

国产电影频拍续集

会否引起审美疲劳?

本报讯 据新民晚报报道,11日,导演陈国富宣称影片《画皮2》即将启动,主演还是陈坤和周迅。今年下半年,国产电影形成一股“2”片当道的新潮流——《硬汉2》《举起手来2》《非诚勿扰2》接踵而至,就连还未上映的《狄仁杰》也筹划起了续集。频频出现的“2”片,是否代表着国产电影的品牌模式就此展开?

接力拍摄成风

今年下半年,“2”片将接力上映。8月26日,导演冯小宁将率先推出《举起手来2》,这部由潘长江、郭达等喜剧明星主演的续集电影片方放出话来,目标是“六亿观众”;9月份,张瑜将上世纪80年代大红的



《非诚勿扰2》女主角舒淇



《庐山恋》重新搬上银幕,在《庐山恋2010》中,她升级成了男女主角的长辈。贺岁档中,《硬汉2》延续第一集主线,智障“老三”继续扮演都市英雄;而冯小刚的《非诚勿扰2》目前正在海南热拍。入围国际电影节的中国动画片《犹太女孩在上海》编剧吴林也告诉记者,正在筹划“犹2”,原因是“这部影片受到了国内外观众的喜爱”。

打造作品品牌

出现“2”片现象,是因为国内电影人认识到了品牌效应的重要性,北京新影联院线负责人高军表示,“其实,中国很多年来只有一些导演品牌,没有作品品牌。可以说,叶伟信的《叶问》突破了这一尴尬,造就了一种品牌模式。”清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿教授却不认为“2”片是我国电影成熟的标志,他说,许多影视生产仍然是作坊式的,电影制片公司对题材的选择缺少中长期的整体规划,不得不依靠大投资和大场面等所谓“大片”来支撑票房。

需要观众认可

“做品牌电影可以节省大笔后期宣传费用,比如《叶问2》就有不少片商抢着要。”《叶问》系列出品人黄百鸣告诉记者。冯小刚也在接受采访时透露,《非诚勿扰2》原本叫《不省心》,但考虑到上一部影片积累下的人气和品牌效应,还是把名字改了过来。可见,续集电影越来越受到国内电影制作者的青睐。然而,如此众多的续集电影,同样的主人公,相同的故事背景,会不会让观众审美疲劳呢?上海大学影视学院葛颖教授认为,品牌电影最根本的依据是市场,是观众的反馈。“未来电影的竞争在某种程度上来说就是品牌的竞争,从电影人到电影企业都必须正视这一事实。通俗地讲,要打造国产电影的品牌,要在确保质量的前提下,找准观众群,通过品牌营销使影片价值和后电影产品价值得到最大的实现,达到观众认可和票房收入双赢的市场效应。”



《庐山恋2010》剧照

七仙形象小姐大赛总决赛今开赛

70名台湾助威团成员来琼助阵

本报海口8月12日讯(记者戎海)因为首次有3名台湾选手参赛,将于明晚举行的2010七仙形象小姐大赛全国总决赛也引起了台湾民众的关注,专门组成助威团来琼为台湾选手助威。今天下午,记者采访了台湾助威团领队吴延宏。吴延宏兴奋地说,台湾姑娘有一定的实力,台湾助威团将努力为她们的加油。他希望健康美丽的七仙赛事每年都在台湾开设分赛场。七仙形象小姐总决赛是2010年中国海南七仙温泉文化节的一部分。近年来,海南和台湾之间的文化交流日益频繁,从2004年起,台湾每年都要组团来海南保亭参加七仙温泉嬉水节。吴延宏告诉记者,此次台湾派出了近70人的团队来参加七仙温泉嬉水节,明晚将全部汇集海口市人大常委会,为参加2010七仙形象小姐大赛全国总决赛的台湾姑娘呐喊助威。作为海南省首个走进台湾的美丽赛事,吴延宏说七仙形象小姐大赛在台湾引起不小的反响,3位选手是从近百名台湾选手中挑选出来的,实力都很强。他说,七仙形象小姐大赛是一种健康、美丽的活动,展示了中国女性的气质涵养和德行爱心。吴延宏为蓝声台湾乐坛的“北原山猫”成员之一,该组合曾摘得第12届台湾金曲奖最佳组合奖。吴延宏说,他每年都来海南参加七仙温泉嬉水节,还要参加传统节日三月三和海南欢乐节。他希望能为促进海南和台湾两地的交流作出更多的努力。

抗日大剧《中国地》开机

李幼斌萨日娜三次搭档

本报讯 李幼斌和萨日娜这对荧屏黄金搭档第三度联袂主演的长篇电视连续剧《中国地》,近日在北京开机。当被问到《中国地》是否会像《亮剑》和《闯关东》那样成为经典之作,李幼斌表示,这话他不敢讲,但能保证,自己会玩了命来拍这部戏。记者获悉,《中国地》取材于真实的历史事件,讲述“九·一八”事变后,一个叫“赵老雷”的东北汉子带领村民浴血奋战,在中国共产党的领导下,固守清风岭14年之久未让日军占领的传奇故事。《中国地》的编剧赵冬苓坦言,“赵老雷”这个人物是为李幼斌量身定做的,“赵老雷与李幼斌曾经饰演的朱开山和李云龙都有所不同。赵老雷不是一个草莽英雄,他是一个‘土皇帝’,性格倔强,喜欢认死理,但又非常聪明”。在《闯关东》和《沧海》中,萨日娜与李幼斌所饰演的夫妻曾给观众留下深刻印象,对于跟李幼斌再度合作,萨日娜表示,戏里戏外,她都听李幼斌的,面对记者的问题,如果李幼斌说:“这事咱不能讲。”萨日娜就立马封口。(晓斌)

《白雪公主》《灰姑娘》引发欣赏潮 芭蕾热催生家庭套票热

本报海口8月12日讯(记者卫小林)2010南国都市·中唱椰城暑期演出季将于8月27日、28日迎来经典芭蕾舞剧《白雪公主》《灰姑娘》的演出,海南日报记者今天从演出策划方了解到,芭蕾舞欣赏潮使主办方此前推出的总计400套家庭套票已被抢购一空,今天不得不再增设200套家庭套票。据主办方介绍,像《白雪公主》《灰姑娘》芭蕾舞这两大剧目,有幽默可爱的人物形象,鲜艳夺目的仙境般画面和动人心弦的音乐,同时也是由小朋友们喜爱的童话故事改编而成,因而受到家长和小朋友的极大关注。这两场演出已被列入“阳光海口·娱乐之都·品位之城”精品文艺演出。

海口街舞大赛结束

熊曦等获斗舞冠军

本报讯(记者王黎刚)2010海口市青少年街舞比赛“热舞季II”日前在海南上邦百汇城结束。最终,熊曦获得机械单人斗舞冠军,齐舞冠军由Spe肌无力夺得,技巧单人斗舞冠军是杨志超,获得嘻哈单人斗舞冠军是蔡亮,BNJ夺得技巧团体斗舞冠军。

据介绍,本次“热舞季”不但吸引了本地的街舞爱好者,还吸引了上海、广东等地的街舞爱好者参加,100多名来自全国各地以及海南本地的街舞高手上演了“热舞风暴”。比赛分为五大类别,分别是嘻哈单人斗舞、机械单人斗舞、技巧单人斗舞、技巧团体斗舞和齐舞比赛。本次比赛由海口市文体局主办,海口市体育总会和海口市街舞协会承办,海南上邦百汇商业管理有限公司、海南中粮可口可乐饮料有限公司协办。



责任海南 爱海南 I 低碳

中国移动海南公司诚邀您参与2010“责任海南：爱海南 I 低碳”主题活动：
绿色，从我做起！手机直拨12590189290开通139邮箱电子账单(免费)，低碳从我做起！
低碳，人人有责！四种方式向好友发起低碳主题倡议，齐心协力共低碳！

截至2010年7月，已有158714人开通电子账单支持低碳！你开通了没？
截至2010年7月，已有42616人次传递低碳倡议！你今天低碳了吗？你传递了吗？

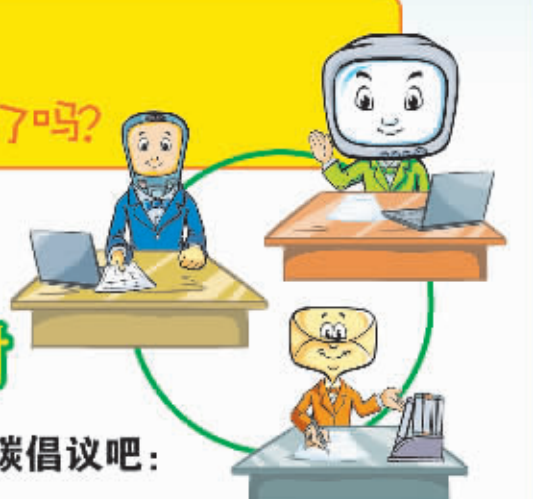
8月：倡导无纸化，提倡电子办公！
每人少用一张纸，海南一年少砍伐逾6万棵树

通过这四种方式(短信、手机上网、飞信、139邮箱)，向身边好友传递8月低碳倡议吧：

- 发短信DT至106585888，获取当月低碳倡议主题向好友传递
- 电脑登录飞信、139邮箱进入活动页面参加传递活动
- 发短信666至106585888获取活动WAP网址，手机上网进入活动页面参加传递活动

每向1位好友发起倡议，您将获得“绿色倡议”短信掘宝1次，还可根据您的好友响应量夺取自行车游、G3阅读器等大奖！
活动详情，发短信800至106585888咨询了解

温馨提示：
为方便您获取活动信息，参加活动您将自动升级为信息俱乐部会员(免费接收活动信息及精品推荐信息)



毛毛家的低碳生活

毛毛妈在办公室用纸，每张都双面打印

毛毛与同学间交流，多用飞信，方便更免费

我要休息。

毛毛爸中午电脑和大脑都“关机”，一同休息一小时(关机一小时节省0.33度电)