

K 快言快语 请尊重小偷的生命权利 叶祝颐

广东省罗定市一名水库承包老板和员工在巡查中发现有人偷鱼，尔后双方发生冲突，2名偷鱼者翻落水而死亡。原告方及其代理律师提出：黄、赖的溺水死亡是谭伟钦、陈炎秋所造成的，并且见死不救。罗定市人民法院近日以被告人谭伟钦犯过失致人死亡罪判处有期徒刑三年，缓刑三年，并附带民事赔偿，向两名死者家属赔偿25万多元的损失。(8月26日《广州日报》)

“老鼠过街，人人喊打”。小偷该打，该死似乎成了社会的共识。由于社会对小偷普遍存在痛恨心理，惩戒小偷，只要没有造成严重的后果，一般不会受到追究。公众舆论对惩戒小偷也往往表现出宽容、理解。暴打、侮辱小偷，曝光小偷的隐私、让小偷游行等等侵犯小偷人身权利的例子并不鲜见。笔者注意到，网上舆论对该新闻反响强烈，普遍认为小偷该打，不救小偷情有可原。其实，这种将道德凌驾于法律之上的社会心态与舆论氛围错误且危险。

从法律层面说，2名小偷到水库偷鱼，触犯了法律，自然应该受到法律制裁。但是小偷也有基本的人身权利，任何人都无权剥夺小偷的生命权利。抓住小偷，惩戒小偷没有错，关键是处置小偷应该在法律框架内进行，不能把道德舆论与个人情感凌驾于法律之上，陷入以毒攻毒、以暴制暴的怪圈。拿本案来说，偷鱼固然可恨，但偷鱼毕竟罪不至死，不管是谁的命都比鱼重要，一个人生命的价值，不能因其盗窃行为而消失。水库方造成偷鱼溺水，被告人本该负起对被害人进行救助的法律义务，但是被告人没有采取任何救助措施，眼睁睁看着小偷溺水身亡，如此见死不救，法院判决他们过失致人死亡是合适的。

从情感上讲，公众舆论认为不救小偷并不是不可理解，被告人或许也觉得自已很“冤枉”，但个人感情不能替代法律。而且，在我看来，该案的法律意义比案件本身更重要。从某种意义上讲，该案更像一堂深刻的普法课。加强普法教育，增强公众的法律意识，形成不侵犯他人人身权利的社会氛围；通过教育感化力量让小偷悬崖勒马，重新回归社会——这才是社会真正需要的。

野鸡“联合国人居奖”为啥满天飞?

T 头条评论 若夷

据不完全统计，近5年中国至少有超过200个楼盘“获得”过联合国人居奖，而这些所谓的“联合国人居奖”，没有一个不是联合国相关机构直接评选出来的，而是花钱找一些中国的机构买的“野鸡奖”。据知情人透露，这一“野鸡奖”的购买价格为36万元人民币。(8月26日《人民日报》)

假冒“联合国人居奖”满天飞，奖项造假居然造到了“联合国”的头上，并且造假成本如此之低，不过区区36万——甚至远不及开发商手中一房间的价格，无疑是上述新闻的最大“看点”。由此，人们不能不再次惊叹，开发商以及房地产这个行业，手眼通天、无所不用其极的“忽悠”能量和手段。

这也就是说，在房地产行业，装模作样地设奖、颁奖，早已形成了一个心照不宣的“流水线”。一个楼盘得奖，获得多项大奖，毫不稀奇，如果没有得奖或者获奖不多，反倒显得不正常了。而也正是在这种大背景下，我们才会频繁看到这样的奇观——许多被曝出质量丑闻的楼盘，也赫然位居获奖名单之列。比如，北京的“墙院”楼盘，就曾多次获得“长城杯”质量金奖，而更著名的上海“楼院”楼盘——莲花河畔景观，同样也曾在地过奖过，被载入“建设工程质量诚信档案优良记录”。

另一个方面，就当前整个社会的诚信环境尤其是许多行业的企业诚信环境而言，“花钱买奖”或者“花钱包装”，实际上也是一项相当普遍盛行的宣传潜规则。比如，此前中国质量万里行促进会的一次调查，就查出300余个虚假广告宣传以及40种无根据的“世界名牌”和违规“中国名牌”、“中国公认名牌”。在这种“拉大旗作虎皮”潜规则的肆行、侵蚀之下，谎言遍地、野鸡奖项满天飞，自然势所难免。

当然，规范企业宣传行为、预防广告造假，我们并非没有法律法规以及相应的制度。如《广告法》早就规定：“广告不得含有虚假的内容，不得欺骗和误导消费者”，而依据《刑法》“广告主、广告经营者、广告发布者违反国家规定，利用广告对商品或者服务作虚假宣传，情节严重的，处二年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金”。但现实却是，此类法规近乎形同虚设——不仅因虚假广告而被追究刑责者罕见，甚至也看不到多少虚假广告真正被勒令叫停过。比如，上述200个楼盘的所谓“联合国人居奖”，有几个因此而真正受到过相关管理部门的严格查处?

道德奖励不能“再多也不过分”

陈一舟

西安铁路局举行抗洪抢险勇救旅客先进集体和先进个人表彰大会，对K165次旅客列车第二乘务组进行命名和表彰。17名获铁道部表彰的人员，每人将获得奖金3万元，47名获西安铁路局表彰人员，每人将获得奖金2万元。此外，西安客运段已先期奖励47人每人3000元，客运段准备再奖励每人1.5万元左右。按此计算，47名获奖人员获得的奖金为3.8万元至6.8万元。总奖励金额达230万元。(8月26日《华商报》)

列车车厢坠河事件，无人遇难，创造了“零伤亡”的救援奇迹。那么，从这个意义上说，在救援中发挥关键性作用的K165次旅客列车第二乘务组获得荣誉与物质的双重褒奖实至名归。有市民这样说，没有什么比生命更珍贵，再多的奖励也不过分。但问题恰恰在于，奖励真的是“再多也不过分”吗?

由此而引申，我们大概也可以将K165次列车第二乘务组的“英雄壮举”剥离精神风采还原为一种职业行为——对职责运行中的道德闪光进行表彰奖励，并无不妥，但要适度，不能“再多都不过分”——不宜精神奖励纷至沓来，物质奖励层出不穷，让之变成“颁奖专业户”。这样典型的现实事例不少，已给社会一种错觉——认为道德的付出应该获得无限的

“回报”，把“无偿”的道德行为当成可以期待、可以收回的“机会性投资”，褒奖道德的本义就会在“道德褒奖无限化”中渐行渐远甚至异化。

还值得一提的是，K165次列车车厢坠河事件“零死亡”奇迹的背后，不仅有K165次列车第二乘务组的恪尽职责和道德闪光，还体现出启动迅速的安全应急制度，完备灵敏的救援网络，还有自发赶来的民警和当地村民……制度高效运转，大家团结协作，才使得短短20分钟内，千余名旅客在车厢坠河前的前几十秒撤离。随后的3个多小时之内，所有乘客均被妥善转移安置，没有造成恐慌。创造奇迹的是一个整体，而K165次列车第二乘务组终究是其中作为代表的一个“因子”，而非全部。如果我们给予前者“再多也不过分”的物质奖励，请问后者又将情何以堪?倘若救人的村民开口要奖励，该给还是不给?

公益打捞 何时能实现?

李学人

8月16日，东阳市西山脚村居民吴明福去水库游泳溺亡。由于水深村民无法打捞，专业打捞费要价1万元，吴明福的妻子只好跪在水库边，点香祈求丈夫的尸体浮出水面。(8月25日《钱江晚报》)

面对一起又一起的打捞悲剧，难道仅仅是“打捞市场”失范的原因所致吗?难道我们真的束手无策吗?笔者以为，这事还得先从打捞责任的定性说起。发生溺水事故，人命关天，从本质上讲，与火警、匪警、交通事故报警无异。既然消防部门可以经常承担救火、抢险甚至救猫的公益急救任务，那么抢救和打捞溺水人员，当然也属公益急救范畴。

既然溺水打捞是公益行为，那么，就不能将打捞责任推给市场。因为只要是市场行为，则少不了讨价还价，出现挟尸要价亦是在所难免。这就需要政府承担起打捞的责任。有人建议政府部门组建专业的打捞队，其实，大可不必如此兴师动众。我认为，可以以水上公安或消防队为基础，只需为他们充实一下专业的打捞设备，配备一些专业的打捞人员，就可以当此大任。

至于现存的一些民间打捞组织，也不必急于取缔。能收编的收编，不能收编的用不了多久也会自行解散。因为有了公益打捞，民间打捞市场自然会发萎缩。到那时，他们哪还有挟尸要价的机会?而且，有民间打捞组织，对公益打捞也可以形成一种补充。当有时候公益打捞不能让人满意的时候，民间打捞组织便可派上用场。

折腾广场根源是民无权对官说不

杨光志

在陕西汉中市中，一边是拿不出200万元来为近20个十字路口、交通要道安装红绿灯，以致大小交通事故经常发生。而另一边却是欲耗资数千万元，以求改造曾经花费巨资于2002年9月建成的桥北广场。对此，群众甚是困惑：为何无钱安装交通红绿灯，却有去折腾好端端的城市广场?(8月26日《北京晨报》)

折腾广场，没那么刺眼，对比了没钱安红绿灯，便很震撼。一边是官员面子，一边是民生大计，一边是官绩显摆臭美，一边是百姓裸奔于风险。在我看来，闹出这种乱象的根本原因，主要是源于官绩需要“面子”撑。这是官员绩效考核、提拔依据、任期设置等一系列现行体制引发的后遗症。

官员大搞形象面子工程的胆气何以如此之壮?因为，他也活在当下啊，他深知中国官场中个中三昧，他的权力是上级赋予的，与民众无关，所以他人的一切作为，便是弹精竭虑获得上级的赏识，他才

短平快，多晒出几个亮点工程，多出几个铭刻上“我的印记”的政绩，尤其在当眼的、上级领导看得到的地方——譬如汉中的桥北广场。上级政绩考评浮在面上，则下面的官员一定会热衷于做这种一锤子买卖，盯紧本地有限的精彩景观，将城市规划建设损不足有余做重点打造，大搞形象工程，以此作为政绩路径依赖，将城市建设发展变作是“权力在三维空间上的欲望”，假惠民，真扰民。

文化新闻 综合

首届尼山世界文明论坛将在孔子诞生地举行

新华社北京8月26日电(记者廖娟)记者26日从尼山论坛组委会获悉，首届尼山世界文明论坛将于9月26日至27日在山东尼山举行。

据介绍，该论坛以展示不同文明对话为主题，以“和谐·诚信·包容·仁爱”为口号，以弘扬中华文化、促进中外文化交流、推动建设和谐世界为目的，是学术性与民间性、国际性与开放性相结合的国际文化学术交流论坛。来自海内外的70多位专家学者将围绕“社会责任”“社会信用”“包容多样”“和谐共赢”等话题展开对话与交流。与会人士还将参加孔子文化节开幕式和祭孔大典活动。

近年来，许多海内外专家学者一致倡议，在孔子故里举办面向世界和未来的尼山世界文明论坛，共同探讨促进人类多样性文明共存和发展。论坛以中国古代伟大思想家、教育家孔子诞生地尼山命名，意在秉承孔子的精神，为全球化背景下推动开展世界不同文明对话提供平台。

论坛由尼山论坛组委会、中国人民对外友协会、中国联合国协会、中国国际友好联络会、中华宗教文化交流协会等主办。

15首儋州调声 传播婴幼儿科学喂养知识

本报讯(特约记者郭树护 记者李关平)“政府关心儿童福利，呵护健康普全市……”这是8月23日晚儋州市卫生局和妇幼保健院在儋州市英吉村开展婴幼儿科学喂养知识传播演出时的唱词。

据介绍，儋州市卫生局和儋州市妇幼保健院采取通俗易懂、广大群众喜闻乐见的儋州山歌调声形式传播婴幼儿科学喂养知识。将婴幼儿科学喂养知识编成15首山歌，由新州镇英吉村男女调声队表演，宣传母乳喂养好处、辅食的添加原则、良好的卫生习惯、儿童生长发育监测等内容。

据了解，首场演出活动到场观看的当地群众有2000多人，演出现场向观众发放婴幼儿科学喂养核心信息宣传单600份。儋州市妇幼保健院还将此次演出活动录制成DVD分发给该市各镇卫生院、村委会及社区卫生服务站播放，提高大家对婴幼儿科学喂养的保健认识，促进家长科学喂养婴幼儿。

“口袋富”促“脑袋富”——广东打造“书香岭南”

日前闭幕的“2010南国书香节”交上了一份令人赞叹的答卷——不到一周的时间接待读者超过70万人次，销售额超过3000万元。

作为广东吹响建设文化强省号角后举办的一次全省性文化盛会，“2010南国书香节”让盛夏的岭南浸润在馥郁书香之中，在全民阅读的氛围下，一个“书香岭南”正悄然向人们走来。

南粤文化需求“井喷”

“2010南国书香节”主会场设展销、展览、专题三大展区26个展馆，面积达3万多平方米，展销出版物25万多种。但即使如此，每天十几万人次的观众仍然让很多人感叹“只见人不见书”。

据主办方统计，22日这天一共发出了17万张入场券，光这一天参观的读者就超过了2008年书香节接待人数的总和。从2008年的13万人次到2009年的42万人次，南国书香节的影响不断扩大。而今年图书销售总额超过3000万元，比2008年的330万元，更是增长了近10倍!

飞速增长的数字背后，是已经“富口袋”的广东人对“富脑袋”的渴求。连日来，很多市民全家总动员，在开往书香节展馆的地铁上，不时可以看到男女老少拿着行李箱、拖车甚至板凳等各种装备“泡”书展。“南国书香节已经从一个出版物展销会逐渐发展成以市民为主体、特别是面向青少年的文化嘉年华。”书香节组委会办公室主任蒋鸣涛说，2008年提出“阅读嘉年华”的概念后，各类文化产品和文化活动开始引入书香节之中。



8月19日至25日，第七届南国书香节暨羊城书展在广州举行。此次书香节共有600多家来自国内外的出版机构参展，展销各类出版物达25万种，读者购书时可享受3至8折的优惠。

书香节走入寻常百姓家

政府搭台，为公益文化“买单”。目前，南国书香节已经成为广东一个重要的文化品牌，“南国书香节、粤读嘉年华”也成为深受广大群众喜爱的文化节日。由于出版社卖书不挣钱，南国书香节逐渐发展成以市民为主体、特别是面向青少年的文化嘉年华。书香节组委会办公室主任蒋鸣涛说，2008年提出“阅读嘉年华”的概念后，各类文化产品和文化活动开始引入书香节之中。

到实惠，除免费的门票、地铁票，各种折扣书优惠更是种类繁多，全场图书3至8折销售，移动充值100元送40元购书券……优惠成为吸引很多市民的首要原因。

这些免费的手段，是广东大力推动全民阅读的有力推手。这场图书“嘉年华”历经数年苦心经营，真正走入了寻常百姓家，成为广大人民群众的文化节日。

书香节成广东文化名片

“2010南国书香节”的举行，恰逢一个特别的时间节点。今年7月，广东省委十届

七次全会吹响了建设文化强省的号角，在这样的背景下，书香节成为文化强省的战略之一，其重要性不言而喻。

广东省委宣传部副部长顾作义说：“文化强省怎么样才算强，那就是国民文化素质的提高，最好让每一个人都能爱读书，善读书，读好书，身上多一份书卷气，少一份土财主气。这就要形成一种全民阅读的氛围，让书香飘满岭南，从而改变人的气质。”正是有了“让书香飘满岭南”的不懈追求，如今南国书香节在国内的影响力与日俱增，已经成为广东读书文化的“名片”。

为了呈现广东文化繁荣发展的整体形象，广东省内21家图书出版社和两家音像出版企业组成团队，共展销图书6000多种。在展区的“人文馆”中，也同样开辟了岭南文化专区，图书主题涵盖了岭南名人、岭南宗教文化、侨乡文化、客家文化、潮州文化、岭南画派、粤语、粤剧、广东曲艺和岭南民俗等，反映出岭南文化独具一格的内涵和绚丽多姿的地方特色。

目前，南国书香节已经由单一的图书交易活动发展成为集出版成果展示、出版物流展、文化活动、信息服务交流于一体的文化盛会，成为写书人、编书人、售书人、读书人、评书人、藏书人的盛大节日。广东省委常委、宣传部长林雄说：“每年举办南国书香节已被写入《广东省建设文化强省规划纲要》，成为广东文化强省建设十项工程的重点项目，这意味着南国书香节在加快广东文化强省建设，提升广东文化软实力方面将发挥越来越重要的作用。”

记者 乌梦达 赖少芬 (据新华社广州8月26日电)

国际图联主席艾伦·泰塞——

电子阅读不会取代图书馆

据新华社杭州8月26日电(记者高意 李璐)随着互联网和电子终端设备的普及，电子阅读越来越多地进入人们的生活，有人质疑电子阅读将来是否会改变人们的阅读习惯并最终取代图书馆。对此，国际图联协会联合主席艾伦·泰塞在25日于杭州召开的第五届上海(杭州)国际图书馆论坛上表示：电子阅读不会也不可能取代图书馆。

据了解，全球最大的网上图书零售商亚马逊网站在2009年底电子图书的销量已经超越传统的印刷图书。该网站在全世界范围电子书日销售量高达950万本左右，相当于每秒就有110本书被买走。对此，艾伦·泰塞表示，电子阅读作为一种快速阅读、快速获取信息的方式，进入人们生活是必然的，但图书馆有着电子阅读无法替代的功能和作用。

“图书馆提供给人们的不单是丰富的视听图书资源，还有一个社会空间。人们可以在这个空间里阅读、交流、分享，这对于知识的获取和自身素养的提高，是非常重要的。”艾伦·泰塞说。记者在杭州市图书馆看到，有读者交流区、研究室、书画室、音乐馆等公共空间可供读者交流、探讨。“我们整个图书馆90%的空间都是给读者的，办公用地仅占

10%。

杭州市图书馆工作人员刘丽东说，图书馆也会不定期地邀请一些专业人士对读者阅读和获取信息提供相关的指导。此外，艾伦·泰塞告诉记者，图书馆承载着城市的文明和记忆，是新、旧知识的综合载体，传统图书可以以读者带去电子阅读无法提供的纸质的阅读享受。

国际图书馆协会联合会(中文简称“国际图联”，英文缩写IFLA)是图书馆和信息领域专业的国际性组织。其目的是促进世界各国图书馆与信息领域的相互交流，推动相关专业的研究与信息发展，进而在全球各地创建世界级水平的图书馆。该组织成立于1927年，并于1971年正式在荷兰注册。

研究苏联红军碑陵 专著出版

据新华社大连8月26日电(记者闫平)研究中国土地上的苏联红军碑陵的专著《永恒的怀念——中国土地上的苏联红军碑陵》26日正式出版。该书作者、已经退休的东北师范大学历史文化学院教授田志和将他的书稿和收集到的200多幅照片捐献给大连市档案局。

田志和说，世界反法西斯战争胜利65年来，中国政府始终如一地对苏联红军碑陵进行保护，绥芬河、安达、东林等地近年来还新建了多座纪念碑，这在全世界也是罕见的。大连市档案局副局长蒋辉认为，田志和的《永恒的怀念——中国土地上的苏联红军碑陵》一书，填补了中国土地上的苏联红军碑陵这一历史文化研究中的空白，有着重要的政治意义和历史学意义。

这本书包括《回眸1945年“满洲战役”》《中国土地上的苏联红军碑陵》《苏联红军的碑陵文化》《中国珍重苏联红军碑陵建筑》《永恒怀念苏联红军英雄儿女》等5个部分，并附有《中国土地上的苏联红军碑陵一览表》《苏联红军进入撤离中国各县时间表》，共计17万字。

中国抗日战争胜利后，在中国土地上建筑了苏联红军烈士胜利纪念碑、苏联红军烈士纪念馆，修建了苏联红军烈士陵园、苏联红军烈士墓(散葬地)等百余通(座)，是中国土地上独特的建筑物、壮美的景观、重要的历史文化遗存。76岁的田志和是东北地方史研究专家，曾主持东北地方史系列专题研究，出版过《碑陵的震撼》等10部志书和专著。

马未都又出新著

《茶当酒集》仍谈收藏

本报讯(记者卫小林)日前，记者收到文化艺术出版社寄来的著名收藏家马未都撰写的最新著作《茶当酒集》。

记者从书中看到，该书收集了马未都近20年间撰写的散文随笔共计90余篇，全书分茶、酒、茶当酒三个小辑，内容丰富。马未都谈的仍是他最熟悉的收藏，只不过文笔比其当作家时更老到、更精炼和更具专业性。马未都在书中谈了收藏之乐、青瓷之美、自然之声、家具之尊、书房之乐、玉之如君子等诸般收藏趣事，其中最特别之处是在“酒”辑里仔细讲述了各年代瓷器和家具的收藏，既专业又风趣。