



刘烨(左)与李沁分饰青年毛泽东与杨开慧

《建党伟业》在京开机

刘烨扮演毛泽东

据新华社北京8月18日电 (记者白潇、左元峰)作为建党90周年献礼影片,由《建国大业》导演韩三平和黄建新联合执导的《建党伟业》18日在京开机。出品方中影集团当日公布了两位主演:刘烨扮演毛泽东,李沁扮演杨开慧。

皇派,以孙中山、蒋介石、宋庆龄为代表的国民党,以胡适、梅兰芳、周树人、杨昌济、蔡元培为代表的文化名人等。所以,《建党伟业》涉及的人物比《建国大业》只多不少,因此其强大的明星阵容可想而知。

在《建国大业》中饰老兵的刘烨在新片中变身“毛泽东”,挑起全片大梁。最早发现刘烨像毛泽东还是刘烨的太太安娜,她的这个无意发现竟引起导演重视,将刘烨视为“毛泽东”的第一人选。后经造型师和化妆师打造,刘烨的定妆造型令导演和剧组所有人大吃一惊。

新版电视剧《红楼梦》中小薛宝钗的饰演者李沁将饰演杨开慧。今年20岁的李沁目前是上海戏曲学校昆曲五班的学生,很适合片中14岁至20岁的杨开慧。

《建党伟业》将在北京、上海、长沙、横店、广州、巴黎、莫斯科等地实地取景拍摄,预计2010年底完成拍摄,2011年上映。

史泰龙搭档8大硬汉

《敢死队》今晚上映



《敢死队》剧照

本报海口8月18日讯(记者卫小林 通讯员梁卫)史泰龙搭档李连杰,还有另外7大动作明星联袂演出,那是什么感觉?好莱坞动作巨片《敢死队》将于8月20日起在海口与全国同步上映,而19日晚,海口的大多数影城都将举行零点场点映。

《敢死队》由史泰龙自编自导自演,这位硬汉携手李连杰、杰森·斯坦森、杜夫·龙格尔、阿诺·施瓦辛格、布鲁斯·威利斯、米基·洛克、兰迪·库卓、泰瑞·克鲁斯等顶级动作巨星,做出了好莱坞影史上难得一见的9大硬汉联袂主演影片,仅凭这一点,《敢死队》就堪称一绝。

我想成为真正的海南人

——访半年多次亮相海南舞台的歌手丁晓红

本报记者 戎海

从去年11月到现在半年多时间里,一个美丽的身影在海南舞台上频频出现。从欢乐节开幕式到海南省春节晚会,从纪念海南解放60周年大型演出到七仙温泉嬉水节晚会,她不仅以甜美动听的歌声让人回味,更以时尚亮丽的造型颠覆了观众对民歌歌手的固有印象,她就是有着时尚民歌歌手之称的歌手丁晓红。

参加完2010中国海南七仙温泉嬉水节开幕演出后,丁晓红接受了本报记者的采访。谈话间,她毫不掩饰对海南的喜爱和向往,她甚至表示,希望今后能有机会在海南工作、定居,成为真正的海南人。

丁晓红是海峡之声广播电台音乐资讯频道节目主持人,毕业于解放军艺术学院音乐系,师从著名歌唱家李双江,主修民族唱法。声音甜美,音域宽广,风格多变,目前已成为活跃的新民歌代表。在丁晓红看来,唱

法的区别只是表达方式的不同,而歌唱的最终目的是殊途同归,就是要唱到听众心里,引起共鸣。所以她演唱的作品题材广泛,从主旋律的《报答祖国》到温情隽永的《平凡的人最幸福》,丁晓红总能找到最打动听众情感的东西,然后用自己的方式去演绎。在她的歌声中,你能听出民族的韵味,通俗的直接和美声的功底。此外,丁晓红还首次提出时尚民歌的概念,在她看来,民歌在编曲、配器、演唱及舞台服装方面,都可借鉴其他艺术形式大胆混搭,给民歌披上时尚的包装,让不同年龄群的听众都能找到自己的喜欢。

虽然出道时间不长,丁晓红凭借时尚亮丽的外形和独特的演唱方法,已在民歌界崭露头角。目前,她已出版一张EP,一张原创专辑和一张翻唱发烧碟,并多次参加中华情等大型晚会演出。她的创作班底包括车行、戚建波、张宏光、樊孝斌等国内一流词曲作家,正



上献唱。丁晓红在七仙温泉嬉水节开幕式上献唱。本报记者王凯摄

在成为国内民歌界冉冉升起的新星。

去年,丁晓红在三亚拍摄了两首新歌《报答祖国》《开开心心快快乐乐》的MV,她对此也喜欢上了海南。谈到海南岛给予她的感受时,她说:“这里有和煦的阳光、柔和的沙滩、湛蓝的海水,还有那一张张朴实的笑脸,海南岛是一个人间天堂,我每次身处其中都有一种特别海阔天空的享受感觉,不管每次我有多重的心事,一旦来到这里,心

中阴影都会消失得无影无踪,心里又回归于一片平和与清凉。”

从去年起,丁晓红接连参加了海南多项大型文艺晚会演出,当记者笑称她在海南亮相的频率比本土歌手还高时,丁晓红认真地说,她确实把自己当成了海南的一分子,希望今后有机会能在海南工作、生活,为海南国际旅游岛的文化建设作出自己的贡献。(本报海口8月18日讯)

3大卫视七夕晚会拼出结果

安徽卫视收视招商双双夺冠

本报8月18日,百度发布最新搜索数据报告,称2010年七夕节的关注度猛增,从7月到8月的一个月里,“2010年七夕”在百度的搜索量竟然猛涨了4倍,日均搜索量超过了60万次。分析人士认为,造成七夕节这个传统节日在网络上如此火爆的主要原因,要归功于安徽、湖南、湖北3大卫视PK七夕晚会带来的强烈刺激效应。

近年来,在社会倡导大力弘扬中华优秀传统文化的时代背景下,网友逐渐对中国情人节——七夕节有了愈来愈强烈的关注。今年7月开始,湖南卫视、安徽卫视、湖北卫视3大卫视带动全国媒体,共同炒作七夕节,使网友对七夕的关注度陡然走高,特别是从

7月中旬到8月中旬的一个月里,七夕在百度的搜索量出现显著增长,百度公布的最新数据统计显示,“七夕指数”由2010年7月12日的每日20万次,剧增至8月12日的80多万次,日均超过了60万次。

炒作中国传统节日,创新电视综艺晚会模式,使得电视媒体既赢得助推中国传统文化口碑,又赢得了收视,同时还带

来了巨额广告收益。安徽电视台广告中心负责人在接受记者采访时透露,虽然今年有湖南、湖北、安徽3大卫视共同PK七夕晚会,但据央视索福瑞收视率调查公司24城(简称CSM24城)收视数据显示,安徽卫视的七夕情歌会收视率排名第一,“我们的7大主持人联袂77位明星的创意,看来是非常受观众欢迎的。”这位负责人同时还高兴地告诉记者,“仅仅我们安徽卫视七夕情歌会的广告招商,就达到了8位数,打破了一台卫视综艺晚会广告招商历来都是7位数的老纪录,可以说是收视率和招商双赢啊”。

据了解,2006年5月20日,七夕节被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录后,民间就将逐渐公开称为中国情人节。有关七夕观星、乞巧穿针、喜蛛应巧、投针验巧等习俗,也渐渐得到公众认识。为传承与弘扬中国传统佳节文化及其习俗,8月16日七夕节当晚,安徽卫视播出了《7月7爱传万家情歌会》,以77位明星和7大主持人联袂献艺,为观众奉献了一台豪门盛宴般的七夕情歌会;湖南卫视则打造了8月16日至18日连续3天的浪漫七夕周,以诗意的结构串起3台节目,颇有新意;湖北卫视也播出了一台



费玉清在湖北卫视七夕晚会上

情歌盛典,邀请众多明星与歌迷互动,赢得了观众好评。

CSM24城数据显示,安徽卫视《7月7爱传万家情歌会》收视率达1.04%,在同时段播出的晚会类节目中,力压湖南卫视《今夜我们歌颂爱情》、湖北卫视的《情歌盛典》,居晚会类节目第一名。此外,其网络视频点击量超过100万人次,贴吧点击量播出当晚成上升最快贴吧之一,新浪微博流量当日破40万。当选秀、真人秀、相亲、麦霸等电视综艺晚会遭遇瓶颈时,率先抽身而退并开辟电视综艺新渠道的安徽卫视赢得了七夕晚会PK战。(钟新)

AUTO 第四届海南汽车展销会

THE 4rd HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

时间:2010年9月2日—5日 地点:海口会展中心(滨海大道万绿园西侧)

群车璀璨 星耀椰城

潮流新科技 享悦车生活

特别鸣谢以下参展车商、车型和汽车服务品牌(排名不分先后)

本届车展由中国大地财产保险股份有限公司海南分公司提供公众责任保险
