

深入学习宣传保密法 扎实推进我省保密工作

□ 许俊

作新论

邓兴东

新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》(以下简称保密法)已于2010年4月29日经第十一届全国人大常委会第十四次会议审议通过,将于2010年10月1日起施行。这是我们党和国家保密事业发展中的一件大事,也是中国特色社会主义法制建设的一项重要举措。全省各级党、政和保密工作部门要深入贯彻落实保密法,切实把加强保密工作作为保安全、促发展、促和谐的重要任务,扎扎实实抓好,确保党和国家秘密的绝对安全。

一、提高思想认识,切实增强学习宣传保密法的责任感和使命感

保密法是保护国家秘密的基本法律,是做好保密工作的基本遵循。为了更好地适应保密工作面临的新形势、新任务、新要求,全国人大常委会对保密法进行了重新修订。这部新修订的保密法,明确宣示国家秘密受法律保护,完善了保密工作方针,健全了保密管理制度,细化了保密措施,强化了保密责任,对各级保密部门依法管理国家秘密提出了新的更高要求。贯彻落实好这部法律,对于全面加强新形势下的保密工作,具有十分重要的意义。

二、联系实际,深入开展学习宣传保密法活动

学习宣传保密法,要认真贯彻落实胡锦涛总书记等中央领导同志关于加强新形势下保密工作的重要指示精神,按照中央保密委员会部署要求,紧密结合本地区本部门保密工作实际,切实增强针对性和实效性。要准确把握保密法的基本内涵和精神实质,深刻领会保密法的修订背景、立法宗旨和基本原则,系统学习保密工作方针、定密制度、保密措施、监督管理、法律责任等,重点把握保密法在计算机网络安全管理、企事业单位保密管理、信息公开、涉密载体和涉密人员管理、涉外保密管理、违法责任追究、保密工作责任制等方面的新增内容。要围绕经济社会发展的需要,围绕保密工作面临的新情况新问题,围绕社会公众关

三、依法行政,扎实推进我省保密工作

学习宣传保密法,重在落实,要真正做到有法必依、执法必严、违法必究,真正体现新保密法贯彻实施的执行力、约束力、强制力,使新保密法硬起来、落下去,真正取得实效。要区分领导干部、涉密人员、机关工作人员、广大人民群众等不同对象,采取有效措施,把保密法学习宣传工作落到实处。一是要紧密结合“法律六进”活动,在全省广大人民群众中广泛开展保密法宣传教育,做到家喻户晓,使人人都知道保密法、了解保密法,增强保密意识,自觉尽到保守国家秘密的义务;二是要加大对领导干部学习宣传法工作力度,使领导干部不断提高对保密工作的认识,自觉落实保密工作领导责任制;三是要组织涉密人员认真学习保密法,切实提高保密意识和保密能力,认真履行保密责任和保密义务,自觉养成保密习惯和保密行为;四是要组织保密系统工作人员进行专题学习教育,做到先学一步、学深学透,牢固树立依法行政的理念,按照保密法赋予的权利履行职责,依法开展保密业务。要运用多种形式,不断丰富内容,增强学习宣传效果。加强新闻舆论宣传,并采取征文活动、演讲竞赛等生动活泼的形式,努力营造学习宣传保密法的浓厚氛围。

要准确把握保密法的基本内涵和精神实质,深刻领会保密法的修订背景、立法宗旨和基本原则,系统学习保密工作方针、定密制度、保密措施、监督管理、法律责任等,重点把握保密法在计算机网络安全管理、企事业单位保密管理、信息公开、涉密载体和涉密人员管理、涉外保密管理、违法责任追究、保密工作责任制等方面的新增内容。要围绕经济社会发展的需要,围绕保密工作面临的新情况新问题,围绕社会公众关注的热点问题,深入扎实地开展学习宣传活动。

要区分领导干部、涉密人员、机关工作人员、广大人民群众等不同对象,采取有效措施,把保密法学习宣传工作落到实处。一是要紧密结合“法律六进”活动,在全省广大人民群众中广泛开展保密法宣传教育,做到家喻户晓,使人人都知道保密法、了解保密法,增强保密意识,自觉尽到保守国家秘密的义务;二是要加大对领导干部学习宣传法工作力度,使领导干部不断提高对保密工作的认识,自觉落实保密工作领导责任制;三是要组织涉密人员认真学习保密法,切实提高保密意识和保密能力,认真履行保密责任和保密义务,自觉养成保密习惯和保密行为;四是要组织保密系统工作人员进行专题学习教育,做到先学一步、学深学透,牢固树立依法行政的理念,按照保密法赋予的权利履行职责,依法开展保密业务。要运用多种形式,不断丰富内容,增强学习宣传效果。加强新闻舆论宣传,并采取征文活动、演讲竞赛等生动活泼的形式,努力营造学习宣传保密法的浓厚氛围。

要围绕经济社会发展的需要,围绕保密工作面临的新情况新问题,围绕社会公众关注的热点问题,深入扎实地开展学习宣传活动。要区分领导干部、涉密人员、机关工作人员、广大人民群众等不同对象,采取有效措施,把保密法学习宣传工作落到实处。一是要紧密结合“法律六进”活动,在全省广大人民群众中广泛开展保密法宣传教育,做到家喻户晓,使人人都知道保密法、了解保密法,增强保密意识,自觉尽到保守国家秘密的义务;二是要加大对领导干部学习宣传法工作力度,使领导干部不断提高对保密工作的认识,自觉落实保密工作领导责任制;三是要组织涉密人员认真学习保密法,切实提高保密意识和保密能力,认真履行保密责任和保密义务,自觉养成保密习惯和保密行为;四是要组织保密系统工作人员进行专题学习教育,做到先学一步、学深学透,牢固树立依法行政的理念,按照保密法赋予的权利履行职责,依法开展保密业务。要运用多种形式,不断丰富内容,增强学习宣传效果。加强新闻舆论宣传,并采取征文活动、演讲竞赛等生动活泼的形式,努力营造学习宣传保密法的浓厚氛围。

旅游商品开发人才培养模式刍议

□ 刘荆洪

海南在旅游商品方面有着独特的优势和充分的潜力,但当前极其缺乏高素质的旅游商品开发人才。要适应国际旅游岛建设的需要,必须构建培养旅游商品开发人才的新模式,要从文化素养、品牌意识、营销意识、国际视野、会展文化等方面加强对旅游商品开发人才的培养。

一、海南极其缺乏高素质的旅游商品开发人才

旅游商品在海南旅游中的地位举足轻重,而海南在旅游商品方面又有着独特的优势和充分的潜力。海南旅游商品种类繁多,涉及到工艺、美术、食品、轻工、电子、医疗保健等行业,其中最具有海南地方特色的是花梨木雕、木雕、玉雕、牛角雕、花梨木饰品、陶瓷、佛珠、藤器、漆器等手工艺品;珍珠装饰、海螺、海贝等海洋工艺品;苗绣、黎锦等民族手工艺品;椰子、芒果、腰果、咖啡等热带佳果加工的系列旅游食品以及保健礼品等。但是,当今海南的旅游商品开发一直未能得到应有的重视,发展不尽人意。

二、着力构建培养旅游商品开发人才的新模式

随着旅游业的迅猛发展,虽然政府、企业与旅游教育机构在培养人才方面的作用日趋增强,但以政府或行业协会为主导、多方共同研究旅游商品人才培养的合作体系尚未形成,整体功能发挥不足。海南旅游商品开发处于自发状态,旅游市场和旅游商品市场分离,商品开发缺乏统筹规划和宏观指导;政府从宏观上对旅游商品的开发、生产和销售的引导和扶持力度不够,导致旅游商品企业相互杀价、无序竞争,好多从事贝艺的企业因为无利可图,都已纷纷转型,旅游商品开发、设计人才也在流失。

三、重视培养旅游商品开发人才的品牌意识

在海南,任何一种新的旅游商品一上市,马上就会遭到仿冒。椰仙苦丁茶、锦绣黎锦、狄美椰壳手袋、椰派饰品、白沙绿茶、海南岛服等等,都难逃被仿冒的命运。生产企业一直致力于打假,尽管政府部门积极予以配合,假冒现象仍如雨后天春笋一冒出来。开发一个新产品,要耗费研发者大量的精力和财力,仿冒者捞钱后,形似而神不似,消费者难辨真假,其结果只能是恶性循环:游客投诉不断,创新产品被致于死地。这种现状应该予以改变。旅游企业要关注品牌,要重视品牌的树立,要注重商品的防伪功能,这样才能防止假冒,赢得市场。

四、重视培养旅游商品开发人才的营销意识

旅游商品展示文化的魅力,能够把商品的纪念性、收藏性表现得自然流畅,引发购买者的购买兴趣和购买欲望。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,旅游商品已经成为人们现代生活中非常重要的组成部分,成为一种文化生活方式。旅游商品是文化的重要载体,旅游商品的文化内涵为旅游活动注入了鲜活的文化元素,提升了旅游的文化品位,为旅游增添了文化的魅力。旅游文化为旅游商品的发展开辟了新的发展空间,为旅游商品生产和销售市场的发展带来新的动力。推动旅游商品与旅游文化相结合,促进两者的共同发展,值得认真研究和对外。旅游商品开发要有营销观念,要从外形、内涵上下功夫,以引发旅游者的购买欲望。

五、着力提高旅游商品开发人才的文化素养

提高旅游商品开发人才的文化素养,对开发具有当地特色和文化内涵的旅游商品具有关键性的意义。例如,对黎锦文化的充分认识,可以帮助设计人员开发出具有鲜明特色的黎锦旅游商品。黎锦的花纹、图案是黎族妇女世代心口相传遗留下来的,是黎族妇女源自生活的独特创造,用夸张变形的几何图案、想象的抽象艺术,表现其刀耕火种、狩猎捕鱼、男耕女织、喜庆丰收、婚嫁嫁娶及民间节庆的情景和民族信仰、祖先崇拜和节日庆典的内容,有着深刻的文化内涵和朴素的哲学思想。因此,应该是海南旅游商品的重点领域。因此,黎锦商品的开发人才培养应该引起重视。

六、着力提高旅游商品开发人才的品质意识

在海南,任何一种新的旅游商品一上市,马上就会遭到仿冒。椰仙苦丁茶、锦绣黎锦、狄美椰壳手袋、椰派饰品、白沙绿茶、海南岛服等等,都难逃被仿冒的命运。生产企业一直致力于打假,尽管政府部门积极予以配合,假冒现象仍如雨后天春笋一冒出来。开发一个新产品,要耗费研发者大量的精力和财力,仿冒者捞钱后,形似而神不似,消费者难辨真假,其结果只能是恶性循环:游客投诉不断,创新产品被致于死地。这种现状应该予以改变。旅游企业要关注品牌,要重视品牌的树立,要注重商品的防伪功能,这样才能防止假冒,赢得市场。

七、重视培养旅游商品开发人才的营销意识

旅游商品展示文化的魅力,能够把商品的纪念性、收藏性表现得自然流畅,引发购买者的购买兴趣和购买欲望。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,旅游商品已经成为人们现代生活中非常重要的组成部分,成为一种文化生活方式。旅游商品是文化的重要载体,旅游商品的文化内涵为旅游活动注入了鲜活的文化元素,提升了旅游的文化品位,为旅游增添了文化的魅力。旅游文化为旅游商品的发展开辟了新的发展空间,为旅游商品生产和销售市场的发展带来新的动力。推动旅游商品与旅游文化相结合,促进两者的共同发展,值得认真研究和对外。旅游商品开发要有营销观念,要从外形、内涵上下功夫,以引发旅游者的购买欲望。

八、重视培养旅游商品开发人才的文化素养

提高旅游商品开发人才的文化素养,对开发具有当地特色和文化内涵的旅游商品具有关键性的意义。例如,对黎锦文化的充分认识,可以帮助设计人员开发出具有鲜明特色的黎锦旅游商品。黎锦的花纹、图案是黎族妇女世代心口相传遗留下来的,是黎族妇女源自生活的独特创造,用夸张变形的几何图案、想象的抽象艺术,表现其刀耕火种、狩猎捕鱼、男耕女织、喜庆丰收、婚嫁嫁娶及民间节庆的情景和民族信仰、祖先崇拜和节日庆典的内容,有着深刻的文化内涵和朴素的哲学思想。因此,应该是海南旅游商品的重点领域。因此,黎锦商品的开发人才培养应该引起重视。

九、重视培养旅游商品开发人才的品质意识

在海南,任何一种新的旅游商品一上市,马上就会遭到仿冒。椰仙苦丁茶、锦绣黎锦、狄美椰壳手袋、椰派饰品、白沙绿茶、海南岛服等等,都难逃被仿冒的命运。生产企业一直致力于打假,尽管政府部门积极予以配合,假冒现象仍如雨后天春笋一冒出来。开发一个新产品,要耗费研发者大量的精力和财力,仿冒者捞钱后,形似而神不似,消费者难辨真假,其结果只能是恶性循环:游客投诉不断,创新产品被致于死地。这种现状应该予以改变。旅游企业要关注品牌,要重视品牌的树立,要注重商品的防伪功能,这样才能防止假冒,赢得市场。

十、重视培养旅游商品开发人才的营销意识

旅游商品展示文化的魅力,能够把商品的纪念性、收藏性表现得自然流畅,引发购买者的购买兴趣和购买欲望。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,旅游商品已经成为人们现代生活中非常重要的组成部分,成为一种文化生活方式。旅游商品是文化的重要载体,旅游商品的文化内涵为旅游活动注入了鲜活的文化元素,提升了旅游的文化品位,为旅游增添了文化的魅力。旅游文化为旅游商品的发展开辟了新的发展空间,为旅游商品生产和销售市场的发展带来新的动力。推动旅游商品与旅游文化相结合,促进两者的共同发展,值得认真研究和对外。旅游商品开发要有营销观念,要从外形、内涵上下功夫,以引发旅游者的购买欲望。

十一、重视培养旅游商品开发人才的文化素养

提高旅游商品开发人才的文化素养,对开发具有当地特色和文化内涵的旅游商品具有关键性的意义。例如,对黎锦文化的充分认识,可以帮助设计人员开发出具有鲜明特色的黎锦旅游商品。黎锦的花纹、图案是黎族妇女世代心口相传遗留下来的,是黎族妇女源自生活的独特创造,用夸张变形的几何图案、想象的抽象艺术,表现其刀耕火种、狩猎捕鱼、男耕女织、喜庆丰收、婚嫁嫁娶及民间节庆的情景和民族信仰、祖先崇拜和节日庆典的内容,有着深刻的文化内涵和朴素的哲学思想。因此,应该是海南旅游商品的重点领域。因此,黎锦商品的开发人才培养应该引起重视。

十二、重视培养旅游商品开发人才的品质意识

在海南,任何一种新的旅游商品一上市,马上就会遭到仿冒。椰仙苦丁茶、锦绣黎锦、狄美椰壳手袋、椰派饰品、白沙绿茶、海南岛服等等,都难逃被仿冒的命运。生产企业一直致力于打假,尽管政府部门积极予以配合,假冒现象仍如雨后天春笋一冒出来。开发一个新产品,要耗费研发者大量的精力和财力,仿冒者捞钱后,形似而神不似,消费者难辨真假,其结果只能是恶性循环:游客投诉不断,创新产品被致于死地。这种现状应该予以改变。旅游企业要关注品牌,要重视品牌的树立,要注重商品的防伪功能,这样才能防止假冒,赢得市场。