

李敖建议 西周大克鼎赴台展览

据新华社上海8月28日电(记者许晓青 潘清)台湾知名文化人士李敖28日赴上海博物馆、国际饭店、金门饭店等地“古”寻宝。他在参观上海博物馆时建议,该馆镇馆之宝、青铜器“海内三宝”之一大克鼎赴台展览。

当天下午4时,李敖一行来到上海博物馆青铜展厅。在著名的西周晚期大克鼎前,李敖驻足良久。

据了解,大克鼎与另一件大孟鼎(现藏于中国国家博物馆),以及台北故宫博物院收藏的毛公鼎,并称为青铜器“海内三宝”。上海博物馆馆长陈燮君告诉李敖,大克鼎自19世纪末在陕西出土后,历经战乱,由清末知名收藏家潘祖荫的后人长期保存,最终在上世纪50年代初,由潘氏后人捐献给上海博物馆。

李敖以历史学者的视角分析,这样大体量的鼎,而且腹内有多达290个字的铭文,应当择机赴台展览。他还建议,上博可将鼎内铭文制成拓片,广为流传,以便弘扬文物精髓。

28日傍晚,李敖还专程回到儿时记忆中上海的最高建筑国际饭店。踏上近80年未变的石阶,看到饭店被列为“全国重点文物保护单位”,李敖微笑点头。他跟随饭店总经理竺培基,参观了保存至今的老式皮沙发、银质餐具等展品,并观赏了宋氏三姐妹等在国际饭店留下的老照片。李敖说,这里的文物很耐看,让人意犹未尽。他还不时提及儿时在上海的读书经历。

李敖及其家人于26日抵达上海,开启以参观世博会为主题的“大陆行”,这是他5年中第二次来到大陆。

省图周末大讲堂举办 散文诗讲座

本报讯8月28日上午,《散文诗的欣赏与写作》讲座在海南省图书馆报告厅举行。由中国散文诗学会副主席、国务院特殊津贴专家、海南科技职业学院教授蔡旭主讲。

蔡旭以中国当代散文诗名家精品及其本人作品为例,结合自身创作实践的经验,介绍了散文诗的基本知识与创作方法等知识。现场的听众中有来自省内的诗人、作家,以及社会上的文学爱好者和在校学生。听众们认为,能在周末到图书馆领略散文诗之美,听取名家畅谈文学创作的知识与经验,是一次难得的学习机会。(晓文)

曹操高陵出土文物真实无疑

新华社郑州电(记者桂娟)河南省曹操高陵考古队领队潘伟斌27日声明:安阳西高穴曹操高陵的考古发掘过程科学严谨,出土文物真实无疑。潘伟斌在声明中说,曹操高陵的考古发掘是经国家文物局批准、河南省文物局组织、河南省文物考古研究所实施的一次正常考古工作,考古发掘符合《田野考古规程》,发掘过程中多次聘请国内权威专家对考古方案、出土文物和资料进行现场研讨和论证,确保了出土文物的真实性、地层的准确性、资料的可靠性和研究的科学性。所出土的石牌、画像石等文物,出土记录清晰详实,并经过相关专家认真鉴定,确定其文物真实性无疑。声明说,考古队曾两次邀请国内考古学、历史学、古文字学、体质人类学专家,共同研究曹操高陵考古成果,确认安阳西高穴大墓为曹操高陵。中国社科院考古研究所、中国秦汉史学会、中国魏晋史学会的有关专家专程考察,充分肯定了安阳曹操高陵的定性。因此,“安阳西高穴大墓是曹操高陵”的结论是经得起历史检验的。声明说,8月21日,一些人在苏州召开“三国文化全国高层论坛”,指责考古队在曹操高陵的发掘工作中造假,并声称手中掌握有造假的所谓“铁证”。考古队希望他们尽快拿出,交由专家甄别真伪。潘伟斌说:“一些人利用苏州论坛,对考古队和我本人进行恶意攻击,已在社会上造成极其恶劣影响,严重败坏了考古队和我本人的声誉。我们将诉诸法律,讨个说法。”

闫沛东否认有曹操墓造假铁证

称这波争论弊大于利

在接受记者采访时,闫沛东表示他曾在今年1月初和7月底,两次走访河南省安阳市安丰乡西高穴村,还在7月初到过南阳的造假窝点。闫沛东向记者坦言:“我从来就没有说过我有证明曹操墓造假的‘铁证’。”闫沛东不但否定了“铁证”一说,而且还称对苏州“三国文化全国高层论坛”“有兴趣”。

国际出版家认为—— 世界需要中华文化

新华社北京8月28日电(记者李亚红 齐鹏)2010年“中国图书对外推广计划”国际出版家对话活动28日在京举行。中外专家分别对出版业的国际化目的、路径和条件进行了探讨。中国出版集团公司总裁聂震宁说,中国文化“走出去”,对提升综合国力必不可少。经济全球化大潮中,中国的发展引起世界瞩目。世界需要中华文化,需要孔子、老子。任何一种优秀的文化都有与别人交流、交融的冲动,这种冲动就是各美其美,美美与共的文化自觉。美国圣智学习出版集团总裁兼首席执行官罗纳德·邓恩介绍了圣智国际化的案例、经验,为中国出版业开拓海外市场出谋划策。高等及职业教育产品、图书馆数据库和英语语言教学是圣智集团的长项。邓恩说,高质量的产品和知名品牌共同构成国际化的筹码。对中国图书国际化多位专家都提出各自的观点。

北京国际图书博览会8月30日开幕 首次设立“中国作家馆”

据新华社北京电(陈静 修钰)8月30日至9月3日,第十七届北京国际图书博览会将在中国国际展览中心举行。记者27日获悉,来自58个国家和地区的1841家中外出版机构将汇聚北京,展示约20万种图书。此外,本届图博会将首次设立“中国作家馆”,展示和推介我国优秀当代作家和文学作品。据悉,图博会的1号馆主要为国内出版物、主宾国及数字出版、作家馆等专业展览展示区域,汇集了中国出版集团、中国国际出版集团、安徽出版集团等国内500多家出版单位以及港澳台出版机构。8号馆为海外出版物展区,培生集团、爱思唯尔、哈柏·柯林斯集团、施普林格集团等众多国际知名出版机构均来设展。“走出去”成为本届图博会的主题,通过版权、实物、数字出版、印刷加工、会展等方面,全方位展示中国出版业“走出去”近年来取得的成果。主办方介绍,本届图博会另一大亮点是印度以主宾国身份参加图博会。时值中印建交60周年,印度将组织25家出版社、20位作家参加图博会并围绕其作品举办系列讲座活动。此外,有关佛陀、泰戈尔、尼赫鲁的主题展也将在书展期间举办。北京国际图书博览会创办于1986年。目前,已成功举办了十六届的北京国际图书博览会已成为推动中国出版业与国际接轨、与世界合作的国际书业盛会。

贾平凹长篇新作 《古炉》即将出版

“后记”披露写作历程



新华社沈阳8月28日电(记者王军)著名作家贾平凹在获茅盾文学奖之后,历时4年写就的最新长篇小说《古炉》已创作完成,出版在即。披露这部部长篇新作内容梗概与创作心声的小说“后记”,已发表在新近出版的《东吴学术》创刊号上。

《古炉》是一部讲述“文革”记忆的作品,讲述的是一个烧制瓷器的叫古炉的村子,偏僻却又山水清明,村人擅长技工,却又极度贫穷。在“文革”中,他们使倔强用恨,争吵不休。作家细腻地描写了一个叫狗尿苔的少年主人公,他从小被抱养,生活在古炉村,因人逼鬼压,只得与动物、植物交流。

《东吴学术》执行主编林建法28日在沈阳向记者介绍,这部长达64万字的鸿篇巨制将刊登在《当代》今年第六期与明年一期,明年1月出版单行本。贾平凹先将小说6000余字的《古炉》“后记”在《东吴学术》上披露,让读者了解创作新作的思路历程。

贾平凹在“后记”中提及了创作的最初动因:“对于‘文化大革命’,已经是很久的时间没人提及了,或许那四十多年,时间在消磨着一切,可影视没完没了地戏说着清代、明代、唐汉秦的故事,‘文革’怎么就无人感兴趣吗?”作家内心存着这样的疑问,在一次回村经历的促动下,最终写下了这部作品。

贾平凹也在《古炉》“后记”中表达了他对主人公狗尿苔的看法,这个孩子虽然不完全依附于某一个原型的身上,但在写作的时候,常有一种幻觉:“狗尿苔会不会就是我呢?我喜欢着这个人物,他实在是太丑陋、太糟糕、太委屈,他前无来处,后无落脚,如星外之客。”《东吴学术》为江苏省常熟理工学院主办的哲学社会科学类大型学术季刊,常设栏目有“东吴讲堂”“哲学与文化”“现代中国文学”“经济与政治”“社会与历史”“苏州研究”“随笔与书评”,刊登各领域优秀学术研究成果。



新书浏览 抗战文献类编

作者:孙照海 初小荣 选编 北京图书馆出版社

在抗日战争胜利六十五周年之际,将反映抗战时期社会方方面面的文献资料汇编成册。中国人民通过取得抗日战争的伟大胜利,不仅彻底打败了日本侵略者,捍卫了国家主权和领土完整,而且促进了中华民族的伟大复兴,促进了中华民族的大团结,弘扬了中华民族的伟大精神。本文献分为《抗战文献类编》经济卷、社会卷、文艺卷。

飞越驼峰—— 抗战史上的空运壮举

作者:(美)威廉·凯宁 译者:戈叔亚 辽宁教育出版社

本书以全新的历史视角,全面记录了发生在抗日战争期间,飞越世界屋脊喜马拉雅山脉、从印度东北部阿萨姆邦汀江到中国的战略物资转运空中航线——驼峰航线的举世瞩目的历史过程。展现了这条世界航空史和军事史上最为艰险的空中战略运输线的成功开辟,对于提供抗日作战急需物资的重大历史贡献,揭示出中美两国人民联合对抗日本侵略者的生死情谊。

中国景区十大愤怒

当于把自家祖先留下来的名画、古董拿来当柴火烧一样。超容量接待游客,使景观和植被受损、人身伤亡事故增加。1999年10月3日,在贵州的马岭河景区,缆车车厢核定载客是20人,结果那天挤进了36人,导致缆车坠落,造成14人死亡、22人重伤的特大事故。2001年4月8日,华山的一个庙会导致17人被踩死。2004年,在北京的密云,一场元宵灯会造成37人死亡。大量的游客涌进景区,超过了景区的环境容量,是造成重大伤亡事故的重要原因。工业“三废”对旅游区的严重污染。昆明滇池、杭州西湖、无锡太湖、武汉东湖、桂林漓江、长江三峡等旅游区,受到沿岸工业废水、废渣和城市生活污水、垃圾的污染,水质逐年下降,有的形成沿江段污染带,例如四川乐山大佛脚下的岷江、青衣江、大渡河三水汇流处形成了一条长年不消的黑色污染带,江苏苏州著名的寒山寺下有一条黑臭的河流就是造纸厂排放污水所致,使得文化灿烂、景观奇特的大佛和寺院大受其害。另外还有峨眉山国家级风景区,这些年来

大败笔

店、辟地摆摊设点、任意开辟索道、随意抛弃垃圾和果皮等现象。例如峨眉山风景区内开荒种植黄连木,青岛即墨马山国家级自然保护区内开山千条,景区内自然保护区……由于开发者不合理的开发,管理者不当的管理,旅游者不文明的行为,破坏了自然和人文景观的自然美,破坏了人与自然的伙伴关系。有一个常识总是被世人遗忘:世上没有免费供应的午餐。

很多人都认为旅游资源是这个世上“免费供应的午餐”。其实不然,旅游资源绝非取之不竭的再生资源,即便是人造景观,“再生”的结果也可能使文物价值荡然无存。

现阶段,大众对旅游的认识仍处于初级阶段,在旅游的六大要素吃、住、行、游、购、娱中对前三者要求较高,一句话,玩得要舒服、不累,这就使得经营者不得不加大基础设施建设,对旅游资源进行改造。尽管旅游业的开发者总在说旅游业是资源节约型产业,是无烟工业,对环境的影响较小,但恰恰是看起来对环境破坏最小的产业,却最有条件和可能成为自然保护区的最大杀手。

(摘自《大败笔:中国风景黑皮书》,作者:老枪,中国友谊出版公司出版)

租:什么都不属于我,我却拥有一切

租。参加公司晚宴需要一个爱马仕手袋,400元租一天,一年只用一两次,犯得着花几万元买吗?英国歌坛才女蒂朵吟低唱着,一首《租来的人生》(Lifefor Rent)让无数人动容:只是我的生活是租来的,我从来没有学会如何去买,所以我不值得拥有更多的东西,因为没有一件是真正属于我的。对漂泊人生的感慨一句一句唱到心坎里。只是,蒂朵无论如何也不会想到,几年后,“租生活”演变成一种风靡全世界的新生活方式,变成一种新人类的时尚。“租生活”完全变成一个褒义词。租。你只是从他们那里租过来,每个月支付租金。手机是空白的,需要哪些服务,就向运营商预订,想看视频短片或是听音乐,用什么安装什么,并为每项服务支付费用。在使用期限内,当手机坏了或想更换新款时,就把手机还给制造商,换取新手机。淘汰的手机回到制造商的回收体系中,经过处理后,重新投放到二手市场上。所以,以后你在商店里看到的并不是顾客在挑选商品,而很可能是在预订服务。在这种新模式下,消费者依然可以享受最新、最前沿的产品,唯一区别就是消费者不再“拥有”它。一个是花费大量的金钱和精力去拥有一件东西却不使用,另一个是用什么取什么,不喜欢了还可以免费更换新的。哪一个更划算呢?随着技术的发展,电子产品更新换代越来越快,制造商和代理商的利润也变得越来越少,大家争先恐后地生产新品,大量的钱在广告上,而实际利润却少得可怜。可从出售产品变成出售服务时,利润空间也许瞬间就放大了。这就是IBM公司宁愿舍弃自己的看家业务——笔记本电脑,而去投身咨询服务的原因。相比“买卖”这个一次性的交易行为,“租”是一个长期契约,后者比前者更容易获取顾客的忠诚度。当一个新产品推出的时候,为了获取大众的青睐,从众多竞争者中脱颖而出,“卖方”总是会为一个人们来不及体验的概念花大血本做广告。但如果换成“租”的话,人们会更在乎体验的真实感受,这将引导服务提供者把更多的资源放在提高服务的水平上。