入了法制化、规范化发展的新阶段;2008年,我省又出台了《海南

我省农民专业合作社的加速发展,为银行提供了巨大的金融拓展空间;把握发展趋势,提高对农民专业合作社的认识;把握发展特征,加大政策和产品创新力度;把握市场细分,完善客户筛选机制;把握载体作用,低成本有效联结农户;把握运作特点,防范金融风险;把握多方力量,改善外部金融环境。

自《中华人民共和国农民专业合作社法》正式实施以来,我省各市县依托当地资源优势,以推动农村经济发展为目标,大力扶持农民专业合作社,各类农民专业合作社蓬勃兴起。据统计,2007年全省共250家,2008年达到951家,2009年发展到2342家。入社社员48000多人,社员出资总额超过18亿元,带动农户达25万人,社员户数数和带动农户数占全省110万户总数的26.5%。在合作社带动下,社员收入大幅提高,人均纯收入比全省农民人均纯收入增加1300元。

当前,我省农民专业合作社在发展中仍存在许多问题,从金融角度看,主要体现在资金短缺。随着我省农民专业合作社的蓬勃发展,对金融需求日益增强,对金融服务产品、手段、方式提出了更高的要求。从当前我省农民专业合作社金融需求看,主要体现在以下几方面:一是资金需求。农村合作组织起步之初,最迫切的问题是流动资金不足,在统一购销上需要运用的现金额度比单个农户要大得多,单靠自身的股金难以满足,产生了强烈的信贷资金需求。这种资金需求的强度与合作社经济组织化程度有关。组织化程度越高的合作组织,信贷需求越强烈。农民专业合作社、社区性金融需求主要表现为统一购买生产资料、统一收购农产品资金需求,贷款周期较短,在1-3个月左右;长期金融需求主要集中在兴办生产加工企业、铺设农作物大棚等生产基础设施上,周转时间通常年在1年以上。二是资金结算清算需求。农民专业合作社的活动内容和活动范围扩大之后,对金融服务的现实需求增加。如农民专业合作社要求在金融机构开立账户是参与经济活动最起码的条件。交易中现金的入账和出账,都需要金融机构办理,涉及到外地的产品销售和劳务服务,需要通过金融机构进行资金的清算,资金流通中遇到纠纷,需要金融机构提供金融技术和法律方面的帮助,等等。三是财务管理技术上的需求。合作社在起步之初,财务制度、财务报

我省商标工作存在的主要问题:整体商标战略意识薄弱,对其认识和重视程度还不够高;商标资源挖掘培育不充分,商标价值未能充分发挥;注册商标的保护力度有待加强。应全力打造海南特色商标品牌;将“琼州百景”申请注册商标,打造海南旅游品牌;发挥“商标富农”示范作用,打造热带农业优质品牌;开展商标“五项工作”,落实商标工作责任。

省商标和名牌产品奖励办法》,有力地促进了商标战略的实施。省工商局于2004年制定了《关于全面引导商标注册实施商标战略的意见》,2005年印发了《关于贯彻落实〈关于加强农产品地理标志保护与商标注册工作的通知〉的意见》,2007年印发了《关于开展涉农商标及地理标志志调查研究的的通知》,把引导涉农商标及地理标志志注册工作列入年度工作目标,成为各市、县工商局年终考核的项目之一。这些政策措施都极大推动了

省商标和名牌产品奖励办法》,有力地促进了商标战略的实施。省工商局于2004年制定了《关于全面引导商标注册实施商标战略的意见》,2005年印发了《关于贯彻落实〈关于加强农产品地理标志保护与商标注册工作的通知〉的意见》,2007年印发了《关于开展涉农商标及地理标志志调查研究的的通知》,把引导涉农商标及地理标志志注册工作列入年度工作目标,成为各市、县工商局年终考核的项目之一。这些政策措施都极大推动了

省商标和名牌产品奖励办法》,有力地促进了商标战略的实施。省工商局于2004年制定了《关于全面引导商标注册实施商标战略的意见》,2005年印发了《关于贯彻落实〈关于加强农产品地理标志保护与商标注册工作的通知〉的意见》,2007年印发了《关于开展涉农商标及地理标志志调查研究的的通知》,把引导涉农商标及地理标志志注册工作列入年度工作目标,成为各市、县工商局年终考核的项目之一。这些政策措施都极大推动了

我省商标工作存在的主要问题

虽然我省在商标领域,创建名牌的工作取得了一定的成绩,但从商标发展战略的角度来看,还主要存在以下几个方面的问题:

1.整体商标战略意识薄弱,对其认识和重视程度还不够高。各级地方政府及其职能部门对商标工作的力度和重视不够,有待进一步加强;同时,企业商标意识淡薄,缺乏商标战略眼光;还有,广大消费者的商标意识不强,也制约我省商标战略的实施。

2.商标资源挖掘培育不充分,商标价值未能充分发挥。一是没有注册商标的企业占绝大多数,不能适应我省经济跨越式发展的要求。二是农产品商标和地理标志数量太少,与我省热带高效农业的发展不适应。三是旅游品牌发展滞后,在一定程度上制约旅游经济的全面发展。四是已拥有注册商标的企业,商标运用和管理能力较差。五是争创驰名商标、著名商标的力度有待加强。六是商标国际注册工作滞后。

3.注册商标的保护力度有待加强。一是商标权人不懂得运用法律武器捍卫自己的权利。二是工商部门保护商标专用权的广度、深度需要进一

步加强。三是行政司法机关对假冒注册商标犯罪活动的打击合力不强。

全力打造海南特色商标品牌

1、将“琼州百景”申请注册商标,打造海南旅游品牌

笔者认为,青岛、顺德等地塑造的名牌商标,多为制造业。海南作为一个工业薄弱的小省,应扬长避短,发展以旅游业为主的现代服务业,结合热带岛屿的海南特色,大力发展海南特色的商标品牌,增强海南的经济实力和文化“软实力”。

对于全国乃至世界公众而言,提起海南,莫不想起椰风海韵的旖旎风光、黎村苗寨的独特文化、五指山尖峰岭的苍翠热带雨林,如果海南在这方面加大培育旅游文化的知名商标服务品牌,不仅能够塑造独特的区域地理文化,还可以在全国塑造阳光之岛、绿色之岛、健康之岛的形象。

为此,我省应重点依托旅游优势资源,将“琼州百景”申请注册商标,打造富有海南特色的热带海岛冬季阳光旅游、海上运动、潜水等热带滨海海洋旅游商标品牌;打造森林生态旅游、温泉旅游、自驾车观光游、特色房车游、体育休闲游、高尔夫旅游等旅游产品商标品牌;深化旅游服务功能,培育亚龙湾国家旅游度假区、万宁兴隆温泉度假区、琼海博鳌亚洲论坛永久会址等主要景区景点品牌;利用海棠湾、清水湾、棋子湾、尖峰岭、霸王岭、五指山、东山岭等一批精品景区,创建自然风光品牌;利用丰富的文化资源,打造海南红色旅游和民族、民俗风情文化资源等特色文化品牌。

2.发挥“商标富农”示范作用,打造热带农业优质品牌

海南拥有全国得天独厚的光热资源。打造热带农业品牌,也是助推我省经济的另一条重要途径。我省应依托热带现代农业资源,打造热带水果、瓜菜、南药、畜产品、水产品、花卉等现代特色有机农业。近年来,我省在培育热带农业商标已经初见成效。琼中绿橙、乐东香蕉、屯昌黑猪,这些商标近年在海南乃至全国声名鹊起,很大程度上提升了海南“健康岛”的形象。也提高了我省农产品

的市场竞争力,促进了农民增收。

以琼中绿橙为例,在没有注册为地理标志前,产品质量无法统一管理、知名度低,每公斤售价不到1元,种植面积不到1万亩。2006年,在工商部门的引导和帮助下,“琼中绿橙”被国家工商总局核准注册,成为我省第一个获得地理标志的农产品。“琼中绿橙”的品牌效应带动了产业发展,2008年种植面积达4万多亩,销售额达1亿多元,是注册地理标志前的一百多倍,实现利润6000多万元,许多当地农民因此而脱贫致富。

乐东在使用“乐东香蕉”地理标志后,仅短短两年多的时间,成为全国第一香蕉大县。“屯昌黑猪”注册后,明显带动了屯昌县黑猪养殖业的发展,屯昌农民家庭畜牧业收入增长达75%。在全省工商系统的努力下,全省各市县还适时创办了一批绿色无公害和有机产品基地,农产品的品质和质量得到进一步提高。

2009年上半年,为使“商标富农”工作更具针对性和实效性,省工商局积极探索与市、县政府合作的路子。省工商局与澄迈县人民政府签订了“共建‘商标富农’工程示范县”合作备忘录。联合成立了共建工作领导小组,并出台了实施意见和方案,结合全县农产品资源分布和商标注册申请注册等情况,制定澄迈县农业商标品牌发展规划,全面开展商标权获取和保护全程跟踪服务,推动行业和县域经济的发展。发挥“商标富农”示范作用,推广“共建示范县经验,是新农村建设中的一项极其重要的工作,也是海南国际旅游岛建设六大战略定位之一——开展现代农业生产基础设施的需要。

3.开展现代“五项工作”,落实商标工作责任

商标工作是工商部门服务经济建设的重要抓手。针对我省商标工作的“短板”,全省工商系统针对性地开展“商标资源大普查、商标价值大宣传、商标知识大培训、商标成果大展览、商标维权大行动”五项工作。重点对旅游产品企业、旅游景区景点、旅行社、文化体育企业、会展企业、房地产企业、农业企业、新型工业企业、高技术产业企业、海洋经济企业等进行摸底调查,掌握其商标注册、使用、保护等情况,并分类造册。根据摸底调查的情况开展分类指导,对无注册商标的旅游、农业及其相关企业,积极引导其申请注册商标;对已有注册商标的旅游、农业及其相关企业,指导其正确使用商标、灵活运用商标战略,增加产品或服务的附加值,提高市场的竞争力和占有率;对规模效益明显的旅游、农业及其相关企业,帮助其培育和争创著名、驰名商标品牌,要有计划、有重点地开展商标专项行动,以驰名商标、著名商标、地理标志、涉农商标、旅游商标等为重点,加大监管执法力度,严厉打击假冒商标等侵权行为,维护公平竞争的市场秩序。

(作者系海南省工商局党组书记、局长)

抢抓机遇 推进国际旅游岛建设发展

我省农民专业合作社的金融需求和金融支持对策

□ 吉洪

需求,有了前期的接触,银行要在辨别其还款能力的基础上有甄别地提供贷款,扶持合作组织兴办的企业发展壮大。随着企业的发展,金融需求种类将逐渐丰富,规模将不断扩大,银行要提供信贷资金、个人理财卡、网上银行、财务顾问、信息咨询等金融产品和服务。针对不同类型合作社的金融需求,探索创新适宜的金融产品,对农民专业合作社提供涉农企业贷款、购置生产资料贷款、农产品收购贷款等,扩展服务“三农”的渠道。

(三)把握市场细分,完善客户筛选机制。在各方面积极因素的催化下,我省农民专业合作社数量迅速增加,但发展水平参差不齐,总体上说还处于发展初级阶段。银行要明确市场定位,坚持优中择优的原则,严格筛选合作对象。在行业定位上,要重点选择当地具有比较优势的行业,根据当地实际,因地制宜地确定服务的重点行业。在服务环节的固定性上,要优先选择农产品加工和流通领域,因为这些领域附加值较高,对金融供给的依赖性较大。在客户的定位上,要选择发展潜力大、信誉基础好的农村合作组织,支持其向专业化、集约化方向发展。要探索建立符合农村合作组织特点的信用评价体系,以经营规模、品牌效应、服务能力、规范管理、信用记录、产业基础等为主要衡量标准。对于获得县级以上“示范社”称号以及参与农业投保的合作组织,可以适当提高信用资质评价等级。

(四)把握载体作用,低成本有效联结农户。农民专业合作社是农民合作的载体,银行既要重视对合作社的贷款支持,也要注重支持合作社背后的农户。要把对农民专业合作社的金融服务与对合作社成员个人的金融服务结合起来,建立农业贷款绿色通道,采取以社带户的办法,提供金融服务。要与农民专业合作社合作,联合农村合作组织系统铺设POS机、ATM机等电子渠道,以社员集合地为业务办理点,利用农村合作组织这一平台,集中发放惠农方面的银行卡。要通过农

村合作组织了解农户特点、资信情况及道德品行,以农村合作组织的资信和实力为担保,发放小额贷款农户贷款。要利用农村合作组织资源,克服农户居住分散、人数众多给贷款管理带来的困难,对小额贷款农户贷款实施有效管理、确保农户贷款合理使用和及时收回。

(五)把握运作特点,防范金融风险。在支持农村合作组织发展的过程中要把握积极、审慎、渐进的原则,本着先易后难、由远及近的原则逐步介入。在发展中求质量,从源头上防范风险。要根据农村合作组织的特点,设计有针对性的风险防范措施。如对林业大户,可采取联保加林权证抵押的措施;对农民专业合作社的订单农业,采取“公司+农户+银行”三方协议的方式,由农银企共同防范信贷风险。要创新农民专业合作社信贷模式,积极引入风险控制的有效机制,推广和完善“银行+协会+支农+农户”、“银行+文明生态村+农户”、“银行+担保公司+龙头企业+农户”、“银行+保险公司+龙头企业+农户”、“银行+农垦信用担保公司+农场职工”等模式,建立银行、农户、农民专业合作社、农村企业和保险公司等各有关农村市场利益主体间的利益联结机制和互动机制,把多方面服务“三农”的责任紧密地联系在一起。

(六)把握多方力量,改善外部金融环境。发挥现有担保公司的作用,针对农村合作组织达不到信贷支持门槛的问题,联手担保公司,根据使用组织的融资需求,在农民专业合作社获得信用担保的基础上进行金融支持。促进新担保机构的建立和完善。积极促进组建多种形式的农村信用担保机构,包括以农民专业合作社为依托的农业专业担保机构、财政资金支持的担保基金、农民自发组织形成的互助担保机构等,尽可能满足农民专业合作社对信用担保的合理需求。要促进优惠政策的出台和落实,争取对农民专业合作社的减免政策、利息补贴政策 and 营业税减免政策等。

(作者单位:农行海南省分行)

决策参考 □ 符健敏 陈旭

切实加强对审判权的监督

加强对审判权的监督,必须紧紧围绕为海南国际旅游岛建设提供有力的司法保障这条主线,结合法院工作和队伍建设实际,以廉政建设促司法公正;加强教育管理,筑牢法官拒腐防变的思想防线;完善监督制约机制,做到关口前移、防范未然;加大案件查处力度,提高对司法腐败行为的威慑力。

近年来,海南省法院系统为大局服务、为人民司法,全面加强队伍建设,整体素质有了新的提高。但是随着反腐败力度的加大,规范化建设力度的增强,法院审判权缺乏监督的问题逐渐显现。加强对审判权的监督,必须紧紧围绕为海南国际旅游岛建设提供有力的司法保障这条主线,结合法院工作和队伍建设实际,以廉政建设促司法公正。

加强教育管理,筑牢法官拒腐防变的思想防线

原省第二中院院长贾沛、原省高院刑庭正处级审判员肖介清等人在法院工作多年,也曾立功受奖,然而在身处法与权、法与钱、法与情的纠葛与斗争中,他们逐渐懈怠了对理想信念和法律信仰的坚守,从最初的抗拒腐败,恪守为官为人的道德底线,到对社会的正之风、腐败现象习以为常,麻木不仁,再到心理失衡,为自己处境忿忿不平,最后都选择了用错误的心理防卫来实现腐败的心理动机。这暴露出法院在教育、管理方面存在着不容忽视的问题:教育活动不够深入,缺乏批评与自我批评,缺乏实事求是的分析和有针对性的举措;对法官的日常管理手段流于简单;对法官工作未给予足够理解支持,对外界干扰因素未及时制止消除。科学的理想和信念是坚定正确政治方向的前提和基础,只有坚定信念,摆正位置,保持嫉恶如仇的作风,才能辨别是与非,消除产生腐败的主观根源,坦荡无私、公正裁判。首先要从理论着手,认真学习马列主义、毛泽东思想,邓小平理论,“三个代表”重要思想和科学发展观,以武装头脑,指引方向,从而增强政治敏锐性和鉴别力,在原则问题上坚定立场,自觉维护党的事业、人民的利益和宪法法律权威。其次,坚持普遍教育和重点教育相结合,正面引导教育和反面警示教育相结合,不断增强警示教育说服力,切实提高教育实效。第三,法官身处社会“定分止争”的前线,任务重、压力大。法院党组要熟悉他们的工作,理解他们的难处,关心他们的需求,给予充分的工作支持和人文关怀。

规范审判权运行机制,确保审判权的正确行使

近年来海南法院系统发生的违纪违法案件中,审判、执行环节以案谋私、失职渎职案件所占比例居高不下,反映出法官自由裁量权的行使缺乏规范,案件审理期限和案件办理流程监管不完善,案件审理规则存在疏漏,还没有形成完备的审判权运行机制。针对以上问题,要加强审判管理,规范审判行为,狠抓关键环节关键制度的落实。一是加强对法律条文和判例的指导、解释工作,逐一规范同类案件的裁判标准,统一司法尺度,加快推进量刑规范化,严格规范法官自由裁量权的行使。二是加大审判公开力度,落实生效裁判文书网上公示和判后释明制度,完善司法民主、民意沟通和人民陪审员制度,形成不同层级法官之间、各业务部门之间的相互监督与制约机制。三是进一步完善合议庭评议和审委会会议事制度,规范合议庭、审委会发言顺序和表决程序,强化审判流程监管,按权责原则,明确审判工作各个环节的分工与责任。

完善监督制约机制,做到关口前移、防范未然

监督机制没有发挥应有的约束作用,是导致贾沛、肖介清等人能将法律模糊地带的司法裁量权运用至极,大肆出卖公权牟利的重要原因。首先,制度执行落实不到位。制度规定“叠床架屋”,但执行、落实的力度不够,未能真正转化为现实的约束力。其次,内部监督约束软化弱化。法院对系统内违纪违法案件主动自查比例偏低。有些领导班子内部追求一团和气,缺失相互监督与制约的氛围。有些法院监察部门对反映的违纪违法问题很少组织力量认真查处;有些调查清楚的,也往往批评教育的多,立案查处的少;更有甚者,包庇护着。有些法院审判监督庭未充分发挥错案责任追究职能,致使枉法裁判得不到及时暴露和追究。第三,外部监督虚化乏力。由于强调司法独立,加之缺少外界对法院办案流程的动态监督机制,对审判权的外部监督一直束手束脚,案前监督、案中监督难以开展。完善监督制约机制,一要强化制度执行力,大力扭转“立而不施”、“施而不力”的局面,将能不能带头执行制度作为考核一名领导干部政治上、思想上是否真正合格的重要标准;加大对制度执行的监督检查,对违反制度行为的要严肃处理、问责;下大力气将各项制度真正转化为法官的日常行为准则。二要增强内部监督的约束力。重视发挥法院纪检监察部门职责,充分发挥审判监督庭对审判业务的监督作用;加强政工部门的干部管理工作,切实履行院领导、部门领导“一岗双责”,确保工作有人干、问题有人抓、责任有人担。三要增强外部监督的制衡力,从不同层面规范和约束法官的职务行为。完善党的监督,保障人大、政协对司法过程的参与,为检察院履行法律监督职能创造良好环境,保障群众对司法工作的民主权利,加强对法官关系人的公示和监督,公开、畅通舆论监督渠道。同时及时制止、严肃查处借监督之名,干扰、干预法院依法独立行使审判权的各种行为,杜绝“正常监督有顾虑,背后操作有活力”的反常现象。

加大案件查处力度,提高对司法腐败行为的威慑力

由于贾沛等腐败法官精通法律,有很强的反侦查能力,使得这类违纪违法案件的查处工作十分艰难。但是,如果对违纪违法案件不及时查处,教育就没有了说服力,制度就没有了凝聚力,监督就没有了约束力。要建立起对违纪违法行为自动反应、依法查处的有效机制,发现一起就坚决查处一起,通过加大查办违纪违法案件的力度,向人民表明党反对腐败的坚强决心,维护司法的权威,教育警醒干警。一是积极拓宽案件线索来源。建立健全举报人保护制度、奖励制度,保护群众检举揭发的积极性;在日常监督工作中有针对性、有重点地收集案件线索;根据司法腐败“窝案”、“串案”的特点,对现有的案件线索深挖到底,举一反三,不断扩大战果;从失职渎职、错案责任追究中发现线索,深入排查背后的腐败根源。二是讲究案件查处方式方法。周密部署,集中办案力量,明确办案责任;快速启动,采取果断措施形成突破口;全面收集证据,打造完整证据链。三是党的执纪机关、法院、检察、公安、政府法制、行政职能部门等主要主动加强协调配合,完善线索互通机制、执法协作机制与案件移送机制,形成办案整体合力。

(符健敏系武汉大学法学院博士生 陈旭系海南省纪委第一派驻纪检组组长)

理论版电邮地址:hntt@hndaily.com.cn 欢迎赐稿

中标公示

文昌市文昌河防洪工程一期(美食城段)BT总承包和监理招标于2010年7月23日在海南省人民政府政务服务中心完成了开标评标,经评标委员会评定,BT总承包标段:第一中标候选人为中国城市建设控股集团海南有限公司和中城建第六工程局集团有限公司联合体; 监理标段:第一中标候选人为河南信禹监理有限公司,第二中标候选人为海南省水利电力建筑勘测设计院,第三中标候选人为黄河工程咨询监理有限责任公司。如有异议,可在公示期2010年7月27日至8月2日内向中招国际招标有限公司(电话:13707574676,01062108240)提出。

海南润丰拍卖有限公司拍卖公告(第2010009期)

受委托,定于2010年8月7日11时在我司拍卖厅举行拍卖会,现公告如下:
一、拍卖标的:海口市琼山区298285.48m²土地使用权,标的详情请到我司了解;参考价:人民币1.9亿元;竞买保证金:人民币5千万元;地点:现状现状净价拍卖。
二、标的展示时间、地点:见报之日起至8月5日止;标的所在地(可预约由我公司陪同踏勘)。
三、报名手续:1、有意竞买者应在交纳竞买保证金后持有效证件及其他相关证明到我司办理竞买手续。2、交纳竞买保证金账户为:户名:海南润丰拍卖有限公司;开户行:交通银行海南省分行营业部;账号:461600100018000117322。3、交纳竞买保证金截止时间:8月5日17时(以款到账为准);办理竞买手续截止时间:8月6日17时。
四、联系电话:0898-31650777 13066097688;公司地址:海口市国贸大道港澳申大厦九层。

补发《土地房屋权证》公告

许波向我俩局申请补发位于三亚市河西区三亚湾路碧海蓝天(海日阁)B栋5F12房、5F1A15房的《土地房屋权证》。原《土地房屋权证》证号为:三土房(2004)字第2630、2666号,房屋建筑面积分别为37.2、33.65平方米,分摊土地面积分别为18.6、16.83平方米。已刊登遗失声明,经初步审定,现予公告。有异议者请将书面材料自公告之日起二个工作日内送达住房和城乡建设局市场管理科和国土环境资源局地籍与测绘管理科,逾期我局将核准登记,补发新的《土地房屋权证》,原《土地房屋权证》作废。

三亚市住房和城乡建设局
三亚市国土环境资源局
二〇一〇年七月二十二日

名门出国快速移民、留学 不成功不收费

新加坡、香港特快定居
加拿大联邦投资费用已由12万加币涨至24万加币,曼省、魁省、BC省即将涨价!!!
抓住最后的机遇
购买政府基金或自用,可免税,无居住要求,3-6个月获批,资金来源证明宽松

美国: 百强名校指定方式,可申请奖学金
英国: 顶尖名校商学院火热申请中,学制短!
加拿大: 轻松入读名校多伦多、UBC、SFU
日本: 就读国际顶尖名校,留学费用低廉!
澳洲: 8大名校抢先申请,电子签证快捷!
韩国: 名校高额奖学金,最受工薪家庭欢迎!
蓝天堂28号名门广场E座402室 6666-1111 国贸路CMEC(中航大厦)14层 6666-6568