“海螺姑娘”将亮相俄“中国文化节”

这一创意展将充分体现海洋螺贝的神奇魅力及我省民间工艺的精湛技艺

本报三亚8月27日电 （记者郭景水）记者今天从三亚市文体局获悉，在国家文化部的统一组织下，三亚“海螺姑娘”创意展将和中国动漫游戏展、四川自贡中华彩灯展、“深圳设计”海报展、“浙江民间手工艺”精品展、河南少林武僧团、深圳歌舞团等全部7个项目一起，将亮相今年9月初举行的俄罗斯“中国文化节”。

本次三亚“海螺姑娘”创意展由三亚海螺姑娘创意文化园具体组织，将展出600多种贝壳工艺精品，其中贝雕精品20多种、贝宝珠系列产品200多种，贝壳科技产品及贝壳宝石系列产品100多种，海螺姑娘卡通系列产品200多种。创意展将充分体现海洋螺贝的神奇和魅力，展示出我省民间工艺的精湛技艺。

三亚海螺姑娘创意文化园董事长、总经理夏怡介绍，由文化部协调，三亚“海螺姑娘”创意展在本次活动中可以同时进行展示和销售，因此此次展销是海螺姑娘贝艺系列产品进入欧亚市场的一次重要的推介会，让更多的国外游客认识到，美丽的三亚不仅是人们向往的休闲度假天堂，也是具有独特海洋文化魅力的购物天堂。

本次创意展的亮点在于：通过国家文化部搭建的平台，一件件海螺姑娘品牌的产品进行展示，让更多的俄罗斯观众感受到海南独特的海洋文化以及民间地域文化的魅力。同时，本次文化交流还将积极宣传推介“美丽三亚、浪漫天涯”的城市形象，加深俄罗斯朋友对三亚的了解和认知。

三亚海螺姑娘创意文化园是海南首家海洋螺贝文化创意产业园，位于三亚市田独高新科技产业园内，占地53亩，总建筑面积3.8万平方米，总投资达1亿元。园区分两期建设，其中一期为“海螺姑娘螺贝文化艺术馆”，二期为“海螺姑娘国际艺术家公社”。

据了解，三亚海螺姑娘创意文化园已被全国妇联授予“女大学生实验见习基地”，被海南省妇联授予“女性创业爱心基地”，被省科技厅授予“螺贝科普教育基地”。

“黄山归来不看山，三亚归来不看海”

三亚黄山“海誓山盟”联合旅游营销

本报安徽黄山8月27日电 （特派记者 张谯星）今天，三亚夏季旅游推介最后一站活动在安徽省黄山市拉开序幕，这是三亚首度在黄山举办旅游专场推介会。两地旅游界还启动了联合营销大行动，将在全国5A级旅游景区城市联盟框架下，共同促进旅游市场繁荣发展。

今天，黄山风景区淅沥的小雨丝毫没有影响各地游客的兴致，也挡不住三亚与黄山旅游界合作的热情。

三亚市旅游主管部门组织多家旅游企业在黄山风景区北海广场进行夏季旅游专场推介，为黄山市民和中外游客全面推介三亚旅游产品，并带来了总价值达1300万元的旅游优惠券。

下午，黄山与三亚两地旅游界还在推介会现场举行“黄山归来不看山，三亚归来不看海”黄山·三亚旅游联合营销大行动启动仪式。双方将充分利用各自客源市场，大力开展旅游品牌互相推广与客源互送等具体工作，并在旅游管理和人才交流等方面开展紧密合作。两地还达成共识，将结成更紧密的旅游合作伙伴关系，共树中国5A级旅游景区城市联盟品牌形象，共谋两地旅游业的繁荣和发展。

据了解，今年3月，在三亚举行的2010博鳌国际旅游论坛上，全国49家5A级景区及所在的46个旅游城市成立了中国5A级景区城市联盟成立大会。5个多月后的今天，同为联盟筹备和发起城市的三亚市和黄山市率先开启了实质性的合作。两地在促进联盟成员的交流与合作，树立中国旅游精品景区和优秀旅游城市品牌方面再次做出了表率和示范。

8月27日，天空下着淅沥小雨，在三亚夏季旅游推介黄山站活动现场，黄山市民和各地游客对三亚旅游产品表现出浓厚兴趣。 本报特派记者 张谯星 摄

黄山市委常委、黄山景区管委会党委书记、副主任许继伟说，黄山与三亚同为我国著名的旅游目的地，两地旅游资源差异性大，具有广阔的旅游合作空间。两地可充分发挥联盟作用，共同打造国际化旅游目的地，开创旅游产业发展新局面。

据了解，今年下半年，黄山市旅游界还将组团赴三亚交流旅游管理经验，商讨合作开拓国际市场等具体事宜。

黄山南山两景区结成战略合作伙伴

本报安徽黄山8月27日电 （特派记者 张谯星）今天下午，在三亚市与黄山市共同开启的旅游联合营销大行动上，三亚市南山文化旅游区与黄山市黄山风景区签署旅游合作协议，正式结为战略合作伙伴关系。

据了解，黄山市和三亚市同为“中国5A级旅游景区城市联盟”的成员，今年3月在三亚曾共同发布了旅游合作宣言。作为两地代表性的5A级旅游景区，南山景区与黄山景区在联盟框架下进一步细化并落实了旅游合作宣言，并结成更紧密的战略伙伴关系。

根据协议，两景区将本着“友好、自愿、平等、互利、共赢”的发展原则，在资源共享、客源互送、品牌共建、市场共拓、旅游管理、人才交流等方面开展全方位合作。

两景区将把各自景区内的广告资源进行互换，达到共同宣传、合作共赢的目的，进一步促进两景区营销推广，积极在本地宣传对方的旅游形象，推介对方的旅游产品，共同树立两地旅游品牌和形象。

双方将开展各种活动以交流旅游品牌、旅游形象建设的经验，共同维护两地旅游形象与旅游品质，并开拓新的旅游市场与旅游产品，以适应双方旅游市场发展的需要。

双方还将实现旅游市场资源平台的交流与合作，在旅游管理、旅游人才培养、旅游服务、旅游节庆活动等方面开展广泛合作。

三亚公布今秋中小学校收费标准

三亚市户籍学生就读公立高中继续免收学费

本报三亚8月27日电 （记者刘贡）日前三亚市物价局、市教育局、市财政局、市监察局已联合发出通知，对三亚2010年秋季公办中小学收费项目标准进行了公示。这是记者今天从三亚市有关部门获悉的。

本学期每名学生的学费标准是，三亚市第一中学高中420元、农垦三亚高级中学高中350元、榆林八一中学及市区其他中学高中250元、农村（含农垦场部）中学高中200元。

学生入住套间（公寓）的住宿费方面，三亚市第一中学高中每人每学期300元、农垦三亚高级中学高中350元、榆林八一中学高中150元初中80元、市区其他中学高中150元、农村（含农垦场部）中学100元。钢筋混凝土结构的住宿楼，高中每人每学期城市收费100元、农村70元，榆林八一中学初中40元、小学三至六年级30元。

课本费基本按照实价收取，榆林八一小学一、二年级规定课本费45元，三至六年级55元，初中95元。其他还公布了作业本费、信息技术教育费收费标准。除非市教育部门举办的中小学校外，其余学校一律免收信息技术教育费。

最令人关注的，依然是择校费。三亚今秋公办普通高中择校生收费三亚市第一中学每生18000元/3年，农垦三亚高级中学、三亚市第二中学、榆林八一中学、三亚港务局中学每生10000元/3年，三亚民族中学、崖城高级中学每生6200元/3年。由于择校费与学费相差悬殊，上述择校费均含学费。

此外，市教育部门举办的高中学校依旧对三亚市户籍学生免收学费。这一政策自2008年秋季以来已经执行了两年。

三亚调整民办中小学学费标准

可在不超过基准价10%的范围内上下浮动

本报三亚8月27日电 （记者 刘贡）记者今天从三亚市物价局获悉，该局已对要求调整学费的民办学校做出回应，给予学校一定的弹性浮动，以促进民办学校形成良好竞争的机制。

为此，三亚市物价局组织开展对民办中小学校自2007年春季以来教育建设投入、收费情况进行全面调查，先后深入市第八小学、鲁迅中学、和平学校、南方公学等10所民办学校进行调查，了解几年来学校教学建设情况、收费、开支情况，并查看学校的教学设施设备、学生住宿、食堂等，走访市教育行政主管部门征求调整民办学校学费标准的意见。

根据相关文件规定，民办中小学学费实行政府指导价管理，三亚物价局按照“补偿教育成本并适当合理回报”的原则，结合三亚实际，三亚物价局拟定了学费调整方案，学费实行三个等级基准价收费标准。学费标准与社会经济发展状况、学校办学条件、教师资源、教学质量、社会公认度、升学情况、学校教育成本等相结合，并考虑让学校根据实际情况灵活机动，学校可在基准价收费标准的基础上，按不超过10%的幅度内上下浮动制定具体收费标准。

三亚启动家电下乡展销会

本报三亚8月27日电 （记者程范淦）今天上午，在三亚解放路宝盛广场，三亚有关部门开展家电下乡展销活动，农民现场热情参与，购买踊跃，气氛热烈。

据了解，本次活动从今天开始至29日结束。活动主办方采取了现场宣传、现场销售、现场受理、现场记录和现场补贴的“一站式”服务方式，受到了广大农民朋友的称赞。

三亚市有关部门负责人说，去年3月份，三亚市开展家电下乡活动，有15家家电企业、18个品牌的电器参与。去年，家电下乡活动销售额达到了2.4亿元，家电总销售数量为1.3万件，家电产品类别涉及冰箱、彩电、手机、洗衣机、电脑等，把国家给予的补贴和优惠政策落到了实处。

记者在销售家电展台了解到，广大农民、农林场职工消费者只要在展台购买了家电，凭标识卡、户口本、身份证、发票至门店领取13%补贴。同时，苏宁电器还办理会员卡业务，只要消费者提供身份证、电话、地址就可以免费办卡，并同时赠送50元优惠券；如果套购两件以上的家电，还可赠送200元代金券。