

算算养车再选车

精算三款家轿性价比

比亚迪 G3 智者不贵

比亚迪 G3 是比亚迪首款高端精品中级轿车,提供了1.5L和1.8L CVT两种动力配置,具有良好的燃油经济性,实现了节能和动力的完美平衡。与传统自动变速箱相比,CVT无极变速在换挡平顺性方面更加优越,由于CVT无极变速可以补充变速的损耗,使得引擎一直工作在最高效率状态下,从而使得油耗和排放大大减低。1.5L车型百公里综合油耗为7.3L,表现非常不错。正常情况下,车主一年的行程大约在15000公里左右,算下来一年的油费大约为15000/100x7.3升/百公里x6.3元/升=6898元。保险方面,G3第一年保费大约在4000元左右。

售后保养方面,比亚迪大面积的维修网点首先为客户提供了保障。目前比亚迪全国有1000多家销售服务店,构建

起了一张覆盖全国各地的销售、售后服务网络,让客户可以就近选择服务网点,无需远行便能充分享受贴心服务。G3的质保政策为2年或者6万公里,先到为准。首保免费赠送。普通的小保养如更换机油、机滤,费用大约在200元左右。此外,比亚迪本着“精诚服务,品质为先”的原则,致力于为车主提供优质服务,售后服务堪称无忧。

油费和售后保养都能得到保障,那么再来看看比亚迪 G3 的性价比。可以说,比亚迪在同级别车中可谓配置最为丰富。Keyless 无钥匙进入系统和 CAN-BUS 电子智能管家把“高配置、高科技”诠释的淋漓尽致。G3 内饰大面积运用环保材料,对车内噪音进行严格控制,装备 ABS+EBD 等安全辅助设备、DVD 音响、6 扬声器等配置,让 G3 成为同级别车中配置最丰富的车型之一,性价比非常之高。

凯越 保有量大

据介绍,新凯越 1.6L 与 1.8L 发动机均来自于通用的 Twin-Tec 系列,采用直列四缸、双顶置凸轮轴 16 气门设计,具

有 SFI 顺序多点燃油喷射和 ECM 电子控制模块,虽然说相比老款车型,新凯越油耗表现有所提升,但是仍旧为人所诟病。凯越百公里综合油耗约为 9.3L,同样按照一年行程 15000 公里计算,一年下来油费大约为 15000/100x9.3 升/百公里x6.3 元/升=8788 元。这多出来的一两个油耗算起来还不是小数。

凯越新车第一年的常规保险费用在 5000 元左右,小保养周期为 5000 公里,费用大约需要 170 元;大保养的周期要根据车况而定,费用大约需要 350 元左右。相比之下,凯越巨大的市场保有量让其备件充足,维修保养价格也处于较低水平。

相比老款车型,新凯越经过重新设计的内饰给人感觉时尚了很多。只是大面积使用的仿木纹装饰板材质比较普通,看上去显得廉价一些;而且这种设计比较受年纪较大的消费者青睐,但在如今消费年龄年轻化的车市中,反而不占优势。英朗上市之后,别克凯越和英朗的关系显得有些尴尬,但从目前看来,别克不会让凯越退市,或许在降价之后,凯越

俗话说的好,买的没有卖的精,不过这个俗语对于中国汽车市场来说,已经逐渐变得不再灵验。随着中国汽车市场的日益火爆和成熟,中国消费者在选车的时候,也变得越来越理性,单纯的汽车价格不再成为他们决定的唯一因素,性价比、用车成本以及售后环境,更多地左右着买车人。下面记者就将对目前中级车市场热销的三款车型进行详细介绍,看看哪款才是最货真价实的“实惠”车型。

悦动 油耗不像韩国车

悦动在外观的设计上摒弃了过去伊兰特中庸平淡的造型,变得更加年轻、时尚,特别是前脸中网与头灯组的改变,让悦动的目光更加犀利,要比过去大气了很多。作为一款韩国车,悦动的油耗表现中规中矩,1.6L 车型百公里综合油耗大概在 7.5 个左右。同样按照一年行程 15000 公里计算,一年油费大约为 15000/100x7.5 升/百公里x6.3 元/升=7087 元。保险方面,悦动第一年保费大约在 5000 元左右。

保养方面,悦动的维修保养费用和伊兰特基本相同。一次常规更换机油和机滤的费用大致在 300 元左右,而更换机油和三滤(机滤、空滤和汽滤)的大保养费用约在 400 元上下。保养周期为 5000 公里,车质保期为 2 年或 6 万公里。配置方面悦动也算不错,ABS+EBD、前排双安全气囊、CD 音响等常见安全、舒适性配置一应俱全。在目前的市场中,悦动的表现不错,是家庭用车的不错选择。



中级车遭逢“B计划” A+ 领军完胜市场

本报综合消息日前,B级车市中部分车型以“经销商身份”大幅降价,直逼中级车市,形成一股暗潮。而此时,一则马自达6官方降价、“入门级车型价格则低至14万元区间”的消息,无疑再次昭示了它们欲蚕食中级车市的意图。

面对中级车的俯身下压,中级车人们是人为刀俎、我为鱼肉?还是安之若素,稳抗威逼? “B计划”悄然而至 中级车阵营“两极分化”

出现这样的局面,实际上是市场作用的必然。随着中高级车市场竞争的日益加剧,低端车型的实力愈显薄弱。同时,在紧邻该区域的中级车市场,一批在内部空间、科技配置上努力向中高级车靠拢,拥有“B级车品质、A级车价格”的车型开始出现,并以此攫取了本属于中高级车的市场份额。

因此,在压力和中级车广阔市场空间“诱惑”的双重作用下,自2008年下半年开始,一些中高级车型纷纷降价,悄然应对挑战,在价格和中级车接轨,悄然发起一场中高级非主流车型阵营的“B计划”——以B级车身份,A级车价格苦苦市场,以期获得新的增长点。

回顾两三年前,大部分中高级车入门级车型指导价大多在20万元左右。然而,在市场残酷的竟争压力下,不少中高级车型入门款在终端一再“掉价”,与中级车高配车型,即A+车型的售价距离越来越小。如今,包括马自达6、睿翼、蒙迪欧欧胜、思铂睿等在内的B级车部分车型,入门级车型价格不断下探,甚至达到14万元,直接探入中级车价格区间。

“中高级车入门车型越来越便宜,一定程度上分流了我们的顾客。”一家4S店的经理这样表示。事实上,马自达6自降价后销量从之前月销几千到现在的过万,正清晰地反映了“B计划”之于市场变化的作用。

与此同时,是在中高级车下压态势下,中级车阵营中出现的“两极分化”,其中一方面便是以悦动、思域、宝来、凯越等为代表的降价“保”、“守”派。据了解,目前这四款车的部分车型售价最大降幅达到1万元—1.2万元,“受压”之态可见一斑。而另一方面,是以轩逸、卡罗拉为代表的中级车主流车型的持续走高。其中,轩逸自年初至今就以傲视同侪的增长率领跑市场,取得了月均销量超越12000台的好成绩,延续了一贯的稳健风格,强劲势头丝毫不减。

A+领军 “专注”者赢得市场 对此,业内分析人士认为,面对中高级车俯身下压的乱战局面,中级车更需专注于本身所处的细分市场。也只有一直致力于市场深耕细作的车型,才能不断提高自身价值,坚守甚至扩大自己的市场份额。

这其中,以轩逸、卡罗拉为代表的中级车“双雄”,用稳定的销量有力回击了中高级车的俯身下压。2010年上半年,卡罗拉累计销量高达81304台,轩逸同样以73333台的好成绩紧随其后。而且,在市场竞争愈发激烈的情况下,轩逸的快速成长相比销量安稳的卡罗拉,更加引人注目。究其原因,轩逸取得这样的成绩正是源于其“专注”之道。

作为一款按照中高级车标准打造的A+车型,轩逸自09年改款上市以来就重新塑造了中级车主流消费者对家轿的功能需求,提出“款待家人”的独特理念,并以此诉求倾情打造了“四极”品质标准,优异均衡的品质表现全面满足了家庭用车需求。

据东风日产相关技术人员介绍,轩逸正是为中级车主流消费者量身打造的家庭轿车,品质优势堪比中高级,同时又有极具竞争力的价格体系,可谓物超所值。而它的持续热销也证明了这点。

比亚迪 L3 轿跑上市

售价 9.28 万—11.88 万元

配合流线型尾灯,单排尾喉藏于保险杠内,更增添了几分神秘气息,立体活泼地整体风格展现出足够的运动元素。

内外兼修 L3 轿跑全面越级

L3 号称“越级”之作,此次上市车型的尊贵和旗舰型均搭载比亚迪自主研发的 BYD483QA 发动机,排量 1.8L,最大功率达到 90 千瓦,最大扭矩为 160 牛米,最高车速可达每小时 175 公里,动力充沛,驾驶舒适,符合年轻人对极速的渴望和追求。而在 A 级车中,全系标配 1.8L 的情况并不多见。

配置方面,L3 拥有多款高科技电子配置:keyless 无钥匙进入系统,电动可折叠后视镜,迎宾灯,驻车可视系统,NAVI 语音电子导航系统,方向盘音响控制系统、DVD、GPS 等一应俱全。真皮座椅采用符合东方人体曲线的工程学座椅设

比亚迪 L3 轿跑上市

售价 9.28 万—11.88 万元

计,集安全、舒适、时尚、个性于一体。高端、贴心的配置让车主以 12 万的价格,领略到 21 万车型的舒适享受。

错位制胜 杀入合资品牌腹地

最能体现 L3“越级”特色的在于其标配了 CVT 手自一体无级变速器,让车主既能享受 MT 的动力经济性,又可以体验 AT 的便利性。一直以来,同价位合资品牌中级车基本均为手动,以 CVT 对抗同价位合资品牌手动车型,可以说是 L3 的市场策略,也是其赢取市场的发力点,将在中级车市场插下一根难以逾越的性价比标杆,并有望开启 CVT 标配时代。

作为自主品牌发展势头最为强劲的车企,比亚迪用了区区 5 年的时间,让 F0、F3 成为了各自领域中最为畅销的车型。今年年初,比亚迪就已确定今年



“品牌年”,并计划年内推出五款价格在 10 万元以上的车型,向 10 到 20 万元这一合资品牌腹地发起进攻,L3 正是这样一款肩负着比亚迪“冲高”重任的战略车型。鉴于比亚迪在十万以下区间创造了不少奇迹,市场对比亚迪的转型之作投入了更多的关注,大家在等待 L3 再续比亚迪车市神话。

华泰汽车 HAWTAI MOTOR

圣达菲 柴油SUV引领者

周年店庆版 15.98万

- 1、店庆期间购车,农业户口客户购车优惠现金5000元。(客户须提供农业户口证明)
- 2、购车即享超值万元“5选3”店庆礼包组合。
- 3、等待不如现“贷”,华泰汽车全系车型“低首付,免手续”购车专案助您把车“贷”回家
- 4、“二手换一手”,华泰汽车免评估费二手车置换专案,高价回收二手车助您轻松拥有新车。

以百公里3.72升荣膺中国汽车节油群英会SUV组冠军 每公里仅需**0.2元**

销售专线: 66801032

更多详情 请登录: www.hainanhuatai.com

圣达菲荣膺中国电视剧导演委员会唯一指定用车

安全 环保 高品质

人生何止沃尔沃? 更有一举超越的驾驭快感,永不受拘的快意争先,有 POWERSHIFT 双离合变速器技术引领前所未有,有 BLIS 盲点信息系统时刻浏览路况全局,有众多独创安全技术护佑一路顺行,有风驰电掣,有智美兼备,更有风尚我创; 动感沃尔沃 S40, 畅领快意人生

全新沃尔沃 S40 仅付¥66250元起

◆首付25%车款 ◆一年内灵活还款

更多优惠信息,请登录易车网(www.bitauto.com),关注2010海南夏季汽车网上博览会。

沃尔沃全新购车金融专案: 将最美**红妆**关爱送给你

沃尔沃品牌 体验精彩夺目,凡在8月30日之前参与沃尔沃试驾活动的客户可以获得红妆美容连锁机构提供体验美体项目,同时获得一次VIP客户预约参与《美容养生》讲座资格。

海南福德汽车集团 **华泰汽车4S店**

地址:海口市南海大道113号·福德汽车城(保税区路口斜对面) 销售热线:66801032 售后专线:66831506

三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售热线:88869089

沃尔沃汽车海南龙达4S店 地址:海口市南海大道113号 贵宾专线: 66825999