

权威主流媒体构建海南第一营销平台

——写在海南首届车房联展开展之际

本报记者 高虹

如果说,在车房联展之前,人们对海南日报报业集团能否办出规模和特色还心存疑虑。那么当54个汽车品牌、400多款车型及30多个精品楼盘最终呈现之时,人们由衷地肯定,这是国际旅游岛建设元年消费市场上最火爆的一次营销活动,是权威主流媒体构建海南第一营销平台当之无愧的起点。

构建海南第一营销平台的影响力

拥有房子和汽车,是现代人对生活的梦想。首届车房联展将参展名车、新车与海南各色楼盘巧妙结合,强力出击,就是希望发现生活之美的同时,引导拉动和恢复汽车、数码、房地产等领域消费市场,让跨行业、跨地区的联展成为海南人民的盛大节日。

今天,富力地产、雅居乐、佳元地产、优联地产、美锦集团、现代集团、兆南集团等高档楼盘,雷克萨斯、进口大众、沃尔沃等高端品

牌,云集展会,令人目不暇接。尤其令人瞩目的是,定安、琼海各自集结了数十家房地产企业,开辟独立展区大手笔推介城市形象。

琼海市住房保障与房产管理局局长陈武说,包括海南在内的全国房产仍处于低迷态势,整个市场都在蓄足能量发力“金九银十”,借助海南第一大搭建的营销平台推介琼海整体形象,可以强力延续展馆之外的影响力,为即将到来的旺季作冲刺准备。

定安春阳花园与恒吉花园两个项目负责人均表示,“海南日报房展已经成为品牌了,我们非常重视这个品牌的催化效应,可以将参展效果最大化。”

从2007年起,海南嘉华已连续4年参加海南汽车展销会。嘉华控股海南区总裁陆靖感慨,“连续4年的参展,为海南嘉华在海南消费者中树立了良好的品牌形象,此次我们的目标是在本届车房联展上收获1000张订单!”

今天上午11时,东风日产海鹏专营店市场部部长万利兴奋地告诉海南日报记者,“照这样爆棚的火热势头,今天汽车的销量肯定不错。”

构建海南第一营销平台的实力

这一切,与海南日报报业集团构建海南第一营销平台的实力分不开。

海南日报不仅仅是权威主流媒体,也是最早走向市场的媒体弄潮儿。从1983年开始,海南日报就主动申请财政“断奶”,向市场要效益,实现了良性的自我发展,近年来每年缴税1500万元以上。“只有在大海里游泳,才能真正懂得大海的禀性,海南日报正是了解市场、顺应市场、抓住市场,不断改革创新,先行先试,才能形成令人瞩目的海南日报现象。”海南日报报业集团总经理康振孝感慨道。

小省也能办大媒体。海南只有800多万

人口。海南日报却在全国屡创奇迹:党报发行量连续20年稳步增长。全省人均占有率居全国省级党报第一,最高峰时零售额达到每天5万份。广告份额独占本地市场半壁江山。1980年代末,海南日报开创性地在版上广告,标价30万元;1995年,单报广告收入1.3亿元,位居全国省级党报第一;2009年,在全国报刊广告额受金融危机影响整体走低背景下,广告额反增18%,创下历史新高。

在日前揭晓的2009—2010中国报刊广告投放价值排行榜上,海南日报百尺竿头更进一步,全国省级日报广告投放价值从去年的第五名升居第四名。而在去年的排行榜上,海南日报广告投放价值进入全国报纸百强、日报十强和省级党报前五。

构建海南第一营销平台的优势

参展商普遍认为,海南日报作为权威主

流媒体,企业和消费者对策划能力和实力高度认可,这是其它展会承办方无法比拟的;同时,由于有报业集团强大的全媒体作支撑,使参展商获得丰厚的经济效益和社会效益。譬如车展,经过3年的办展磨练,海南汽车展销会已打造成“三最”:海南市场最佳销售平台、最佳的品牌形象展示和最具观众人气的室内专业汽车展会。“买车就去海南车展”的口号,已在海南市民中广为流传。譬如房展,自2009年起,海南日报房产营销策划中心已创下了20个月内办10场专业性房展的骄人纪录,在海南日报首届旅游地产文化节海口房展3天观展人数超过17万。

历经数届磨砺,海南车展、房展已成为海南车市、房市的风向标。此次强强联合,更将凸显1+1>2的整合优势,构筑令人期待的海南第一营销平台。

(本报海口9月2日讯)

展会上最“牛”参展车商 嘉华兄弟雄踞A馆出尽风头

本报海口9月2日讯 (记者程娇)今年车房联展,海南嘉华集团大手笔包下了海口会展中心整个A馆,并携手下五大日系品牌展出,开国内汽车展会先河,也成为本届车房联展上最“牛”的参展车商。

国内每年举行的车展数以千计,但是汽车经销商集团整体包租展馆,云集一线和主流汽车品牌,厂家统一安排布展的却是绝无仅有。

据车房联展主办方介绍,海南嘉华今年为了抢占市场先机,以超出车展展位租市场价近一倍的价格,整体包下海口会展中心A馆2300平方米的展览面积,携手旗下海南10家4S店,齐聚雷克萨斯、广汽本田、东风本田、一汽丰田、广汽丰田五大高端、主流日系品牌百种车型出击本届车房联展。

记者今天在A馆展区看到,整个展馆布置得高贵典雅大方,观众在展馆内不仅能赏车观靓女,还可以驻足观赏精彩的节目表演。爵士乐开场表演、小提琴演奏、新车上市发布会、模特表演秀等吸引了观众眼球,而大门口处粘贴的车展期间各种车型优惠政策更是激发市民的购车欲望。

该集团举办的留资领取T恤衫、进馆有礼、买好车抽大奖、购二手车“油”礼送等优惠活动更是聚集了大量人气,嘉华汽车也成为本次展会上大受追捧的“明星”。

最吸引眼球的表演 名爵车展区惊现“阿凡达”

本报海口9月2日讯 (记者程娇)今年的车房联展,一些参展车商别出心裁,出奇招引人注目。此次在车房联展会上,再次惊现了“阿凡达”的身影,不过这次不同的是,阿凡达变成了人体彩绘,彩绘师硬是把一个活生生的大帅哥“绘”成“阿凡达”。

每年的车展,香车美女是必不可少,各大车商纷纷拿出浑身解数,只为能多吸引更多的闪光灯和人气。今天上午,记者在名爵车展区看到,两位彩绘师正在用蓝色颜料细心地在一位车模身上进行彩绘,让观展的市民亲眼目睹了“阿凡达”车模诞生的全过程。

名爵汽车有关负责人介绍,每年的车展,一般的车模走秀已经不能吸引太多的目光,因此,想吸引眼球就必须有创意,为观众带来更多的新鲜感。这次展会,名爵汽车紧跟世界潮流,首次把电影中的“阿凡达”带入车展。“阿凡达”是一部高科技特效科幻电影,我们的汽车在高科技元素这方面与这部电影不谋而合,所以,这次展会想借用一下‘阿凡达’,让观众体验汽车高科技的魅力。”



↑ 一辆敞篷车吸引众多市民观看。



← 展台工作人员在推介楼盘。本版照片由本报记者李英挺摄

豪车竞艳名盘群聚

车房联袂炫展亮点纷呈

本报记者 程娇

9月2日至5日,在海口会展中心和海口市人大大会堂广场——海南首届车房联展,为金秋的椰城添上浓墨重彩的一笔。

本届车房联展是车商和地产商的整体亮相,更是方便百姓购车买房的盛宴。与以往的车展和房展相比,本届车房联展亮点纷呈,精彩纷呈,购车优惠前所未有,实在不容错过。

精彩亮点1:“车房大合唱”

汽车和房子是百姓关注的两大件商品。今年首届车房联展“上演”的是“车房大合唱”,海南的各大品牌汽车经销商与地产商“大腕”同台“做戏”,车房联展将百姓生活中的两大目标紧密结合在一起,无论是先对房有情还是先对车有意的消费者,都可以在车房联展中满足愿望。

今年展会阵容强大,参展汽车品牌、车型众多,几乎涵盖了所有目前市场销售的主流品牌,雷克萨斯、进口大众、沃尔沃、一汽丰田、东风本田、东风风神、比亚迪、荣威、福特、东风悦达、起亚等品牌汽车被一网打尽,市民总能在展会上找到自己喜欢的车型。

房产方面,本届车房联展涵盖了海景房、河景房、湖景房、生态房、养生休闲房等类别。荟萃了海南知名品牌地产商“大腕”,优联地产、富力地产、现代集团、美锦集团等悉数到场,定安、琼海两个市县房企吹响集结号,在展会上各展风采,共同致力于市民打造一场精彩的房产盛宴。

精彩亮点2:购车优惠让你爽

定位于“打造海南最佳汽车销售平台

的”海南汽车展销会,今年车房联展继续发扬这一优良传统。车展期间,参展车商们倾其全力,从厂家争取各种购车优惠政策,以及车商自己“大出血”,推出各种购车巨惠活动回馈消费者。

在展会上,各参展车商为了在金秋车房联展上多卖些车,都使出了杀手锏,从展台设计、搭建布置到人员安排、对外宣传等方面都做了许多工作。同时,在吸引人气方面也下了大成本,因此,消费者来车房联展购车拿到的将是时下最为优惠的促销政策和最丰厚的礼品。

直降2万元,让利1万元,送价值5000元的大礼包……在车展上,这样的购车优惠比比皆是。

精彩亮点3:文艺节目多姿多彩

除了车辆、楼盘展示之外,精彩的文艺活动和幸运不断的抽奖活动也是本次车房联展的特色。

本届车房联展,除了提供传统的品牌车辆展示、楼盘展销展示外,主办方还在展会期间精心策划了各类文艺演出和多姿多彩的文化活动。每天四场的顶级菲律宾乐队演奏,浪漫情怀的钢琴独奏,青春靓丽的形象大使选秀,时尚动感的印象·海南岛最新舞蹈等,为观展的市民送上声色俱全的表演盛宴。

车房联展期间,市民不仅可以享受喜人的购车优惠价,欣赏到精彩的文艺节目,还可以参加现场大抽奖,赢取丰厚的礼品。(本报海口9月2日讯)

关注海南日报报业集团车房联展

最强势媒体 办最有影响力的展会

招标公告

- 一、招标人:中国热带农业科学院
- 二、招标代理人:北京方正工程咨询有限公司
- 三、项目名称:中国热带农业科学院试验基地水毁基础设施修复重建项目
- 四、工程概况:建设地址位于儋州市宝岛新村,全部为中央投资。一标段:第三试验区水坝修复及各试验基地支干道修复,造价约480万元;二标段:东湖大坝及植物园水坝等水利设施修复,造价约350万元。
- 五、报名条件:具有独立法人资格。一标段:公路工程施工总承包贰级(含)以上或市政公用工程施工总承包贰级(含)以上资质;二标段:水利水电工程总承包(含)贰级以上资质。项目经理均需注册建造师,一标段:公路或市政公用工程二级(含)以上;二标段:水利水电工程专业二级(含)以上。
- 六、购买标书事宜:2010年9月6日-10日(工作日),8:30至17:00时,海口市国兴大道海南省人民政府政务中心二楼24号窗口,标书800元。携带企业介绍信、资质证书、营业执照、安全生产许可证、建造师注册证(审核原件,盖章复印件)
- 七、联系人:于定章 1878964570。

二〇一〇年九月二日

月饼伴咖啡,香浓情更浓

中秋佳节即将来临,万家欢聚时,吃月饼是不可缺少的“保留节目”了。但随着人们健康意识的增强,有没有办法既不妨碍我们的口福之欲,又能把对健康的影响降到最低,还能增加吃月饼的乐趣呢? 1、一块月饼的脂肪含量是人体每日脂肪建议摄入量的1/3。而咖啡可加速脂肪分解,促进胃液分泌,有效帮助消化。 2、月饼热量达400-500卡,是人体全天需要量的1/4-1/5。咖啡能使人体的新陈代谢率增加百分之三至四,增加热能的消耗,有减重效果。 3、月饼富含脂肪,吃时不宜配冷饮,吃一口月饼,喝一口热咖啡,满口生香,美妙无穷。 想不到吧?代表中国传统文化月饼与时尚的国际饮品咖啡竟能如此和谐共处、相得益彰。 力神咖啡提醒您,合家“赏月”时,不妨配上香醇的咖啡,您家的中秋将会更健康、更圆满、更有品味。

暑期游洞天 优惠大放送

畅游洞天福地,感受清凉夏日。即日起,海南省内居民凭本人的海南省内身份证,在海南工作的外地人凭暂住证,可享受31元/人的优惠门票价格。(团队游客除外) 咨询热线:88830188 88830029

三亚大小洞天发展有限公司

收购房地产项目

内地企业集团购职工集资房,收购土地、在建或建成的房地产项目。要求5万m²以上,单价1万元/m²以下,或100亩以上土地。

联系人:陈先生 电话:15208996266

“海矿杯”海南国际旅游岛青年职业技能大赛 暨第六届全国青年职业技能大赛海南赛区初赛

学技术 比技能 争能手

主办单位:共青团海南省委 海南省人力资源和社会保障厅 海南矿业股份有限公司
 协办单位:海南省职业技能鉴定指导中心 海南省青年企业家协会 海南惠农网
 承办单位:海南省高级技工学校 海口市第一职业中学
 宣传媒体:南海网

组委会地址:海口市文明东路210号共青团海南青年创业就业服务中心
 咨询电话:0898-65239706
 报名邮箱: hzhxqxing@126.com

竞赛职业(工种): (1)计算机网管管理员 (2)机修钳工 详见大赛官方网站http://zx.hinews.cn

获奖奖励: 获奖直接晋级; 获颁“海南省技术能手”或“海南省青年岗位能手”称号; 代表海南青年参加全国一类职业技能竞赛决赛; 获颁奖牌、证书和奖金。

报名截止日期: 2010年9月15日

