

# 第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会

## 非常楼市非常出击 地产风向独领风骚 本报房展蓄势登场 新盘靓房一网打尽

编者的话

2010年的9月对于海南楼市来说非同寻常，房地产调控四月有余，岛内外民众进入观望状态，一直火爆的海南房地产市场无疑开始降温，开发商与购房者的博弈仍在继续，如何真正了解海南目前的房地产市场；如何在这个敏感时期了解更多楼盘信息；如何正确出手购房？9月2日至5日，海口人大大会堂，楼市新政下海南楼市风向标、第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会将在这个金秋九月、艳阳高照的日子吹响开展号角。本刊全方位直击房展，让您有备而来，满意而归。

金秋佳节，硕果累累，第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会将再次为您提供与各大楼盘一站式亲密接触的机会，为您解读更多更详细楼盘信息。本次房展会将引领海南房地产市场，成为楼市新政下海南楼市风向标。

年初，第一届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会在海口湾的成功举办已经为这座城市留下了深刻的印记，海南日报报业集团不仅发挥自身平台优势，融汇旗下的报纸、杂志、网络全方位一体，对本次房展会展开最强势宣传报道，还进一步创新了展会模式，首次将自己主办的两大展会第四届海南汽车展销会和第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会同时同地联手推出，“车房联展”震撼效应，影响力十分巨大。

去年以来，海南日报举办的房展会似乎成了老百姓的一种期待和展望，每年春秋两季房展会也已经成为推动海南楼市发展的重要渠道。值得关注的是，海南日报的房展会深深吸引了县市政府管理部门和当地房协的目光，本次海口房展会特设县市专区，琼海、定安吹响集结号，积极组织当地品牌房

地产企业，强势出击，踊跃参展，形成展会上的一道靓丽风景。本次房展会汇集了全省数十家一流品牌房地产企业参展，各个企业除了精心布置展位以外，其“花样百出”的促销展示也将引发众多消费者的关注。同时，丰富多彩的地产文化活动、缤纷亮丽的文艺节目表演、青春无敌的形象大使选秀将强烈吸引观众的眼球。面对开发商和百姓对海南日报房展会越来越高的要求，为将本次房展会举办成更有规模，高水平、高档次的地产文化盛会，海南日报房

地产企业，强势出击，踊跃参展，形成展会上的一道靓丽风景。

本次房展会汇集了全省数十家一流品牌房地产企业参展，各个企业除了精心布置展位以外，其“花样百出”的促销展示也将引发众多消费者的关注。同时，丰富多彩的地产文化活动、缤纷亮丽的文艺节目表演、青春无敌的形象大使选秀将强烈吸引观众的眼球。面对开发商和百姓对海南日报房展会越来越高的要求，为将本次房展会举办成更有规模，高水平、高档次的地产文化盛会，海南日报房

地产策划营销有限公司倾尽全力，凭借《海南日报》这个最强势媒体的超大能量，打造出一个多层次立体、一站式的地产文化展示平台和最有影响力的房产展会。

在自我完善中不断发展，不断超越，是本次房展承办方海南日报房地产策划营销有限公司的一贯追求。没有最好，只有更好，是海南日报报业集团主办的房展会逐渐走向成熟的庄严使命。

万众期待，第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会9月2日蓄势登场，光耀海口人大广场。

# 楼盘盛宴任君品 活动亮点抢先看

## 好戏连台惊喜多 连环厚礼情更浓

第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会，除了尽显海南各大房地产企业的名盘靓楼风流之外，期间还将有令人兴奋抓狂的连环大抽奖、多姿多彩的文化活动、青春靓丽的形象大使选拔秀、独具特色的大屏幕LED、咖啡飘香的休闲互动区，给参展观众送上声色俱全的表演盛宴。

### “印象海南岛”演出 再现世博会海南周精彩！

展会现场，时尚、动感、休闲的“印象海南岛”演出将再现为上海世博会海南周开幕式编排的最新舞蹈，椰子人、卡通人等将带来不一样的快乐体验。

### 品着咖啡看楼盘 香浓情更浓！

咖啡文化解密、咖啡表演、咖啡现场DIY、免费品尝咖啡……本次房展会上我们让所有喜欢喝咖啡的人士都能领略来自福山咖啡最纯粹的风味。

### 看房展人人有礼 快去报上找礼券！

本次房展会真是优惠不断。一进房展现场，您的幸运就开始了，不仅享受各大参展商给出的优惠，组委会还带给您意想不到的惊喜。大礼连环送，好礼送不停，如此诱惑，能不动心？

如何获取礼券：请剪取8月30日、31日及9月2日的《海南日报》或《南国都市报》上刊登的海口房展平面广告，上面印有“礼券”，请沿虚线剪下，即可获赠精美礼品，并参与连环抽奖。

### 有奖问答不难 长了见识还得奖！

“请说出本次房展的主办单位。”“这是由海南日报报业集团海口主办的第几次房展？”“请说出三个参展的企业名字？”……每天两场的有奖问答，将考验大家对房展的关注。“请说出富力地产在海口的项目名？”“定安有几家企业参加房展？”“琼海有几家企业参加房展？”“文化衫上画我家活动是由哪家装

饰公司的设计师进行指导的？”……只要够细致，答案就在您身边。答对了就可获得“印象海南岛”门票哦！

### 菲律宾乐队很情调 激情表演别错过！

激情四溢的演唱，千姿百态的风情，绝对的原生态表演……房展上每天四场的顶级菲律宾乐队演奏将让观众者深切感受到热带岛国原住民的火热情怀。

除了熟谙西方音乐，菲律宾乐队的一大特点是煽情。他们擅长于营造现场气氛，既有东方的深情款款，又有西方的浪漫情调和热带民族的热情奔放。

### 钢琴独奏上房展 浪漫情怀显尊贵！

钢琴以“音乐之王”的称号迷倒所有音乐人，其优美的旋律为大家带来心灵的愉悦。在房展上将用高贵的三角钢琴，为广大观众奉献美妙动听的经典名曲《绣金匾》、《彩云追月》、《拉德斯基进行曲》等。

### “文化衫上画我家”趣味涂鸦最开心！

作为本次房展创意活动之一的“文化衫上画我家”趣味涂鸦，其主题为“我家、你家、他家”，要求作品阳光自然、健康环保、温馨和谐以及对明天的家居构想和期望。有意参加该活动者，可以去海口人大大会堂广场房展服务台领取比赛专用文化衫一件，并在设计师的指导下进行现场涂鸦。画出优秀涂鸦作品的作者，不仅可以得到一份精美的礼品，更能在主舞台进行展示。

### 帅哥美女决赛 形象大使见分晓！

旅游地产形象大使选拔赛决赛和颁奖是本次房展的重头戏。经过前期民间海选以及组委会组织的面试和预赛，第二届地产形象大使选拔赛从几十位参赛选手中遴选出十位青春靓丽、多才多艺的优秀候选人作为形象大使十佳，他们将于9月5日下午在房展会的决赛现场挑战自我，充分展示职业风采和才艺风情，并角逐第二届地产形象大使冠、亚、季军。最后将隆重上演颁奖仪式。

