



越野车挑战微车油耗 圣达菲C9节能环保身手不凡



本报综合消息 近日,一场以圣达菲上市新品C9柴油2.0T及0.8L 排量的A00级小车为主角的,越野车挑战微车油耗PK大赛在成都等地陆续上演。而这场级别悬殊巨大、更像是轻量级选手对垒重量级选手的比赛,最终圣达菲C9柴油2.0T以百公里6.45升的油耗成绩战胜微车百公里6.5升的油耗,令现场观众大呼过瘾。

据了解,刚上市不久的圣达菲C9柴油车之所以有如此气魄,敢以2.0T的排量挑战0.8L排量的微车,主要在于其搭载的这款原装进口清洁型2.0T柴油发动机。据年初国家工信部权威公示的油耗显示,同样搭载这款发动机的圣达菲其他车型,油耗仅为百公里6.2L。正是有了这样的权威认证,才令圣达菲C9柴油版信心十足,勇于向极限油耗挑战。

华泰汽车销售有限公司相关负责人表示,“勇敢的芯”华泰圣达菲C9柴油版上市暨节油PK赛在全国部分城市陆续展开,上千位车友将现场见证圣达菲C9的节油奇迹。各城市油耗PK大赛分别在市区、高速等综合路况下进行,参赛者分别驾驶圣达菲C9和奇瑞QQ0.8L进行路测,以两车测得油耗最低者获胜。

“通过这种真实的亲身体验,车友们对圣达菲C9柴油车低碳环保的节油性能有全面的了解。”华泰汽车销售公司相关负责人表示,“目前国家政策无论购置还是节能减排车辆补贴,均直指小排量车,尤其是《节能产品惠民工程》进一步把小排量节能车型纳入受益范围。圣达菲C9柴油车在全国范围内与微车进行油耗PK,也正说明柴油车在节能减排方面拥有巨大的潜力,这将是又一条切实可行的节能之路。”

2010年7月20日,比亚迪汽车政商家三栖尊贵座驾M6在美丽的大鹏湾畔全球首发上市,吹响了比亚迪进军中高端汽车市场的强劲号角。

比亚迪再出重拳

L3轿跑16日上市

本报综合消息 近日传出消息,比亚迪将再出重拳,期待已久的比亚迪激情超A轿跑L3将于8月16日在北京正式上市。L3将在A2网销售,其定位将高于之前的G3等车型,预售价在12万元以上。

定位轿跑 全面超A

L3定位于轿跑,厂家宣称无论是在外观、动力、品质、操控,还是内饰等方面,L3都具备“超A”气质。L3是比亚迪首款以CVT为主打的车型,配有1.8L排量发动机,扭矩160/(3700~4200)Nm/rpm,功率达90KW,动力充沛,驾驶舒适。更有无钥匙系统,NAVI语音电子导航系统,方向盘音响控制系统、驻车可视系统等超越同级车型的高端配置。加以前排双安全气囊、侧气囊、侧气帘组成全包围式安全气囊,提供360°全方位保护。L3继承了比亚迪车型的节能优势,兼顾了动力性与节油性。反映出比

亚迪6年品质内功修炼的成果。

此外L3主打1.8L CVT车型,而在同等价位下合资品牌中级车基本均为手动,以CVT对抗同价位合资品牌手动车型,可以说是L3的市场策略,也是其赢取市场的发力点,将在中级车市场插下一根难以逾越的性价比标杆。L3的出现有望开启CVT标配时代。

剑指高端 肩负重任

5月27日,比亚迪与戴姆勒正式签署了合资开发新一代电动汽车的协议,这是以宝骏树立“合资企业价值新标杆”,其新乘用车战略也得到了股东方的大力支持。上海汽车集团股份有限公司(以下简称上汽),通用汽车方面均在发布会上表示,将为上汽通用五菱的乘用车事业发展倾注资金、技术等全方位资源。

大化,以超越顾客期望”为品牌宣言。

作为一家三方合资企业,上汽通用五菱志在以宝骏树立“合资企业价值新标杆”,其新乘用车战略也得到了股东方的大力支持。上海汽车集团股份有限公司(以下简称上汽),通用汽车方面均在发布会上表示,将为上汽通用五菱的乘用车事业发展倾注资金、技术等全方位资源。

上海汽车集团股份有限公司总裁陈虹认为,上汽通用五菱作为国内领先的微车合资企业,将充分享有股东各方的优势资源,依托中国汽车市场的蓬勃发展,为广大消费者提供高附加值的乘用车品牌体验。上汽对上汽通用五菱全新乘用车品牌的成功充满信心,并将给予大力支持。

上汽通用五菱发布乘用车品牌“宝骏”

本报综合消息 7月18日,微车领军企业上汽通用五菱发布全新乘用车品牌“宝骏”,全面进军乘用车市场。在发布会上,上汽通用五菱宣布,宝骏首发车型将主攻中国市场最大份额的中级车,利用中级车市场“量大面广、需求多样”的特点,充分发挥上汽通用五菱在规模、成本和营销网络优势,迅速成为该级别市场的主力车型。至此,上汽通用五菱的乘用车战略迈入了全新阶段。

外观:造型中庸 设计成熟

长城开启了原创设计的尝试,腾翼C30的外观整体看起来非常大气,尤其是车头造型,给人一种低调而和谐的美感。晶莹剔透的大灯在灯碗边缘处设计了一圈黑边,两个车灯炯炯有神注视前方,车尾略微向上翘起,更加强了整个车身造型的前冲感。设计师整合全车线条,车顶、腰线和底边这三条线勾勒得干脆简洁,让车身看起来协调自然。

内饰:色彩清爽 独具匠心

腾翼C30的整体内饰风格主要以黑、米色为主色调,中控台上的银色装饰面板提升了整个车内的科技氛围,设计风格简洁清新,没有过多繁杂的设计,看起来十分清爽,成功地营造了一个轻松的驾驶环境,中控台整体感很强,前门内衬板与中控台衔接的缝隙已经达到了合资车型的水准,甚至已经超越了部分合资车型的水准,内饰做工可谓独具匠心。

空间:短车身长轴距

从炫丽到酷熊,长城旗下轿车产品的车内空间从来没让我们失望过,腾翼C30也不例外,2610mm的超长轴距、后排全平地板设计,乘坐空间更加宽敞。其多处储物空间给我印象最深的就是中控台上

原本用来安装多媒体屏幕的空间。这个又大又深的方形格子可以同时容纳驾车时常用的太阳镜、烟盒、手机、收费票据、零钱等等众多物品,真是方便至极。

油耗:平稳驾驶 省油

腾翼C30搭载了长城自主研发的GW4G15直列四缸发动机。长城似乎对搭载在腾翼C30上的GW4G15发动机设置了转速保护,我们在测试加速能力的时候每次试图拉高转速起步都会感到很吃力,基本上发动机不允许转速空转转速超过4000转。如果你需要一辆好开省油的车,那么腾翼C30绝对适合你,日常驾驶的时候基本上只要将转速维持在1500转到2500转之间就可以获得足够的动力,如果想要省油的话你甚至可以2000转换挡,发动机仍然可以提供足够的扭力。

操控:车身灵活听话 测试成绩优异

当我们看到绕桩数据之后,所有人都无法相信一辆售价6万元左右的自主品牌轿车竟然能够达到接近70公里时速的绕桩速度。无论是前麦弗逊后扭力梁的悬挂设计还是185/65 R15轮胎都属于标准的配置,我们不禁感慨要试车手当天被舒马赫附体了,要么长城的底盘调校能力太强悍了。

FRV、中华骏捷FSV、中华骏捷Cross等几款1.6L以下车型。

除了以上的优惠政策和中华车本身的优点外,海南兴悦华晨4S店为了回馈广大客户对中华汽车长年的支持与厚爱,现在订购中华轿车的客户还可免费获得一次展厅砸金蛋的机会,奖品包括汽车精品、售后维修基金等,中奖率高达100%。

东风小康 | 驾东风 奔小康
WITH DONGFENG WITH WEALTH

全城震撼

5年专铸微车K17, 越过长征25000!

全国限量5万台

购东风小康K17超值版享受双重补贴

(国家下乡补贴10%+厂家现金补贴10%)

越过微客25000元价格底线

数量有限、即日起开始、售完为止!



东风渝安车辆有限公司 地址:中国重庆沙坪坝工业园A区 邮编:400033

海口星明达汽车销售服务有限公司
海口星明达汽车销售服务有限公司营业部
海口星明达汽车销售服务有限公司三亚分公司

销售热线 0898-68681123
销售热线 0898-68930636
销售热线 0898-68688766



网址: www.dfgm.com 24小时服务热线: 400-887-6661



“城”意之作实力不俗 试驾腾翼C30



本报讯 一直关注着国产自主品牌的发展,也一直比较看好长城汽车,长城汽车从皮卡到SUV再到两厢轿车再到进军三厢家用轿车。这个发展历程是每天进步一点点,一步一个脚印,真是实力不俗,这种实力就像长城轿车的焊接车门一样,全部是整张钢板冲压而成,让人踏实,放心。得以试驾以“低油耗高品质”为特征的长城汽车最新力作——腾翼C30,真是感受颇丰。

节能环保中华先行 1.6L以下(含1.6L)全系享受3000元补贴

本报讯 随着国家“节能产品惠民工程”名录公布,众多入围企业均展开了不同形式的购车补贴活动。记者从华晨汽车获悉,即日起,消费者只要购买中华品牌任意一款1.6L以下(含1.6L)车型,均可享受3000元惠民政策补贴。

记者获悉,在首批《“节能产品惠民工程”名录》中,华晨汽车旗下的中华骏捷

FRV位列第一批名录中,是为数不多的入围自主品牌之一。为进一步响应国家政策号召,向全社会推进节能减排大计,华晨汽车于日前正式宣布,中华品牌旗下1.6L以下全部车型都在积极申报中,目前无论是否已经列入国家补贴名录,消费者在购车时均将享受到3000元现金补贴优惠!

据了解,中华品牌旗下共有中华骏捷

智慧之选

7月1日起,海格10米以上公路大巴全线安装G-BOS智慧运营系统

KL06/U2 · 22+1, 最大座位数22座 H0(KL0630) · 33+1, 最大座位数33座

同时提供6—18米客运、旅游、团体系列客车

海南市场部:尹铭宏 13500417700 特约经销商:海南苏金堂 0838-6254333

苏州金龙 海格客车 地址:苏州工业园区苏虹东路288号 服务热线:400-628-2019