

随着国内消费水平的提高及消费者观念的转变,洗衣机企业纷纷面向中国市场推出技术特点鲜明的高端洗衣机系列产品。于是,参与高端市场竞争的洗衣机品牌越来越多,特别是滚筒洗衣机,目前市场上可供消费者选择的机型越来越丰富,这一细分市场的竞争变得越来越激烈。

国内洗衣机市场:

竞争激烈却能稳步发展

2009年1月~2010年5月滚筒洗衣机市场分析

整体市场平稳运行 滚筒洗衣机增长迅速

中怡康时代推总数据显示,2009年中国洗衣机整体市场零售量达2472万台,同比上涨6.7%。2010年1-5月,这一增长趋势愈发明显,市场零售量较2009年同期上涨22.7%。

从产品结构来看,传统单缸洗衣机和双缸洗衣机市场份额正在逐年受到挤压,波轮、滚筒洗衣机已经占据了市场销售比重的80%。其中,波轮洗衣机连续3年一直保有60%左右的市场销售比重。与此同时,作为高端产品,滚筒洗衣机市场占有率正在一步步扩大,市场零售量比重从2008年的15.9%上升至2010年1-5月的23.2%,增长了7.3个百分点,增幅高于波轮洗衣机。

数据表明,近年来洗衣机市场进入了更新换代高峰期,传统单缸、双缸洗衣机市场占有率将进一步萎缩,许多人在淘汰老式单缸、双缸半自动洗衣机后,决定选择更便捷、更时尚的全自动波轮洗衣机或

滚筒洗衣机。特别值得关注的是,由于拥有高洗净度、对衣物磨损小、节水、省电、环保健康等技术优势,滚筒洗衣机日渐成为城市市场的主流消费趋势。

扩大市场领地 各品牌大显身手

家电行业资本整合盛行,引发了家电市场品牌竞争格局的微妙变动。一直以来,高端滚筒洗衣机市场是由海尔、西门子两大巨头掌控,其他厂商久未成势,难与其抗衡。

值得关注的是,自2010年3月31日以来,美的启动了“滚筒普及,美的先行——美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴”,其“逸尚”、“乐尚”系列滚筒洗衣机强势出击,最低售价仅1499元。借此,“美的系”(指美的、小天鹅、荣事达3个品牌)在滚筒洗衣机市场赢得了席位。中怡康时代100城市周度数据报告显示,短短几周时间,美的在滚筒洗衣机市场的零售量份额就由2010年第十三周的5.2%上升至第十六周的35.5%。其他洗衣机品牌也纷纷摩拳擦掌,

今后,海尔、西门子、“美的系”、LG、松下、三洋等品牌将成为滚筒洗衣机市场竞争的主要力量。

海尔、西门子、“美的系” 市场表现活跃

中怡康时代监测数据显示,2009年1月~2010年5月,海尔、西门子在滚筒洗衣机市场上的零售量份额分别为22.7%和24.2%,两者共占整体市场的46.9%;而“美的系”在荣事达品牌并未参与滚筒洗衣机市场竞争的情况下,小天鹅、美的两个品牌分别占据了7.7%和3.8%的市场零售量份额,“美的系”共占市场零售量份额的11.5%。

虽然“美的系”目前在滚筒洗衣机市场的零售量份额不足海尔或西门子的三分之一,但发展势头迅猛,其在滚筒洗衣机市场的零售量份额已从2009年的8.3%上升至2010年1-5月的16.9%。

价格“错位”竞争
精准切入目标市场

从价格段定位来看,海尔滚筒洗衣机产品价格主要定位在2000~4000元。而对于专攻高端市场的西门子来说,则更偏向于中高价位的市场定位,产品销售价格集中在3000~5000元,3000~4000元价格段则成为海尔与西门子不得不“短兵相接”的战场。与此同时,面对海尔、西门子的品牌竞争优势,美的采取了低价切入滚筒洗衣机市场的策略,主打产品基本都定价3000元以下,5.2kg系列和“乐尚”系列,市场均价分别为2350元和2105元,错开了与海尔、西门子的正面对决。“美的系”的另一个品牌——小天鹅则将大部分产品定价3000~4000元之间,这一价格段市场零售量比重占其自身总量的48.0%。

苏宁电器重大灾害援助基金年内第四度启动 情系甘肃舟曲灾区 苏宁电器紧急捐助500万元



苏宁电器通过江苏省慈善总会向甘肃舟曲灾区紧急捐赠500万元现金

本报11日下午,国内民企巨头苏宁电器启动1+1重大自然灾害应急基金,向舟曲灾区捐赠500万元

现金,委托江苏省慈善总会转交甘肃舟曲灾区,用于灾区的紧急救援和家园重建工作,苏宁电器近三年针对重大灾害捐款总额就达到了近亿元。

苏宁电器副董事长孙为民介绍,自灾情发生之后,舟曲的灾情牵动着全体苏宁人的心,苏宁总部要求甘肃苏宁密切关注灾区情况,在了解到灾害造成的重大人身和财产损失之后,苏宁迅速启动了重大灾害应急救援机制,向舟曲灾区捐赠500万元现金,尽最大努力支援灾区人民重建。这500万元善款由江苏省慈善总会、转交至甘肃当地救灾部门,支援灾区的救援工作。

英最老冰箱光荣“退休” 在岗56年从未出故障



本报综合消息 据英国媒体报道,英国一台已经使用了56年的“古董冰箱”至今运转完全正常。它的主人、实验室退休技术员埃德蒙·加罗德至今还保留着1954年购买它时的使用说明书,并亲切地把它陪伴他一辈子的冰箱称为“老朋友”。

据加罗德介绍,这台冰箱是通用电气公司生产的,69英镑的售价在当时算是相当昂贵了。他母亲支付了首付21英镑6先令后,每月交4英镑

的按揭,13个月后才付清全款。加罗德回忆说,当时全家实在无法忍受每天眼睁睁看着牛奶变质,才下决心花这么大笔钱买冰箱。

这台价值不菲的冰箱果然没让他们一家失望。加罗德说,56年来,这个高约1.2米的冰箱只在购买之初换过一个恒温器,之后就再也没有维修过。它有着厚重的大门,外观呈乳白色,唯一美中不足的是冰箱门内侧没有放瓶子的架子。冰箱的主人感慨道:“那个年代的东西质量就是好!”

不过加罗德已经决定跟“老朋友”告别了。最近惠而浦家用电器公司举办“寻找英国最老冰箱”活动,胜出者将以往换新获得一台顶级惠而浦冰箱。加罗德就用这台“高龄”冰箱换了一台更省电、更环保的新冰箱。他说:“虽然在感情上不忍与它告别,但继续使用这台效率不高的冰箱不是明智的选择。”

加罗德说,他还保留了不少“古董电器”,其中包括一个用了70年的电熨斗。

家电设备及维修服务价格 同比上涨0.2%

本报综合消息 尽管7月份CPI同比上涨3.3%,涨幅创下年内新高,但作为CPI指数之一的家电设备用品及维修服务价格同比仅涨0.2%。而家电产品价格稳步下降,应该是该类商品价格上涨幅度较少的其中一个原因。

近日,商务部公布的数据显示,1-7月份,全国家电下乡产品累计销售3926.8万台,实现销售额838.2亿元,比上年同期分别增长1.8倍和2.4倍。其中,7月份全国家电下乡产品销售674.9万台,实现销售额160.1亿元,比上年同期分别增长58%和82%。销售额居前四名的产品是冰箱、彩电、洗衣机和空调。

而商务部5月下旬公布的家电以旧换新数据显示,截至2010年5月23日,家电以旧换新销售新家电突破500亿元,销售1312.8万台,回收旧家电1387.5万台。今年3-5月家电以旧换新销售额环比增长21%,政策带动家电消费作用明显。

奥维咨询分析师指出,“家电产品价格稳步下降,其实是拉低CPI指数,否则7月CPI同比上涨幅度可能更高。”

事实上,由于家电下乡、以旧换新和节能惠民等国家政策的刺激,家电企业不仅摆脱了2008年底全球性金融风暴的影响,而且还迎来了发展的小高潮,甚至有国内彩电厂家高层喊出,彩电行业迎来了黄金十年。

或许因为监测网络的不同,调研机构奥维咨询的数据与中怡康有些出入,但也反映了家电产品价格稳步下降趋势。奥维咨询的数据显示,今年上半年国内液晶电视价格下降幅度为15%,空调价格下降幅度为8.1%,而洗衣机均价则上涨了3.3%,冰箱均价上涨了1.5%。

联通 iPhone 合约向 2G 用户开放

本报综合消息 中国联通对于 iPhone 的销售开始渐入佳境。近日记者从联通客服了解到,联通的 2G 老用户在升级套餐后,不用换号也可办理 iPhone 合约计划。

之前在联通 iPhone 合约销售中,主要以绑定新的 3G 号卡为主,而记者从联通客服了解到,根据最新政策,联通老用户可以用原有号码办理 iPhone 合约。联通客服人员介绍,之前的 186 号段的 3G 用户,可直接用原号码办理 iPhone 合约;而原 156、130、131、132 等联通 2G 老用户则需先到联通营业厅将原有 2G 套餐升级至 3G 套餐,次月 3G 套餐生效后,再用原号码办理 iPhone 合约。

市场分析人士认为,与中国移动“不换卡、不换号、不登记”的 3G 业务“三不”原则相比,联通之前的购机绑定新号卡的政策势必会限制一些用户的选择,而放开这种限制,无疑对 iPhone 销售是一个利好。

恒基伟业联合华硕、联想、惠普金牌厂商巨献好礼 买商务通双模手机送笔记本电脑

本报讯 日前,恒基伟业公司联合联想、华硕、惠普国际厂商,全面提高赠品笔记本电脑配置。业界巨头的联手,满足了一直以来消费者要求赠送高端笔记本电脑的呼声。买商务通手机送笔记本电脑,感受到前所未有的实惠。笔者对海口市西沙路商务通专卖店进行现场采访,看见选电脑、买手机的老用户山人海!

陈先生说:“才两千多元,就把商务通手机和华硕笔记本、3G 无线上网卡都配齐了。这款华硕笔记本是双核 CPU、1G 内存、160G 硬盘、超大宽屏,才 0.9KG 的重量。高清摄像、无线上网、超薄钢琴质感外观,震撼的视觉效果保证了商务、娱乐得心应手!”

王小姐说:“我喜欢惠普笔记本,买商务通手机就白得惠普笔记本啦,是超强 CPU,独立 512M 显卡,1G 双通道内存、250G 硬盘、无线网卡、14 寸宽屏, DVD 刻录光驱、高清摄像、超薄的豪华配置。很实惠啊!”

小伙子幽默的说:“刚考上大学,手机、电脑正好都用上。我买的这款商务通赠送的是联想笔记本电脑,配置了英特尔 2.1 双核 CPU、250G 硬盘、2G 内存、512M 独立显卡、14 寸宽屏, DVD 刻录光驱。反正单独到电脑城买笔记本电脑也要大几千元,借此活动一步到位,电脑、3G 上网卡,手机全有啦!”

恒基伟业张总说,近期赠送的笔记本电脑都是豪华配置,呈热销势头,大批的商务人士争先抢购。免费赠送顶级配置笔记本电脑数量有限,总部已加紧调配。想购机的朋友尽早做决定,不要再错过花一份钱得三份金牌产品的好机会。

家电业“十二五”规划起草完成 节能成重要主题

本报综合消息 中国家电协会副秘书长朱军近日向本报透露,家电行业“十二五”规划目前已起草完成,正在向企业征集意见,预计明年出台。其中,“节能”将成为一个重要主题。

有望明年正式出台

据悉,家电行业“十二五”规划编制工作于3月上旬正式启动,为此,中国家电协会专门成立了编制领导小组。据介绍,家电行业的“十二五”规划将体现和落实《轻工业调整和振兴规划》和工信部《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》的精神和措施,引导行业健康发展,提升行业竞争力,争取国家政策支持。

朱军表示,节能将是贯穿在空调、冰箱、洗衣机等白电“十二五”发展期间的重要主题,其中不仅关系到技术的进步,更是

产业链的全面升级。目前,规划正在向企业征求意见,之后将提交给有关主管部门,并有望于明年正式出台。

记者还了解到,关系到家电行业发展的重大技术攻关项目还有望受到主管部门的重点支持。

空调主战场将转至变频

目前,节能技术在空调领域的竞争表

尤为突出,并且志高、美的、格力、海信、海尔等主流品牌均在变频空调上加大了布局力度。

志高空调近日还高调推出了能效比高达 8.36 的变频新品,刷新了世界能效比记录。志高空调常务副总裁郑祖义表示,面向节能惠民的变频空调和变频空调将成为市场主流,但志高董事长李兴浩也称,企业会两者兼顾,但随着市场重心变更,2011 年高效节能的变频空调也将成为企业的核心。

据国家信息中心市场处处长蔡莹介绍,在 2010 冷年,重点城市的变频空调销售规模占空调整体销售的 24%,销售量和销售额同比增幅超过 200%,预计到年底变频空调的比例将达到 30%。他表示,随着变频市场进入上行空间,目前空调厂商的主战场正在向变频转移。

首批三网融合试点 将惠及两千多万电视用户

本报综合消息 随着国务院 7 月公布首批三网融合试点城市及地区名单,目前各地市所属省级三网融合协调小组正在紧锣密鼓准备向国务院三网融合协调小组递交试点实施方案。截止到 2010 年 6 月底,首批 12 个三网融合试点城市及地区将有至少 2038 万户电视用户,将在未来两年内体验到三网融合给生活带来的巨大变化。

据了解,这 2038 万电视用户中,包括 1360 多万户有线数字电视用户及 677 多万户有线模拟电视用户。这 600 多万户模拟电视用户,将在三网融合试点过程中转为数字电视用户。根据广电总局的计划,2015 年将在全国范围内停播模拟电视信号,信号全部转为数字格式。在试点城市中,南京、青岛、湘潭、深圳四个城市已经完成数字整转,全部电视用户都已经转为数字电视模式。其中南京市早在 2006 年即已完成城区用户的数字电视转换。

别把冰箱当成消毒柜 夏季饭菜勿隔夜

本报综合消息 记者近日从市区多家医院了解到,最近患胃肠病的病人有增加的趋势,多是因为在高温天气里不注意健康饮食引起的。医生提醒,夏季饮食,要特别注意三个方面。

夏季剩饭菜不宜久放。天气热,细菌容易生长,有些食物表面看起来没问题,可是内部已经变质了。建议市民饭菜当天食用,最好不要隔夜。

冰箱不是消毒柜,反倒适宜细菌生长。虽然低温可以减缓食物的变质速度,但冰箱本身就是个“大杂烩”的容器,冰箱内的玻璃架子、橡胶垫、内壁都是细菌生长的好环境,而且许多细菌耐低温,低温根本没办法起到杀灭细菌的作用。建议市民夏天一个星期用消毒水清洗冰箱一次。

过量食用冷饮,容易导致胃病。人体体温在 37℃ 左右,而冷饮的温度一般在 5℃ 以下,胃肠不好的人喝过冷饮后,由于胃经受温差过大,容易产生不适,特别是具有酸性的碳酸饮料,会破坏胃黏膜,如果胃受到冰冷的酸性饮料侵蚀,容易造成胃黏膜损伤,重则会导致胃溃疡和胃出血。

监管制度缺失 家电产品召回制再被期待



本报综合消息 8月4日,松下电器(中国)有限公司在其官方网站发布产品召回声明,因部分冰箱零部件问题,宣布召回2007年3月到2009年3月期间生产的B20-B26、C23-C29系列共29个型号的松下电冰箱,中国大陆地区涉及数量总计365574台。其召回范围内的部分型号电冰箱,在电源插座的L极与N极接反的情况下,也存在类似安全隐患。目前该问题冰箱在中国共发生了13起安全事件。

1月初,LG电子(天津)电器有限公司

召回在美国市场的9.8万台便携式除湿机。这些被召回的问题除湿机会出现零部件短路缺陷,容易引发火灾。1月底,日本家电巨头夏普宣布召回存在安全隐患的大约97万台对开门电冰箱。这批冰箱在使用中可能会出现冰箱门掉落而伤人。2月9日,日本三洋也宣布召回在日本销售的10万台存在安全隐患的显像管电视。去年10月29日,三星电子宣布在韩国市场召回21万台对开门冰箱。

近几个月来,外资家电召回存在安全隐患的家电产品事件频频见诸报端。接

二连三的外资品牌召回事件,在引发消费者信任危机的同时,也反映了目前国内在召回问题产品这一监管制度上的缺失。

然而,截至目前,只有部分外资品牌公开召回隐患产品,国产家电品牌从未涉及召回。一方面是这几年来,中国企业对安全意识和责任意识已有所提高;另一方面说明我国产品召回制度尚未建立,导致我国消费者的部分权益受到侵害。

此前,闹得沸沸扬扬的“竖线门”东

芝液晶电视、频繁黑屏的柯达LS443型数码相机等多种外资品牌问题产品,均以“在中国没有召回制度和法律”为由拒绝召回。

家电行业专家认为,家电产品召回在欧美、日韩等发达国家已经成为行业惯例。由于中国家电产品召回制度和法律的缺失,长期以来跨国家电企业一直坚持“双重标准”——只在发达国家市场召回,发展中国家除外。

据了解,我国《家用电器产品召回管理规定》尚在征求意见阶段,不具备法律约束力。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

8月20日,用友VIP客户俱乐部“友行天涯”活动。

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶企业管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com